



福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业： 跨境电子商务

专业代码： 530702

学 制： 三年制

适用年级： 2024 级

专业负责人： 陈秀容

制订成员： 陈秀容、缪海霞

系部审核： 郑琳

二〇二四年五月 制

目 录

一、专业名称与代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	4
（一）培养目标.....	4
（二）培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	5
（一）公共基础课程.....	6
1. 思政课程.....	6
2. 通识课程.....	8
（二）专业（技能）课程.....	12
1. 专业基础课程.....	13
2. 专业核心课程.....	13
3. 专业拓展课程.....	22
4. 实践性教学环节.....	26
（三）课程思政要求.....	38
七、教学进程总体安排.....	41
（一）教学活动时间安排表（按周安排）.....	41
（二）课程学时比例表.....	42
（三）教学进程安排表.....	42
八、实施保障.....	46
（一）师资队伍.....	46
（二）教学设施.....	48
（三）教学资源.....	49
（四）校企合作.....	50
（五）教学方法.....	50
（六）教学评价.....	50
（七）质量管理.....	51
九、毕业要求.....	51

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

- 1. 专业名称：跨境电子商务
- 2. 专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批 发 业 (51) 零 售 业 (52) 商务服务业 (72)	国际商务人员 (2-06-05) 其他经济业务人员 (2-06-99) 行政事务人员 (3-1-02) 其他商业服务业务人员	国际商务专业人员、电子商务师、互联网营销师等职业，跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位 (群)	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、1+X 网店运营推广职业技能等级证书、电子商务数据分析、跨境电子商务多平台运营、电子商务师、互联网营销师、全媒体运营师

			(4-99-00)		
--	--	--	-----------	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，适应福州市及跨境电商行业发展需要，培养具备扎实的跨境电商专业理论、良好的职业道德和跨文化交际能力，以及创新创业精神的信息素养，掌握跨境电商运营推广、政策法规、商务文化与礼仪、商务数据分析等核心知识，并具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等实践能力的特色人才。培养面向跨境电商行业及相关职业岗位，能够胜任跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

表 2 培养规格

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	《思想道德与法治》 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》 《形势与政策》 《军事理论》 《军事技能》
	2. 具有良好的职业道德和职业素养。	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够	《创新创业教育基础》 《就业指导》 《劳动教育》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。	
	3. 具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	《体育》 《美育》 《大学生心理健康教育》 《院级公共选修课》
知识	1. 公共基础知识	具有与大学专科程度相适应的文化基础知识。具有相应的人文与社会科学、自然科学基础知识。	《大学英语》 《信息技术》 《大学语文》
	2. 专业知识	具有诚实守信的职业道德，遵守跨境电子商务相关的法律法规；能够掌握国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用等专业知识。	《信息技术》 《跨境电商政策法规》
能力	1. 通用能力	具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有创新能力和创业能力。	《跨境电商英语》 《跨境电子商务基础》 《国际商务文化与礼仪》 《跨境电商客户服务》 《市场营销》 《国际贸易基础》
	2. 专业技术技能	具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；具有结合产品和品牌特点，制定海外推广策划方案能力，开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广；具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电商运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；具有制定	《跨境电商运营》 《跨境供应链管理》 《跨境电商数据分析与应用》 《视觉营销设计》 《国际市场推广》 《选品管理》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
		跨境电子商务物流方案能力。	

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 3 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把握社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。 2. 能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。 3. 素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生强国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 主要内容： 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 教学方法与手段： 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行					

党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。

3. 素质目标：提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

主要内容：

马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。

教学方法与手段：

讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1-2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：帮助学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

2. 能力目标：培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。

3. 素质目标：引导大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。

主要内容：

习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义。

教学方法与手段：

讲授法、案例法、讨论法、视频展示法

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：了解国际国内形势，掌握有关形势与政策的基本概念、正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情，党和政府的基本治国方略等。

2. 能力目标：学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察分析形势，理解和执行政策。

3. 素质目标：提高思想政治素质，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美全面发展的

中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人、民族复兴大任的时代新人。

主要内容：

国内外形势与政策，培养学生对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。

教学方法与手段：

讲授法，案例法，视频展示法，讨论法

2. 通识课程

表 4 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。 2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。 3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。 主要内容： 自我意识、情绪情感、人格心理、学习心理、人际关系、恋爱与性心理、网络心理、生涯规划以及心理危机等内容。 教学方法与手段： 讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法					
课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念毛泽东军事思想、邓小平和江泽民、习近平的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边安全环					

境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。

2. 能力目标：通过军事理论的学习，能增强对国防军事思想、方针、政策精神领会，能够进行相关宣传。

3. 素质目标：培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识

主要内容：

以国防教育为主线，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

教学方法与手段：

网络课程学习

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	168	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标：（1）了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；

（2）了解世界军事发展现状及我国周边安全环境现状，增强国家安全意识；

（3）了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想以及习近平强军思想；

（4）了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；

（5）了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况；

（6）理解当代高技术战争的形成及其特点，知道高技术对现代战争的影响。

2. 能力与技能目标

（1）通过国防概述、国防法规、国防建设、国防动员等内容的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；

（2）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传；

（3）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传；

（4）通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传；

（5）通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传；

(6) 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传； (7) 通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。 3. 素质（价值）目标 (1) 通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高； (2) 适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。 教学方法与手段： 实践教学					
课程名称	劳动教育			开课学期	1-2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观； 2. 能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量； 3. 素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 主要内容： 1. 劳动理论课，包括观念教育，劳动法律法规教育等 2. 劳动实践课，包括劳动技能教育，劳动习惯教育等 教学方法与手段： 分为理论课程和实践课程。 (1) 理论课程，16 学时。采用课堂教学网络教学相结合的形式授课。 (2) 实践课程，16 学时。采用实践教学的形式。					
课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，					

形成健康的生活方式，具有健康的体魄；

2. 运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；

3. 终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。

主要内容：

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；

2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；

3. 学生体质健康标准测评。

教学方法与手段：

讲授；项目教学；分层教学。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 夯实英语基础，提高语言技能，特别是听说能力，能用英语进行日常交流和职场交际；

2. 了解中西文化差异，培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识。

3. 培养自主学习能力和团队协作能力，增强扩展职业能力。

主要内容：

1. 听力；

2. 口语

教学方法与手段：

在线教学平台；小程序；视频、音频教学；小组讨论。

课程名称	大学语文			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标：感受中国的文化传承和人格传递，熏陶中国品格；以美文感知人类的美好情感，提升情感道德品质；拓展语文素质，能说，明辨，会写；为学生专业学习、专升本考试和终生职业发展奠定良好基础。

2. 能力与技能目标：有对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；对优秀文化有敬畏，尊师重道；独立思考，书写表情和表意的文章。

3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；学会自学的方法，树立终身学习的理念。

主要内容：

根据高职高专人才培养的人文素质要求和职业素养的要求，以及高职生普遍存在的求知欲、自制力、自信心、创新精神、意志力等人文素质方面和语文能力方面存在的问题及成长需求，同时根据我院学生特点选取并设计了相关课程内容。

1. 与学生特点相适应的教学内容。根据高职学生实际，教学内容选择些思维容量大，能体现高尚的理想与人格和积极上进的精神，深刻反映历史与现实社会生活中为大学生密切关注的问题，表现真挚的思想感情、智慧理性、审美价值，并且能提供审美愉悦和思维启迪的课程内容。

2. 贴近社会生活的教学内容。高职学生面临就业挑战，加之高职教育强调实践操作能力培养，多在真实的职业环境中开展教学，接触社会广泛，因此，选取写作技能，掌握一些解决社会问题的基本技能。

教学方法与手段：

教学方法：

1. 运用启发方式、探究式、分组讨论等教学方法不断激励学生进行思考。

2. 注重开放式教学方法的运用，教学中引入“社会热点问题探讨”和“热点人物讨论”等教学环节。

3. 注重因材施教，鼓励撰写体会或者调研报告，培养科学研究的意识、习惯和能力，提升课程教育后的自学能力。

4. 充分利用现代技术制作教学课件，与学生进行线上交流。

5. 注重教学内容的拓展及教学的延续性。

教学手段：

应用多媒体课件教学，渗透相关中华优秀传统文化形式，营造人文环境，使学生调动视觉、听觉等多种感觉，在生动、形象、具体的过程中，学生身临其境，从而更深刻地理解作家作品，受到审美感染，收到良好效果。

课程组搜集积累相关资料，丰富大学语文网络教学资源，是学生课堂学习的有益补充，调动学生学习的积极性。网络教学平台是课堂教学的辅助性工具，对调动学生学习积极性和丰富学生阅读量起着重要作用，延展师生之间的交流。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程教学要求

课程名称	跨境电商英语			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
学生学习目标： 1. 知识目标 掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文献的阅读与翻译奠定基础；掌握必要的应用文体的写作方法，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要；通过课文的学习，获得进一步的跨境电商专业知识。 2. 能力目标 具备初步的专业文献阅读与翻译能力，具备岗位工作所必需的英语写作能力，初步形成英汉对比意识和英语思维能力。 3. 素养目标 获得收集、处理、加工信息的能力及发现、分析和解决问题的一般能力；初步养成一定的知识应用能力和创新思维能力；提高自主学习能力和自我发展能力；进一步增强人际交往、社会活动和团队协作能力。 教学内容： 第 1-2 节 New words and Expression study 第 3-4 节 Study of Selected Reading; 第 5-8 节 Selected exercises about words & expression; 第 9-11 节 1、Preparing Oral English Dialogue Script and presenting in the class 2、Resume Writing Practice 第 12 节 Unit 12-16 review and test 教学方法与手段： 根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用多种教学方法的灵活运用使教学目的和要					

求得以实现，取得较好的教学效果。

1. 双语教学法

由于在跨境电商实践中，相关内容绝大多数都以英文拟订和处理，这就要求主讲教师在实训中运用大量专业英语进行讲解和讲授，学生的实训也须全部以英语来完成。双语教学使学生熟悉业务操作实际环境，真正掌握职业岗位需要的操作技能。

2. 角色扮演教学法

本课程目前使用的教材最大的优势在于其中所列举的多个实用性较强的专业术语，通过引导学生学习和应用这些术语到英语对话的编写当中去，学生能够接触和感受到实际工作中将会遇到的模拟的情况，使行业实际与课堂讲学的距离大幅缩短，克服了文科课程教学与实际脱节的弊病。

3. 启发式教学法

将专业技能操作训练与专业知识讲授紧密结合，在课堂实践过程中，启发学生运用专业知识和理论对操作技能内容进行分析和应用，有利于培养学生灵活运用专业知识处理和解决跨境电商业务过程中对实际问题的解决能力，使学生不是机械地掌握操作技能，而是能将高职学生的应用操作技能提高到一定的专业理论水平，体现了培养“技术技能型的专业人才”的教育目标。

4. 任务驱动法

每个单元课后配套的英语口语对话练习，是模拟真实跨境电商业务背景的项目中进行，学生以小组合作的形式共同完成项目，目标任务明确。只有通过掌握专业技能，加强沟通能力的培养，提高和完善英语口语书面表达水平之后，来完成规定的任务，才能达到该专业“理实交融”的教学目标。

课程名称	跨境电子商务基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1、素质目标

（1）具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律法规。

（2）养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。

（3）讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求，并将重要事项反馈给相关部门或领导。

（4）维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。

2、知识目标

(1) 熟知跨境电商的特点、模式、发展现状、业务流程、清关模式与税收政策。 (2) 掌握跨境电商平台的特点、店铺类型、账号类型、收费模式及入驻流程。 (3) 掌握跨境电商国际市场调研、市场选品、数据调研分析、商品信息设置与发布。 (4) 掌握跨境电商站外推广与站内付费推广的方法。 (5) 熟知选择跨境电商物流方式的策略、跨境电商物流方式、海外仓，出口跨境电商物流的通关流程。 3、能力目标 (1) 能顺利开通跨境电商店铺账号。 (2) 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。 (3) 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告。 (4) 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作。 (5) 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。 教学内容： 跨境电子商务概述，跨境电商概述、发展环境、现状、模式、平台、物流、支付、通关等相关基础知识及发展展望相关案例相关交易流程与操作技能，跨境商务沟通能力和较高综合素质： 教学方法与手段： 1. 利用第三方平台，让学生真实的注册店铺并上传产品，进行实战教学。积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。 2. 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼。 3. 通过整合各种资源，给学生创造实训实践、接触实际工作的良好资源环境，全方位推动理论联系实际，切实促进产学结合，全面提高学生的综合素质和实际应对能力，并能在各方面迅速适应社会需求。					
课程名称	国际贸易基础			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
学生学习目标： 1. 知识目标 (1) 国际贸易的基本概念、分类、产生和发展；					

- (2) 国际分工的理论及其发展;
- (3) 对外贸易政策及措施;
- (4) 常用国际贸易术语的含义及其价格的换算;
- (5) 商品的品名、品质、数量和包装的规定;
- (6) 国际货物运输方式及相应问题;
- (7) 国际货物运输保险相关问题;
- (8) 国际货款结算;
- (9) 进出口业务交易磋商程序及相关法律问题。

2. 能力与技能目标

- (1) 了解本国在国际上所处的经济地位;
- (2) 能够就某一经济政策做出简单分析;
- (3) 能够完成对外贸易的一般交易磋商;
- (4) 能够相对独立起草一般商品的进/出口合同;
- (5) 能够相对独立地完成一般商品的进/出口程序。

3. 素质目标

(1) 初步掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理;

(2) 掌握市场经济基本知识与法规;爱岗敬业,积极进取;具有一定的社会交往能力、心理健康知识和自我调节技巧;

(3) 掌握科学锻炼身体的基本技能,具有健康的身体;

(4) 具备良好的口头表达和人际沟通能力;具有一定的外贸企业或行业从业人员职业道德。

教学内容:

- 1. 国际贸易概述
- 2. 国际贸易政策
- 3. 世界贸易组织与区域经济一体化
- 4. 出口交易前的准备工作
- 5. 商品的对外报价
- 6. 国际货物买卖合同的签订
- 7. 落实信用证
- 8. 出口备货
- 9. 租船订舱

10. 办理国际货运保险

11. 报检与报关

12. 制单结汇

13. 出口贸易的后续工作

教学方法与手段：

1. 理论教学方法：讲授法为主，案例教学法为辅；合作型互动式学习；答疑法；温故知新法

2. 实践性教学方法：分角色讨论；热点讨论法；换位式教学法

3. 多媒体、实训软件的运用

4. 教学手段：采用多媒体等现代教育技术手段；利用电子邮件；课外书籍和资料；电话答疑和网络答疑；其他网络资源

课程名称	市场营销			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标

比较系统的掌握市场营销的基本理论、基本知识和技能。学会对企业所处环境进行分析，掌握市场营销管理和营销策划方案制作的能力。掌握市场定位的概念、市场定位的方式与步骤、市场定位策略。

2. 能力目标

具备对市场营销实际问题进行研究分析与处理的能力，能预测环境变化趋势及其给企业带来的影响，能从事产品市场调研与预测、营销策划、商务谈判、促销实践等工作并提高自身获取知识的能力，提高创新思维能力。培养学生对市场细分、市场定位进行实际分析的能力。

3. 素质目标

使学生具备从事市场营销策划与管理工作所必须的团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。

教学内容：

1. 分析营销环境

2. 分析市场机会和威胁

3. 规划营销战略

4. 编制营销调研计划

5. 设计调研问卷，采集营销信息

6. 整理分析营销信息

7. 开展市场预测

教学方法与手段：

本课程教学方法的总体框架是：以学生为主，采用引导式、启发式的教学方式，让学生多思考多动手。教师课内布置工作任务，学生课外调研和课内分析、课内成果展示、教师点评总结。

课程名称	国际商务文化与礼仪			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 了解商务谈判的含义、特征及基本原则；
2. 熟悉面对面谈判和电话谈判的特点、操作要求和注意事项；
3. 了解商务谈判的一般流程、规则及操作方法；
4. 熟悉商务谈判人员管理的基本原理和方法；
5. 掌握基本的沟通方法和技巧；
6. 掌握商务谈判的各种策略及其应用技能

教学内容：

1. 正确认识商务谈判
2. 商务谈判的心理与思维
3. 商务谈判的准备工作
4. 谈判礼仪
5. 商务谈判开局阶段的策略
6. 商务谈判的磋商策略
7. 商务谈判结束成交阶段的策略
8. 世界各国谈判风格

教学方法与手段：

案例分析法，把实际企业工作中出现的问题作为案例，交给受训学生研究分析，培养学生的分析能力、判断能力、解决问题及执行业务能力。

分组讨论法：

（商务谈判的计划）实训题：学院计划建一个实训室。假定你是此项目的负责人，和自己的小组成员共同拟一份关于购买多媒体设备的谈判方案。

（商务谈判）分组讨论：发生在自己身边的谈判活动，指出为什么成功或为什么失败，将谈

判双方的身份、谈判过程记录下来，互相交流。

角色扮演法：

模拟谈判

1. 设置教学情境，比如：某公司发生材料采购业务——买卖谈判。
2. 将学生分成团队小组，确定双方谈判组成员

课程名称	跨境电商政策法规			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 了解我国跨境电商相关法律政策
2. 了解主要国家和地区跨境电商法律法规
3. 了解主要国际组织和国际跨境电商法律法规

教学内容：

1. 规范对外贸易主体、贸易规范、贸易监管的一般性法律。
2. 贸易合同方面的法律。
3. 知识产权方面的法律和规范。跨境电子商务活动中交易的商品需要遵守知识产权有关规范。
4. 跨境运输方面的法律法规。
5. 产品质量和消费者权益方面的法律和其他规定

教学方法与手段：

1. 理论教学方法：讲授法为主，案例教学法为辅；合作型互动式学习；答疑法；温故知新法
2. 实践性教学方法：分角色讨论；热点讨论法；换位式教学法
3. 多媒体、实训软件的运用

课程名称	零售基础			开课学期	4
参考学时	32	学分	2		考查

学生学习目标：

使学生能够掌握零售业的各项工作流程，了解并掌握零售企业产品、定价、分销、促销等相关策略，掌握零售商店选址与商品布局、零售服务与客户关系管理、零售商品采购与库存管理、零售产品销售、零售店防损管理等相关技能。既能够使学生掌握相关理论知识，又能培养学生在零售过程中的实际操作能力

教学内容：

1. 理解并掌握零售营销的内涵、性质、零售业态的主要类型与特点
2. 能对零售营销环境进行分析
3. 能正确理解和制定零售营销战略
4. 掌握零售策略、零售商品品牌管理策略、零售价格策略、零售促销策略
5. 掌握零售商店选址与商店布局的基本理论
6. 掌握零售商品采购的组合决策及商品库存管理的基本知识
7. 掌握并学会运用零售产品销售、零售店防损管理等基本内容

教学方法与手段：

案例教学：在每一个子项目中，几乎都安排有案例教学，通过老师给出案例，设计案例分析要点，让学生参与讨论，点拨和启发了学生的思维，同时也锻炼了学生的胆量、口才、反应能力等营销策划人才所应具备的能力。

情景教学：根据策划内容的需要，既可以把我们的课堂放在教室，也可以在市场；既可是老师讲，也可以是设计情景让学生自己导和演。

演练教学：几乎每个模块中均有演练项目，让学生可以上手进行策划演练。

课程名称	管理学基础			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

了解管理的概念、职能、管理者及管理的性质等内容。旨在对管理、管理对象及管理者有个概括的了解，为以后各章的学习奠定一定的基础；同时还应了解管理理论的形成与发展，掌握主要管理先驱者对管理理论和实践的贡献以及管理活动的演变和历史。旨在认识比较完整的管理理论的形成经历了一段漫长的历史过程

教学内容：

1. 正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；
2. 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；
3. 掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法；
4. 认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。

教学方法与手段：

1. 充分利用校内已有的实训设施，结合实际工作中的管理岗位设计开发教学项目，以实训为主要的教学载体，配备完整的工具、材料等，作为教学实施的主要场景。

2. 开发实训指导书、教师指导书、网络资源等；
3. 选择部分企事业单位建立一批较为稳定的校外实训基地

课程名称	经济学基础			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标

(1) 掌握市场运行图。了解经济学的发展史、分类、研究对象、研究方法，以及经济学的发展趋势。掌握市场运行图及其相互关系。

(2) 掌握供求均衡理论、弹性理论、消费者均衡理论生产者均衡理论、成本理论、四种市场结构、分配理论、市场失灵及微观经济政策。

(3) 掌握国民收入核算、失业、通货膨胀以及经济周期理论等理论。

2. 能力与技能目标

(1) 能够运用市场运行图分析市场运行中各主体及其相互关系。

(2) 能够对微观经济的几个项目进行分析和解释

(3) 能够运用收入法和支出法进行基本的国民经济核算和进行简单的国民收入计算。

(4) 能够运用失业、通货膨胀和经济周期理论初步分析社会经济的实际运行情况。

3. 素质目标

(1) 培养对身边经济现象和经济政策的敏锐感。

(2) 树立经济意识、市场意识、成本意识和竞争意识。

(3) 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作素质和精神。

(4) 通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高经济自我学习和分析素质。

教学内容：

1. 认识经济学；

2. 把握市场规律；

3. 学会理性消费；

4. 透视厂商行为；

5. 市场失灵与政府干预；

6. 国民收入核算与决定；

7. 宏观经济政策；

教学方法与手段：

根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程选用多种教学方法的灵活运用使教学目的和要求得以实现，取得较好的教学效果。

1. 循序渐进的教学方法

对学生应该掌握的理论知识，我们遵循由浅入深、由简单到复杂的循序渐进的教学过程。在教学中，我们强调课堂知识学习的重要性，在课堂上将基本原理和方法讲明讲透。学生在学习过程中，能够系统和完整地掌握不多、但够用的基本经济理论。

2. 故事导入法、问题引导法和案例分析法的综合运用

故事导入的目的是为了吸引学生的注意力，再通过问题引导，提高学生学习经济学问题的学习兴趣。以问题为出发点，围绕问题探讨知识点，通过思考问题→分析问题→解决问题，步步为营，从而有效解决教学难点，这样既加强了学生对理论的理解，同时教会了学生用经济理论思考问题的方法。

3. 模拟教学法、角色扮演法、互动教学法

在教学活动中，我们大量采用情景模拟教学、角色演练教学和互动教学等教学方法。通过把教室演变为社会经济环境，让学生和老师一起融入经济现象中，把我们自己平时的角色平移到课堂，让学生重新以经济的方式来思考，这种变学生被动学习为主动学习的教学方法，对学生技能的训练十分有效。实践教学：既包括在校内的实训教学，也包括在实习基地的实习，使学生深入实践，完成零售营销策划的实战训练。

2. 专业核心课程

表 6 专业核心课程教学要求

课程名称	跨境电商运营			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
学生学习目标： 1. 能利用网络工具网上寻找客户，并做好海外市场调研； 2. 能完成跨境店铺的注册；					

3. 能够选择合适的跨境电商产品并对产品进行定价；
4. 能够完成跨境电商产品发布，做好图片处理；
5. 能够对跨境电商店铺做好运营管理；
6. 能够填写网站运费模板、选择合适的国际快递公司发货、完成报关报检工作；
7. 会使用国际贸易支付工具完成网上的收款；
8. 能做好售后服务和客户维护工作；

教学内容：

1. 了解跨境电商和传统外贸的区别；
2. 掌握跨境平台的种类、特点和主流跨境平台的版面内容；
3. 掌握跨境平台信息化操作的工作技巧；
4. 了解跨境平台的产品的主要特点；
5. 掌握跨境平台的运营方法；
6. 熟悉国际快递概念、计费和分区；
7. 熟悉网上的支付方式和支付方法；
8. 掌握跨境平台售后服务与客户维护主要方法；

教学方法与手段：

教学手段主要是利用多媒体，采用电子课件等现代化手段。

课程名称	选品管理			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

学生学习目标：

学生经过本课程的系统学习，能够掌握品类管理相关知识，为胜任连锁企业的品类管理工作奠定坚实基础。本课程的前期课程为商品学；学习该课程，为商品的品类分类、商品组合、供应链管理 etc 知识的学习，同时也是学生顶岗实习必要的知识准备，与今后工作中将用到的商品组合、商品促销、空间管理等都有密切的关系。

教学内容：

通过该门课程的学习，学生应该掌握商品组织结构表现并对小分类进行单品配置；学生能够对品类角色进行定位并对品类的现状进行评估同时根据评估结果制定品类发展目标；学生能够制定品类策略并将策略向战术转化；学生能够对连锁企业品类管理实施和回顾提出建议

教学方法与手段：

1. 连锁实训室，模拟商场的运营情况，使之具备现场教学、情景教学、试验实训的功能，实

现教学与实训一体化，满足学生综合职业能力培养需求。

2. 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，提高课程资源利用效益。

3. 和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。

课程名称	跨境电商数据分析与应用			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

学生学习目标：

通过本课程的学习，要求学生理解商务数据分析的指标、意义、作用、一般流程、基础数据采集的渠道及工具；掌握运用 EXCEL 进行数据分类与处理、数据分析方法；明确电子商务基础数据监控指标并会制作基础数据图表。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神

教学内容：

1. 熟悉电子商务数据分析的含义、作用和应用及各类指标
2. 掌握数据采集的原则、方法和步骤
3. 掌握数据分类及处理统计的常用方法
4. 熟悉数据描述性分析的类型和方法
5. 熟悉电子商务日常运营重点监控的数据指标及数据报表的制作流程

教学方法与手段：

由于本课程是一门综合性、实践性和应用性很强的课程，因此在教学过程中应根据课程的特点，采用理论讲授法、案例教学法、启发式教学法、角色体验法等多种教学方法，以及讨论和实训等教学环节，锻炼和培养学生解决实际问题的能力

课程名称	视觉营销设计			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 知识目标

- (1) 掌握 Photoshop 的系统设置与管理
- (2) 能熟练使用 Photoshop CS6 软件中各工具的能力
- (3) 掌握 Photoshop 常用图像文件的格式，掌握图像的存储与输出
- (4) 具有对平面图像进行熟练处理的能力

2. 能力与技能目标

- (1) 能熟练应用各类制图软件并相互配合进行工作
- (2) 能进行创造性思维和对色彩的把控能力
- (3) 对平面设计进行全方位分析
- (4) 能积极主动获取信息，不断积累知识，具有终身学习理念。

3. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德素质、心理素质；
- (2) 能较好的处理人际关系；
- (3) 能高效组织和执行工作任务；
- (4) 具有良好的礼仪修养。

教学内容：

1. 了解 Photoshop 的工作界面基本功能知识
2. 掌握渐变工具的使用；魔棒工具的使用
3. 掌握画笔工具的使用；颜色替换工具的使用
4. 掌握滤镜库、模糊滤镜、扭曲滤镜、液化滤镜的基本操作
5. 掌握图层混合模式的应用；掌握蒙版的应用

教学方法与手段：

课程教学以调动学生的积极性为核心。改革传统教学模式，采用“课程内容模块化，能力培养项目化，实践指导个性化”的新教学模式，结合课程的特点，探索并完善以案例教学法和启发式教学法为基本形式的多种方法。

课程名称	跨境电商客户服务			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

通过本课程学习，学生能理解相关法律法规和监管，熟悉主流出口跨境电商平台的运营规则，能综合运用英语开展基本的跨境电商客户服务维护工作，掌握基本的跨境电商客户服务技巧，通过模拟操作和理实一体化的教学方式，培养学生诚实守信的职业素养、吃苦耐劳的工匠精神、良好的团队合作精神和集体意识，在学习活动中掌握较好的跨文化知识和沟通技巧。

教学内容：

1. 理解跨境电商客户服务工作流程
2. 认识主流跨境电商平台运营规则
3. 掌握跨境电商平台产品发布知识
4. 掌握跨境电商平台物流设置方法
5. 掌握售前咨询回复的技巧
6. 掌握售中服务沟通的方法
7. 掌握售后服务跟进方法
8. 掌握纠纷处理技巧
9. 熟悉英文促销邮件撰写的知识
10. 熟悉客户关系维护的管理知识

教学方法与手段：

利用网络资源，本课程采取线上线下的混合式教学模式进行教学，通过搜集线上资源实现教学资源的共享，除传统的教学资源如教材、案例、影视、图片、课件等，我们利用实训平台，加强对动手能力的提升。

课程名称	跨境供应链管理			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
学生学习目标： 1. 能够跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判； 2. 能够对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本； 3. 能够进行入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理； 4. 能够组织实施公共仓储业务、合同仓储业务； 5. 能够分析库存状况、制定库存管理计划、合理地控制库存； 6. 能够编制分拣、配送作业计划，能够进行配送设备、设施的维护和更新管理，能够优化配送线路； 7. 能够组织人员实施配送作业； 8. 能够对各种运输方式进行比较，对各种运输工具进行选取； 9. 能够进行运输工具配载，能够优化运输路线，能够选择合理的运输方式； 10. 能够根据生产需要选择物流设备、设施，能够进行生产物流系统的布局和设计； 11. 能够根据企业生产特点选择生产物流模式； 12. 能够运用各种方法进行数据采集，能够利用 POS 系统； 13. 能够运用各种数据采集设备采集物品信息； 教学内容： 1. 电子商务物流信息技术应用 2. 电子采购 3. 电子商务环境下的运输管理 4. 电子商务环境下的仓储管理 5. 电子商务环境下的装卸搬运、流通加工与包装 6. 电子商务物流配送管理 7. 电子供应链管理 8. 电子商务环境下的国际物流管理 教学方法与手段： 1. “任务驱动”法 授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。 2. 案例教学法 通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对物流与供应链管理问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。 3. 情景教学法 设计相关的场景，通过使学生扮演相应角色，提高学生的协作及专业素养。					

3. 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程教学要求

课程名称	企业 ERP 沙盘模拟经营	开课学期	3 或 4 或 5
------	---------------	------	-----------

参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 知识目标 （1）了解一个企业的真实运作流程； （2）理解企业成功运营的关键因素； （3）掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识； 2. 能力目标 （1）培养学生经营意识与规划能力； （2）培养具体问题具体分析，灵活决策的能力； （3）培养沟通协作能力； （4）培养组织领导技能； （5）拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能 3. 素质目标 （1）培养学生企业经营管理的全局观； （2）培养学生的团队意识与合作精神； （3）培养学生的风险与责任意识； （4）全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。 教学内容： 课程涉及整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面，具体内容包括： 1. 整体战略方面： 评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略 预测市场趋势、调整既定战略 2. R&D 方面： 产品研发决策 必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定 3. 生产方面： 选择获取生产能力的方式（购买或租赁） 设备更新与生产线改良 全盘生产流程调度决策； 匹配市场需求、交货期和数量及设备产能 库存管理及产销配合 必要时选择清偿生产能力的方式 4. 市场营销与销售方面 市场开发决策 新产品开发、产品组合与市场定位决策 模拟在市场中短兵相接的竞标过程 刺探同行敌情，抢攻市场 建立并维护市场地位、必要时做退出市场决策 5. 财务方面 制定投资计划，评估应收账款金额与回收期 预估长、短期资金需求，寻求资金来源 掌握资金来源与用途，妥善控制成本					

洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金
 分析财务报表、掌握报表重点与数据含义
 运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策
 如何以有限资金转亏为盈、创造高利润
 编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益

6. 团队协作与沟通方面

实地学习如何在立场不同的各部门间沟通协调
 培养不同部门人员的共同价值观与经营理念
 建立以整体利益为导向的组织

教学方法与手段：

课程教学的改革以调动学生的积极性为核心。除讲授、提问、学生分析、讨论等常用的方法外，结合课程的特点，探索并完善以启发式教学法为基本形式的方法。

启发式教学法：在教学中特别注重贯彻启发式教学原则，引导学生养成勤于思考、独立思考的习惯。启发式教学不是简单的“提问式”“讨论式”，而是在教学的每一个环节充分展示会计思维过程，这是启发式教学的核心。将设问答疑常贯穿于课堂，活跃学生的思维，提高学生学习的主动性。

课程名称	ITMC 电子商务技能			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标

1) 战略分析规划知识；

- (2) 网络营销知识；
- (3) 财务管理知识；
- (4) 采购管理知识；
- (5) 物流配送知识；
- (6) 仓储与库存管理知识

2. 能力与技能目标

- (1) 战略分析规划能力与决策能力；
- (2) 多种手段网络营销能力；
- (3) 客户服务与订单处理管理能力；
- (4) 物流配送管理能力；
- (5) 仓储与库存管理能力；
- (6) 采购管理能力；
- (7) 不同支付方式下资金管理能力；
- (8) 财务管理与成本控制能力等。

3. 素质目标

- (1) 团队合作和协调能力；
- (2) 严谨周密的思维方式；
- (3) 抗挫折能力强，不怕被拒绝；
- (4) 有胆识，有魄力，善于换位思考；
- (5) 具有健康的体魄和优雅的礼仪风度；

教学内容：

能力搭建：1.1 认识电子商务技能大赛；1.2 学习经营规则；1.3 学习操作；1.4 掌握相关辅助操作及计算操作；
掌握电商策略组合：2.1 认识电商沙盘策略；2.2 进行竞赛策略组合；2.3 合理组合四类人群；2.4 选取销售渠道进行策略组合；
提升市场分析能力：3.1 进行市场分析；3.2 对竞争对手策略进行分析；3.3 分析潜在竞争对手；
培养市场预测能力：4.1 通过市场分析报表进行市场预测；4.2 预测竞争对手策略；4.3 预测市场竞争激烈程度；4.4 预测市场广告投放竞争程度；
教学方法与手段：

针对具体的教学内容和教学过程主要是采用游戏教学方式，把学生分成多个小组，每组 5 人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，有总裁 CEO、营销总监 CSO、财务总监 CFO、运营总监 COO 采购主管 CP0 等，连续经营数个会计年度，由于各组学生决策不一样，每年的经营结果也就不一样，有的企业越做越好，有的企业可能面临破产，老师根据学生经营的结果，每年进行点评和分析。通过这种模拟训练，使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、商品采购、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

课程名称	广告实务			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

知识目标

- (1) 正确认识广告与广告活动的性质与功能；理解本课程的体系结构，对广告活动的全过程及各环节之间关系要有一个全面的认识，掌握广告活动的内在规律；
- (2) 准确理解广告学科的重要概念，如广告、广告策划、广告创意、广告媒体、广告效果等；
- (3) 理论联系实际，掌握广告调查、广告策划、广告效果测定与广告预算的基本原理和方法，培养学生进行广告案例分析、全面认识广告作品及解决实际问题的基本能力；
- (4) 了解国内外广告活动与理论的一般状况和最新发展，正确认识国内外广告现实与理论、经验。

2. 能力与技能目标

- (1) 具备独立进行广告调研的能力；
- (2) 具备对调研数据进行分析，撰写调研报告的能力；
- (3) 能够提炼出广告主题并综合运用各种创意方法进行广告创意，撰写广告策划书的基本能力
- (4) 能够合理选择媒体组合的能力；
- (5) 具备撰写广告文案、设计平面广告、制作电子广告作品的基本能力；
- (6) 具备制定合理广告预算、对广告效果进行评估的基本能力。

3. 素质目标

- (1) 培养学生善于观察、善于思考的学习习惯；
- (2) 增强学生对广告学的学习兴趣；
- (3) 培养学生分析、思考及解决问题的能力。

教学内容：

1. 初步认识广告
2. 广告的基本理论
3. 广告预算
4. 广告调研
5. 广告策略
6. 广告创意与表现

7. 广告制作
8. 广告媒体
9. 广告效果与测评
10. 广告效果与测评

教学方法与手段：

教法与学法是统一的。为提高学生对广告学的学习兴趣，提高学习效果，本章课的教学主要采用以下教学方法和学习方法。

1. 教法主要有：直观演示法：利用多媒体设备播放广告供学生学习。
2. 提问法：在广告片观看结束后进行提问，请学生思考该广告片的广告主题是什么。
3. 讲授法：讲解广告主题的概念、三要素及广告主题策划的基础。
4. 讨论法：给出实际案例，要求学生讨论案例中产品的价值网、价值链及潜在价值。

课程名称	网上开店实务			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标

- (1) 能够进行行业调研与分析
- (2) 能够进行商品的选品和规划
- (3) 能够完成店铺的开设
- (4) 能够进行电商平台 SEO 优化
- (5) 能够优化店铺商品、店铺页面
- (6) 能够优化店铺路径，提升店铺运营指标
- (7) 能够开展店铺日常推广工作

2. 能力与技能目标

- (1) 理解行业调研的工具、方法
- (2) 掌握商品选品和定价的方法
- (3) 熟悉店铺商品优化的内容和方法
- (4) 掌握店铺运营数据的获取方法和分析工具
- (5) 掌握店铺活动的评估方法

3. 素质目标

- (1) 具有良好的职业道德和法律意识；
- (2) 具备基本的信息获取能力和数据分析能力；
- (3) 具备良好的方案策划能力；
- (4) 具有良好的沟通能力与团队意识；
- (5) 具备较强的竞争意识和创新意识。

教学内容：

1. 网店规划与准备，网店运营规划、网店开设平台的选择；网店商品的选择、定价等；
2. 淘宝店铺开通与运营管理，注册淘宝网店；设置网店；发布商品；订单管理；
3. 网店设计与装修，网店装修工作准备；网店商品图片的拍摄；无线端店铺装修；
4. 网店推广，网店搜索引擎优化；网站内付费推广工作；其他 推广方式的应用；
5. 网店促销活动与营销工具，网店促销活动基础知识；网店营销工具；
6. 网店客服，网店客服认知；客户问题处理；交易促成；客户关系管理；
7. 网店运营数据分析，网店数据分析概述；销售数据分析；客户数据分析；竞争数据分析；

8. 跨境电商的运营，跨境电商认知；跨境电商的进出口流程；全球速卖通的运营；
9. 其他平台网店的运营，抖音小店的运营；拼多多网店的运营；京东网店的运营；
教学方法与手段：

课程教学以调动学生的积极性为核心。改革传统教学模式，采用“课程内容模块化，能力培养项目化，实践指导个性化”的新教学模式，结合课程的特点，探索并完善以案例教学法和启发式教学法为基本形式的多种方法。

课程名称	新媒体营销			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

通过本课程的学习，学生能够认识新媒体营销理念，描述新媒体用户与内容定位、新媒体内容图文设计的知识、方法，能够进行新媒体数据分析与内容优化，完成新媒体数据分析报告撰写。能够熟练在各平台开展新媒体营销，包括：微博营销、微信营销、社群运营、短视频营销、直播营销；能够实施新媒体整合营销。

教学内容：

1. 用户定位、构建用户画像、确定营销平台和提供用户服务；能做好内容的定位，打造出的“内容性”产品；能对文字进行技巧性的安排和创作；能描述不同类型图片的设计方法；能开展微信个人号朋友圈的营销；
2. 微信公众号推广能力；
3. 微信公众号运营；
4. 文字、图片、短视频的微博营销策划与运营
5. 微博营销技巧；
6. 建一个完整的社群

教学方法与手段：

1. 讲授法——通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。
2. 讨论法——学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，全体学生都参加活动，培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。
3. 直观演示法——直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识。

课程名称	ITMC 市场营销技能			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

学生学习目标：

1. 了解一个企业的真实运作流程；
2. 理解企业成功运营的关键因素；
3. 掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识；
4. 掌握沙盘运营的规则及投标、选单规则。

教学内容：

1. 走进市场营销沙盘的世界
2. 市场营销沙盘操作基础

3. 制定经营战略
4. 制定经营战略
5. 实战经营，模拟对抗赛

教学方法与手段：

循序渐进的教学方法、任务驱动法、模拟教学法、互动教学法

课程名称	经济法			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

学生学习目标：

了解我国电商相关法律政策

了解主要国家和地区电商法律法规

了解主要国际组织和电商法律法规

教学内容：

1. 规范对外贸易主体、贸易规范、贸易监管的一般性法律。
2. 贸易合同方面的法律。
3. 知识产权方面的法律和规范。跨境电子商务活动中交易的商品需要遵守知识产权有关规范。
4. 跨境运输方面的法律法规。
5. 产品质量和消费者权益方面的法律和其他规定

教学方法与手段：

1. 理论教学方法：讲授法为主，案例教学法为辅；合作型互动式学习；答疑法；温故知新法
2. 实践性教学方法：分角色讨论；热点讨论法；换位式教学法
3. 多媒体、实训软件的运用

课程名称	会计基础			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，其主要任务是对会计基础知识、账户与复式记账、会计凭证、账簿、账户分类、会计报表、会计工作组织等会计相关内容进行教学。通过本课程教学，学生应了解会计相关概念，掌握账户设置与复式记账原理，学会处理会计凭证，掌握账簿设置，了解账户分类，掌握会计报表处理及了解会计工作组织；

教学内容：

1. 会计基础认知
2. 账户和借贷记账法
3. 建立会计账簿
4. 编制原始凭证
5. 编制记账凭证
6. 登记账簿
7. 编制会计报表
8. 会计档案的归档保管

教学方法与手段：

本课程在教学过程中主要采用讲授法、项目教学法、演示法、讨论法、情境教学法、实训作业法、自主学习法等。

讲授法：基础会计作为会计专业学生的专业基础课程，由于初次接触会计，对会计的理论知识认知较少，所以教学中较多地用到讲授法进行讲解会计的基本理论知识。分析、举例讲解知识点。

项目教学法：每次上课完成一个或若干个项目，每个项目中完成若干个任务。学生在教师指导下通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，是一种典型的以学生为中心的教学方法。其目的是在课堂教学中让学生全部或部分独立组织、安排学习行为，将理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

演示法：教师陈列实物、教具，通过演示、观看实际操作录像等演示工作过程，使学生获取知识的教学方法。采购业务办理流程、生产业务办理流程、销售业务办理流程、会计凭证传递流程、会计凭证装订流程等技能示范均可采用演示法。该方法对提高学生的学习兴趣、发展观察能力和抽象思维能力有重要作用。

课程名称	消费者心理与行为管理			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 要求学生掌握消费者心理学的基本理论，知道这些基本理论在市场营销中的应用价值。
2. 熟悉消费者购买行为的一般特征和购买决策过程，了解不同消费者个体差异对其消费行为的影响。
3. 要求学生熟悉购买动机与消费者需求、消费者行为的关系，掌握购买动机的概念、特点、了解国外购买动机理论的研究状况。
4. 熟悉消费者的知觉、学习与记忆、态度等个性心理因素的特点和规律，从而掌握消费者购买行为的产生，发展和变化的一般规律。
5. 知道各种影响消费者行为的环境因素，如文化、社会因素、群体、家庭和情景因素以及消费者保护

教学内容：

1. 消费者行为分析
2. 购买决策过程
3. 需要和动机
4. 自我和个性
5. 感觉和知觉
6. 学习与记忆
7. 文化环境
8. 社会群体
9. 情境特征

教学方法与手段：

本课程教学方法主要包括六步教学法、直观演示法、案例教学法等。

六步教学法：将实训教学组织分解成收集客户信息——分析客户类型——制定营销方案——实施方案——检查实施效果——评价方案的六步。以学生为主体进行完成相关工作任务的知识、技能、准备等，实现以学生为主体的理实一体教学。

直观演示法：该方法是在理论教学过程中，通过挂图、动画、视频等演示，使学生直观了解。

案例教学法：该教学方法是在理论教学的过程中，收集实际案例为例，讲解方案实施过程，培养解决问题的逻辑思维能力。

小组讨论法：该方法是在理论教学的过程中，对于难点、重点教学内容，采用在教师引导下的小组讨论形式，通过小组讨论，使学生深入理解相关的理论知识和操作要领，并进行细微知识点和操作点的辨析。

课程名称	统计学原理			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 能熟练运用统计数据数据进行数据采集操作流程；
2. 掌握常用的科学统计的方法搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，描述现象数量之间的联系和变动规律；
3. 熟练掌握应用计算机统计软件进行数据传输及处理的方法及操作流程；

教学内容：

1. 认知统计
2. 统计资料的收集
3. 统计资料的整理
4. 统计资料分析所需要的基本指标
5. 总体分布集中趋势分析
6. 总体分布离散趋势分析
7. 时间数列分析
8. 统计指数分析

教学方法与手段：

在教学过程中，由实际统计案例导入，先激发学生的学习兴趣，再触动学生思考，最后引导学生进行自主探究的方式，使学生能主动去获取知识。所用的教学方法如下：

1. “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求，设计应该涵盖的知识点，以此为基础展开教学，注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

2. 案例教学法

通过精选典型案例，有机地将相关知识点融合到课程中，让学生对统计学问题产生浓厚兴趣，提高其学习的积极性与主动性。

3. 直观教学法

通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学，将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来，并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解，有效地使难以理解的概念简单化、形象化，充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

4. 分组练习法

教师根据书上知识有目的性的创设一些有难度的统计分析题，由学生分组讨论运用统计方法，并展示讨论结果，最终由教师进行分析点评，提高学生自主学习能力及团队合作能力。

课程名称	网站与网页设计与制作			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

能独立进行资料收集与整理、具备用户需求的理解能力。能根据项目需求，具备项目页面的设计与实现能力；能根据静态页面设计原则与 CSS 技术规范，实现页面美化与布局；具有使用 JavaScript 技术进行页面事件处理与表单验证的能力；能根据 DOM 树形结构，进行页面 DOM 的控制；6 具有综合应用 HTML 语言 CSS 样式、JavaScript 脚本进行页面的设计；编码、调试、维护能力。

教学内容：

1. 网页设计轻松入门
2. 编辑网页的构成元素
3. 网页中超链接的创建
4. 利用表格布局网页
5. HTML 基础知识
6. 使用 CSS 美化网页
7. 利用 Div+CSS 布局网页
8. 利用 Canvas 绘制图形
9. 利用表单创建动态网页
10. 网页行为的应用
11. 网页模板和库的应用

教学方法与手段：

针对具体的教学内容和教学过程需要，采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法、情境教学法等。

强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系，构建仿真模拟教学平台和校企结合的教学环境，推广“行动导向教学法”，使理论教学与案例教学、互动教学和丰富多彩的实训教学相结合，强调学生主动参与、小组协作、应用实习与课堂教学并重的教学方式。

课程名称	短视频与直播电商			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标

- (1) 熟悉短视频与直播及其运营平台，以及私域流量的价值和类型。
- (2) 掌握短视频内容定位、内容策划与拍摄脚本撰写的方法。
- (3) 掌握短视频拍摄与后期剪辑的方法与技巧。
- (4) 掌握选择短视频发布渠道和发布时间、分析短视频运营数据的方法。
- (5) 掌握直播运营团队组建、主播人设打造、选品、预热宣传、直播间搭建、封面图与标题设计、直播脚本撰写和直播活动执行的方法。
- (6) 掌握直播复盘和直播效果数据分析的方法。
- (7) 掌握“短视频+直播”营销闭环构建、引流推广、私域社群构建与运维的方法。

2. 职业技能目标

- (1) 能够进行短视频的内容定位和策划，并撰写短视频拍摄脚本
- (2) 能够进行短视频的拍摄与后期剪辑，创作出高质量的短视频作品。

- (3) 能够选择合适的渠道和时间发布短视频，并学会分析短视频运营数据。
- (4) 能够组建直播运营团队，搭建直播间，打造主播人设。
- (5) 能够进行直播选品和预热宣传，撰写直播脚本，设计直播封面和标题。
- (6) 能够在直播平台上开展具有专业水准的直播活动，培养符合直播行业需求的直播能力。
- (7) 能够构建“短视频+直播”营销闭环，开展引流推广活动。
- (8) 能够构建私域社群，通过社群运维实现流量的反复利用。

3. 职业素养目标

- (1) 具备短视频与直播行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律法规。
- (2) 培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。
- (3) 养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。
- (4) 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。
- (5) 保持对短视频行业和直播行业的敏感性，提高沟通协调能力。
- (6) 锻炼自学能力和可持续发展能力。

教学内容：

1. 初识短视频与直播
2. 短视频内容策划
3. 短视频的拍摄与剪辑
4. 短视频的发布与复盘
5. 直播的策划与执行
6. 直播复盘与总结
7. “短视频+直播”整合运营
8. “短视频+直播”运营案例分析

教学方法与手段：

本课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以短视频与直播电商运营为教学目标引领整个教学过程，以案例实操为载体培养企业所需的职业能力和职业素养。依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的短视频与直播电商运营任务，实现学做合一。通过与MCN机构、电子商务企业、直播机构、传统企业建立校企合作关系，为教学提供项目资源，实现实训任务的实战化，提高学生学习的积极性和成就感。

本课程采用讲授法、讨论法、验证法、视频演示法、案例分析法、实践练习法等教学方法，改变单纯的课堂教学模式，以学生为学习的中心，教师为学习的组织者和工作过程的引导者。

在实训阶段，可以承接合作企业或机构的短视频和直播电商运营任务，根据任务安排3-4名学生组成一个学习小组，分配不同的职责，进行协作式学习，共同完成相关任务。教师课前下达任务书，陈述性知识由学生自主学习获得，课堂教学组织以工作过程为引导，并最终形成运营成果。以班级为单位共同观摩评价，还可引入企业导师参与课程学习指导和成果评价。

课程名称	国际金融			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

学生学习目标：

1. 知识目标

- (1) 熟记国际上常见的自由兑换货币的图样和基本知识；
- (2) 能熟练判断世界主要外汇市场各种汇率标价方法；

- (3) 对即期外汇、远期业务、套汇、套利业务能熟练操作；
- (4) 能熟练进行交叉汇率的换算；
- (5) 能够分析国际收支、外汇制度对外贸企业的影响；
- (6) 能够运用外汇即期、远期业务在进出口中的熟练操作；
- (7) 能够运用国际金融业务进行进出口业务的风险的防范；

2. 能力与技能目标

- (1) 具有对国际货币改革、国际收支、国际储备、外汇制度、利率变化等分析能力；
- (2) 具有基本的从事国际金融业务的操作能力；
- (3) 具有把国际金融业务的操作能力运用到外贸企业中的能力

3. 素质（价值）目标

- (1) 具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力
- (2) 具有团队合作和协作精神
- (3) 具有爱国爱岗、诚信的职业品质和良好的职业道德
- (4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识
- (5) 具有分析问题、解决问题的能力，具有勇于创新、敬业乐业的工作作风

教学内容：

1. 国际收支
2. 国际结算
3. 国际储备
4. 外汇与汇率
5. 外汇交易
6. 外汇风险和风险管理
7. 国际金融市场
8. 国际货币体系
9. 国际资本流动

教学方法与手段：

为了激发学生学习的积极性和主动性，我们将启发式教学贯穿于教学的全过程，变传统的灌输式的被动教学模式，为主动式、互动式的多种方法组合的教学模式。

1. 项目教学法。以学习性工作任务组织教学，采用参与、体验、互动、交流、合作的学习方式，使学生的学习活动、任务与问题相结合，充分发挥其自身的认知能力，在“做”中学，“用”中学。在学习过程中，学生拥有学习的主动权，教师能动地启发引导和激励，使学生真正掌握知识、训练能力。

2. 讨论式和问题式教学方法。对于理论教学部分，从提出重点、难点和热点问题入手，激发学生学习的兴趣，课堂上采取教师启发与学生分组讨论相结合的方法；课堂下，教师指导学生查阅资料、批改作业，强化学生学习的自主性。

3. 案例分析法。针对国内外一些热点的经济、金融问题，教师在课堂上运用所学的理论知识来分析和解释实际问题，采取案例分析、以小组为单位进行研究并形成报告等方式，加强了师生的互动，激发了学生的学习积极性。

课程名称	商品摄影	开课学期	3-5
------	------	------	-----

参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 了解商品摄影师的基本要求，掌握商品照片的基本要求。 2. 熟悉网店商品摄影器材及其使用方法。 3. 掌握网店商品拍摄的构图与用光方法。 4. 掌握商品视频拍摄的基础知识和手法。 5. 学会服装类、鞋类、箱包类、饰品类、数码类、日用百货类、特色美食类、美容护肤类商品照片及主图视频/详情页视频的拍摄方法与技巧。 6. 掌握商品照片与视频后期制作的方法。 教学内容： 1. 商品摄影必修基础 2. 商品摄影的器材与技法 3. 商品摄影的构图与用光 4. 商品视频的拍摄 5. 服装类商品的拍摄 6. 鞋类商品的拍摄 7. 箱包类商品的拍摄 8. 饰品类商品的拍摄 9. 日用百货类商品的拍摄 10. 数码类商品的拍摄 11. 特色美食类商品的拍摄 12. 美容护肤类商品的拍摄 13. 商品照片与视频后期制作 教学方法与手段： 本课程基于新媒体运营知识学习需要和企业新媒体运营实际工作过程，设计了新媒体运营认知、微信运营、头条运营、短视频运营、网络直播运营、知识社群运营、微博运营、其他新媒体平台运营等8个工作任务。本课程在授课过程中主要采用讲授法、讨论法、实践法、团队协作法等方法让学生在真实的工作任务中学习，通过多环节的技能训练，全面掌握新媒体运营思维和策略，熟练掌握新媒体运营流程、新媒体内容传播、企业新媒体账号推广、新媒体领域的创新创业等知识和技能，成为熟练的新媒体运营技术技能人才。 4. 角色扮演、情境教学法。在实践教学方面，我们运用利用网络资源，仿真模拟实训系统，进行外汇业务的实时仿真模拟交易，加强了教学的实践性。同时，为了使学生能够了解外汇业务的真实运作，请金融人士开讲座，或者学生到校外实习基地进行外汇业务现场观摩和实习，强化了学生的专业知识和专业技能的学习。					

4、实践性教学环节

表 8 实践性教学环节教学要求

课程名称	国际贸易实训			开课学期	2
参考学时	26	学分	1	考核方式	考查

学生学习目标： 国际贸易专业岗位实训内容比较广泛，涉及国际贸易中的诸多问题；它紧密结合实际，是对学生各方面综合素质的一次检验，使学生对其将来的就业有一个初步的定位。通过国际贸易专业岗位实训来提高学生的操作能力、动手能力和处理问题的能力，为学生以后在国际贸易领域的发展打下良好的基础。 教学内容： 1、外贸单证实务实训； 2、进出口业务模拟实训； 3、商务谈判模拟实训； 教学方法与手段： 1. 理论教学方法：讲授法为主，案例教学法为辅；合作型互动式学习；答疑法；温故知新法 2. 实践性教学方法：分角色讨论；热点讨论法；换位式教学法 3. 多媒体、实训软件的运用 4. 教学手段：采用多媒体等现代教育技术手段；利用电子邮件；课外书籍和资料；电话答疑和网络答疑；其他网络资源					
课程名称	《选品管理实训》			开课学期	3
参考学时	26	学分	1	考核方式	考查
学生学习目标： 学生通过实训能够掌握品类管理相关知识，为胜任连锁企业的品类管理工作奠定坚实基础。本课程的前期课程为商品学；学习该课程，为商品的品类分类、商品组合、供应链管理等知识的学习，同时也是学生顶岗实习必要的知识准备，与今后工作中将用到的商品组合、商品促销、空间管理等都有密切的关系。 教学内容： 通过该门课程的实训，学生应该掌握商品组织结构表现并对小分类进行单品配置；学生能够对品类角色进行定位并对品类的现状进行评估同时根据评估结果制定品类发展目标；学生能够制定品类策略并将策略向战术转化；学生能够对连锁企业品类管理实施和回顾提出建议 教学方法与手段： 1. 连锁实训室，模拟商场的运营情况，使之具备现场教学、情景教学、试验实训的功能，实现教学与实训一体化，满足学生综合职业能力培养需求。 2. 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，提高课程资源利用效益。 3. 积极开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。					
课程名称	网上开店实训			开课学期	4
参考学时	26	学分	1	考核方式	考查
学生学习目标： 1. 理解行业调研的工具、方法 2. 掌握商品选品和定价的方法 3. 熟悉店铺商品优化的内容和方法 4. 掌握店铺运营数据的获取方法和分析工具					

5. 掌握店铺活动的评估方法 教学内容： 1. 跨境电商的运营、跨境电商认知； 2. 跨境电商的进出口流程； 3. 全球速卖通的运营 教学方法与手段： 课程教学以调动学生的积极性为核心。改革传统教学模式，采用“课程内容模块化，能力培养项目化，实践指导个性化”的新教学模式，结合课程的特点，探索并完善以案例教学法和启发式教学法为基本形式的多种方法。					
课程名称	岗位实习			开课学期	6
参考学时	576	学分	24	考核方式	考查
学生学习目标： 岗位实习使学生了解社会，接触实际，巩固专业理论知识。提高实际操作技能，达到教育与实践相结合的目的。培养学生综合职业能力和工作能力，培养学生调查研究能力。 教学内容： 根据企业岗位进行实操 教学方法与手段： 企业岗位实践					

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕着“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型事例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学

生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任担当的邮政精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 9 教学活动时间安排表

学 年	学 期	课堂 教学	考 试	入学教 育、军 训	运动会 及技能 赛	实践性教育环节				假日 及机动	小 计
						专项 实训	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育		
一	1	14	1	3	1					1	20
	2	16	1		1	1				1	20
二	3	16	1		1	1				1	20
	4	16	1		1	1				1	20
三	5	5	1			1	13				20
	6						11	6	1	2	20

合计	67	5	3	4	4	24	6	1	6	120
----	----	---	---	---	---	----	---	---	---	-----

（二）课程学时比例表

本专业总学分为 146.5 。课时总数为 2702 学时，其中公共课程 932 学时，约占总学时 34.49% ，实践教学 1610 学时，约占总学时 59.59% ，选修课程 352 学时，约占总学时 13.03% 。

表 10 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比（%）
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	10	160	16	176	6.51%
	通识课程	必修	32.5	300	360	660	24.43%
		任选	6	96	0	96	3.55%
	小计			48.5	556	376	932
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	23	240	128	368	13.62%
	专业核心课程	必修	25	168	184	352	13.03%
	专业拓展课程	专选	16	128	128	256	9.47%
	实践性教育环节	必修	34	0	794	794	29.39%
	小计			98	536	1234	1770
合计			146.5	1092	1612	2702	100%

（三）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	课程类型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
								总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一学年		第二学年		第三学年		
														一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	1	G2023001	思想道德与法治	理论+实践	3	48	38	10			考查	4						
			2	G2023002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践	2	32	26	6			考查		2					
			3	G2023003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	纯理论	1.5	24	24				考查	2						
			4	G2023004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	纯理论	1.5	24	24				考查		2					
			5	G2020001	形势与政策（一）	纯理论	0.25	8	8				考查	2						
			6	G2020002	形势与政策（二）	纯理论	0.25	8	8				考查		2					
			7	G2020003	形势与政策（三）	纯理论	0.25	8	8				考查			2				
			8	G2020004	形势与政策（四）	纯理论	0.25	8	8				考查				2			
		小计					9	160	144	16				8	6	2	2			
		选择性必修课	1	G2023030	中华优秀传统文化	纯理论	1	16	16				考查							至少任选一门
			2	G2024001	党史	纯理论	1	16	16				考查							
			3	G2024002	新中国史	纯理论	1	16	16				考查							
	4		G2024003	改革开放史	纯理论	1	16	16				考查								
	5		G2024004	社会主义发展史	纯理论	1	16	16				考查								
	小计					1	16	16								2				
	通识课程	必修	1	G2024005	体育（一）	理论+实践	1.5	24	2	22			考查	2						
			2	G2023010	体育（二）	理论+实践	2	32	4	28			考查		2					
			3	G2023011	体育（三）	理论+实践	2	32	4	28			考查			2				
			4	G2024006	体育（四）	理论+实践	1.5	24	2	22			考查				2			
			5	G2021002	大学生心理健康教育	理论+实践	1	16	16				考查		2					
			6	G2024007	军事理论	纯理论	2	36	36				考查	3						
			7	G2024008	军事技能	纯实践	2	168		168			考查							21 天
			8	G2023016	大学英语（一）	理论+实践	4	64	48	16			考试	4						

			9	G2023017	大学英语（二）	理论+实践	4	64	48	16			考试		4						
			10	G2024009	信息技术	理论+实践	3	48	16	32			考试		3						
			11	G2024010	劳动教育（一）	纯理论	0.5	8	8				考查	2							
			12	G2024010	劳动教育（二）	纯理论	0.5	8	8				考查		2						
			13	G2024012	大学语文	理论+实践	3	48	40	8			考试	3							
			14	G2023023	公共艺术	理论+实践	2	32	16	16			考查		2						
			15	G2023024	创新创业教育基础	理论+实践	1	16	12	4			考查		2						
			16	G2024013	职业发展与就业指导（一）	理论	0.5	8	8				考查	2							
			17		职业发展与就业指导（二）	理论	1	16	16						2						
			18		国家安全教育	理论	1	16	16				考查			2					
		小计						32.5	660	300	360				16	17	6	2			
		任选	1		人文素养与职业素养培育类	纯理论	1.5	24	24				考查								
			2		自然科学与科学精神培育类	纯理论	1.5	24	24				考查								
			3		体育竞技与安全健康教育类	纯理论	1.5	24	24				考查								
	4			创新创业与职业技能培育类	纯理论	1.5	24	24				考查									
	小计（不低于 96 学时，6 学分）						6	96	96						2	2	2	2			
	公共基础课程合计						48.5	932	556	376					24	25	10	8	2		
	专业（技能）课程	专业基础课	必修	1	A2024108	跨境电子商务基础	理论+实践	3	48	32	16			考试	4						
				2	A2024109	国际贸易基础	理论+实践	3.5	64	48	16			考试		4					
				3	A2024110	跨境电商英语	理论+实践	4	64	48	16			考试			4				
4				A2024111	国际商务文化与礼仪	理论+实践	2	32	16	16			考查			2					
5				A2024112	跨境电商政策法规	理论+实践	2	32	16	16			考查			2					
6				A2024113	零售基础	理论+实践	2	32	16	16			考查				2				
7				A2024114	管理学基础	理论+实践	3	48	32	16			考查	3							
8				A2024115	经济学基础	理论+实践	3	48	32	16			考试		3						
小计						23	368	240	128				7	7	8	2					
专业核心课		必修	1	A2024116	跨境电商运营	理论+实践	4	64	16	48			考试			4					
			2	A2024117	选品管理	理论+实践	4	64	16	48			考试			4					
	3		A2024118	跨境电商数据分析与应用	理论+实践	4	64	32	32			考试			4						

专业拓展课		4	A2024119	跨境电商客户服务	理论+实践	3	48	24	24			考试				3			
		5	A2024120	视觉营销设计	理论+实践	4	64	48	16			考试		4					
		6	A2024121	跨境供应链管理	理论+实践	3	48	32	16			考试				3			
		7	A2024122	国际市场推广	理论+实践	3	48	32	16			考试				3			
	小计					25	352	168	184					4	12	9			
		选修	1	A2024123	企业 ERP 沙盘模拟经营	理论+实践	2	32	16	16			考查			2	6	4	选修 14 门，选 8 门课
			2	A2024124	ITMC 电子商务技能	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			3	A2024125	会计基础	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			4	A2024126	广告实务	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			5	A2024127	网上开店实务	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			6	A2024128	ITMC 市场营销技能	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			7	A2024129	网站与网页设计与制作	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			8	A2024130	消费者心理与行为管理	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			9	A2024131	统计学原理	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			10	A2024132	经济法	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			11	A2024133	新媒体营销	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			12	A2024134	商品摄影	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			13	A2024135	国际金融	理论+实践	2	32	16	16			考查						
			14	A2024136	短视频与直播电商	理论+实践	2	32	16	16			考查						
	小计					16	256	128	128					2	6	4			
	实践性教学环节	必修		AKJDSSX02	国际贸易实训	纯实践	1	26			26		考查		6				
				AKJDSSX03	选品管理实训	纯实践	1	26			26		考查						
				AKJDSSX04	网上开店实训	纯实践	1	26			26		考查						
					岗位实习	纯实践	24	576				576	考查						
					毕业设计	纯实践	6	120				120	考查						
					毕业教育	纯实践	1	20				20	考查						
	小计					34	794			78	716								
专业（技能）课程合计					98	1770	536	440	78	716		7	11	22	17	4			
全程合计					146.5	2702	1092	816	78	716		31	36	32	25	6			

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业拥有副教授 5 名，讲师 3 名，以及初级职称教师 3 名，形成了坚实的教学力量，其中有高级职业资格者达 6 名，中级 4 名，他们不仅持有电子商务、网络营销、自媒体运营、经济师等相关证书，更拥有丰富的实践经验和深厚的科研能力。在数量上，我们严格把控师生比，确保每位教师都能充分关注到学生的成长与发展，为学生提供个性化的指导；结构上，我们注重职称和年龄的合理性，既有经验丰富的资深教师，也有充满活力的青年教师，形成了老中青相结合的梯队结构。同时，我们积极引进或聘任具有行业影响力的行业专家作为兼职教师，他们不仅带来了前沿的行业知识，更为我们的专业及课程建设、实训基地建设、技能训练、技术服务等提供了有力的支持；素质方面，我们强调教师的专业性和实践性。每一位教师都具备扎实的专业知识，同时他们积极参与各种培训和学术交流、带领学生参加职业技能比赛，不断提升自己的教学水平和科研能力。更重要的是，他们能够将理论与实践相结合，为学生提供既有深度又有广度的教学内容。本专业专任教师队伍在数量、结构、素质、师生比、双师占比等方面均达到了较高的标准，形成了一支既有经验又有活力的教学团队，为专业的持续发展奠定了坚实的基础。

表 12 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	郑琳	女	本科	硕士	副教授	网络营销（高级）	是	市场营销
2	傅妍馥	女	本科	学士	副教授	电子商务（高级）	是	视觉营销设计
3	俞秋兰	女	本科	学士	副教授	电子商务（高级）	是	国际贸易基础
4	缪海霞	女	本科	学士	讲师	电子商务（高级）	是	管理学原理/零售基础
5	王丽惜	女	硕士研究生	硕士	副教授	经济师（中级）	是	跨境供应链管理

6	潘邦国	男	本科	学士	副教授	电子商务（高级）	是	企业 ERP 沙盘模拟经营
7	陈达宏	男	硕士研究生	硕士	讲师	工程师（高级）	是	ITMC 电子商务技能
8	陈美玲	女	本科	学士	助教	互联网营销师（技师）	否	跨境电商数据分析与应用/网上开店实务
9	陈秀容	女	硕士研究生	硕士	讲师	经济师（中级）、网店运营推广跨境方向中级	否	跨境电子商务基础/国际贸易基础
10	林烁	女	硕士研究生	硕士	助教	单证员证	否	跨境电商运营 / 经济学基础
11	杨欢	女	硕士研究生	硕士	助教	无	否	国际市场推广 / 经济学基础
12	魏瑞韩	女	本科	学士	助教	高级电子商务师（三级）	是	视觉营销设计/选品管理/新媒体营销
13	黄淑敏	女	硕士研究生	硕士	实习研究员	无	否	广告实务/跨境电商客户服务

1. 本专业兼职教师

本专业五位兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，他们具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并以其丰富的实践经验和深厚的行业背景，与专任教师形成了良好的互补关系，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。通过他们的教学，学生们能够更直观地了解行业现状和发展趋势，提升实际操作能力。这种互补与补充的教学模式，不仅丰富了教学内容，也提高了教学质量，为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。

表 13 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	林栋	男	研究生	学士	无	高级	深圳市博锐专利事务所	跨境电商政策法规
2	吴志伟	男	本科	学士	无	高级	福州天宏创世科技有限公司	新媒体营销
3	陈江滨	男	本科	学士	无	中级	福建省互联网零售行业协会副会长，福州格知信息科技有限公司总经理	跨境电商实训

4	肖文进	男	本科	学士	无	中级	福州比特茗科技有限公司董事长	选品管理实训
5	邱学谦	男	本科	学士	无	中级	福建蜂窝物联网科技有限公司董事长	网上开店实训

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，配有校内跨境电子商务专业实训室及校外实训基地，实训室的面积、设施等都符合国家相关专业实训教学建设的标准并设有专门的企业电商门店展示区。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

跨境电子商务专业实践教学主要通过建立相应的实习实训资源（包括校内和校外），以及制定相应的实践教学计划，制定实训基地管理规章制度等措施来保障实践教学的顺利实施。

1.校内实训基地

校内配有专业智慧教室、企业模拟经营沙盘室、商务谈判实训室、财经商贸综合实训室（1）（2）、京东电商直播实训室、电商虚拟仿真实训室。

表 14 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设 备名称及台套数要求	工位 数（个）	对应课程
1	专业智慧教室	国际市场推广、 客户服务实训	102 平、智慧大屏、高 清摄像头等	56	跨境电商客 户服务、市场 营销、跨境供 应链管理
2	企业模拟经营沙盘 室	企业模拟经营实训	110 平、沙盘	48	ITMC 市场 营销技能、企 业 ERP 沙盘模 拟经营
3	商务谈判实训室	国际商务文化与礼仪实训 国际贸易基础实训	68 平、谈判桌	50	国际商务文 化与礼仪、国 际贸易基础
4	财经商贸综合实训 室 (1)(2)(3)(4)	数据分析与应用、 选品管理、视觉营销设计	400 平、计算机及桌椅 198 套	200	跨境电商数 据分析与应 用、视觉营销

					设计、选品管理、
5	京东电商直播实训室	直播与短视频实训	80 平、直播灯、直播架等	15	新媒体营销、网上开店实务、广告实务
6	摄影摄像实训室	商品拍摄	40 平、摄影灯、摄影商品台等	20	新媒体营销、网上开店实务

2.校外实训基地

校外实训基地位于福州，涵盖了电子商务、直播及跨境电商等多个领域，为学生提供了丰富的实践机会。福州天宏创世科技有限公司以其先进的电商技术和直播运营模式，为学生展示了行业前沿的商业模式。众事达（福建）信息技术股份有限公司则以其强大的信息技术支持，为学生提供了深入学习的平台。中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司和闽侯县工艺品城市展厅则为学生提供了直观感受工艺品市场与电子商务结合的机会，有助于培养学生的综合能力。

表 15 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福州天宏创世科技有限公司	实习、网上开店实训	若干
2	众事达（福建）信息技术股份有限公司	销售推广、客服	若干
3	中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司	短视频带货、直播带货	若干
4	闽侯县工艺品城市展厅	产品拍摄、销售推广	若干

（三）教学资源

在教材、图书和数字资源的配备上，始终秉持高标准、严要求的原则，确保能够满足学生专业学习的需求，同时也支持教师的专业教学研究、教学实施以及社会服务。

教材的选择严格执行学院关于教材选用的有关要求，健全本专业教材选用制度、选用高职优秀教材，既符合专业教学的需要，又能反映行业的最新发展动态。同时积极组织本专业教师与合作企业导师编写校本教材，结合实践案例，开发更具针对性的教学资源。

2. 图书文献配备、数字资源配备能满足教师专业教学研究、教学实施,利用职教云、超星网络教学平台等网络资源,完善课程体系建设;可利用教材配备教学课件 PPT、课程标准、练习题库、案例视频、微课等互动性强的教学资源,教学形式实现了图、文、声、像并茂,极大地丰富了教学内容,扩大了课堂信息量,有效提高了教学质量。

(四) 校企合作

引导企业深度参与学院教育教学改革,多种方式参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训,促进企业需求融入人才培养环节。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式,争取由企业参与人才培养方案的制定。鼓励企业依托学院设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地。校企育人“双重主体”,学生学徒“双重身份”,学校、企业和学生三方权利义务关系明晰。实践性教学课时达到总课时的 60.07%。

校外实习实训基地建设是加强和保证实践性教学环节质量的重要因素。在院、系领导的大力支持下,根据校内实训基地情况统筹规划,通过多种渠道积极与企业接触,多方寻找合作机会,努力为每个学员到企业实践创造条件。

(五) 教学方法

在实施教学过程中,教师紧密结合专业培养目标与课程教学要求,充分考虑学生的学习基础与教学资源条件,科学选择并灵活运用教学方法。坚持学中做、做中学的教学原则,实现理论与实践的紧密结合。同时,教师因材施教、因需施教,积极创新教学方法和策略,如采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,以激发学生的学习兴趣 and 主动性。此外,鼓励广泛运用信息技术手段,如多媒体、微课等,进行教学辅导,以改进教学方式,提高教学效果。

(六) 教学评价

教学评价主要通过课程考核来实现。课程考核分为考试和考查两种类型,主要依照课程的性质以及对于支撑培养目标的重要程度确定。每学期一般安排 3 至 5 门考试课程,且以闭卷考试为主。本专业将严格落实培养目标和培养规格的要求,加大过程考核、实践技能考核成绩在总成绩中的比重;严格考试纪律,健

全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

课程过程性考核（阶段性考核）的内容全面而多样，旨在全面评估学生的学习效果。考核内容可包括到课率与平时作业，以检查学生的学习态度和基础知识的掌握情况；阶段测试（单元测验）和课堂小测验，以检验学生对阶段性学习内容的掌握程度；同时，结合课程特点，可选择（阶段性）课程设计、案例策划、方案设计、作品设计、项目设计、课程论文、大作业等，以培养学生的实践能力和创新思维。此外，社会调查（调研报告）和职业素养测试等项目，也能有效检验学生的社会适应能力和职业素养。所有考核项目均根据课程特点和教学实际自行选择或拟定，确保考核的针对性和有效性。

（七）质量管理

1. 健全教学管理与质量监控制度

制定一系列的教学管理规章制度及教学文件，如《教学检查制度》《教师业务考核办法》《听课制度》《实验教学管理制度》等，让教学过程有章可依。坚持教学质量评估与督导检查工作，主要活动有：项目教学成果企业验收制度；教学例会制度；教学督导制度；课程评估；教师讲课比赛；教学观摩和评教评学活动；新生素质调查，毕业生质量跟踪调查等。

2. 加强教学质量监控

调整和优化教学质量监控组织，强化教学质量监控。对教案、授课、实验、作业批改、辅导答疑、命题阅卷教学见习、教学实习、社会调查与实践等教学管理进行全程、全方位监控。通过问卷调查、座谈会、教学督导、学生考试成绩分析等多种渠道，了解教学工作信息，并将信息整理后反馈给有关单位、部门及相关个人，及时整改。

3. 建立完善的毕业生反馈制度

继续加强毕业生的跟踪，及时了解企业的反馈。开展毕业生质量跟踪调查的内容包括：毕业生在工作单位的思想品德表现和敬业精神；毕业生的工作态度、工作能力和创新能力；各专业教学计划与课程设置的适应性；毕业生对学校教学与管理工作的意见和建议；用人单位对学校办学的意见和建议；先进典型事例与材料；对社会的贡献等内容。

九、毕业要求

本专业学生必须至少满足以下基本条件方能毕业：

1. 修满 146.5 学分（其中：公共基础课程 48.5 学分，专业课程 98 学分）；
2. 修得学工处（团委）组织实施的第二课堂总分 $\geq$ 18 分；
3. 获得一本及以上与本专业相关的职业资格证书（含“1+X”证书）或“行业上岗证”；
4. 体质测试达标。

表 16 跨境电商专业相关职业资格（技能）证书

序号	职业资格（技能）证书名称	发 证 单 位	等级
1	跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	中级
2	跨境电商 B2C 数据运营	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	中级
3	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬有限公司	中级
4	电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级
5	跨境电子商务多平台运营	厦门优优汇联信息科技有限公司	中级
6	1+X 社交电商运营职业技能等级证书	中联教育集团	中级