

福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业： 跨境电子商务

专业代码： 530702

学 制： 三年制

适用年级： 2025 级

专业负责人： 陈秀容

审 核 人： 郑 琳

二〇二五年五月 制

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向,其核心是坚持党对教育事业的全面领导,落实立德树人根本任务，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

专业人才培养方案由本专业所在系组织系主任、专业带头人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过调研，充分分析和多次论证，制(修)订出符合跨境电子商务专业高技能人才培养要求，明确“爱国奉献、德技并修”的专业思政主线，构建“工学结合、课岗赛证融通”的课程体系，创建“校企协同、双元育人”的人才培养模式。

专业人才培养方案在制(修)订过程中，历经专业教学指导委员论证、人才培养方案论证、提交学院院务会、党委会审定，将在 2025 级跨境电子商务专业实施。

主要编制人：

序 号	姓 名	单 位	职 务
1	郑 琳	福州英华职业学院	经济管理系主任
2	缪海霞	福州英华职业学院	教研室主任
3	陈秀容	福州英华职业学院	专业负责人
4	陈美玲	福州英华职业学院	教师
5	林 烁	福州英华职业学院	教师
6	杨 欢	福州英华职业学院	教师
7	魏瑞韩	福州英华职业学院	教师
8	黄淑敏	福州英华职业学院	教师
9	林 栋	深圳市博锐专利事务所	董事长
10	吴志伟	福州天宏创世科技有限公司	电子商务部负责人

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 课程体系构建	5
(二) 课程描述与要求	6
(三) 课程思政要求	6
七、教学进程总体安排	7
(一) 教学活动时间安排表 (按周安排)	7
(二) 课程学时比例表	7
(三) 教学进程安排表	8
八、实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	17
(四) 校企合作	17
(五) 教学方法	18
(六) 学习评价	18
(七) 质量管理	18
九、毕业要求	18
十、附录	20
附件 1: 课程描述与要求	21
(一) 公共基础课程	21
1. 思政课程	21
2. 通识课程	26
(二) 专业 (技能) 课程	35
1. 专业基础课程	35
2. 专业核心课程	43
3. 专业拓展课程	49
4. 实践性教学环节	49
附件 2: 专业人才培养方案评审意见表	66

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准修业年限为三年，实施弹性学制修业年限不超过五年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13~43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53~60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）、商务数据分析师 S（4-07-02-05）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员
职业类证书	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务师、电子商务数据分析、直播电商

（二）职业发展

表 2 职业岗位进阶

岗位类型	岗位名称	岗位工作领域
初级岗位	跨境电商运营助理、 跨境物流专员助理	店铺日常基础运营工作； 跨境物流流程操作。
中级岗位	跨境电商运营专员、 跨境电商数据分析专员	跨境电商店铺运营策略制定与执行； 跨境电商数据收集、整理与分析。
高级岗位	跨境电商运营主管、 跨境电商项目负责人	管理跨境电商运营团队； 统筹跨境电商项目与资源。

（三）典型工作任务与职业能力分析

表 3 职业能力与素养分析

岗位工作领域	典型工作任务	职业能力与素养
1. 店铺日常基础运营工作	1-1 商品信息上架与维护	1-1-1 具备基本的商品信息编辑能力，能准确录入商品属性、描述等。
		1-1-2 熟悉电商平台操作规则。
	1-2 订单处理与跟进	1-2-1 掌握订单处理流程，能及时处理客户订单，跟进订单状态，具备良好沟通能力，可与客户及物流方沟通。
2. 跨境物流流程操作	2-1 货物分拣与包装	2-1-1 熟悉货物分拣标准与流程，能准确分拣货物。
		2-1-2 掌握正确包装技巧，确保货物运输安全。
	2-2 物流信息录入与更新	2-2-1 熟练使用物流信息系统，准确录入货物物流信息，及时更新物流状态。
3. 跨境电商店铺运营策略制定与执行	3-1 店铺运营策略制定	3-1-1 具备市场分析能力，能根据市场动态与店铺数据制定运营策略。
		3-1-2 掌握并应用营销推广知识。
	3-2 促销活动策划与执行	3-2-1 能够策划有吸引力的促销活动方案，并有效组织执行，具备活动组织与协调能力。
4. 跨境电商数据收集、整理与分析	4-1 数据收集与整理	4-1-1 掌握数据收集渠道与方法，能从多平台收集跨境电商数据。

		4-1-2 熟练运用数据分析工具进行数据整理。
	4-2 数据分析与报告 撰写	4-2-1 具备数据分析能力，能从数据中挖掘有价值信息，撰写专业数据分析报告。
5. 管理跨境电商运营团队	5-1 团队管理与目标制定	5-2-1 具备团队管理能力，能合理分配工作任务，激励团队成员。
		5-2-2 能够制定明确运营目标与计划。
	5-2 业务方向把控	5-2-1 对跨境电商行业有深入了解，能把握市场趋势，调整业务方向。
6. 统筹跨境电商项目与资源	6-1 项目统筹与资源协调	6-1-1 具备项目管理能力，能制定项目计划，统筹项目进度。
		6-1-2 能够协调公司内外部资源，保障项目顺利进行。
	6-2 项目风险评估与应对	6-2-1 能够评估项目风险，制定风险应对策略，具备较强决策能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

7. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

8. 掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

9. 具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

10. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系包括公共基础课及专业基础、核心等课程, 课程体系如图 1 所示。

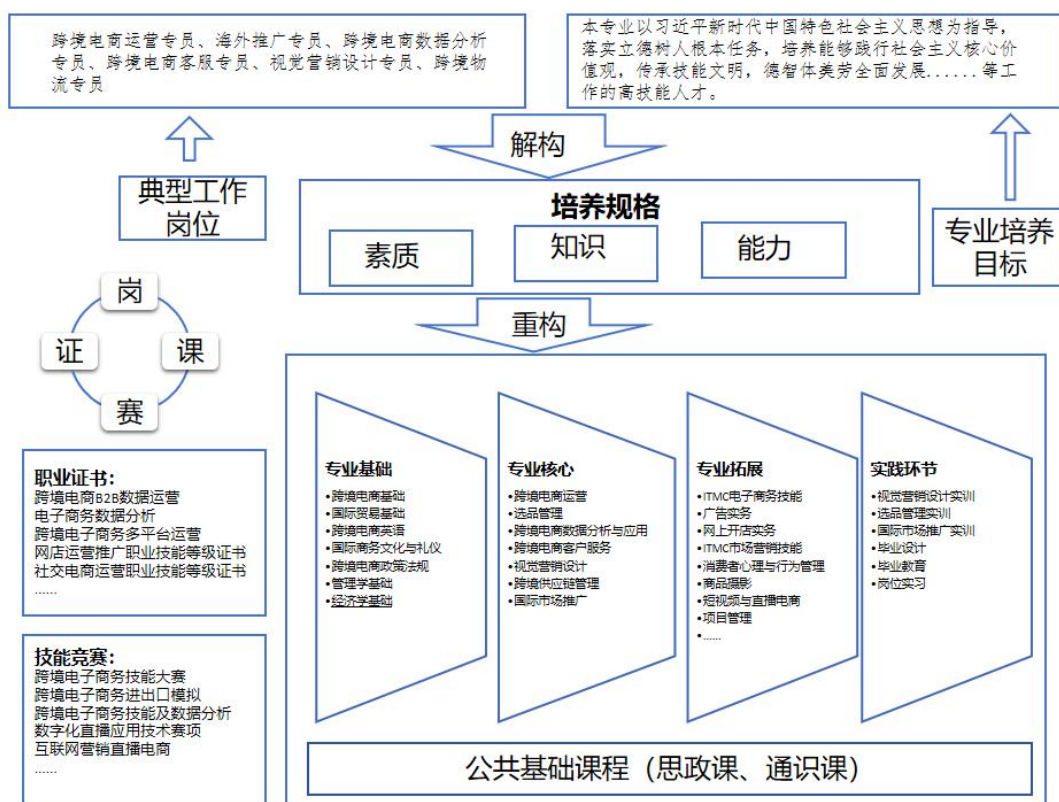


图 1 跨境电子商务专业课程体系图

（二）课程描述与要求

各门课程学生学习目标、主要内容、教学要求详见附件 1 课程描述与要求。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕着“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型事例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任

担当的邮政精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 4 教学活动时间安排表

单位：周

学 年	学 期	理论教 学与课 程实训	考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	实践性教育环节					假 日	机 动	学期周数 小计
						军训	运动会 (技能赛)	专项 实训	岗位 实习	毕业 设计			
一	1	14	1	1		2	0.5				1	0.5	20
	2	16	1				0.5	1			1	0.5	20
二	3	16	1				0.5	1			1	0.5	20
	4	16	1				0.5	1			1	0.5	20
三	5	5	1						13		1		20
	6				1				11	6	2		20
合计		67	5	1	1	2	2	3	24	6	7	2	120

（二）课程学时比例表

本专业总学分为 139.5，课时总数为 2592 学时，其中公共课程 892 学时，约占总学时 34.41%，实践教学 1586 学时，约占总学时 61.19%，选修课程学时 288，约占总学时 11.11%。

表 5 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比(%)
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	11	176	16	192	7.41
	通识课程	必修	32.5	270	334	604	23.30
		任选	6	96	0	96	3.70

	小计		49.5	542	350	892	34.41
专业(技能)课程	专业基础课程	必修	21	208	128	336	12.96
	专业核心课程	必修	23	160	208	368	14.20
	专业拓展课程	专选	12	96	96	192	7.41
	实践性教育环节	必修	34		804	804	31.02
	小计		90	464	1236	1700	65.59
合计			139.5	1006	1586	2592	100

(三) 教学进程安排表

表 6 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	课程编码	课 程 名 称	课程型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论教学	课程实训	专项实训			第一年		第二年		第三年		
													一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	G2025001	思想道德与法治	B	3	48	32	16			考查	3						
			G2025002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32				考查		2					
			G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48				考试		3					
			G2023005	形势与政策（一）	A	0.25	8	8				考查	2						
			G2023006	形势与政策（二）	A	0.25	8	8				考查		2					
			G2023007	形势与政策（三）	A	0.25	8	8				考查			2				
			G2023008	形势与政策（四）	A	0.25	8	8				考查				2			
			G2025010	国家安全教育	A	1	16	16				考查				2			
		小计					10	176	160	16			5	7	2	4			
		选择性必修课	G2025011	中华优秀传统文化	A	1	16	16				考查			2				
			G2024001	党史	A	1	16	16				考查							
			G2024002	新中国史	A	1	16	16				考查							
			G2024003	改革开放史	A	1	16	16				考查							
			G2024004	社会主义发展史	A	1	16	16				考查							
		小计					1	16	16						2				
	通识课	必修	G2025012	体育（一）	B	1.5	24	2	22			考查	2						
			G2023010	体育（二）	B	2	32	4	28			考查		2					
			G2023011	体育（三）	B	2	32	4	28			考查			2				

程		G2024006	体育（四）	B	1.5	24	2	22			考查				2				
		G2023013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16			考查		2						
		G2023014	军事理论	A	2	36	36				考查							2周	
		G2025013	军事技能	C	2	112		112			考查							14天	
		G2023016	大学英语（一）	B	4	64	48	16			考试	4							
		G2023017	大学英语（二）	B	4	64	48	16			考试		4						
		G2025003	信息技术	B	3	48	16	32			考试	3							
		G2025014	劳动教育	A	1	16	16	0			考查								
		G2025025	大学语文	B	2	32	16	16			考试	2							
		G2023023	公共艺术	B	2	32	16	16			考查		2						
		G2023024	创新创业教育基础	B	2	32	28	4			考查		2						
		G2025004	职业发展与就业指导（一）	B	0.5	8	6	2			考查	2							
		G2025005	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	12	4			考查			2					
		小计					32.5	604	270	334				13	12	6	2	0	
		任选	人文素养与职业素养培育类			A	1.5	24	24				考查	全院公共任选课，由教务处负责开设，本专业学生在教务处面向全院开设的公共任选课中任意选修并修满6学分，96学时。鼓励学生通过国家教学资源平台自主学习，取得证书可申请学分转换。					
	自然科学与科学精神培育类			A	1.5	24	24				考查								
	体育竞技与安全健康教育类			A	1.5	24	24				考查								
	创新创业与职业技能培育类			A	1.5	24	24				考查								
	小计（不低于96学时，6学分）					6	96	96						2	2	2	2		
	公共基础课程合计					49.5	892	542	350				16	19	10	6	0		
专业（技能）课程	专业基础课	必修	A2024108	跨境电子商务基础	B	3	48	32	16			考试	3						
			A2025051	国际贸易基础	B	3	48	32	16			考试		3					
			A2025107	跨境电商英语	B	3	48	32	16			考试					3		
			A2023043	国际商务文化与礼仪	B	2	32	16	16			考试				2			
			A2023044	跨境电商政策法规	B	2	32	16	16			考试			2				

			A2025052	零售基础	B	2	32	16	16			考试				2			
			A2025002	管理学基础	B	3	48	32	16			考试	3						
			A2025001	经济学基础	B	3	48	32	16			考试	3						
		小计				21	336	208	128				9	3	2	4			
	专业核心课	必修	A2025099	跨境电商运营	B	3	48	16	32			考试			3				
			A2025100	选品管理	B	3	48	24	24			考试			3				
			A2025053	跨境电商数据分析与应用	B	4	64	16	48			考试			4				
			A2024119	跨境电商客户服务	B	3	48	24	24			考试				3			
			A2025054	跨境视觉营销设计	B	4	64	16	48			考试		4					
			A2025055	跨境供应链管理	B	3	48	32	16			考试				3			
			A2024007	国际市场推广	B	3	48	32	16			考试				3			
		小计				23	368	160	208					4	10	9			
	专业拓展课	选修	A2024123	企业 ERP 沙盘模拟经营	B	2	32	16	16			考查	2	2	4	4			选6门,共12学分
			A2025019	电子商务技能	B	2	32	16	16			考查							
			A2024125	会计基础	B	2	32	16	16			考查							
			A2024126	广告实务	B	2	32	16	16			考查							
			A2024127	网上开店实务	B	2	32	16	16			考查							
			A2025084	营销沙盘模拟运营	B	2	32	16	16			考查							
			A2025101	网页设计基础	B	2	32	16	16			考查							
			A2024130	消费者心理与行为管理	B	2	32	16	16			考查							
			A2024131	统计学原理	B	2	32	16	16			考查							
			A2024132	经济法	B	2	32	16	16			考查							
			A2024133	新媒体营销	B	2	32	16	16			考查							
			A2024134	商品摄影	B	2	32	16	16			考查							
			A2024135	国际金融	B	2	32	16	16			考查							
			A2024136	短视频与直播电商	B	2	32	16	16			考查							
			A2025056	项目管理	B	2	32	16	16			考查							

		小计				12	192	96	96				2	2	4	4		
实践性教学环节	必修	AKJDSSX06	视觉营销设计实训	C	1	20			20		考查		20					
		AKJDSSX07	选品管理实训	C	1	20			20		考查			20				
		AKJDSSX08	国际市场推广实训	C	1	20			20		考查				20			
		G2025020	毕业设计(6周)	C	6	120				120	考查							
		G2025023	毕业教育	C	1	20				20	考查						20	
		G2025017	岗位实习	C	24	624				624	考查							
	小计				34	804			60	744		0	20	20	20	20		
	专业（技能）课程合计				90	1700	464	432	60	744		9	29	34	37	24		
全程合计				139.5	2592	1006	782	60	744		25	28	24	23	4			
注：课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。																		
.....																		

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准，遵循新时代高校教师职业行为十项准则：坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会。

1. 教师队伍结构

教师队伍结构合理，专兼职结合，形成有效梯队。专任教师 13 人，兼职教师 5 人，师生比符合 1:18-1:25 要求。“双师型”教师占比达 92.3%（12/13），其中专任教师双师素质全覆盖，满足专业课教学需求。职称分布合理：副教授 6 人（含校内 5 人、兼职 1 人），讲师 5 人（含校内 4 人、兼职 1 人），助教 4 人（含校内 3 人、兼职 1 人）；学历方面，硕士 7 人（含校内 6 人、兼职 1 人），本科 11 人（含校内 7 人、兼职 4 人）。年龄结构上，以中青年教师为主，具备可持续发展潜力，同时聘请行业专家作为兼职教师，强化实践指导，形成校企协同育人机制。

2. 专业带头人

陈秀容老师作为专业负责人，以其深厚的专业底蕴与丰富的行业经验为专业建设注入强劲动力。硕士研究生学历，讲师职称，经济师（中级）职业资格，并拥有网店运营推广跨境方向中级职业资格证书，专业背景扎实。凭借多年跨境电商实战经验，她深化校企合作，与知名企业共建实训基地，引入真实项目案例，提升学生实战能力。在课程思政融合方面，主持相关课题，将职业道德、工匠精神融入《跨境电子商务基础》《国际贸易基础》等课程，实现价值引领与知识传授同频共振。教学改革中，她带领团队创新“课岗证赛”融合模式，参加教学能力比赛，指导学生参加跨境电商相关竞赛，并取得不错的成绩，以赛促教成效显著。其前瞻性的专业视野与务实的工作作风，为专业内涵建设与人才培养质量提升提供了坚实支撑。

3. 专任教师

本专业专任教师团队结构合理，师资力量雄厚。现有专任教师 13 名，其中副教授 5 名（占 38.5%），讲师 5 名，助教 3 名，形成“以高职称教师为引领、中青年教师为

骨干”的梯队结构。“双师型”教师占比达 92.3%（12/13），全部具备行业高级职业资格或丰富企业经验，如网络营销高级技师、电子商务高级技师等，确保理论与实践教学的深度融合。学历方面，硕士 7 人（占 53.8%），本科 6 人（占 46.2%），满足研究生学历占比要求并持续优化。课程覆盖市场营销、视觉营销设计、国际贸易等核心领域，教师每学年参与企业实践，将前沿技能融入教学。团队中既有深耕教学多年的资深教师，也有充满活力的青年教师，年龄结构梯次合理，保障专业可持续发展。通过校企合作、学术培训等方式，不断提升教师科研与教学能力，形成了一支兼具专业性与实践性的教学队伍。

表 7 专业专任教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	郑琳	女	本科	硕士	副教授	互联网营销师（高级）	是	市场营销
2	傅妍馥	女	本科	学士	副教授	电子商务（高级）	是	视觉营销设计
3	俞秋兰	女	本科	学士	副教授	电子商务（高级）	是	国际贸易基础
4	缪海霞	女	本科	学士	讲师	电子商务（高级）	是	管理学原理/零售基础
5	王丽惜	女	硕士研究生	硕士	副教授	经济师（中级）	是	跨境供应链管理
6	潘邦国	男	本科	学士	副教授	电子商务（高级）	是	企业 ERP 沙盘模拟经营
7	陈达宏	男	硕士研究生	硕士	讲师	工程师（高级）	是	电子商务技能
8	陈美玲	女	本科	学士	助教	互联网营销师（技师）	是	跨境电商数据分析与应用/网上开店实务
9	陈秀容	女	硕士研究生	硕士	讲师	经济师（中级）、网店运营推广跨境方向中级	是	跨境电子商务基础/国际贸易基础
10	林烁	女	硕士研究生	硕士	助教	单证员证	否	跨境电商运营 / 经济学基础
11	杨欢	女	硕士研究生	硕士	助教	无	否	国际市场推广 / 经济学基础
12	魏瑞韩	女	本科	学士	助教	高级电子商务师（三级）	是	跨境视觉营销设计/选品管理/新媒体营销

13	黄淑敏	女	硕士研究生	硕士	实习研究员	无	否	广告实务/跨境电商客户服务
----	-----	---	-------	----	-------	---	---	---------------

4. 兼职教师

本专业五位兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，他们具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并以其丰富的实践经验和深厚的行业背景，与专任教师形成了良好的互补关系，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。通过他们的教学，学生们能够更直观地了解行业现状和发展趋势，提升实际操作能力。这种互补与补充的教学模式，不仅丰富了教学内容，也提高了教学质量，为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。

表 8 专业兼职教师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	学位	专业技术职务	职业资格	所在单位	拟任课程
1	林 栋	男	研究生	学士	无	高级	深圳市博锐专利事务所	跨境电商政策法规
2	吴志伟	男	本科	学士	无	高级	福州天宏创世科技有限公司	新媒体营销
3	陈江滨	男	本科	学士	无	中级	福建省互联网零售行业协会副会长，福州格知信息科技有限公司总经理	跨境电商实训
4	肖文进	男	本科	学士	无	中级	福州比特茗科技有限公司董事长	选品管理实训
5	邱学谦	男	本科	学士	无	中级	福建蜂窝物联网科技有限公司董事长	网上开店实训

本专业师资队伍数量充足、结构合理、素质过硬，专兼结合的模式有效保障了理论与实践教学的融合，为培养高素质跨境电商人才提供了坚实支撑。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

教学设施完备，充分满足跨境电子商务专业人才培养需求。校内建有跨境电子商务专业实训室，面积及设施设备均达到国家实训教学条件建设标准，配备跨境电商运

营、关务、物流等全流程模拟系统，以及企业电商门店展示区，真实还原职业场景。校外拓展实训基地，与行业领先企业合作共建，为学生提供实战化操作平台。信息化条件保障有力，配备智慧教室、虚拟仿真系统及专业教学资源库，支持线上线下混合式教学；教学管理平台实现教学全流程数字化监控；学生可通过自主学习平台获取微课、案例库等资源，开展个性化学习。实践保障体系完善，制定科学合理的实践教学计划，建立实训基地管理规章制度，确保实践教学规范高效运行。

校内配有专业智慧教室、企业模拟经营沙盘室、商务谈判实训室、财经商贸综合实训室（1）（2）京东电商直播实训室、电商虚拟仿真实训室。

表9 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设 备名称及台套数要求	工位数 （个）	对应课程
1	专业智慧教室	国际市场推广、 客户服务实训	102 平、智慧大屏、高 清摄像头等	56	跨境电商客 户服务、市场 营销、跨境供 应链管理
2	企业模拟经营沙盘 室	企业模拟经营实训	110 平、沙盘	48	营销沙盘模拟 运营、企业 ERP 沙盘模拟经 营、ITMC 电子 商务技能
3	商务谈判实训室	国际商务文化与礼仪实训 国际贸易基础实训	68 平、谈判桌	50	国际商务文 化与礼仪、国 际贸易基础
4	财经商贸综合实训 室 （1）（2）（3）（4）	数据分析与应用、 选品管理、跨境视觉营销设计	400 平、计算机及桌椅 198 套	200	跨境电商数据 分析与应用、 视觉营销 设计、选品管 理
5	京东电商直播实训 室	直播与短视频实训	80 平、直播灯、直播架 等	15	新媒体营销、 网上开店实 务、广告实务
6	摄影摄像实训室	商品拍摄	40 平、摄影灯、摄影商 品台等	20	新媒体营销、 网上开店实 务

2.校外实训基地

校外实训基地位于福州，涵盖了电子商务、直播及跨境电商等多个领域，为学生提供了丰富的实践机会。福州天宏创世科技有限公司以其先进的电商技术和直播运营模式，为学生展示了行业前沿的商业模式。众事达（福建）信息技术股份有限公司则以其强大的信息技术支持，为学生提供了深入学习的平台。中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司和闽侯县工艺品城市展厅则为学生提供了直观感受工艺品市场与电子商务结合的机会，有助于培养学生的综合能力。

表 10 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福州天宏创世科技有限公司	短视频及直播带货、网上开店实训	30
2	众事达（福建）信息技术股份有限公司	网店运营、客服	30
3	中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司	短视频带货、直播带货	60
4	闽侯县工艺品城市展厅	产品拍摄、销售推广	120

（三）教学资源

在教材、图书和数字资源的配备上，始终秉持高标准、严要求的原则，确保能够满足学生专业学习的需求，同时也支持教师的专业教学研究、教学实施以及社会服务。

教材的选择严格执行学院关于教材选用的有关要求，健全本专业教材选用制度、选用高职优秀教材，既符合专业教学的需要，又能反映行业的最新发展动态。同时积极组织本专业教师与合作企业导师编写校本教材，结合实践案例，开发更具针对性的教学资源。

（四）校企合作

引导企业深度参与学院教育教学改革，多种方式参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，促进企业需求融入人才培养环节。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式，争取由企业参与人才培养方案的制定。鼓励企业依托学院设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地。校企育人“双重主体”，学生学徒“双重身份”，学校、企业和学生三方权利义务关系明晰。实践性教学课时达到总课时的 50%以上。

校外实习实训基地建设是加强和保证实践性教学环节质量的重要因素。在院、系

领导的大力支持下，根据校内实训基地情况统筹规划，通过多种渠道积极与企业接触，多方寻找合作机会，努力为每个学员到企业实践创造条件。

（五）教学方法

在实施教学过程中，教师紧密结合专业培养目标与课程教学要求，充分考虑学生的学习基础与教学资源条件，科学选择并灵活运用教学方法。坚持学中做、做中学的教学原则，实现理论与实践的紧密结合。同时，教师因材施教、按需施教，积极创新教学方法和策略，如采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。此外，鼓励广泛运用信息技术手段，如多媒体、微课等，进行教学辅导，以改进教学方式，提高教学效果。

（六）学习评价

学习评价主要通过课程考核来实现。课程考核分为考试和考查两种类型，主要依照课程的性质以及对于支撑培养目标的重要程度确定。每学期一般安排 3 至 5 门考试课程，且以闭卷考试为主。本专业将严格落实培养目标和培养规格的要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在总成绩中的比重；严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

课程过程性考核（阶段性考核）的内容全面而多样，旨在全面评估学生的学习效果。考核内容可包括到课率与平时作业，以检查学生的学习态度和基础知识的掌握情况；阶段测试（单元测验）和课堂小测验，以检验学生对阶段性学习内容的掌握程度；同时，结合课程特点，可选择（阶段性）课程设计、案例策划、方案设计、作品设计、项目设计、课程论文、大作业等，以培养学生的实践能力和创新思维。此外，社会调查（调研报告）和职业素养测试等项目，也能有效检验学生的社会适应能力和职业素养。所有考核项目均根据课程特点和教学实际自行选择或拟定，确保考核的针对性和有效性。

（七）质量管理

1. 学校和系部建有专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并

及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部具有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建有线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建有完善的毕业生反馈制度，继续加强毕业生的跟踪，及时了解企业的反馈。开展毕业生质量跟踪调查的内容包括：毕业生在工作单位的思想品德表现和敬业精神；毕业生的工作态度、工作能力和创新能力；各专业教学计划与课程设置的适应性；毕业生对学校教学与管理工作的意见和建议；用人单位对学校办学的意见和建议；先进典型事例与材料；对社会的贡献等内容。

九、毕业要求

在规定修业年限内，本专业学生必须至少满足以下基本条件方可毕业：

1. 修满 139.5 学分（其中：公共基础课程 49.5 学分，专业课程 90 学分）；
2. 修得学生工作部（团委）组织实施的第二课堂学分 ≥ 18 分；
3. 达到专业培养目标和培养规格要求；
4. 大学生体质健康测试合格，由公共基础部体育教研室（部）认定；
5. 毕业设计、岗位实习均达到及格及以上；
6. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求；
7. 获得与本专业相关的职业资格证书或等级证书，可置换认定对应课程学分。

表 11 跨境电子商务专业相关职业资格（等级）证书置换课程学分认定表

序号	证书名称	可置换课程	认定学分
1	全国计算机等级考试（一级）合格证书	信息技术	3
2	CET-4 证书	大学英语	8
3	跨境电子商务师职业资格证书	跨境电商基础	3

4	电子商务数据分析（中级）	跨境电商数据分析	3
5	PS 图形图像专项职业等级证	跨境视觉营销设计	4
6	跨境电商运营管理师	跨境电商运营	4
7	电子商务师（三级）	电子商务技能	2

十、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

附件 1：三年制课程描述与要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 12 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：提高学生的辩证思维素养，培育学生团队合作精神，养成严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度，确立自觉遵守职业道德和行业规范意识。 2. 知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、社会主义核心价值观等概念及其内涵，理解社会主义道德和法治的基本要求。 3. 能力目标：能够运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够运用所学理论知识解决实际生活中的问题。 （二）主要内容 1. 理论知识：讲授马克思主义的人生观价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 2. 实践内容：根据教学内容开展社会调查、志愿服务、职业道德等专题研修。 （三）教学要求 1. 教学方法：采用典型案例分析、课堂讨论和情境演练等方法，对学生进行正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育，引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全的人格，提高学生分析问题和解决问题的能力。 2. 教学模式：通过“课堂讲授”+“情境演练”等方式教学，提升学生理论联系实际的能力。 3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时					

成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持一致。

2. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位和意义，能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

3. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合才能发挥它的指导作用；能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题。

（二）主要内容

毛泽东思想的主要内容及其历史地位；邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；“三个代表”重要思想及科学发展观的形成、主要内容及历史地位。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过案例教学，组织学生进行案例分析，更好地把握中国共产党领导中国革命、建设和改革的历史进程。

2. 教学模式：以学生为本，注重知识的理解和拓展，做到教学相长；通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化时代化第一次、第二次飞跃产生的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容；融入党的二十大精神，通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末考核 50%。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
------	--------------------	--	--	------	---

参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：树立正确的政治立场，增强责任意识，提高当代大学生的使命感和责任感，厚植爱国主义情怀，争做有理想、敢担当、肯吃苦、能奋斗的时代新人。 2. 知识目标：掌握以中国式现代化全面推进建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标和战略安排，建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。 3. 能力目标：培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，能够使用正确的思想政治术语表达思想政治观点；能够初步分析我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有明辨是非的判断能力。 （二）主要内容 全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。 （三）教学要求 1. 教学方法：通过开展专题教学，案例教学、小组探究等方法，使学生更好地把握新时代中国国情和世界形势。 2. 教学模式：以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。 3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性考核与终结考核相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 50%。					
课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标:引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

2. 知识目标:掌握党的创新理论和政策方针,能举例说明中国特色社会主义制度的优越性。

3. 能力目标:能用马克思主义观点和方法分析时事热点,抓住问题本质;培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

（二）主要内容

人代会、党代会专题;党的建设专题;经济社会专题;国际形势及热点专题。

（三）教学要求

1. 教学方法:理论讲授法、案例教学法、视频学习法、体验式教学法。

2. 教学模式:精选相关视频介绍当前的形势,小组进行专题探讨,布置相关专题形势与政策资料收集,使学生真切感受过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,新时代新征程中国共产党的使命任务,深刻认识到党的二十大和党的二十届三中全会精神的内涵要义等。

3. 教学资源:利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学,不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地:多媒体教室。

5. 考核标准:采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,总评成绩=平时成绩 50%(其中平时作业成绩占 15%,出勤占 25%,课堂表现占 10%)+期末成绩 50%。

课程名称	中华优秀传统文化			开课学期	3
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标:开阔学生视野,提高文化素养;培养学生吸取中国传统文化精髓,学会处理人与人、人与社会之间的关系;提升高职大学生人文素养,增加爱国主义感情、社会主义道德品质,形成良好的个性、健全的人格,促进其幸福人生的发展。

2. 知识目标:掌握中华优秀传统文化的基本精神,领会中国传统哲学、礼制、艺术、科技、中医等方面文化精髓;了解中国传统思想境界、思想流派和表现形式;了解中国古代科学、技术、艺术、中医药文化成果;了解中国传统节庆、民俗等文化特

点及习俗。

3. 能力目标：能够借鉴中华优秀传统文化的科学思维方式，并运用到日常学习和生活实践；能够吸收中华优秀传统文化的智慧精髓，能感悟传统文化的精神内涵和实践魅力。

（二）主要内容

通过对中国传统文化的思想、哲学、传统艺术、传统典章制度、传统节庆与民俗、传统科技、中医文化等内容学习，引导学生了解、掌握中华优秀传统文化基本内涵和精神实质。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、视频教学法、案例教学法、课堂讨论法。

2. 教学模式：通过课堂讨论、视频播放等形式让学生理论联系实际，学习了解中华优秀传统文化的基本精神的文化成果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	国家安全教育			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：增强爱国、爱校、爱集体意识和热情；树立乐观向上、自信坚强、勇于面对挫折和挑战的态度；树立正确的国家安全观。

2. 知识目标：掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势；了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位；掌握新时代政治安全、经济安全、军事、科技、文化、社会安全等相关理念。

3. 能力目标：能够运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，学会以安全为前提下的国家安全防护及自我保护、沟通及解决问题的能力。

（二）主要内容

主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，结合高职院校学生思想实际，使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为建设社会主义现代化强国的可靠接班人。

（三）教学要求

1. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。从我国的国内国际安全形势出发，对学生进行总体国家安全观的教育，牢固树立学生的时代使命和国家安全意识，提高学生的政治理论水平，培养学生积极维护和塑造国家安全。

2. 教学模式：为体现“教学做合一”的教学理念，采用形式丰富多样的教学方法，让学生掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全教育的重要性。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

2. 通识课程

表 13 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。 2. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。 3. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。 （二）主要内容					

理论部分主要包括关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、和谐人际关系、生命教育与心理危机干预等内容。实践部分结合学生实际，开展团体心理辅导、心理剧表演、心理健康普查、主题心理班会、心理咨询体验等活动。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法。
2. 教学模式：以影响学生心理健康的各个因素为任务开展研讨活动。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩(50%)+期末成绩(50%)。

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识。
2. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。
3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。

（二）主要内容

中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用讲授法、案例法、分组讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。
2. 教学模式：采用线上线下相结合方式教学。线上利用学习平台提供课程资料、拓展视频，方便学生预习复习；线下课堂开展互动教学，组织学生进行案例分析、讨论汇报等活动，及时答疑解惑，提升学习效果。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课

件、线上优质课程、军事类网站资讯、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 60%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 40%。

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	112	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：提高学生思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准；

3. 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。

（二）主要内容

军事训练

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法由教官进行标准动作示范，让学生直观学习；分解练习法将复杂队列动作分解为多个环节，逐步指导学生掌握；模拟训练法设置模拟实战场景、应急事件场景，提升学生应对能力；竞赛激励法组织队列比赛、内务评比等活动，激发学生训练积极性。

2. 教学模式：实施集中训练与分散巩固相结合的教学模式。

3. 教学资源：训练装备配备符合标准的训练枪械（模拟枪）、军体器材；防护用具准备齐全的头盔、护膝等，保障训练安全。

4. 教学场地：训练场。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 30%（其中平时训练占 20%，出勤占 10%）+技能考核成绩 50%+理论考核成绩 20%。

课程名称	劳动教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：树立崇尚劳动的价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献、精

益求精的劳动精神、工匠精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

2. 知识目标：了解马克思主义劳动思想；了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的定义和内涵。

3. 能力目标：能使用专业技能进行劳动实践；能设计策划劳动实践的内容与过程；能使用信息化手段对劳动实践的成果进行总结归纳与评价。

（二）主要内容

劳动理论、劳动精神、劳动素养。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

2. 教学模式：课堂教学、专题讲座等理论教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用课程学习网站为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：学会通过体育活动等方法来提高体魄和调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和思想道德。

2. 知识目标：掌握运动人体科学基础理论，理解体质健康评价标准与方法论精通 2-3 项专项运动技术体系，具备运动损伤防护与康复知识。

3. 能力目标：掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力。

（二）主要内容

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；

2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；

3. 学生体质健康标准测评。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用个性化指导、启发式提问、多媒体演示、讲授法、示范法、分

解法、实践操作法等。

2. 教学模式：分层分类教学；课内外一体化。

3. 教学资源：提供篮球、羽毛球等专项技能教学视频库，以及运动损伤处理、营养科学等理论课程数字化资源。

4. 教学场地：学校多媒体教室、室内外运动场、操场等。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养坚持中国立场，具有国际视野的人才；培养沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心的优良品质；锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。

2. 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识体系；掌握不同语境适用的策略，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；了解英语学习策略理论，掌握资源选择、过程监控和学习效果评价的相关知识。

3. 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够辨析语言和文化中的具体现象；能运用恰当的英语学习策略，制定学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

（二）主要内容

1. 掌握词汇、语法、语篇和语用等职场涉外沟通和应用的语言知识。

2. 理解和掌握涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等文化知识，比较文化异同，汲取文化精华，加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同。

3. 运用英语进行有效听、说、读、写、看、译，对话、讨论、辩论、谈判等互动。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目导向法、以学生为中心的启发式教学法、形象讲授法、分组讨论法、情境交际法、任务驱动法、视听教学法等激发学习兴趣，提升学习效果。

2. 教学模式：分层次教学；课堂讲授；视听说课：强化语言的的实际应用能力。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习

通、音标软件、教材配套 APP 等开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 27.5%，出勤占 7.5%，课堂表现占 15%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学语文			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；学会自学的方法，树立终身学习的理念。

2. 知识目标：掌握汉语言文字表达方法，树立语言规范意识；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握职业书面表达的基本知识。

3. 能力目标：具备对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；具有作品的阅读欣赏能力和基础应用写作能力。

（二）主要内容

1. 古今中外优秀文学作品赏析；

2. 口语表达、朗诵等基本知识及表达；

3. 通知、计划、总结、消息等基础应用写作知识及训练。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、讨论法、情境教学法、问题导向教学法、比较教学法等。

2. 教学模式：结合校园文化和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生学习和运用语文知识与技能，同时也指导学生积极参与经典诵读、演讲、写作、书法等各类语言文字应用实践。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 5%，课堂表现占 15%）+期末成绩 50%。

课程名称	信息技术			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯；培养学生拥有团队意识和职业精神，善于独立思考和主动探究，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

2. 知识目标：掌握 WPS 各项知识；掌握信息、信息技术、信息社会、信息素养、职业文化、信息安全等相关基础知识；理解机器人流程自动化基本概念；掌握主流程序设计语言 Python 的基本语法、流程控制、数据类型、函数、模块、文件操作、异常处理等；掌握大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链的概念、发展历程及特点，了解相关技术及平台。

3. 能力目标：培养学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。

（二）主要内容

各种文档处理、信息检索、大数据、人工智能、现代通信技术等内容。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法等。

2. 教学模式：线上线下相结合的教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；采用全国计算机等级考试模拟系统，为学生提供模拟环境和考试题库。

4. 教学场地：多媒体教室、计算机机房。

5. 考核标准：采取过程性评价（50%）与终结性评价（50%）结合的考核方式，总评成绩=平时成绩(50%)+期末成绩(50%)。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养“敢闯会创”精神与抗压能力，强化团队协作，树立职业道德与可持续发展理念。

2. 知识目标：掌握创新思维方法论；理解创业核心要素：市场需求分析、商业模式画布、最小可行性产品设计；熟悉创业政策法规、知识产权保护及企业社会责任内涵。

3. 能力目标：具有用逆向思维解决复杂问题，提出可行方案的创新能力；能够独立完成商业计划书撰写与路演，借助模拟运营掌握财务、协作与风控技巧；具有对接创业扶持政策与社会资源的整合能力。

（二）主要内容

讲解创业概念、类型、创业者特质并分析政策环境，筑牢理论根基；通过案例实操模拟创业流程，锻炼团队协作等实操能力，助力学员系统掌握创业核心能力，降低试错风险。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。
2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	职业发展与就业指导			开课学期	1、3
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有爱党、爱国的情感；具有较强的责任感、崇尚科学精神；具有勇于奋斗、乐观向上的精神。
2. 知识目标：了解职业的基本内容，掌握分析职业环境的基本方法；了解专业技术领域现状及发展趋势。
3. 能力目标：具备自信、积极、乐观的人生态度，能够积极展现自我，勇于挑战；掌握一定的面试技巧，能够应对各种面试问题及突发情况。

（二）主要内容

就业保护力建设模块解析劳动合同、五险一金等法规政策；教授简历撰写、面试模拟等实操技巧；校企合作岗位实践、沙盘推演等。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。
2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	公共艺术			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：提升学生的审美能力和艺术修养，培养对公共艺术特别是手工艺术的浓厚兴趣和爱好；通过动手实践，激发学生的创造力和想象力，增强团队协作能力；加深学生对传统与现代手工艺的理解，弘扬中华优秀传统文化。

2. 知识目标：掌握公共艺术的基本概念、发展历程及手工艺术的基本技能和技法；了解不同手工材料的性能和特点，熟悉各类手工艺术作品的创作流程和方法；理解手工艺术与人们生活、文化、社会之间的联系和影响。

3. 能力目标：能够独立完成手工艺品的设计和制作，具备较强的动手能力和实践能力；能够运用所学知识和技能，对手工作品进行欣赏、分析和评价；能够积极参与团队合作，共同完成复杂的手工艺项目，具备良好的沟通协调能力。

（二）主要内容

学习剪纸、折纸艺术等的基本概念与分类、材料的选择与应用、设计原理与美学原理等；动手制作各类手工作品（如剪纸、折纸、超轻黏土等）、团队协作手工项目设计与实施、手工作品展示与交流。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、示范法、实践操作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：理论与实践相结合的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：学校美术实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 14 专业基础课程教学要求

课程名称	跨境电子商务基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养通过数据分析优化运营决策的能力；提升外语应用水平（尤其是商务英语），理解国际商务礼仪与文化差异。树立职业道德与法律意识。 2. 知识目标：理解跨境电子商务的定义、发展现状及全球贸易规则以及法律法规；掌握主流跨境第三方平台（如亚马逊、速卖通等）的运营规则；掌握目标市场消费习惯、跨境选品与供应链管理的基础理论。 3. 能力目标：能够完成跨境店铺搭建、商品上架、订单处理等基础运营操作；学会利用数据分析工具开发国际客户，掌握客户沟通技巧等；掌握 SEO 优化、跨境直播、社交媒体营销等推广手段。 （二）主要内容 本课程旨在构建“理论+实践+合规”三位一体的知识体系，培养具备平台运营、数据分析、跨文化协作及风险管控能力的复合型人才，为后续进阶课程（如跨境电商物流、多平台运营）奠定基础。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	国际贸易基础			开课学期	2

参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养对国际政治经济环境的敏感度，理解贸易摩擦、知识产权保护等；熟练使用 ERP 系统、国际贸易数据分析工具，优化贸易决策；提升团队协作能力，培养应对复杂国际贸易场景的创新思维。 2. 知识目标：掌握国际贸易的基本概念、发展规律及核心理论；熟悉国际贸易规则与惯例及主要国家的贸易政策；了解全球经济一体化趋势、区域贸易协定（如 RCEP、CPTPP）的影响。 3. 能力目标：掌握国际贸易全流程操作，包括合同签订、单证制作等；具备国际贸易风险识别能力（如汇率风险、信用风险）及应对策略；提升商务英语应用水平，掌握国际商务礼仪及跨文化谈判技巧。 （二）主要内容 本课程以“理论支撑实践、政策指导操作”为核心，培养具备全球市场分析能力、合规意识及实务操作技能的复合型人才，适应国际贸易数字化转型需求。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	跨境电商英语			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：Cultivate the sincere attitude towards consumers; Cultivate the awareness of environmental protection; Cultivate a sincere attitude towards copy writing. 2. 知识目标：Master how to do market research; Master how to select products; Master how to do product copy writing.....					

3. 能力目标：Use English to acquire and communicate information about market research； Use English to acquire and communicate information about product selection； Use English to acquire and communicate information about product copy writing.....

（二）主要内容

本课程是跨境电子商务专业的专业基础课程。其先修课程是大学英语和跨境电子商务基础。通过学习本课程，学生能掌握从事跨境电商行业所需的专业知识和具备使用英语完成跨境电商典型工作任务的能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+课堂演示”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	国际商务文化与礼仪			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养对多元文化的尊重意识，避免刻板印象；（2）提升职业形象管理能力，包括商务着装规范及言谈举止的专业性；通过跨文化团队合作项目，提升协作效率与冲突管理能力。
2. 知识目标：掌握国际商务文化差异的核心维度及其对商业行为的影响；熟悉国际商务礼仪的基本原则，包括尊重文化差异、平等互利、诚信守约。
3. 能力目标：能够运用多语言沟通技巧（如商务英语）和非语言沟通化解文化冲突；熟练应对国际会议、商务宴请、客户接待等场景的礼仪要求；通过真实案例分析文化误区的后果，提升风险预判能力。

（二）主要内容

本课程聚焦“知差异、会沟通、守规范、塑形象”，旨在培养具备文化敏感度、专业礼仪素养与全球化商业思维的高素质人才，适应跨国企业及跨境电商的复合型人才需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	跨境电商政策法规			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具备根据相关跨境电子商务税收法律法规开展业务的能力；具备根据不同国家的跨境电子商务海关监管制度进行货物报关报检的能力；具备防范跨境电子商务纠纷的意识和纠纷处理能力等。
2. 知识目标：熟悉跨境电子商务法律关系的产生、变更和终止；了解跨境电子商务活动主体的法律地位和运作程序；初步了解不同国家跨境电子商务立法现状。
3. 能力目标：能够通过案例分析、法条解读的方式熟悉不同国家的跨境电子商务政策法规；能熟练判断电子合同的效力并履行合同；能够遵守主流跨境电子商务平台规则开展业务等。

（二）主要内容

本课程主要通过理论和实操相结合的方式，旨在培养学生具备跨境电子商务业务风险的意识，保护企业在跨境电子商务交易全过程中的合法权益，培养学生运用跨境电子商务政策法规知识分析解决跨境电子商务实践中各种问题的能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+课堂案例分析”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方

面。					
课程名称	零售基础			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养以客户为中心的服务理念，提升沟通技巧与投诉处理能力；激发创新意识，探索零售场景中的技术应用；通过小组项目（如门店运营模拟）强化团队协作能力与项目管理经验。 2. 知识目标：理解零售的本质、分类及发展历程，掌握传统零售与新零售的特征差异；分析新零售发展趋势（如全渠道营销、无人零售）及政策支持；学习零售法律法规（如消费者权益保护、数据隐私合规）。 3. 能力目标：掌握商品陈列、库存管理、价格策略及促销活动设计等基础操作技能；具备线上线下融合的推广能力，如社群运营、直播带货等新兴营销手段；通过实地调研或工具收集市场数据，撰写分析报告并提出优化建议。 （二）主要内容 本课程旨在培养“懂理论、会操作、善服务、能创新”的复合型零售人才，适应行业数字化转型与消费升级需求，为零售企业输送高素质基层管理者与运营专员。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	经济学基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标： （1）培养对身边经济现象和经济政策的敏锐感。					

- (2) 树立经济意识、市场意识、成本意识和竞争意识。
- (3) 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作素质和精神。
- (4) 通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高经济自我学习和分析素质。
- (5) 理论联系实际，指导自己的理性消费和高效资源分配的能力；
- (6) 具有强烈的资源稀缺意识，养成节约资源、保护环境的高度自觉行为，培养学生树立正确的人生价值观；

(7) 培养和提升创造性、建设性解决问题的素养，培养学生的社会责任感和历史使命感；

2. 知识目标：

- (1) 掌握西方经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程；
- (2) 掌握需求和供给以及市场价格作用原理；
- (3) 掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；
- (4) 掌握生产要素合理投入的分析方法；
- (5) 掌握成本和收益理论及其分析方法；
- (6) 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；
- (7) 掌握市场失灵原因和各种微观经济政策。

3. 能力目标：

- (1) 能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析；
- (2) 能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析；
- (3) 能对生产要素的合理投入进行分析；
- (4) 能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析；
- (5) 能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析；
- (6) 能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析。

(二) 主要内容

- 1. 导论
- 2. 需求、供给和均衡价格
- 3. 消费者选择
- 4. 企业的生产和成本
- 5. 完全竞争市场
- 6. 不完全竞争市场

7. 生产要素市场和收入分配

8. 一般均衡与效率

9. 市场失灵和微观经济政策

(三) 教学要求

1. 教学方法：用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习的积极性。

2. 教学模式：采用多元化的教学方法，注重理论联系实际, 培养学生的经济思维和分析能力。

3. 教学资源：选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》第二版上册；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	管理学基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

(一) 学生学习目标

1. 素质目标：

(1) 塑造正确的世界观、人生观、价值观，通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 培养学生实事求是的学风和创新意识、创新精神和职业道德素养。

(3) 培养学生主动维护商业伦理，主动承担企业社会责任。

(4) 培养学生持续创新、勇于挑战的企业家精神

2. 知识目标：

(1) 掌握管理的定义、本质、职能（计划、组织、领导、控制、创新）及管理者的角色与技能。

(2) 理解管理学理论的历史演变（古典理论、行为科学、现代管理流派）及其时代背景。

(3) 了解决策类型、过程及影响因素，掌握 PEST、SWOT、决策树等分析工具。

(4) 掌握组织设计原则、结构类型（如机械式与有机式）、组织文化与变革。

(5) 熟悉领导理论（特质理论、权变理论）、激励理论（需求层次、双因素理论）及沟通模型。

(6) 理解控制类型、过程及风险管理方法（如危机预警流程）。

(7) 掌握创新类型、组织变革路径及学习型组织特征。

(8) 了解互联网时代的管理挑战及大数据、信息技术在管理中的应用。

3. 能力目标：

(1) 能够运用 PEST、SWOT 等工具分析企业内外部环境，并制定科学决策方案。

(2) 通过案例模拟，掌握不确定情境下的决策方法

(3) 能够设计合理的组织结构，并解决组织整合中的矛盾

(4) 在小组项目中实践团队分工、冲突管理与有效沟通技巧。

(5) 识别管理实践中的问题（如激励失效、沟通障碍），提出针对性改进措施。

(6) 运用 PDCA 循环、甘特图等工具优化计划与控制流程。

(7) 结合互联网技术提出管理创新建议（如数字化转型）。

(8) 分析组织变革阻力，设计变革推动策略（如勒温变革模型）。

（二）主要内容

1. 管理的内涵与本质

2. 管理理论的历史演变

3. 决策与决策过程

4. 环境分析与理性决策

5. 决策的实施与调整

6. 组织设计

7. 人员配备

8. 组织文化

9. 领导的一般理论

10. 激励

11. 沟通

12. 控制的类型与过程

13. 控制的方法与技术

14. 风险控制与危机管理

15. 创新原理

16. 组织创新

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、课堂讲授与案例相结合的教学方法进行课程的教学

2. 教学模式：采用“理论讲授+案例分析+实践体验+互动研讨”的混合教学模式，结合线上线下资源，通过企业案例，项目式学习，培养学生分析决策、团队协作及创新能力，强化管理伦理与系统思维。

3. 教学资源：选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》，利用多媒体课件、电子书籍、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

2. 专业核心课程

表 15 专业核心课程教学要求

课程名称	跨境电商运营			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：遵守平台政策及国际贸易法规，规避法律风险；培养知识产权保护意识，掌握贸易摩擦（如反倾销调查）应对策略；探索绿色供应链及 ESG 标准实践，响应全球可持续消费趋势。 2. 知识目标：掌握跨境电商核心概念及全球贸易数字化趋势；熟悉主流平台的算法机制、流量分配规则及违规风险；掌握跨境电商全链路知识及新兴模式（如直播电商、社交电商）。 3. 能力目标：运用工具分析市场数据，制定爆款策略，优化供应商协作与库存周转；掌握 SEO 优化、广告投放及内容营销（KOL 合作、短视频制作）技能；运用 ERP 系统、BI 工具监控 GMV、ROI 等核心指标，优化定价与促销策略。 （二）主要内容 本课程聚焦“懂规则、精运营、控风险、善创新”，培养具备全链路运营能力、合规意识与全球化视野的复合型人才，适应行业数字化、品牌化与绿色化转型需求。 （三）教学要求					

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	选品管理			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标： 1. 素质目标：培养对行业动态的敏锐洞察力，快速响应市场变化；理解文化差异对选品的影响，制定本地化策略；通过模拟项目（或企业实训），提升跨部门协作能力。 2. 知识目标：掌握选品基础概念及底层逻辑（供需平衡、消费升级趋势）；熟悉目标市场特性（如欧美环保偏好、东南亚价格敏感度）及政策环境；学习市场调研工具（Google Trends、Jungle Scout）的使用逻辑。 3. 能力目标：熟练运用选品工具抓取销售数据，生成产品竞争力报告；掌握供应商评估方法，制定多源供应链方案以应对断货风险；识别产品合规风险（如欧盟 CE 认证、美国 FDA 标准），规避侵权问题。 （二）主要内容 本课程聚焦“懂市场、精数据、控风险、善创新”，培养具备全球化视野、数据决策能力与合规意识的复合型选品人才，适应跨境电商精细化运营与品牌化转型需求。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。					

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	跨境电商数据分析与应用			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标： 1. 素质目标：培养通过数据验证假设的习惯，避免主观经验误判；理解多语言数据的文化语境，规避分析偏差；遵守数据伦理（用户隐私保护、反数据篡改），树立职业责任感。 2. 知识目标：理解跨境电商数据链路全流程的核心逻辑；熟悉关键数据指标（GMV、转化率、客单价、复购率）的定义与业务价值；掌握主流数据分析工具的应用场景与原理；了解跨境电商平台（亚马逊、Shopify）的数据接口规则与API调用方法。 3. 能力目标：熟练使用爬虫工具抓取平台销售数据、评论数据及竞品信息；掌握数据清洗技术（缺失值处理、异常值识别）与标准化存储方法；撰写数据分析报告，提出可落地的运营策略。 （二）主要内容 本课程聚焦“精工具、通业务、善决策、守伦理”，培养具备数据思维、技术应用与商业洞察力的复合型人才，适应行业数字化、智能化转型需求。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	跨境电商客户服务			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标					

1. 素质目标：培养同理心与耐心，通过情景模拟（如节日促销咨询高峰）提升抗压能力；理解多元文化背景下的沟通禁忌，避免服务冲突；维护企业形象，正确处理客户信息，树立职业责任感。

2. 知识目标：理解跨境电商客服的定义、工作流程及价值定位；熟悉主流平台（亚马逊、Shopify）的客服规则与评级机制；掌握国际贸易法规与平台纠纷处理政策。

3. 能力目标：熟练使用商务英语及翻译工具处理客户咨询，掌握邮件话术；运用CRM系统管理客户信息，分析复购率、满意度数据。

（3）处理高冲突场景（如知识产权投诉、恶意差评），撰写合规申诉材料。

（二）主要内容

本课程聚焦“懂规则、精沟通、控风险、善协同”，培养具备全球化服务能力、合规意识与客户洞察力的复合型人才，适应跨境电商精细化运营与品牌化发展需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	跨境视觉营销设计			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：基于 A/B 测试结果迭代设计方案，避免主观臆断；协同运营团队、客服团队（用户反馈分析）制定视觉策略；探索绿色包装设计（可回收材料标识，响应 ESG 国际标准）。

2. 知识目标：掌握网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩及视觉构图；能熟练使用 Photoshop CS6 软件中各工具的能力；掌握视觉营销数据化；具有对平面图像进行熟练处理的能力

3. 能力目标：熟练使用设计工具制作高转化率素材，突出商品卖点与品牌调性；根据目标市场文化禁忌调整设计元素，实现本地化视觉表达；通过视觉设计降低售后

纠纷减少因信息不透明导致的退货成本；优化移动端视觉呈现（响应式设计、加载速度控制），提升多设备兼容性。

（二）主要内容

本课程聚焦“跨文化适配、数据驱动、合规创新”，培养能通过视觉语言提升品牌认知、降低运营成本、驱动跨境增长的复合型设计人才。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
- 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
- 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
- 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
- 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	跨境供应链管理			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：参与企业级项目，强化与运营、财务团队的协同决策能力；遵守国际贸易法规（反倾销条例、知识产权保护）与数据安全要求；探索新技术应用，推动供应链韧性升级。
- 2. 知识目标：理解跨境供应链全链路的运作逻辑与成本控制模型，熟悉 VMI、JIT 等管理方法；认知跨境电商特殊性，如国际物流时效性、跨境支付结算及关税政策；学习智慧供应链技术与低碳管理（绿色包装、碳足迹核算）的前沿应用。
- 3. 能力目标：掌握供应商评估与多源采购策略，应对断货风险；运用 ERP 系统与 BI 工具分析供应链数据，输出优化方案；识别供应链风险（地缘政治中断、物流延迟），制定应急预案。

（二）主要内容

本课程培养具备全球化视野、数智化能力与风险管控思维的复合型供应链人才，支撑跨境电商精细化运营、绿色化转型与供应链韧性建设需求。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	国际市场推广			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养学生爱国、爱岗精神，职业道德和社会责任感；培养学生的团队合作精神；培养学生就业后再学习的主动性。 2. 知识目标：了解国际市场营销、国际市场、市场环境的基本概念和定义；了解国际市场营销实操各个环节的基本操作流程；理解国际市场营销实操环节各个流程的基本操作原理等。 3. 能力目标：能够根据不同的国际市场营销环境作出相应的分析；能够根据不同的市场营销环境条件做出相应的营销策划；能够根据不同的市场竞争条件策划营销调整等。 （二）主要内容 本课程具体介绍国际市场推广业务流程，通过学习本课程，要求学生掌握有关国际市场营销的一些基本理论，更重要的是要求掌握相关的营销操作技能，为日后实际工作打下坚实的基础。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					

3. 专业拓展课程

表 16 专业拓展课程教学要求

课程名称	企业 ERP 沙盘模拟经营			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1、素质目标：培养团队协作与责任意识，增强抗压能力和创新思维，适应动态竞争环境。 2、知识目标：掌握企业运营全流程及市场战略分析工具，理解合规与风险管理。 3、能力目标：提升数据驱动决策、资源优化配置能力，强化问题诊断与实战解决技能，实现战略规划到落地的闭环管理。 （二）主要内容 本课程是一种通过模拟真实企业运营环境的实践性教学方式。课程主要内容包括：模拟企业从采购、生产、销售到财务管理的完整业务流程，让学生通过角色扮演（如 CEO、财务总监、运营经理等）体验企业资源规划（ERP）系统的运作逻辑。参与者需制定经营策略、分析市场数据、优化资源配置，并在模拟市场竞争中平衡成本与利润。课程强调团队协作、决策分析和风险管控，帮助学生理解企业管理的核心环节，提升对 ERP 系统及供应链协同的实战认知。通常以季度或年度为周期，通过报表分析和复盘总结深化学习效果。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演 2. 教学模式：以分组对抗式沙盘推演为主，结合教师引导的同时强调“做中学”和迭代优化。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室或专业沙盘实验室 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	电子商务技能			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有诚实守信、爱岗敬业、科学严谨的工作态度；刻苦严谨、认真到位的工作作风；电商创新思维、强化团队协作素养；树立风险责任意识，提升自主学习能力；培养团队协作意识。

2. 知识目标：掌握全程沙盘实操技巧；掌握数据魔方、经营流程、辅助工具和经营分析各环节的内容。

3. 能力目标：能够操作沙盘实战的全过程，提交每一期的采购计划，根据市场大小合理制定商品上架、SEO 优化、SEM 推广、优惠活动和站外推广营销等店铺推广策略，并进行订单分发、物流选择、货物出库、货物签收等经营环节能够合理地计算店铺运营成本、交税和货款额度。

（二）主要内容

1. 电子商务沙盘概述
2. 采购阶段流程与策略
3. 推广营销阶段流程与策略
4. 经营阶段流程与策略
5. 数据魔方、辅助工具和经营分析的运用方法
6. 电子商务沙盘全流程操作

（三）教学要求

1. 教学方法：在组织教学过程中，主要采用循序渐进的教学方法、任务驱动法和模拟教学法、互动教学法、演示操作法、团队协作法等方法进行教学。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《ITMC 电子商务技能》在线课程资源，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	会计基础			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1、素质目标：培养严谨细致的职业态度和诚信守法的职业道德，通过真实账务处理案例强化责任意识与风险防范观念，养成财务人员应有的谨慎性和保密意识。

2、知识目标：系统掌握会计要素、会计科目、借贷记账法等核心概念，理解会计凭证、账簿和报表的编制流程，熟悉《企业会计准则》等基础法规要求。

3、能力目标：具备独立完成建账、记账、对账、结账等日常会计业务的能力，能够运用财务软件处理基础核算工作，并初步掌握财务报表分析和税务申报实务技能。

（二）主要内容

本课程系统讲解会计核算的基本原理与工作流程，内容涵盖会计要素、会计科目、复式记账法等核心概念，以及会计凭证填制、账簿登记、报表编制等实务操作。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演

2. 教学模式：以“分模块递进式”教学为主线，结合小组岗位角色扮演，实现理实一体化训练。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	广告实务			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1、素质目标：培养创新思维与审美素养，通过真实广告案例强化市场敏感度与团队协作意识，建立诚信传播的职业道德观。

2、知识目标：掌握广告策划全流程，理解《广告法》等法规及消费者心理学等理论基础。

3、能力目标：具备独立完成广告提案、创意设计、效果分析及数据化广告投放与 ROI 评估技能。

（二）主要内容

本课程系统讲解现代广告运作全流程，涵盖市场调研、广告策划、创意设计、媒

介投放及效果评估等核心环节。课程通过真实品牌案例解析，培养学生掌握消费者洞察、广告文案撰写、视觉设计表现等专业技能，同时结合新媒体广告趋势，教授信息流投放、短视频广告等数字化传播手段，使学生具备从策略制定到执行落地的完整广告实战能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以“品牌全案模拟”为主线，采用“提案-执行-复盘”三阶递进
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	网上开店实务			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1、素质目标：培养互联网创业思维与商业诚信意识，通过店铺运营实践强化市场敏感度和客户服务理念，树立合规经营与知识产权保护意识。
- 2、知识目标：掌握主流电商平台（淘宝、拼多多等）开店流程与规则，系统学习商品上架、店铺装修、营销推广及物流管理等核心知识模块。
- 3、能力目标：具备独立完成选品分析、视觉设计、流量运营及数据复盘的能力，熟练运用千牛、生意参谋等工具实现店铺从 0 到 1 的实战落地。

（二）主要内容

本课程系统讲解电商创业全流程实战技能，内容涵盖市场选品分析、平台规则解读、店铺装修设计、商品详情页优化、营销活动策划（如直通车/直播）、客户服务管理及物流售后处理等核心环节。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以项目制学习为核心，按“平台规则学习-店铺装修实训-营销推广实战”三阶段递进，融入直播带货等新兴业态模块。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习

通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：电商创业实训室或多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	营销沙盘模拟运营			开课学期	4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生的创新、协作精神，培养学生的创业意识，提升学生的创新创业能力。

2. 知识目标：能够时刻跟踪企业运行状况，对企业业务运行过程进行控制和监督；及时为企业管理者提供丰富的可用信息。

3. 能力目标：掌握企业 1~3 年的经营规则；掌握资产负债表，利润表的结构；掌握资本流转如何影响损益；能解读企业经营的全局；预估长短期资金需求；能以最佳方式筹资控制融资成本；能提高资金使用效率，能理解现金流对企业经营的影响。

（二）主要内容

1. 走进市场营销沙盘的世界

2. 市场营销沙盘操作基础

3. 市场环境分析与战略制定

4. 制定经营战略

5. 实战经营，模拟对抗赛

（三）教学要求

1. 教学方法：采用互动教学法、任务驱动法、情境模拟法等。

2. 教学模式：采用理实相结合的教学模式，教中学，学中做，让学生不断的提升自己的综合能力。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：霖顺实训室机房。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业占 20%，出勤占 10%，实操 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	网页设计基础			开课学期	4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养数字化审美素养与技术伦理意识，通过项目实践强化用户导向思维与版权保护观念，建立跨岗位协作的沟通能力。

2. 知识目标：掌握 HTML/CSS 基础语法与响应式布局原理，系统学习 UI 设计规范、前端框架应用及网站 SEO 优化等核心技术要点。

3. 能力目标：具备独立完成网站原型设计、前端代码编写及跨终端适配的能力，熟练运用 Figma/Photoshop 设计工具与 VSCode 开发环境实现项目全流程落地。

（二）主要内容

本课程系统讲解现代网站开发全流程，掌握从需求分析、原型设计到代码实现、测试上线的完整开发链条，重点培养用户界面设计能力与跨终端适配技能，同时学习网站性能优化及 SEO 基础

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法

2. 教学模式：以理论知识-开发-测试三阶段迭代为主线教学

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	消费者心理与行为管理			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1、素质目标：培养敏锐的消费洞察力与同理心，通过真实消费场景分析强化职业道德，建立以数据驱动决策的理性思维和人文关怀并重的服务理念。

2、知识目标：掌握消费者决策模型、购买动机理论及行为经济学原理，系统学习客户画像构建、消费心理分析及体验管理方法论等核心知识体系。

3、能力目标：具备开展消费行为调研、设计用户旅程地图及制定精准营销策略

的能力。

（二）主要内容

本课程系统解析消费者决策机制与行为规律，内容涵盖需求动机理论、购买决策过程、社会群体影响及数字化消费新趋势等核心模块

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以理论讲解-实验验证-商业转化三阶递进为主线，采用翻转课堂形式，融入消费者行为对照实验
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	统计学原理			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1、素质目标：培养严谨的数据思维与科学求真精神，通过统计实践强化逻辑分析能力与职业道德，建立对数据真实性和统计伦理的敬畏意识。
- 2、知识目标：掌握描述统计与推断统计的核心概念，系统学习概率分布、参数估计、假设检验及回归分析等基础理论与方法体系。
- 3、能力目标：具备数据清洗整理、统计软件操作及结果解读的能力，能够独立完成问卷设计、抽样分析及可视化报告撰写等全流程统计工作。

（二）主要内容

本课程系统讲解数据收集、整理、分析和推断的核心方法，内容涵盖描述统计（均值、方差等）、概率分布、参数估计、假设检验、相关分析与回归分析等基础模块。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以概念-方法-应用三阶递进为主线，结合翻转课堂与小组项目制教学
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习

通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	经济法			开课学期	4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1、素质目标：培养法治思维与契约精神，通过典型案例强化合规经营意识，树立公平竞争、诚信守法的商业伦理观。

2、知识目标：掌握《合同法》《公司法》等市场主体法规，系统学习经济法律关系、法律责任及争议解决机制等核心法律知识体系。

3、能力目标：具备合同审查、法律风险防范及纠纷处理能力，能够运用法律工具完成企业设立、商业谈判等实务操作，保障经营活动合法性。

（二）主要内容

本课程系统讲解市场经济活动中的法律规范体系，内容涵盖市场主体法（公司法、合伙企业法）、市场行为法（合同法、担保法）、市场秩序法（反垄断法、消费者权益保护法）及争议解决机制四大模块

（三）教学要求

1. 教学方法：采用案例教学+角色模拟双轨并行，通过典型商业纠纷案例开展法律条文适用训练，结合模拟法庭/谈判实战强化法律实务能力。

2. 教学模式：以法条解析-案例推演-实务应用三阶递进为主线，采用翻转课堂形式教学

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	新媒体营销			开课学期	4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1、素质目标：培养数字化营销思维与网络伦理意识，通过热点事件分析强化内容敏感度，建立用户导向的互联网传播价值观与品牌责任感。

2、知识目标：掌握主流新媒体平台（微信/抖音/小红书）的运营规则与算法逻辑，系统学习爆款内容创作、粉丝增长策略及数据化运营方法论。

3、能力目标：具备独立完成账号定位、内容策划、流量投放及 KOL 合作的能力

（二）主要内容

本课程系统讲解数字化时代的内容营销方法论，内容涵盖平台算法机制、爆款文案创作、短视频脚本策划、粉丝增长模型、信息流广告投放

（三）教学要求

1. 教学方法：采用真实账号运营+虚拟仿真训练双轨制，通过企业真实项目 brief 开展全平台矩阵运营，结合 AI 创意工具辅助内容生产。

2. 教学模式：以定位-创作-增长-变现四阶递进为主线，采用模拟新媒体运营分组对抗，融入 MCN 或真实平台官方培训资源教学

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：直播实训间及多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	商品摄影			开课学期	4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1、素质目标：培养商业摄影的审美素养与精益求精的职业精神，通过产品拍摄实践强化细节把控能力，建立以市场为导向的视觉呈现理念。

2、知识目标：掌握布光原理、构图法则及色彩管理等专业摄影知识，系统学习不同材质（金属/玻璃/织物）的拍摄技巧与后期修图标准流程。

3、能力目标：具备独立完成商业级产品拍摄方案的能力，熟练运用单反相机、影棚灯光及 Photoshop/Lightroom 等工具，实现从创意构思到成片输出的全流程把控。

（二）主要内容

本课程系统讲解商业产品拍摄全流程技术，内容涵盖器材操作（单反/灯光系统）、

布光构图原理、不同材质（反光/透明/纹理）拍摄技巧、场景搭建及后期修图等核心模块。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以概念-方法-应用三阶递进为主线，结合翻转课堂与小组项目制教学
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	国际金融			开课学期	4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1、素质目标：培养全球化金融视野与风险合规意识，通过国际金融案例分析强化跨文化理解能力，建立汇率风险敏感度与金融伦理责任感。
- 2、知识目标：掌握汇率决定理论、国际收支平衡机制及衍生品工具应用，系统学习离岸金融市场运作、跨境资本流动监管等核心知识框架。
- 3、能力目标：具备外汇风险对冲方案设计、跨境投融资分析及国际结算实务操作能力。

（二）主要内容

本课程系统解析全球货币体系运行规律，内容涵盖汇率形成机制、国际收支调节、外汇衍生品交易、离岸金融市场及跨境资本流动监管五大模块

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法。
2. 教学模式：以概念-方法-应用三阶递进为主线，结合翻转课堂与小组项目制教学。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	短视频与直播电商			开课学期	4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1、素质目标：培养互联网营销敏感度与用户思维，通过热点事件运营强化内容创新意识，建立数据驱动与合规运营并重的职业价值观。 2、知识目标：掌握短视频平台算法机制、直播流量分发规则及电商转化模型，系统学习短视频创意策划、直播脚本设计及粉丝运营策略。 3、能力目标：具备独立完成短视频内容生产、直播流程管控及电商转化优化 （二）主要内容 本课程系统解析内容电商运营方法论，涵盖短视频爆款逻辑、直播人货场搭建、流量投放策略、粉丝分层运营及数据复盘优化等核心模块。通过抖音等平台实战项目，学生将掌握从账号定位、脚本创作到直播控场、投流转化的全流程技能，重点培养热点捕捉、话术设计及 ROI 优化能力，为直播运营、电商策划等岗位提供从内容生产到商业变现的闭环解决方案。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法。 2. 教学模式：以概念-方法-应用三阶递进为主线，结合翻转课堂与小组项目制教学。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：电商直播间及多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	项目管理			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1、素质目标：培养系统化思维与团队协作意识，建立以目标为导向的职业责任感与资源统筹观念。

2、知识目标：掌握项目生命周期管理全流程方法论，系统学习 WBS 分解、甘特图工具及敏捷管理等核心知识体系。

3、能力目标：具备独立完成项目计划编制、进度管控及风险评估的能力

（二）主要内容

本课程系统讲解国际通用的项目管理知识体系（PMBOK），涵盖范围管理、进度控制、成本核算、质量保障及沟通等十大知识领域。通过企业级项目需求分析、资源调配、风险应对及验收评估等实战技能，重点培养对关键路径法、挣值分析等工具的应用能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法

2. 教学模式：以概念-方法-应用三阶递进为主线，结合翻转课堂与小组项目制教学

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

4. 实践性教学环节

表 17 实践性教学环节教学要求

课程名称	视觉营销设计实训			开课学期	2
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标					
1. 素质目标：能够精准把握视觉营销的方向，提升品牌形象塑造能力；增强审美素养，形成独特的设计风格；提升团队协作与沟通能力，在跨部门合作中能有效传达设计理念；树立创新意识和勇于尝试的精神，不断探索新的视觉表现形式和营销手段，					

以适应不断变化的市场环境。

2. 知识目标：掌握视觉营销的基本理论和概念；熟悉各类营销场景下的视觉设计规范；了解消费者行为学和市场营销学的基础知识；能够熟练运用软件实现设计创意。

3. 能力目标：能够独立完成各类视觉营销作品的设计，如产品宣传海报、店铺首页设计、商品详情页制作等，具备良好的视觉呈现能力；具备根据不同营销目标和受众群体，制定视觉营销策略和设计方案的能力，能将设计与营销目标紧密结合；具备一定的项目管理能力，能够在规定时间内完成设计任务，合理安排工作进度，确保项目顺利推进。

（二）主要内容

在视觉营销设计实训中，学生运营 Adobe Photoshop、Illustrator 等主流设计软件操作技巧，如图像编辑、图形绘制、文字排版、图层管理与特效制作，通过实际案例操作熟练掌握软件，为设计创意筑牢基础。同时，针对电商平台（店铺装修、商品展示、促销活动设计）、线下店铺（橱窗设计、空间布局、商品陈列技巧）、广告海报（创意构思、构图方法、信息传达策略）等不同营销场景开展专项设计教学，借助实际项目模拟掌握视觉设计要点规范。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、案例分析讨论、角色扮演、小组合作。

2. 教学模式：用“理论讲解 + 模拟实训 + 企业实战”三位一体模式，线上依托超星学习通发布教学资源（微课、案例库、操作视频），线下结合实训室设备（如报关模拟系统、跨境电商实训平台）开展实操训练，有条件可邀请企业导师参与项目评审。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室或专业沙盘实验室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	选品实训			开课学期	3
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生培养市场敏感度与精准选品意识，通过数据分析规避主观决策风险；理解不同市场消费习惯（如欧美环保偏好、东南亚价格敏感度），制定本地化选品策略；提高团队协作与沟通。

2. 知识目标：掌握选品底层逻辑（供需分析、竞争壁垒、生命周期理论），熟悉数据分析工具的使用；了解目标市场政策（如欧盟 CE 认证、美国 FDA 标准）、知识产权规则（规避专利侵权）及平台选品规则（亚马逊禁售品政策）。

3. 能力目标：能运用选品工具抓取市场数据（销量、评价、竞品价格），生成产品可行性分析报告；能识别产品合规风险（如标签要求、环保法规），撰写合规选品报告，规避侵权及政策违规问题。

（二）主要内容

实训课程以“理论奠基、实训强能、实战致用”为核心，构建“模拟实训 + 企业项目”双场景教学体系。聚焦选品核心维度（市场容量、竞争度、利润率、合规性），根据数据分析等工具解析市场趋势与竞品数据，结合区域市场特征（如欧美品牌溢价、东南亚低价爆款策略）及政策准入要求，夯实选品逻辑与合规意识。分组完成平台类目选品方案，有条件的对接企业导师评审真实案例，输出《选品可行性报告》并模拟路演，强化数据分析与全流程运营能力，培养具备市场洞察、数据决策与合规操作的复合型选品人才。

（三）教学要求

1. 教学方法：实践操作法、案例分析讨论、角色扮演、小组合作。

2. 教学模式：用“理论讲解 + 模拟实训 + 企业实战”三位一体模式，结合实训室设备，开展实操训练，有条件可邀请企业导师参与项目评审。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室或专业沙盘实验室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	国际市场推广实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养全球视野和国际商务思维，精准定位推广方向；强化抗压能力

与应变能力；提升跨文化沟通素养，增强国际合作能力；树立创新意识和风险防范意识。

2. 知识目标：能够运营国际市场推广的基础理论；熟悉国际营销环境分析方法；了解各类国际市场推广渠道与工具，如社交媒体平台、搜索引擎营销、国际展会、公共关系等相关知识；掌握国际市场推广效果评估指标和方法。

3. 能力目标：能够独立开展国际市场调研；具备制定完整国际市场推广方案的能力；熟练运用各类国际市场推广工具，如创建并运营国际社交媒体账号、制定搜索引擎营销策略、策划国际展会参展方案等；能够运用数据分析工具监测和评估国际市场推广效果。

（二）主要内容

本课程深入讲解市场调研方法流程及营销环境分析，推广渠道与工具，如社交媒体运营、搜索引擎营销、国际展会筹备及公关运用。以实际产品为例，引导学生制定完整推广方案，培养市场分析与差异化策略制定能力，以实战项目，让学生熟悉流程、提升技能。同时教授学生运用工具收集分析数据，依据结果优化推广策略，提升推广效果。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、案例分析讨论、角色扮演、小组合作。

2. 教学模式：用“理论讲解 + 模拟实训 + 企业实战”三位一体模式，结合实训室设备，开展实操训练，有条件可邀请企业导师参与项目评审。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室或专业沙盘实验室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩50%+期末成绩50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	岗位实习			开课学期	6
参考学时	624	学分	24	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生运用跨境电商理论知识剖析实际业务问题、提出有效解决方案的能力；提升学生跨境营销推广能力，熟悉不同平台营销技巧；锻炼学生跨文化

沟通能力,增强团队协作意识,能与国际团队高效合作培育学生具备良好的职业道德,严格遵守跨境电商行业规范和职业操守。

2. 知识目标:熟知全球跨境电商行业发展现状与趋势,掌握主要目标市场政策法规;深入了解实习企业跨境电商业务模式、组织架构、企业文化及规章制度;明晰跨境电商岗位实习作用、意义、内容及各岗位工作流程;掌握跨境电商交易安全知识、风险防范要点及权益维护途径;熟悉跨境电商各类岗位设置及职责,如运营、推广、客服等。

3. 能力目标:能够依据市场调研数据,精准分析目标市场,制定可行的市场进入策略;熟练操作主流跨境电商平台,进行店铺运营、产品上架与优化、订单处理;制定并执行跨境营销推广方案,包括搜索引擎优化、社交媒体营销等;高效处理客户咨询与投诉,维护良好的客户关系,提升客户满意度;解决实习工作中的实际问题,优化业务流程,提高工作效率与业绩;具备风险识别与自我保护能力,维护自身合法权益。

(二) 主要内容

跨境电商岗位实习内容丰富多彩。实习生需依据岗位需求,灵活运用跨境电商理论知识与专业术语,开展市场调研,精准选品分析,精心策划店铺,制定并执行运营方案。要紧跟数字化发展趋势,合理运用跨境电商平台工具、数据分析软件及跨境物流管理系统,提升店铺运营效果与竞争力。同时,实习生还需积极学习企业在跨境电商供应链管理、运营管理和客户关系管理等方面的宝贵经验、实用方法与专业技能。在实习过程中,运用所学知识与技能,解决诸如物流配送难题、海关通关障碍、平台规则调整带来的影响等实际业务问题,全方位提升自身能力,为未来投身跨境电商行业奠定坚实基础。

(三) 教学要求

1. 教学方法:

(1) 学生自主选择或学校推荐实习企业及岗位进行岗位实习,所从事的工作与跨境电商相关;

(2) 在企业师傅的传、帮、带下进行岗位轮换实习,熟悉工作流程,掌握工作内容,比较圆满地完成实习任务;

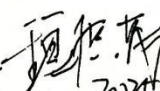
(3) 在学校专任教师和企业导师指导下,汇报实习企业信息、岗位信息、岗位实习内容信息、每日实习安全信息,填写实习单位审批表、毕业实习三方协议、家长知情书和安全承诺书等;登录工学云平台,撰写实习周记、上传实习现场工作照片;

实习结束前，撰写实习总结和完成毕业设计。

2. 考核标准：采用双轨评价模式：由学校专任教师与企业专家共同评估，其中学校教师评价占比 60%，企业专家评价占比 40%。

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

福州英华职业学院专业人才培养方案评审意见表

专业名称	跨境电子商务	年 级	2025 级	
评审地点	霖顺实训楼 304	评审时间	2025 年 5 月 15 日	
会议主持	傅妍馥	会议记录	陈秀容	
参评成员				
姓 名	工作单位	从事专业	职 称	职 务
刘晓敏	福建信息职业技术学院	跨境电子商务	副教授	专业主任
林剑谊	福州职业技术学院	电子商务	副教授	专业主任
游筱婷	福州软件职业技术学院	网络营销与直播电商	副教授	专任教师
魏洪茂	福建信息职业技术学院	物流工程	教授	教工党支部书记、专业主任
评审意见	跨境电商专业人才培养方案人才培养目标明确，符合高职院校技术技能型人才培养特色，契合跨境电商行业数字化、智能化发展趋势，课程体系设计合理，涵盖跨境营销、平台运营、国际物流等核心领域，理论与实践课程比例合理，并注重校企合作与实践教学，能有效提升学生专业技能。 建议结合新兴技术（如 AI 营销工具），对接 TikTok Shop、TEMU 等新兴平台增设相关实训项目。 组 长：  成 员：  林剑谊  游筱婷 2025 年 5 月 15 日			