

福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业： 电子商务

专业代码： 530701

学 制： 三年制

适用年级： 2025 级

专业负责人： 傅妍馥

审 核 人： 郑 琳

二〇二五年五月 制

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

专业人才培养方案由本专业所在系组织系主任、专业带头人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过调研，充分分析和多次论证，制(修)订出符合电子商务专业高技能人才培养要求，明确“精研技艺、创新思维”的专业思政主线，构建“能力引领、岗课赛证”的课程体系，创建“能力导向、实践驱动”的人才培养模式。

专业人才培养方案在制(修)订过程中，历经专业教学指导委员论证、人才培养方案论证、提交学院院务会、党委会审定，将在 2025 级电子商务专业实施。

主要编制人：

序 号	姓 名	单 位	职 务
1	郑 琳	福州英华职业学院	经济管理系主任
2	傅妍馥	福州英华职业学院	副主任/电商专业带头人
3	陈达宏	福州英华职业学院	电子商务教研室主任
4	黄超英	福州英华职业学院	专任教师
5	李书德	福州英华职业学院	专任教师
6	吴志伟	福州天宏创世科技有限公司	电商运营部总监
7	陈善焜	厦门易普道信息科技有限公司	总经理

目 录

一、专业名称与代码	错误！未定义书签。
二、入学要求	错误！未定义书签。
三、修业年限	错误！未定义书签。
四、职业面向	错误！未定义书签。
（一）职业面向	错误！未定义书签。
（二）职业发展	2
（三）典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	6
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
六、课程设置及要求	6
（一）课程体系构建	8
（二）课程描述与要求	10
（三）课程思政要求	10
七、教学进程总体安排	11
（一）教学活动时间安排表（按周安排）	11
（二）课程学时比例表	11
（三）教学进程安排表	12
八、实施保障	17
（一）师资队伍	17
（二）教学设施	18
（三）教学资源	19
（四）校企合作	20
（五）教学方法	20
（六）学习评价	22
（七）质量管理	23
九、毕业要求	23
十、附录	25
附件 1：课程描述与要求	26
（一）公共基础课程	26
1. 思政课程	26
2. 通识课程	31
（二）专业（技能）课程	40
1. 专业基础课程	40
2. 专业核心课程	46
3. 专业拓展课程	56
4. 实践性教学环节	66
附件 2：专业人才培养方案评审意见表	72

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准修业年限为三年，实施弹性学制修业年限不超过五年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师S（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、 营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、 商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员 （2-06-07-04）、 客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客 服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	电子商务师（三级）、PS 图形图像专项职业等级证、 直播电商运营专员证、电子商务数据分析师

（二）职业发展

表 2 职业岗位进阶

岗位类型	岗位名称	岗位工作领域
初级岗位	电商运营助理、网络营销推广专员、电商视觉营销设计专员、电商数据专员、电商客服专员等	主要负责进行网店日常管理，负责制定和执行网络营销策略来推广产品或服务、协助直播电商的准备工作、负责电商平台的视觉设计、负责收集和分析电商平台的数据、负责在线解答客户的咨询，处理客户投诉和售后服务。
中级岗位	电商运营主管、网络营销推广经理、直播电商运营总监、电商数据分析师、电商营销策划经理等	负责制定和执行店铺运营策略，管理网络营销团队、负责电商品牌的视觉效果设计、负责收集、分析和解读电商平台的各类数据，为业务决策提供数据支持、负责管理网络客服团队，确保客户服务的质量。
高级岗位	全渠道营销主管、电商高级战略分析师、电商总经理等	制定电商业务的长期发展战略和规划，明确业务目标和发展方向；负责电商平台的整体运营管理，统筹协调各部门资源，推动业务持续增长；深入研究电商行业发展趋势、市场动态和政策法规，为公司高层提供战略决策支持；进行宏观经济分析和行业竞争格局研究，撰写战略分析报告，为公司制定长期发展战略提供依据；全面负责电商公司的整体运营和管理，制定公司的发展战略和经营目标；领导和管理公司的各个部门，包括运营、营销、技术、客服等，打造高效协作的团队；

（三）典型工作任务与职业能力分析

表 3 职业能力与素养分析

岗位工作领域	典型工作任务	职业能力与素养
1. 网店运营推广	1-1 网店运营	1-1-1 能够在主流电商平台开设网店
		1-1-2 能够进行网店商品的选品与采购
		1-1-3 能够在主流电商平台进行网店装修
		1-1-4 能够完成主流平台店铺商品的上下架和商品管理
		1-1-5 能够完成主流平台店铺营销活动的策划、设计与推广

		1-1-6 能够操作主流平台店铺日常订单管理
		1-1-7 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并进行电子商务数据分析
		1-1-8 具备遵纪守法、诚实守信的职业道德；具有互联网安全意识
	1-2 网店推广	1-2-1 能够进行关键词挖掘与分析
		1-2-2 能够掌握搜索引擎的内在逻辑和优化路径
		1-2-3 能够掌握 SEO 优化的方法
		1-2-4 能够搭建 SEM 账户和制定推广策略并实施
		1-2-5 能够搭建信息流账户和制定执行推广策略
		1-2-6 具备吃苦耐劳、精益求精的职业精神
2. 网络营销理论与实务	2-1 营销策划	2-1-1 能对网络信息进行收集和分析
		2-1-2 能开展线上市场调研
		2-1-3 能策划网络推广主题和方案并实施
		2-1-4 能利用微信、QQ 群、微博、短视频和直播平台等开展电商产品的内容营销
		2-1-5 具备文案设计的创新创意能力、协调处理能力和团队合作意识
	2-2 网络销售	2-2-1 能熟悉网络销售的渠道和模式
		2-2-2 能够利用数据准确定位目标客户群体
		2-2-3 能够针对不同的营销渠道开展营销与推广活动
		2-2-4 具备抗压能力和出色的人际沟通能力
3. 直播电商运营	3-1 直播带货	3-1-1 能够定位账号和打造人设
		3-1-2 能够开展直播选品
		3-1-3 能够撰写脚本并进行直播带货

		3-1-4 具备诚信经营、遵纪守法的职业道德；具有良好的沟通能力和团队合作精神
	3-2 直播运营	3-2-1 能够开展用户画像分析
		3-2-2 能够策划直播内容并执行
		3-2-3 能够进行直播效果复盘
		3-2-4 具备运用大数据收集和处理数据的能力
	3-4 直播推广	3-3-1 熟悉直播运营的传播方式
		3-3-2 能够进行直播前的短视频剪辑、发布和投放
		3-3-3 能够进行直播后的宣传和二次营销
		3-3-4 具备诚实守信、爱岗敬业的职业素养；具有勇于开拓和创新的职业精神
4. 电商视觉设计	4-1 视觉营销设计	4-1-1 能够设计与制作店铺 Logo 和 Banner
		4-1-2 能够制作商品主图或直通车主图
		4-1-3 能够制作商品详情页描述
		4-1-4 具备创新能力和勇于实践的能力
	4-2 商务网页设计	4-2-1 能够进行网站内容规划
		4-2-2 能够进行交互式网页设计
		4-2-3 能够进行布局设计和制作网页
		4-2-4 能够设计和制作网页动态效果
		4-2-5 具有高度责任心和创新创意素质
5. 商务数据分析	5-1 市场数据分析	5-1-1 能够根据获取的数据进行集中分析
		5-1-2 能够进行市场容量分析与预测
		5-1-3 能够分析市场需求的变化趋势以及客户品牌、价格、属性偏好

		5-1-4 掌握识别竞争对手的方法
		5-1-5 能够进行竞店和竞品分析
		5-1-6 具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力
	5-2 运营数据分析	5-2-1 能够进行客户数据分析
		5-2-2 能够进行推广数据分析
		5-2-3 能够进行销售数据分析
		5-2-4 能够进行供应链数据分析
		5-2-5 具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德
	5-3 产品数据分析	5-3-1 能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析
		5-3-2 能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析
		5-3-3 能使用生意参谋等工具完成产品数据分析
		5-3-4 合理合法的开展数据收集行为，在进行数据分析时不弄虚作假
6. 客户服务与管理	6-1 售前售后客服	6-1-1 能有效规划网络客户服务的准备工作
		6-1-2 能根据店铺客户数据分析目标客户
		6-1-3 能把握和沟通网络客户需求
		6-1-4 能处理网络客户异议与投诉
		6-1-5 能制定 CRM 营销策略和客户开发策略
		6-1-6 具备诚心、热心、耐心、细心的工匠精神
	6-2 客户管理	6-2-1 能够培育忠诚客户
		6-2-2 能够实施网络客户关怀
		6-2-3 能有效进行目标客户的分类管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

7. 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

8. 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

9. 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

10. 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

11. 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

12. 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

13. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

14. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力；

15. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

16. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

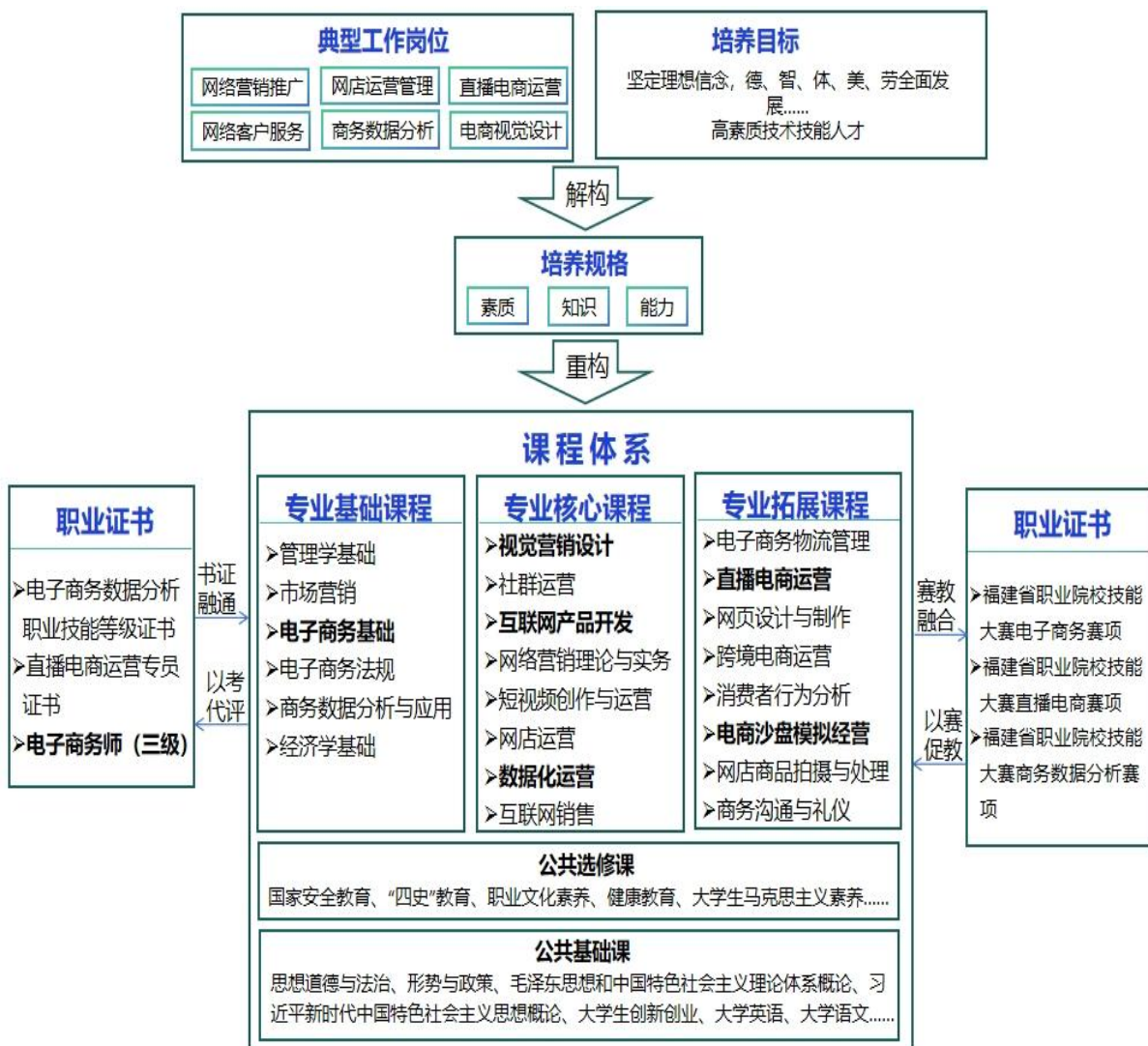
17. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素 养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系包括典型工作岗位、培养目标、培养规格、职业资格证书、技能竞赛，课程体系如图 1 所示。

图 1 电子商务专业课程体系图



（二）课程描述与要求

各门课程学生学习目标、主要内容、教学要求详见附件 1 课程描述与要求。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕着“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型事例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任

担当的邮政精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 4 教学活动时间安排表

单位：周

学 年	学 期	理论教 学与课 程实训	考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	实践性教育环节					假 日	机 动	学期周数 小计
						军训	运动会 (技能赛)	专项 实训	岗位 实习	毕业 设计			
一	1	14	1	1		2	0.5				1	0.5	20
	2	16	1				0.5	1			1	0.5	20
二	3	16	1				0.5	1			1	0.5	20
	4	16	1				0.5	1			1	0.5	20
三	5	5	1						13		1		20
	6				1				11	6	2		20
合计		67	5	1	1	2	2	3	24	6	7	2	120

（二）课程学时比例表

本专业总学分为 139.5 分。课时总数为 2608 学时，其中公共课程 892 学时，约占总学时 34.20%，实践教学 1666 学时，约占总学时 63.88%，选修课程 288 学时，约占总学时 11.04%。

表 5 课程学时比例表

课程 类别	课程子类	课程 性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基 础课程	思政课程	必修	11	176	16	192	7.36
	通识课程	必修	32.5	270	334	604	23.16
		任选	6	96	0	96	3.68

	小计		49.5	542	350	892	34.20
专业 (技能) 课程	专业基础课程	必修	17	128	144	272	10.43
	专业核心课程	必修	28	176	272	448	17.18
	专业拓展课程	专选	12	96	96	192	7.36
	实践性教育环节	必修	33	0	804	804	30.83
	小计		90	400	1316	1716	65.80
合计			139.5	942	1666	2608	

(三) 教学进程安排表

表 6 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	课程编码	课 程 名 称	课程类型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一学年		第二学年		第三学年		
													一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	G2025001	思想道德与法治	B类	3	48	32	16			考查	3						
			G2025002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类	2	32	32				考查		2					
			G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A类	3	48	48				考试		3					
			G2023005	形势与政策（一）	A类	0.25	8	8				考查	2						
			G2023006	形势与政策（二）	A类	0.25	8	8				考查		2					
			G2023007	形势与政策（三）	A类	0.25	8	8				考查			2				
			G2023008	形势与政策（四）	A类	0.25	8	8				考查				2			
			G2025010	国家安全教育	A类	1	16	16				考查				2			
		小计					10	176	160	16				5	7	2	4		
		选择性必修课	G2025011	中华优秀传统文化	A类	1	16	16				考查			2				
			G2024001	党史	A类	1	16	16				考查							
			G2024002	新中国史	A类	1	16	16				考查							
			G2024003	改革开放史	A类	1	16	16				考查							
			G2024004	社会主义发展史	A类	1	16	16				考查							
		小计					1	16	16						2				
	通	必	G2025012	体育（一）	B类	1.5	24	2	22			考查	2						

公共基础课程	识课程	必修	G2023010	体育（二）	B类	2	32	4	28			考查		2									
			G2023011	体育（三）	B类	2	32	4	28			考查			2								
			G2024006	体育（四）	B类	1.5	24	2	22			考查				2							
			G2023013	大学生心理健康教育	B类	2	32	16	16			考查		2									
			G2024007	军事理论	A类	2	36	36	0			考查	2										
			G2025013	军事技能	C类	2	112		112			考查											
			G2023016	大学英语（一）	B类	4	64	48	16			考试	4										
			G2023017	大学英语（二）	B类	4	64	48	16			考试		4									
			G2025003	信息技术	B类	3	48	16	32			考查	3										
			G2025014	劳动教育	A类	1	16	16				考查	2										
			G2023021	大学语文	B类	2	32	16	16			考试	2										
			G2023023	公共艺术	B类	2	32	16	16			考查		2									
			G2023024	创新创业教育基础	B类	2	32	28	4			考查		2									
			G2025004	职业发展与就业指导（一）	B类	0.5	8	6	2			考查	2										
			G2025005	职业发展与就业指导（二）	B类	1	16	12	4			考查		2									
			小计						32.5	604	270	334				13	14	2	2				
			任选	人文素养与职业素养培育类				A类	1.5	24	24				考查		2	2	2	2			
				自然科学与科学精神培育类				A类	1.5	24	24				考查								
	体育竞技与安全健康教育类				A类	1.5	24	24				考查											
	创新创业与职业技能培育类				A类	1.5	24	24				考查											
	小计（不低于 96 学时，6 学分）						6	96	96														
	公共基础课程合计						49.5	892	542	350				18	21	6	6						
职业技能基础	必修	A2025003	电子商务基础			B类	3	48	24	24			考查	3									

	修	A2025004	市场营销	B类	3	48	24	24			考试	3						
		A2025005	电子商务法律法规	B类	2	32	16	16			考试		2					
		A2025006	商务数据分析与应用	B类	3	48	16	32			考试			3				
		A2025002	管理学基础	B类	3	48	24	24			考试			3				
		A2025001	经济学基础	B类	3	48	24	24			考试				3			
		小计			17	272	128	144				6	2	6	3			
		A2025008	互联网销售	B类	3	48	24	24			考试	3						
		A2025009	视觉营销设计	B类	4	64	16	48			考试		4					
		A2025010	互联网产品开发	B类	3	48	24	24			考试			3				
		A2025011	社群运营	B类	3	48	24	24			考试			3				
		A2025012	短视频创作与运营	B类	3	48	24	24			考试				3			
		A2025013	网络营销理论与实务	B类	4	64	32	32			考试				4			
		A2025014	网店运营	B类	4	64	16	48			考试				4			
		A2025015	数据化运营	B类	4	64	16	48			考试				4			
		小计			28	448	176	272				3	4	6	11			
	专业拓展课	选修	A2025016	电子商务物流管理	B类	2	32	16	16			考查			2	4	6	任选6门拓展课
			A2025017	直播电商运营	B类	2	32	16	16			考查						
			A2025018	网页设计与制作	B类	2	32	16	16			考查						
			A2025019	电商沙盘模拟经营	B类	2	32	16	16			考查						
			A2025020	网店商品拍摄与处理	B类	2	32	16	16			考查						
			A2025021	跨境电商运营	B类	2	32	16	16			考查						
			A2025022	消费者行为分析	B类	2	32	16	16			考查						
			A2025023	统计学基础	B类	2	32	16	16			考查						

			A2025024	商务沟通与谈判	B 类	2	32	16	16			考查								
			A2025025	客户服务与管理	B 类	2	32	16	16			考查								
			A2025007	大数据财务分析	B 类	2	32	16	16			考查								
		小计				12	192	96	96											2
	实践性教学环节	必修			视觉营销设计实训	C 类	1	20			20		考查		20					
					社群运营实训	C 类	1	20			20		考查			20				
					AIGC 电商综合实训	C 类	1	20			20		考查				20			
			G2025017		岗位实习	C 类	24	624				624	考查							
			G2025020		毕业设计（6 周）	C 类	6	120				120	考查							
			G2025023		毕业教育（1 周）	C 类	1	20				20	考查							
		小计				33	804			60	744			20	20	20				
	专业（技能）课程合计					90	1716	400	512	60	744		9	26	34	38	6			
	全程合计					139.5	2608	942	862	60	744		27	27	20	24	8			

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，遵循新时代高校教师职业行为十项准则：坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会。

1. 教师队伍结构

本专业朝着打造一支素质优良、结构合理的“双师素质型”教学团队而努力。校内教师共计 24 人，生师比为 21: 1；从现有的校内师资看，在职称结构上副教授 2 人，讲师 3 人，中高级职称占比 26.3%，他们凭借深厚学术造诣与丰富教学经验，在教学与科研中发挥着中坚力量；助教 16 人，占比 73.7%，作为新生力量，为团队注入活力与创新思维。年龄结构呈年轻化态势，35-45 岁占比 21.1%，他们经验丰富且年富力强，是教学科研的主力军；35 岁以下教师 15 人，占比 78.90%，思维活跃，紧跟时代步伐。学历结构方面，硕士学历教师 13 人，占比 68.40%，具备扎实的专业理论基础与较强科研能力；本科学历教师 6 人，占比 31.60%；双师型教师 7 人，占比 36.8%；他们在实践教学环节优势明显，能更好地指导学生将理论知识应用于实际操作。

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高职称，高级电子商务师，高级互联网营销师，从事经济管理类专业教学十几年，主持福建省教育厅现代学徒制和二元制人才培养模式改革项目；主持、参与福建省教育厅中青年教师科研课题多项；在 CN 刊物上发表多篇专业论文。具有良好的师德师风、爱岗敬业，熟悉先进职业教育理念，能较好把握职业教育发展方向；能广泛联系企业，对接天宏创世、中商红翼、富民云咖等多家企业合作开展专业共建，整合校企资源开展产教融合工作；作为学院创新创业导师，指导学生参加各类职业技能竞赛并获得较多奖项，努力做到以赛促技、以赛促学；改革考试评价方式，主持申报并实施教育部“1+X”社交电商运营职业技能等级证书试点，做到书证融通；积极参与教学方法改革。

3. 专任教师

专任教师应具备“四有好老师”的素质，获得高校教师资格证书；具有电子商务、工商企业管理、计算机应用、国际经济与贸易等相关专业硕士及以上学历；熟悉职业

教育理念，拥有扎实的电子商务理论功底和实践能力，具有较高的信息化教学水平，能利用学校和网络资源开展项目式教学、现场讲授、案例教学、引导教学、开放式讨论等多种教学活动、课程教学改革和科学研究；具有良好的师德师风、爱岗敬业的精神；具备每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业有兼职教师 5 人，均来自电子商务行业一线工作岗位与本专业有深度合作的企业员工，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的电子商务专业知识；具备中级以上职称或企业中层以上管理岗位；具有 3 年以上本领域企业实践工作经验；沟通表达能力强，通过专业考核和面试、试用，达到教师的基本素质要求，能承担本专业理论和实训课程的教学任务，在专业实践、岗位实习和毕业设计等教学环节发挥优势；能参与专业建设、课程建设和教学改革等教研教改活动，发挥专兼结合教学团队的整体优势。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

教学设施满足本专业人才培养实施需要，配有校内电子商务专业实训室及校外实训基地，实训室的面积、设施等都符合国家相关专业实训教学建设的标准并设有专门的企业电商门店展示区。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表 7 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实训设备 名称及台套数要求	工位数 （个）	对应课程
1	专业智慧教室	虚拟仿真	102 平、智慧大屏、 高清摄像头等	56	互联网产品开发、 社群运营
2	企业模拟经营沙盘室	企业模拟经营	110 平、沙盘	48	电商沙盘模拟经营、 网页设计与制作
3	商务谈判实训室	营销模块实训	68 平、谈判桌	50	消费者行为分析、 网络营销理论与实务
4	财经商贸综合实训室 (1) (2) (3) (4)	虚拟仿真、数据分析	400 平、计算机及桌椅 198 套	240	视觉营销设计、 数据化运营

5	直播实训室	直播实践	80 平、直播灯、直播架等	15	直播电商运营、短视频创作与运营
6	摄影摄像实训室	商品拍摄	40 平、摄影灯、摄影商品台等	20	网店商品拍摄与处理、网店运营
7	短视频创业实训室	短视频剪辑、视觉营销设计	160 平、翻盖式电脑、智慧大屏等	64	视觉营销设计、短视频创作与运营
8	短视频实战实训室	短视频拍摄与剪辑、电商直播	102 平、计算机及桌椅 9 套、摄像全套设备	25	短视频创作与运营、直播电商运营

2. 校外实训基地

电子商务专业与多家企业建立了校企合作关系，如众事达(福建)信息技术股份有限公司、安踏(中国)有限公司、福州可观地产房屋中介公司等，学生期末实训、岗位实习、毕业实习都可以到校企合作企业去，同时校企合作企业参与本专业的培养计划制定、课程体系构建，且可以派企业人员入校给学生上课、进行期末实训等，以做到产教融合。

表 8 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	众事达（福建）信息技术股份有限公司	网店运营、客服管理	50
2	福建可观房地产经纪有限公司	网络营销、客服管理	20
3	安踏(中国)有限公司	零售门店运营、客服管理	30
4	福建富民云咖信息科技有限公司	数据化运营、视频带货	50
5	中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司	短视频及直播带货	50
6	福州天宏创世科技有限公司	短视频及直播带货	30
7	福建宏升兄弟科技有限公司	短视频及直播带货、网络营销	50
8	福建米多多网络科技有限公司	网店运营、短视频制作	30

（三）教学资源

教学资源能满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1、教材选用

教材选用严格按照教育部发布的《职业院校教材选用管理办法》和学院教材建设与选用管理办法执行，把优秀的国家规划教材引入课堂，禁止不合格教材进入课堂；建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材遴选机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材，和校企合作开发教材；鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配置

学校图书馆每年根据各专业的知识、技能更新情况采购一批专业图书(包括纸质和电子图书)，图书配备能满足专业人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询和借阅。电子商务专业类图书文献主要包括:电子商务行业政策法规、行业标准、技术规范以及专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类的图书；学校图书馆提供知网、万方数据库资源检索服务，便于师生开展教学科研工作。

3. 数字教学资源

本专业数字教学资源丰富，优先选用智慧职教、中国大学 MOOC 等国家职业教育专业教学资源库资源。我院组织各专业教师针对每门专业核心课程建设了校级在线精品课程，课程思政课程，并形成定期更新、实时优化的优质网络教学资源。

(四) 校企合作

我们积极引进多家企业，并邀请企业参与学院教育教学改革，多种方式参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，促进企业需求融入人才培养环节。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式，争取由企业参与人才培养方案的制定。鼓励企业依托学院设立产业学院和企业工作室、实验室、创新基地、实践基地。校企育人“双重主体”，学生学徒“双重身份”，学校、企业和学生三方权利义务关系明晰。

校外实习实训基地建设是加强和保证实践性教学环节质量的重要因素。在院、系领导的大力支持下，根据校内实训基地情况统筹规划，通过多种渠道积极与企业接触，多方寻找合作机会，做到产教融合。

表 9 校企合作一览表

序号	合作企业名称	实训项目
1	众事达（福建）信息技术股份有限公司	网店运营、客服管理
2	福建可观房地产经纪有限公司	网络营销、客服管理

3	安踏(中国)有限公司	零售门店运营、客服管理
4	福建富民云咖信息科技有限公司	数据化运营、视频带货
5	中商红翼科技(杭州)有限公司福建分公司	直播带货
6	福建宏升兄弟科技有限公司	短视频及直播带货

(五) 教学方法

1. 教学模式

电商专业人才培养实施工学结合的人才培养模式，学生分学期在校内或校外实训基地安排不同课程、内容的工学交替素质培养和技能训练坚持“以学生为主体，以教师为主导”项目驱动的教学理念，依托在线网络精品课程构建融课前自主学习、课中探究学习、课后拓展学习为一体的线上线下混合的教学模式。

2. 教学组织形式

根据专业培养目标，结合企业实际，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，灵活运用案例教学、项目教学、模块化教学、体验式教学、任务驱动等教学方法，充分利用教学资源，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。教师可结合实际情况选择合适的教学方法。

(1) 案例教学法：通过教师出示具体案例来组织教学，挖掘学生的创造潜能和创新意识，培养学生主动积极地学习兴趣和能力的。案例教学有助于“活化”教材，改革传统概念教学；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力；能够增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣；能有效地促进教学相长和师生互动。

(2) 体验式教学法：使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”“参观调查”“角色扮演”“实践操作”等等。

(3) 实践探究法：强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力。作为一种教学方法，实践与探究以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容。这种方法强调培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

(4) 任务驱动法：教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识内容进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。它要求教师布置任务要具体，

其他学生要主动提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

(5)探究式教学法：是指学生在学习概念和原理时，教师只是给他们一些事例和问题，让学生自己通过阅读、观察、实验、思考、讨论、听讲等途径去主动探究，自行发现并掌握相应的原理和结论的一种方法。它的指导思想是在教师的指导下，以学生为主体，让学生自觉地、主动地探索，掌握认识和解决问题的方法和步骤，研究客观事物的属性，发现事物发展的起因和事物内部的联系，从中找出规律，形成概念，建立自己的认知模型和学习方法架构。

(6)情境教学法：是指教师有目的的引入或创设具有一定趣味，以形象为主体的生动、具体的情境使学生产生较好的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生心理技能得到发展的一种教学方法。若创设的教学情境科学、适度、恰当，则在课堂上能起到激发学生求知欲和好奇心，增强学生乐于参与、关注活动的兴趣，引导学生沉浸在探索、思维和发现的身临其境的境界，挖掘学生的内在潜力，开发学生的智力、能力和想象力，培养学生的创造意识和自主探究、合作探究的能力。

（六）学习评价

1. 评价模式

贯彻落实中共中央、国务院颁发的《深化新时代教育评价改革总方案》精神，对接学分银行，创新书证融通，探索课证融通的评价模式。引入电子商务行业标准，结合电子商务专业技能考核标准，实施学分互认：以教师、企业导师、学生为评价主体，采用由学习过程、项目考核、综合测试考核三部分组成的形成性考核评价方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核；在专业核心课程考核评价中充分发挥评价的增值功能，不断完善增值评价体系。以学生的终身发展和社会需要为目标，以评促学，构建“多元、多维、全过程”的评价模式，有效促进教学目标达成。

2. 不同类型课程的评价方式

课程教学做到“教、学、做、评”相结合，学生成绩的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。加强对学生课前、课中、课后学习全程的学习管理和学习习惯的养成教育，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，特别注意学习过程的考核与评价，评价结果可记载可追溯。学生作品包括但不限于课程总结报告、策划方案、案例分析等，考核方式包括但不限于试卷考核、作品考核、项目考核等。

学习评价要由教师、学生、社会、企业等多元主体参与。

(1)校内必修课程的考核：采取形成性考核方式进行课程考核与评价，其中学习过程考核占 20%、项目考核占 30%、期终综合素质测评占 50%。考核要体现学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习与测试、课堂参与、作品(成果)、技能操作、实训报告、课后作业等。

(2)实训课程的考核：采取形成性考核方式进行课程考核与评价：学习过程考核占 20%、实训任务完成情况占 40%、实训总结报告占 40%。课程的评价由教师评价、学生互评、组长评价、社会评价等多元主体参与。

(3)岗位实习的考核：学生需提交岗位实习周记、岗位实习总结报告、岗位实习企业鉴定等相关资料。以学生能力与素质的提高以及在工作岗位的业绩作为岗位实习的最终评价标准。采取双轨评价模式，由学校专任教师和企业指导老师进行评估，其中，学校专任教师评价占 60%，企业指导老师评价占 40%。

(4)课证融通课程的考核：引入电子商务行业(企业)标准，结合职业资格等标准，采用电子商务师、电子商务数据分析、直播电商职业技能等级证书等与课程融通的评价模式，学生在开课学期通过对应证书考核即可替代形成性考核中的综合测试部分，以证代考。

(5)社会实践活动的考核：学生参加社会公益活动、劳动实践活动和各级各类政府部门主办的竞赛活动获奖，可以认定综合素质学分，按学分管理办法置换部分学分。

(6)专业技能考核：考核学生专业技能是否适应本专业技术岗位要求是专业人才质量评价的重要内容。根据电子商务专业调研后的职业岗位能力要求，修订了覆盖本专业主要技能和职业素养要求的模块化实践教学实施方案，明确各模块的教学目标、教学内容、教学环节和教学方法，形成分模块的训练与考核标准,具体方案参见本专业核心课程标准。参照国家电子商务专业要求、电子商务行业(企业)标准，结合我校现有办学条件和专业特色，修订了电子商务专业技能考核标准。通过设置专业基本技能、专业核心技能和专业拓展技能三大考核模块，各模块考核内容基于岗位典型工作任务，涵盖电子商务专业的基础技能、突出岗位核心技能、拓展了跨岗位技能，具有较强的综合性。

(七) 质量管理

1. 学校和系部应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，

并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立完善的毕业生反馈制度，继续加强毕业生的跟踪，及时了解企业的反馈。开展毕业生质量跟踪调查的内容包括：毕业生在工作单位的思想品德表现和敬业精神；毕业生的工作态度、工作能力和创新能力；各专业教学计划与课程设置的适应性；毕业生对学校教学与管理工作的意见和建议；用人单位对学校办学的意见和建议；先进典型事例与材料；对社会的贡献等内容。

九、毕业要求

在规定修业年限内，本专业学生必须至少满足以下基本条件方可毕业：

1. 修满 139.5 学分（其中：公共基础课程 49.5 学分，专业课程 90 学分）；
2. 修得学生工作部（团委）组织实施的第二课堂学分 ≥ 18 分；
3. 达到专业培养目标和培养规格要求；
4. 大学生体质健康测试合格，由公共基础部体育教研室（部）认定；
5. 毕业设计、岗位实习均达到及格及以上；
6. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求；
7. 获得与本专业相关的职业资格证书或等级证书，可置换认定对应课程学分。

表 10 电子商务专业相关职业资格（等级）证书置换课程学分认定表

序号	证书名称	可置换课程	认定学分
1	全国计算机等级考试（一级）合格证书	信息技术	3
2	CET-4 证书	大学英语	8
3	电子商务师（三级）	电商沙盘模拟经营	2

4	PS 图形图像专项职业等级证	视觉营销设计	4
5	直播电商运营专员证	直播电商运营	2
6	电子商务数据分析师	商务数据分析与运用	2

十、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

附件 1：课程描述与要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 11 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：提高学生的辩证思维素养，培育学生团队合作精神，养成严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度，确立自觉遵守职业道德和行业规范意识。 2. 知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、社会主义核心价值观等概念及其内涵，理解社会主义道德和法治的基本要求。 3. 能力目标：能够运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够运用所学理论知识解决实际生活中的问题。 （二）主要内容 1. 理论知识：讲授马克思主义的人生观价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 2. 实践内容：根据教学内容开展社会调查、志愿服务、职业道德等专题研修。 （三）教学要求 1. 教学方法：采用典型案例分析、课堂讨论和情境演练等方法，对学生进行正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育，引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全的人格，提高学生分析问题和解决问题的能力。 2. 教学模式：通过“课堂讲授”+“情境演练”等方式教学，提升学生理论联系实际的能力。 3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室。					

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持一致。

2. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位和意义，能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

3. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合才能发挥它的指导作用；能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题。

（二）主要内容

毛泽东思想的主要内容及其历史地位；邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；“三个代表”重要思想及科学发展观的形成、主要内容及历史地位。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过案例教学，组织学生进行案例分析，更好地把握中国共产党领导中国革命、建设和改革的历史进程。

2. 教学模式：以学生为本，注重知识的理解和拓展，做到教学相长；通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化时代化第一次、第二次飞跃产生的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容；融入党的二十大精神，通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：树立正确的政治立场，增强责任意识，提高当代大学生的使命感和责任感，厚植爱国主义情怀，争做有理想、敢担当、肯吃苦、能奋斗的时代新人。 2. 知识目标：掌握以中国式现代化全面推进建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标和战略安排，建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。 3. 能力目标：培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，能够使用正确的思想政治术语表达思想政治观点；能够初步分析我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有明辨是非的判断能力。 （二）主要内容 全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。 （三）教学要求 1. 教学方法：通过开展专题教学，案例教学、小组探究等方法，使学生更好地把握新时代中国国情和世界形势。 2. 教学模式：以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。 3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性考核与终结考核相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 50%。					
课程名称	形势与政策			开课学期	1-4

参考学时	32	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标:引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 2. 知识目标:掌握党的创新理论和政策方针,能举例说明中国特色社会主义制度的优越性。 3. 能力目标:能用马克思主义观点和方法分析时事热点,抓住问题本质;培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 （二）主要内容 人代会、党代会专题;党的建设专题;经济社会专题;国际形势及热点专题。 （三）教学要求 1. 教学方法:理论讲授法、案例教学法、视频学习法、体验式教学法。 2. 教学模式:精选相关视频介绍当前的形势,小组进行专题探讨,布置相关专题形势与政策资料收集,使学生真切感受过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,新时代新征程中国共产党的使命任务,深刻认识到党的二十大和党的二十届三中全会精神的内涵要义等。 3. 教学资源:利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学,不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地:多媒体教室。 5. 考核标准:采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,总评成绩=平时成绩 50% (其中平时作业成绩占 15%,出勤占 25%,课堂表现占 10%)+期末成绩 50%。					
课程名称	中华优秀传统文化			开课学期	3
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标:开阔学生视野,提高文化素养;培养学生吸取中国传统文化精髓,学会处理人与人、人与社会之间的关系;提升高职大学生人文素养,增加爱国主义感情、社会主义道德品质,形成良好的个性、健全的人格,促进其幸福人生的发展。 2. 知识目标:掌握中华优秀传统文化的基本精神,领会中国传统哲学、礼制、艺术、科技、中医等方面文化精髓;了解中国传统思想境界、思想流派和表现形式;了					

解中国古代科学、技术、艺术、中医药文化成果；了解中国传统节庆、民俗等文化特点及习俗。

3. 能力目标：能够借鉴中华优秀传统文化的科学思维方式，并运用到日常学习和生活实践；能够吸收中华优秀传统文化的智慧精髓，能感悟传统文化的精神内涵和实践魅力。

（二）主要内容

通过对中国传统文化的思想、哲学、传统艺术、传统典章制度、传统节庆与民俗、传统科技、中医文化等内容学习，引导学生了解、掌握中华优秀传统文化基本内涵和精神实质。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、视频教学法、案例教学法、课堂讨论法。

2. 教学模式：通过课堂讨论、视频播放等形式让学生理论联系实际，学习了解中华优秀传统文化的基本精神的文化成果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	国家安全教育			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：增强爱国、爱校、爱集体意识和热情；树立乐观向上、自信坚强、勇于面对挫折和挑战的态度；树立正确的国家安全观。

2. 知识目标：掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势；了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位；掌握新时代政治安全、经济安全、军事、科技、文化、社会安全等相关理念。

3. 能力目标：能够运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，学会以安全为前提下的国家安全防护及自我保护、沟通及解决问题的能力。

（二）主要内容

主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，结合高职院校学生思想实际，使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为建设社会主义现代化强国的可靠接班人。

（三）教学要求

1. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。从我国的国内国际安全形势出发，对学生进行总体国家安全观的教育，牢固树立学生的时代使命和国家安全意识，提高学生的政治理论水平，培养学生积极维护和塑造国家安全。

2. 教学模式：为体现“教学做合一”的教学理念，采用形式丰富多样的教学方法，让学生掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全教育的重要性。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

2. 通识课程

表 12 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标					
1. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。					
2. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。					
3. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。					

（二）主要内容

理论部分主要包括关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、和谐人际关系、生命教育与心理危机干预等内容。实践部分结合学生实际，开展团体心理辅导、心理剧表演、心理健康普查、主题心理班会、心理咨询体验等活动。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法。
2. 教学模式：以影响学生心理健康的各个因素为任务开展研讨活动。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩(50%)+期末成绩(50%)。

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识。
2. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。
3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。

（二）主要内容

中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用讲授法、案例法、分组讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。
2. 教学模式：采用线上线下相结合方式教学。线上利用学习平台提供课程资料、拓展视频，方便学生预习复习；线下课堂开展互动教学，组织学生进行案例分析、讨论汇报等活动，及时答疑解惑，提升学习效果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、线上优质课程、军事类网站资讯、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 60%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 40%。

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	112	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：提高学生思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准；

3. 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。

（二）主要内容

军事训练

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法由教官进行标准动作示范，让学生直观学习；分解练习法将复杂队列动作分解为多个环节，逐步指导学生掌握；模拟训练法设置模拟实战场景、应急事件场景，提升学生应对能力；竞赛激励法组织队列比赛、内务评比等活动，激发学生训练积极性。

2. 教学模式：实施集中训练与分散巩固相结合的教学模式。

3. 教学资源：训练装备配备符合标准的训练枪械（模拟枪）、军体器材；防护用具准备齐全的头盔、护膝等，保障训练安全。

4. 教学场地：训练场。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 30%（其中平时训练占 20%，出勤占 10%）+技能考核成绩 50%+理论考核成绩 20%。

课程名称	劳动教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：树立崇尚劳动的价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献、精益求精的劳动精神、工匠精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

2. 知识目标：了解马克思主义劳动思想；了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的定义和内涵。

3. 能力目标：能使用专业技能进行劳动实践；能设计策划劳动实践的内容与过程；能使用信息化手段对劳动实践的成果进行总结归纳与评价。

（二）主要内容

劳动理论、劳动精神、劳动素养。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

2. 教学模式：课堂教学、专题讲座等理论教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用课程学习网站为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：学会通过体育活动等方法来提高体魄和调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和思想道德。

2. 知识目标：掌握运动人体科学基础理论，理解体质健康评价标准与方法论精通 2-3 项专项运动技术体系，具备运动损伤防护与康复知识。

3. 能力目标：掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力。

（二）主要内容

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；

2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；

3. 学生体质健康标准测评。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用个性化指导、启发式提问、多媒体演示、讲授法、示范法、分解法、实践操作法等。
2. 教学模式：分层分类教学；课内外一体化。
3. 教学资源：提供篮球、羽毛球等专项技能教学视频库，以及运动损伤处理、营养科学等理论课程数字化资源。
4. 教学场地：学校多媒体教室、室内外运动场、操场等。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养坚持中国立场，具有国际视野的人才；培养沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心的优良品质；锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。
2. 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识体系；掌握不同语境适用的策略，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；了解英语学习策略理论，掌握资源选择、过程监控和学习效果评价的相关知识。
3. 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够辨析语言和文化中的具体现象；能运用恰当的英语学习策略，制定学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

（二）主要内容

1. 掌握词汇、语法、语篇和语用等职场涉外沟通和应用的言语知识。
2. 理解和掌握涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等文化知识，比较文化异同，汲取文化精华，加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同。
3. 运用英语进行有效听、说、读、写、看、译，对话、讨论、辩论、谈判等互动。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目导向法、以学生为中心的启发式教学法、形象讲授法、分组讨论法、情境交际法、任务驱动法、视听教学法等激发学习兴趣，提升学习效果。
2. 教学模式：分层次教学；课堂讲授；视听说课：强化语言的的实际应用能力。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通、音标软件、教材配套 APP 等开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学语文			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；学会自学的方法，树立终身学习的理念。
2. 知识目标：掌握汉语言文字表达方法，树立语言规范意识；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握职业书面表达的基本知识。
3. 能力目标：具备对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；具有作品的阅读欣赏能力和基础应用写作能力。

（二）主要内容

1. 古今中外优秀文学作品赏析；
2. 口语表达、朗诵等基本知识及表达；
3. 通知、计划、总结、消息等基础应用写作知识及训练。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、讨论法、情境教学法、问题导向教学法、比较教学法等。
2. 教学模式：结合校园文化和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生学习和运用语文知识与技能，同时也指导学生积极参与经典诵读、演讲、写作、书法等各类语言文字应用实践。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 5%，课堂表现占 15%）+期末成绩 50%。

课程名称	信息技术			开课学期	1
------	------	--	--	------	---

参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯；培养学生拥有团队意识和职业精神，善于独立思考和主动探究，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 2. 知识目标：掌握 WPS 各项知识；掌握信息、信息技术、信息社会、信息素养、职业文化、信息安全等相关基础知识；理解机器人流程自动化基本概念；掌握主程序设计语言 Python 的基本语法、流程控制、数据类型、函数、模块、文件操作、异常处理等；掌握大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链的概念、发展历程及特点，了解相关技术及平台。 3. 能力目标：培养学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。 （二）主要内容 各种文档处理、信息检索、大数据、人工智能、现代通信技术等内容。 （三）教学要求 1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法等。 2. 教学模式：线上线下相结合的教学模式。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；采用全国计算机等级考试模拟系统，为学生提供模拟环境和考试题库。 4. 教学场地：多媒体教室、计算机机房。 5. 考核标准：采取过程性评价（50%）与终结性评价（50%）结合的考核方式，总评成绩=平时成绩(50%)+期末成绩(50%)。					
课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养“敢闯会创”精神与抗压能力，强化团队协作，树立职业道德与可持续发展理念。 2. 知识目标：掌握创新思维方法论；理解创业核心要素：市场需求分析、商业模式画布、最小可行性产品设计；熟悉创业政策法规、知识产权保护及企业社会责任内					

涵。

3. 能力目标：具有用逆向思维解决复杂问题，提出可行方案的创新能力；能够独立完成商业计划书撰写与路演，借助模拟运营掌握财务、协作与风控技巧；具有对接创业扶持政策与社会资源的整合能力。

（二）主要内容

讲解创业概念、类型、创业者特质并分析政策环境，筑牢理论根基；通过案例实操模拟创业流程，锻炼团队协作等实操能力，助力学员系统掌握创业核心能力，降低试错风险。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。
2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	职业发展与就业指导			开课学期	1、3
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有爱党、爱国的情感；具有较强的责任感、崇尚科学精神；具有勇于奋斗、乐观向上的精神。
2. 知识目标：了解职业的基本内容，掌握分析职业环境的基本方法；了解专业技术领域现状及发展趋势。
3. 能力目标：具备自信、积极、乐观的人生态度，能够积极展现自我，勇于挑战；掌握一定的面试技巧，能够应对各种面试问题及突发情况。

（二）主要内容

就业保护力建设模块解析劳动合同、五险一金等法规政策；教授简历撰写、面试模拟等实操技巧；校企合作岗位实践、沙盘推演等。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	公共艺术			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：提升学生的审美能力和艺术修养，培养对公共艺术特别是手工艺术的浓厚兴趣和爱好；通过动手实践，激发学生的创造力和想象力，增强团队协作能力；加深学生对传统与现代手工艺的理解，弘扬中华优秀传统文化。 2. 知识目标：掌握公共艺术的基本概念、发展历程及手工艺术的基本技能和技法；了解不同手工材料的性能和特点，熟悉各类手工艺术作品的创作流程和方法；理解手工艺术与人们生活、文化、社会之间的联系和影响。 3. 能力目标：能够独立完成手工艺品的设计和制作，具备较强的动手能力和实践能力；能够运用所学知识和技能，对手工作品进行欣赏、分析和评价；能够积极参与团队合作，共同完成复杂的手工艺项目，具备良好的沟通协调能力。 （二）主要内容 学习剪纸、折纸艺术等的基本概念与分类、材料的选择与应用、设计原理与美学原理等；动手制作各类手工作品（如剪纸、折纸、超轻黏土等）、团队协作手工项目设计与实施、手工作品展示与交流。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、示范法、实践操作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：理论与实践相结合的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校美术实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 13 专业基础课程教学要求

课程名称	电子商务基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：具备电子商务专业的职业素养；具备家国情怀和责任担当意识。 2. 知识目标：掌握电子商务概述、电子商务模式、网络营销、电子商务安全与支付、电子商务物流通讯供应链管理、客户服务与管理、电子商务创新模式及行业应用等知识。 3. 能力目标：具备对电子商务市场、行业发展趋势的分析能力，以及对电子商务行业的应用能力。 （二）主要内容 1. 电子商务概述 2. 电子商务技术 3. 电子商务模式 4. 网络营销 5. 电子商务安全 6. 电子商务物流 7. 客户服务与管理 8. 电子商务创新模式及行业应用 （三）教学要求 1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法等，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系。 2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。 3. 教学资源：依托超星平台《电子商务基础》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。 4. 教学场地：多媒体教室。					

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	市场营销			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具备电子商务专业的职业素养；具备家国情怀和责任担当意识。
2. 知识目标：掌握电子商务概述、电子商务模式、网络营销、电子商务安全与支付、电子商务物流供应链、供应链管理、客户服务与管理、电子商务创新模式及行业应用等知识。
3. 能力目标：具备对电子商务市场、行业发展趋势的分析能力，以及对电子商务行业的应用能力。

（二）主要内容

1. 市场营销概述；
2. 市场营销环境；
3. 市场营销调研；
4. 目标市场营销；
5. 产品策略；
6. 企业形象与品牌战略；
7. 分销策略；
8. 价格策略；
9. 促销策略；
10. 产品竞争战略；

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法等，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《市场营销》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 40%，出勤占 20%，课堂表现占 40%）+期末成绩 60%。					
课程名称	电子商务法律法规			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：具备家国情怀和责任担当意识；具备诚实守信的职业道德和敬业精神；具有组织协调能力。 2. 知识目标：掌握电子商务主体的法律法规、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名的法律法规、电子合同的法律法规、互联网广告和跨境电子商务的法律法规、电子商务消费者权益保护的法律法规。 3. 能力目标：能分辨法律问题归属；能够依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例；能够运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题。 （二）主要内容 1. 电子商务主体的法律法规； 2. 电子商务交易的法律法规； 3. 数据电文和电子签名的法律法规； 4. 互联网广告和跨境电子商务的法律法规； 5. 电子商务知识产权的法律法规； 6. 电子商务消费者权益保护的法律法规； （三）教学要求 1. 教学方法：采用知识点讲解、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。 2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。 3. 教学资源：依托超星平台《电子商务法律法规》网络课程，开展线上线下混合式教学。 4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。					
课程名称	商务数据分析与应用			开课学期	2

参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：合理合法地开展数据收集行为；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据案例意识，以及较强的数据判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力。 2. 知识目标：认识电子商务数据化理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。 3. 能力目标：能熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据并进行运营优化。 （二）主要内容 1. 电子商务数据化概述； 2. 数据采集与处理方案的制订； 3. 市场数据分析； 4. 运营数据分析； 5. 数据监控与数据分析报表撰写； 6. 对企业的网店进行电子商务数据分析； （三）教学要求 1. 教学方法：依据职业能力培养的需要，采用项目教学、案例教学、任务驱动、线上线下混合教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生将理论运用到电子商务数据分析的工作场景中。 2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。 3. 教学资源：依托超星平台《商务数据分析与应用》网络课程，开展线上线下混合式教学。 4. 教学场地：实训室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。					
课程名称	管理学基础			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标					

1. 素质目标:

(1) 塑造正确的世界观、人生观、价值观,通过学习,掌握事物发展规律,通晓天下道理,丰富学识,增长见识,塑造品格,努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 培养学生实事求是的学风和创新意识、创新精神和职业道德素养。

(3) 培养学生主动维护商业伦理,主动承担企业社会责任。

(4) 培养学生持续创新、勇于挑战的企业家精神

2. 知识目标:

(1) 掌握管理的定义、本质、职能(计划、组织、领导、控制、创新)及管理者的角色与技能。

(2) 理解管理学理论的历史演变(古典理论、行为科学、现代管理流派)及其时代背景。

(3) 了解决策类型、过程及影响因素,掌握 PEST、SWOT、决策树等分析工具。

(4) 掌握组织设计原则、结构类型(如机械式与有机式)、组织文化与变革。

(5) 熟悉领导理论(特质理论、权变理论)、激励理论(需求层次、双因素理论)及沟通模型。

(6) 理解控制类型、过程及风险管理方法(如危机预警流程)。

(7) 掌握创新类型、组织变革路径及学习型组织特征。

(8) 了解互联网时代的管理挑战及大数据、信息技术在管理中的应用。

3. 能力目标:

(1) 能够运用 PEST、SWOT 等工具分析企业内外部环境,并制定科学决策方案。

(2) 通过案例模拟,掌握不确定情境下的决策方法

(3) 能够设计合理的组织结构,并解决组织整合中的矛盾

(4) 在小组项目中实践团队分工、冲突管理与有效沟通技巧。

(5) 识别管理实践中的问题(如激励失效、沟通障碍),提出针对性改进措施。

(6) 运用 PDCA 循环、甘特图等工具优化计划与控制流程。

(7) 结合互联网技术提出管理创新建议(如数字化转型)。

(8) 分析组织变革阻力,设计变革推动策略(如勒温变革模型)。

(二) 主要内容

1. 管理的内涵与本质

2. 管理理论的历史演变

3. 决策与决策过程

4. 环境分析与理性决策

5. 决策的实施与调整

6. 组织设计
7. 人员配备
8. 组织文化
9. 领导的一般理论
10. 激励
11. 沟通
12. 控制的类型与过程
13. 控制的方法与技术
14. 风险控制与危机管理
15. 创新原理
16. 组织创新

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、课堂讲授与案例相结合的教学方法进行课程的教学。

2. 教学模式：采用“理论讲授+案例分析+实践体验+互动研讨”的混合教学模式，结合线上线下资源，通过企业案例，项目式学习，培养学生分析决策、团队协作及创新能力，强化管理伦理与系统思维。

3. 教学资源：选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》，利用多媒体课件、电子书籍、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	财税基础			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生对财务数据的高度敏感性；具有专业精神与责任心；具有批判性思维、逻辑思维和创新思维；学会诚信与保密、客观公正。

2. 知识目标：熟悉会计要素、主要税种、财务报表与管理，掌握财务报表的运营数据分析；能够撰写财务分析报告。

3. 能力目标：在智能财务和大数据环节下，能够应用与分析会计信息，进行数据处理能力、数据分析能力、财务建模能力、决策支持能力。

（二）主要内容

1. 会计要素
2. 主要税种
3. 电商企业财务分析基础
4. 财务报表与运营能力分析
5. 电商企业运营数据分析
6. 直播电商中的财税管理

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生将财务分析理论运用到企业的工作场景中。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，结合企业财务报表案例开展线上线下混合教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。

课程名称	经济学基础			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：

- （1）培养对身边经济现象和经济政策的敏锐感。
- （2）树立经济意识、市场意识、成本意识和竞争意识。
- （3）通过完成项目作业和小组作业增强团队协作素质和精神。
- （4）通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高经济自我学习和分析素质。
- （5）理论联系实际，指导自己的理性消费和高效资源分配的能力；
- （6）具有强烈的资源稀缺意识，养成节约资源、保护环境的高度自觉行为，培养学生树立正确的人生价值观；
- （7）培养和提升创造性、建设性解决问题的素养，培养学生的社会责任感和历史使命感；

2. 知识目标：

- （1）掌握西方经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程；

- (2) 掌握需求和供给以及市场价格作用原理;
- (3) 掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容;
- (4) 掌握生产要素合理投入的分析方法;
- (5) 掌握成本和收益理论及其分析方法;
- (6) 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定;
- (7) 掌握市场失灵原因和各种微观经济政策。

3. 能力目标:

- (1) 能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析;
- (2) 能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析;
- (3) 能对生产要素的合理投入进行分析;
- (4) 能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析;
- (5) 能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析;
- (6) 能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析。

(二) 主要内容

1. 导论

2. 需求、供给和均衡价格

3. 消费者选择

4. 企业的生产和成本

5. 完全竞争市场

6. 不完全竞争市场

7. 生产要素市场和收入分配

8. 一般均衡与效率

9. 市场失灵和微观经济政策

(三) 教学要求

1. 教学方法: 用启发式、讨论式、案例分析等教学方法, 充分利用多媒体等现代化教学手段, 整体优化教学过程和教学内容, 调动学生学习的积极性。

2. 教学模式: 采用多元化的教学方法, 注重理论联系实际, 培养学生的经济思维和分析能力。

3. 教学资源: 选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》第二版上册; 利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学, 不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

2. 专业核心课程

表 14 专业核心课程教学要求

课程名称	互联网销售			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养学生树立正确的职业道德观念；遵守互联网销售行业的规范和准则，具备客户服务意识；具有创新创业与团队协作能力。 2. 知识目标：了解互联网销售概述；掌握互联网销售平台与工具、营销策略制定与执行；学会产品策划与品牌建设；能制定和优化客户服务方案，进行智能客服机器人训练、客户投诉处理、新老客户转化服务等。 3. 能力目标：能够熟练运用各类互联网销售平台；具备营销推广能力；营运关系管理能力；数据挖掘与分析能力。 （二）主要内容 1. 启程，成长在互联网营销“狮”的路上 2. 社会化媒体营销的八大主流工具 3. 移动媒体营销 4. 电子商务平台营销 5. 搜索引擎优化 6. 搜索引擎营销 7. 互联网营销实施 （三）教学要求 1. 教学方法：以学生为主，采用引导式启发式的教学方式，让学生多思考多动手。教师课内布置工作任务，学生课外调研和课内分析、课内成果展示、教师点评总结。 2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。 3. 教学资源：依托超星平台《互联网销售》在线课程，开展线上线下混合式教学。 4. 教学场地：多媒体教室。					

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%，）+期末成绩 60%。					
课程名称	视觉营销设计			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：具备诚实守信的职业道德；具有团结合作和勇于挑战的职业精神；具有创新创意和不断学习进取的职业意识。 2. 知识目标：掌握图像处理的基本知识；掌握 PS 选区与抠图常用工具：PS 图像的绘制与修饰、文字创建、图像颜色调整、图层调整、蒙版的使用、常用滤镜的使用。 3. 能力目标：能进行店铺的 Logo 设计与制作；能进行店铺的 Banner 设计与制作；能制作店铺商品的高点击主图或直通车主图；能根据不同类目商品特点制作商品详情页描述；能运用 AI 工具进行视觉设计。 （二）主要内容 1. 图像的概念和软件基本操作 2. 选区、形状与路径工具的使用 3. 文字样式与应用；通道与滤镜的使用 4. 图片的调色：Logo 设计与制作 5. 海报设计与制作 6. 商品主图设计与制作 7. 详情页设计与制作 8. 综合项目实战 9. 视觉营销设计 AIGC 应用 （三）教学要求 1. 教学方法：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动，线上线下混合式教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生快速设计和制作网店商品图。 2. 教学模式：以课程内容为依托，培养学生的核心素养；以典型工作任务为载体，教学过程中体现理实融合，以项目驱动法、案例教学法、翻转课堂法、课堂演示+网店装修实战为主要的教学法的“混合式”、“理实一体化”教学手段。 3. 教学资源：依托超星平台《视觉营销设计》在线课程资源，结合企业真实案例，提升学生的视觉设计技能。辅以全国职业技能竞赛往年案例教学，强化教学资料的实					

用性和针对性，提升教学效果。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%，）+期末成绩 60%。

课程名称	互联网产品开发			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有强烈的社会责任感、良好的职业道德；具有正确的从业心态；具备艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业的职业精神；具备互联网思维和开拓创新的思维；具有良好的团队合作精神。

2. 知识目标：明确目标客户画像及市场定位；掌握产品的生命周期、产品投资回报率等分析方法；掌握制定互联网产品规划和开发方案；熟悉数据化选品方法；熟悉产品供应及发布渠道。

3. 能力目标：具备对电子商务市场、行业发展趋势的分析能力，以及对电子商务行业的应用能力。

（二）主要内容

1. 市场需求挖掘
2. 用户画像和定位
3. 数据化选品
4. 产品开发和规划方案
5. 产品供应渠道评估
6. 产品发布渠道测试

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程采用项目驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法、线上线下混合教学法。

2. 教学模式：以典型案例为载体，以项目驱动法、案例教学法、翻转课堂法等“混合式”教学手段。

3. 教学资源：依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，结合企业真实案例，帮助学生提升互联网产品开发的技能和修养。辅以全国职业技能竞赛往年案例教学，强化教学资料的实用性和针对性，提升教学效果。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

课程名称	社群运营			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生具备良好的职业道德与责任感、团队协作精神与沟通能力、创新和自我管理的能力。

2. 知识目标：了解社群的发展及规律、相关概念、组成要素及社群价值；掌握社群定位、社群的运营阶段、社群的常规运营方法等。

3. 能力目标：能够有效地策划、执行和优化社群运营策略，达成社群的发展和商业目标；具备社群搭建与规划能力；用户增长与留存能力；内容策划与运营能力。

（二）主要内容

1. 社群概述
2. 社群平台
3. 基础运营
4. 用户运营
5. 社群推广
6. 营销转化
7. 社群工具
8. 社群数据分析
9. 新媒体知识分享群发展历程

（三）教学要求

1. 教学方法：采用分组教学。在充分考虑课程目标、课程内容、教学条件等要素的基础上，我们确定了分组教学的组织形式。在分组时，遵循组间同质，组内异质的原则，按照学生的性别、爱好、学习兴趣、学习水平等方面的差异将学生 5-6 人分组，尽量使各组条件均衡。以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实训为一体的教学方法体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《社群运营》在线课程，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	短视频创作与运营			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有诚实守信的职业道德；具有团结合作和职业精神；具有创新创意和不断学习进取的职业意识。

2. 知识目标：掌握短视频方案的分析能力、团队拍摄、现场管理、后期剪辑能力。

3. 能力目标：能分析和学习优秀短视频引流方法；能灵活选用短视频的类型，掌握拍摄要点；能进行多种风格不同题材的短视频创作与运营。

（二）主要内容

1. 短视频基础知识

2. 短视频前期准备

3. 短视频拍摄基础

4. 短视频拍摄方法

5. PC 端短视频后期制作

6. 移动端短视频后期制作

7. 抖音短视频创作实战

8. 商品短视频创作实践

（三）教学要求

1. 教学方法：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动、线上线下混合式教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生根据不同题材创作不同风格的短视频作品。

2. 教学模式：理论知识讲授、案例尝试剖析、实践操作训练、小组协作学习、个性化指导反馈、引入行业前沿。

3. 教学资源：依托超星平台《短视频创作与运营》在线课程资源，开展线上线下混合式教学，结合企业真实案例，使学生创作有尝试有传播价值的短视频作品。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%，）+期末成绩 60%。

课程名称	网络营销理论与实务			开课学期	4
------	-----------	--	--	------	---

参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：具有网络营销从业人员的社会责任感、爱国爱党情怀、营销意识和竞争意识；具有团队协作能力和敏捷的互联网思维，具有电子商务的职业道德。 2. 知识目标：掌握网络市场调研的内容，熟悉掌握企业网站平台营销的规则；掌握搜索引擎营销、网络广告、社群营销、O2O 营销的商业法则；学会微信、微博等互动营销的技巧。 3. 能力目标：能够独立完成搜索引擎营销、O2O 营销、微博营销、社群营销、微信营销等营销平台的策划；能够撰写网络营销理论与实务方案。 （二）主要内容 1. 网络营销概述 2. 网络市场调研 3. 网络零售平台营销 4. 企业官方品牌营销 5. 网络广告运营 6. 搜索引擎营销 7. 新媒体营销 8. 网络口碑营销 9. 网络营销理论与实务与效果评估 （三）教学要求 1. 教学方法：采用项目式教学、案例教学、情境教学等多种教学方法，引导学生围绕企业的工作场景开展网络营销活动。 2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。 3. 教学资源：依托超星平台《网络营销理论与实务》在线课程资源，开展线上线下混合式教学。 4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%，）+期末成绩 60%。					
课程名称	网店运营			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有汲取前沿技术的创新意识；具有攻坚克难和坚持不懈的职业素养；具有敢于创新和勇于实践的工作态度；具有主动表达和沟通交流的能力；具有团结友善和善于协调的人际交往能力。

2. 知识目标：掌握网店运营的关键环节的实操；掌握网店推广三大领域的实操，掌握网店运营推广 SEO、SEM 和信息的内在逻辑、实施流程和优化路径。了解智能推广，通过 AI 算法提供更精准个性化的推广路径。

3. 能力目标：能够进行关键词挖掘分析，根据搜索引擎原理进行商品标题的优化；能够进行信息流推广的各环节设置与实施技巧。

（二）主要内容

1. 网上开店概述
2. 商品发布
3. 网店管理
4. 网店图片的拍摄与处理
5. 网店装修
6. 网店搜索引擎优化
7. 网店推广与营销
8. 网店物流与客户关系管理
9. 网店运营管理数据分析
10. 移动网店运营管理

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程结合前沿科技和智能推广案例，运用现代信息化教学手段，采用知识点讲解、项目式教学、案例教学、线上线下混合式教学等多种教学方法开展课程教学，引发学生开启任务式和探究式学习，引导学生进行网店的全面运营和推广活动。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托淘宝平台、超星平台《网店运营》在线课程资源，辅以电子商务师职业技能等级证书资源案例教学，强化教学资料的实用性和针对性，提升教学效果。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%，）+期末成绩 60%。

课程名称	数据化运营			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有数据决策的思维习惯；具有分析与解决问题的能力；能树立数据安全与伦理意识；具有团队协作与创新意识。

2. 知识目标：理解数据分析指标体系概念；掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据；运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现；撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。

3. 能力目标：能够运用多种工具和技术，高效地采集数据，能进行数据清洗和预处理能力；能够熟练使用数据分析工具进行数据处理和分析；能够运用数据进行策略优化。

（二）主要内容

1. 数据化运营基础
2. 市场与行业数据分析
3. 竞争对手分析
4. 商品数据化测试
5. 库存管理
6. 销售数据管理
7. DSR 与客服数据化管理
8. 客户画像与标签管理
9. 会员数据管理
10. 京东商城与微店数据化运营

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法等，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《数据化运营》在线课程资源，辅以电子商务师职业技能等级证书资源案例教学，强化教学资料的实用性和针对性，提升教学效果。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%，）+期末成绩 60%。

3. 专业拓展课程

表 15 专业基础课程教学要求

课程名称	电子商务物流管理			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：具有敬业守信的职业精神；具有攻坚克难和坚持不懈的职业素养；具有敢于创新和勇于实践的工作态度；具有善于协调的人际交往能力。 2. 知识目标：掌握电子商务物流管理的基本概念；掌握物流职能各环节（运输、配送、采购、仓储、包装、装卸搬运、流通加工等）的特征、类型和技能知识；掌握各环节优化路径和基本方法；掌握电商供应链模式和类型。 3. 能力目标：能够理解物流的定义与作用；能够分辨物流职能的环节特征与内容，并依据相关知识选择更适合店铺的包装方式、商品出库模式和库存管理方法等店铺运营管理方法；能够运用现代物流电子商务系统合理规划店铺物流策略。 （二）主要内容 1. 电子商务物流概述 2. 物流运输与配送 3. 物流采购与仓储 4. 物流包装与流通加工 5. 装卸搬运与物流信息管理 6. 电子商务供应链管理 （三）教学要求 1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法等，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能的需求为目标，精心设计专业课程体系。 2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探					

究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《电子商务物流管理》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	直播电商运营			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具备诚实守信、爱岗敬业、科学严谨的工作态度；具备正确的劳动观念和服务观念；具有一定的创新能力和勇于实践的能力；具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；具备勇于开拓、敢于创新的认识。

2. 知识目标：熟悉主流直播平台，掌握直播运营流程、直播营销方式、直播方案策划流程、直播运营的传播方式和直播复盘的内容。

3. 能力目标：能够运营主流直播平台开展用户画像分析、直播宣传和引流、直播带货、直播内容策划、直播方案撰写和直播效果分析。

（二）主要内容

1. 直播行业及岗位
2. 直播主流平台
3. 直播方案策划与准备
4. 直播营销策略与技巧
5. 直播内容策划与实施
6. 电商直播带货
7. 直播运营传播
8. 直播运营复盘

（三）教学要求

1. 教学方法：采用实践教学、知识点讲解、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《直播电商运营》在线课程资源，融入图片、动画、

企业真实案例等可视化资源，引导学生将理论运用到电商直播的工作场景中。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	网页设计与制作			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有实事求是、认真严谨和守信负责的工作作风与职业素养。具有精益求精的工匠精神。

2. 知识目标：熟悉应用模板来制作、修改、批量更新网页；掌握两栏框架的制作方法和使用浮动框架嵌套网页的技巧；熟悉掌握表单的制作方法、表单元素标记、能够使用常见的客户端行为来制作前台页面的动态效果；掌握样式表对网页的外观和格式的控制、样式表的冲突与继承并能够熟练书写样式。

3. 能力目标：网页的排版设计能力；开发简单动态网站的能力；静态、动态网页制作能力、具备网站的建立和维护能力。

（二）主要内容

1. 网页设计轻松入门
2. 编辑网页的构成元素
3. 网页中超链接的创建
4. 利用表格布局网页
5. HTML 基础知识
6. 使用 CSS 美化网页
7. 利用 Div+CSS 布局网页
8. 利用 Canvas 绘制图形
9. 利用表单创建动态网页
10. 网页行为的应用
11. 网页模板和库的应用

（三）教学要求

1. 教学方法：针对具体的教学内容和教学过程需要，采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法、情境教学法等。采用理实一体化教学，强化学生的唯物运用规划设计能力，并将职业自信，职业素质、职业信念等职业精神的培养融入课程当

中。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《网页设计与制作》在线课程资源，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	电商沙盘模拟经营			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有诚实守信、爱岗敬业、科学严谨的工作态度；刻苦严谨、认真到位的工作作风；电商创新思维、强化团队协作素养；树立风险责任意识，提升自主学习能力；培养团队协作意识。

2. 知识目标：掌握全程沙盘实操技巧；掌握数据魔方、经营流程、辅助工具和经营分析等各环节的内容。

3. 能力目标：能够操作沙盘实战的全过程，提交每一期的采购计划，根据市场大小合理制定商品上架、SEO 优化、SEM 推广、优惠活动和站外推广营销等店铺推广策略，并进行订单分发、物流选择、货物出库、货物签收等经营环节能够合理地计算店铺运营成本、交税和货款额度。

（二）主要内容

1. 电子商务沙盘概述
2. 采购阶段流程与策略
3. 推广营销阶段流程与策略
4. 经营阶段流程与策略
5. 数据魔方、辅助工具和经营分析的运用方法
6. 电子商务沙盘全流程操作

（三）教学要求

1. 教学方法：在组织教学过程中，主要采用循序渐进的教学方法、任务驱动法和模拟教学法、互动教学法、演示操作法、团队协作法等方法进行教学。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探

究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《电商沙盘模拟经营》在线课程资源，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	网店商品拍摄与处理			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有诚实守信的职业道德；具有团结合作和勇于挑战的职业精神；具有创新意识和不断学习进取的职业意识。

2. 知识目标：掌握商品拍摄的方法；掌握商品拍摄的类型及拍摄要点；掌握商品拍摄的制作流程；掌握商品拍摄的后期和发布相关软件；掌握商品拍摄主体选择与构图；掌握商品拍摄的陈列及灯光的控制。

3. 能力目标：能灵活运用商品拍摄的类型；能熟练操作室内摄影棚灯光；能熟练使用后期和发布相关软件；能熟练使用拍摄设备、灯光和道具；能熟练掌握拍摄主体选择与构图。

（二）主要内容

1. 优秀作品的展示特点分析
2. 分析不同的类型商品的取景步骤，构图的方法
3. 反光、吸光、透光的特性分析及拍摄
4. 摄影器材基本知识及使用、场景布置、灯光布置
5. 拍摄流程熟悉
6. 模特拍摄及辅助拍摄
7. 特定商品品类拍摄
8. 户外场景拍摄

（三）教学要求

1. 教学方法：在组织教学过程中，采用任务驱动法、模拟教学法、互动教学法、演示操作法、团队协作法等方法进行教学。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，引导沉迷生将理论运用到网店商品拍摄的工作场景中。

3. 教学资源：依托超星平台《网店拍摄与处理》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	跨境电商运营			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：遵守平台政策及国际贸易法规，规避法律风险；培养知识产权保护意识，掌握贸易摩擦（如反倾销调查）应对策略；探索绿色供应链及 ESG 标准实践，响应全球可持续消费趋势。

2. 知识目标：掌握跨境电商核心概念及全球贸易数字化趋势；熟悉主流平台的算法机制、流量分配规则及违规风险；掌握跨境电商全链路知识及新兴模式（如直播电商、社交电商）。

3. 能力目标：运用工具分析市场数据，制定款策略，优化供应商协作与库存周转；掌握 SEO 优化、广告投放及内容营销（KOL 合作、短视频制作）技能；运用 ERP 系统、BI 工具监控 GMV、ROI 等核心指标，优化定价与促销策略。

（二）主要内容

本课程聚焦“懂规则、精运营、控风险、善创新”，培养具备全链路运营能力合规意识与全球化视野的复合型人才，适应行业数字化、品牌化与绿色化转型需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、实践操作法等，小组合作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	消费者行为分析			开课学期	3-5
------	---------	--	--	------	-----

参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养诚信营销的职业操守，杜绝误导性宣传和消费者欺诈；树立消费者隐私保护意识，遵守市场调研伦理规范；培养跨文化敏感度，尊重不同文化背景消费者的行为差异；养成批判性思维，能够辩证分析营销手段的社会影响；培养创新意识，在实训中提出创新性的营销解决方案。 2. 知识目标：掌握消费者行为的基本概念、特征及其在市场营销中的核心地位；理解消费者购买决策的完整过程（问题识别、信息搜索、方案评估、购买决策、购后行为）；掌握影响消费者行为的内部心理因素（知觉、学习、态度、动机、个性等）及其作用机制；熟悉影响消费者行为的外部环境因素（文化、社会阶层、参照群体、家庭等）的营销应用；掌握营销组合（4P）对消费者行为的影响原理及实践方法；了解组织市场消费者行为的特殊性及其分析方法。 3. 能力目标：能够运用消费者行为理论分析实际消费现象和市场趋势；能够通过消费者观察（表情、言行等）判断其心理状态和购买意向；能够针对不同消费者特征（气质、社会阶层等）制定差异化营销策略；能够运用马斯洛需求理论设计有效的购买动机激发方案；能够独立开展消费者行为调查（问卷设计、数据收集与分析）；能够从消费者心理角度评估产品定价、包装设计和促销活动效果。 （二）主要内容 1. 消费者行为与市场营销 2. 消费者的心理活动过程 3. 消费者个性心理与消费者行为 4. 消费者群体心理与消费者行为 5. 商品、价格、广告因素与消费心理 6. 组织市场消费者行为 （三）教学要求 1. 教学方法：采用讲授法、案例分析法、情景模拟等。 2. 教学模式：采用“理论-案例-实训”三位一体的教学模式，在教学过程中“以学生为主体，以教师为主导，以技能训练为主线，以学生主体教育为宗旨”，以具体的任务为载体。让学生边做边学，将知识应用到实际工作情景中。 3. 教学资源：依托超星平台《消费者行为分析》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。					

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	统计学基础			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：遵守数据隐私规范，理解统计结果的伦理与社会影响；在分析中保持客观性，避免主观偏差（如选择性报告数据）；在小组项目中分工合作，共同完成数据收集与分析任务；关注统计学前沿（如大数据分析），持续更新知识体系。

2. 知识目标：掌握统计学的定义、研究对象和研究方法；学习如何收集、整理和描述数据，包括制作图表和计算描述性统计量；理解随机事件、概率的计算、概率分布等；掌握抽样分布、参数估计和假设检验；学习如何使用回归模型来分析变量之间的关系；了解时间序列数据的特点和分析方法。

3. 能力目标：能够清洗、整理数据，并选择合适的统计方法进行分析；分析决策能力：通过假设检验、回归模型等工具解决实际问题（如市场调研、绩效评估）；熟练使用统计软件（如 Excel 公式、SPSS 操作）完成计算与可视化；能评估统计结论的可靠性，识别数据误导或误用（如相关 $\neq$ 因果）。

（二）主要内容

1. 统计学及其基本概念
2. 统计数据的收集、整理与图示
3. 统计数据的描述统计量
4. 统计指数
5. 概率论的基础知识
6. 二项分布与泊松分布
7. 连续型随机变量及其概率密度函数
8. 置信区间
9. 假设检验
10. 一元线性相关与回归
11. 时间序列

（三）教学要求

1. 教学方法：采用案例探究法、课堂讲授法和实验操作法等。

2. 教学模式：采用“理论讲解→案例演示→实验操作→项目应用”的循环教学流程，以真实数据集贯穿整个教学过程，从描述统计到推断统计，学生使用同一数据集完成渐进式分析，培养完整的数据处理思维。

3. 教学资源：依托超星平台《统计学基础》在线课程资源，融入图片、视频、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	商务沟通与谈判			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有对美的感受和欣赏力，乐观、自信、阳光的心态，具备良好职业素养、团队精神、创新精神与团队协作精神。具有诚实守信的品质：具有良好的人格，具有民族自豪感和自尊心。

2. 知识目标：掌握商务沟通与谈判的原则和作用，化妆、服饰、仪态等个人商务形象塑造方法、商务交往中的称呼、问候、握手、介绍、名片使用礼仪规范，商务接待与拜访、商务中餐、西餐宴请、茶艺礼仪规范、商务谈判礼仪规范。

3. 能力目标：能在商务场合塑造良好个人形象，能用正确礼貌称呼、问候交往对象，能运用各类商务交往礼仪规范，出色完成拜访、接待、谈判、宴请、品茶等商务活动，能策划和组织好商务活动。

（二）主要内容

1. 商务沟通与谈判认知
2. 仪容仪表礼仪与服饰礼仪
3. 称呼礼仪与问候礼仪
4. 介绍礼仪与握手礼仪
5. 接待礼仪与拜访礼仪
6. 办公礼仪与电话礼仪
7. 中西餐宴请礼仪
8. 谈判礼仪

（三）教学要求

1. 教学方法：以能力为本位，以就业为导向，以商务沟通与谈判规范为主线，将

本课程要求掌握的知识点分成若干个项目，并结合“教学做”合一的教学方法，突出学生的主体性和实践导向性。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《商务沟通与谈判》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	客户服务与管理			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具有强烈的社会责任感、良好的职业道德；具有正确的从业心态；具有刻苦严谨、周密细心、认真到位的工作作风；具备艰苦奋斗、爱岗敬业和职业精神。

2. 知识目标：掌握电商网络客户服务的基本理论；掌握客户信息管理与分析的方法；掌握客户资源价值最大化的基本理论和常用方法；掌握全员体系与激励制度的制定方法；掌握话术编制方法和智能客户技术的使用。

3. 能力目标：能够识别细分企业客户；能够具备客服岗前能力，进行客户沟通和销售技巧；能够运用客户忠诚理论，建立会员体系和积分管理制度；能够 CRM 营销方式进行店铺运营。

（二）主要内容

1. 网络客户服务概述
2. 客户与客户细分
3. 客户开发与客户信息管理
4. 客户价值理论
5. 客服沟通与销售技巧
6. 会员体系制度
7. CRM 营销

（三）教学要求

1. 教学方法：采取项目式教学、案例教学、线上线下混合式教学等多种教学方法

开展课程教学，引发学生开启任务式和探究式学习，引导学生将理论运用到网店客户服务和客户关系维系的工作场景中。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《客户服务与管理》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	大数据财务分析			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生对财务数据的高度敏感性；具有专业精神与责任心；具有批判性思维、逻辑思维和创新思维；学会诚信与保密、客观公正。

2. 知识目标：熟悉大数据的基本原理，掌握大数据分析工具的使用方法技巧；能够撰写财务分析报告。

3. 能力目标：在智能财务和大数据环节下，能够应用与分析会计信息，进行数据处理能力、数据分析能力、财务建模能力、决策支持能力。

（二）主要内容

1. 大数据财务分析概论
2. 大数据背景下财务报表分析
3. 大数据背景下财务能力分析
4. 大数据背景下财务综合分析报告

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生将财务分析理论运用到企业的工作场景中。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，结合企业财务报表案例开展线上线下混合教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。

4. 实践性教学环节

表 16 实践性教学环节教学要求

课程名称	视觉营销设计实训			开课学期	2
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：具备诚实守信的职业道德；具有团结合作和勇于挑战的职业精神；具有创新创意和不断学习进取的职业意识。 2. 知识目标：掌握剪贴蒙版、图层蒙版、形状工具等进行快速化详情页及详情页模板设计与制作。 3. 能力目标：能根据不同类目商品特点制作商品详情页，能根据产品的相似特征，设计详情页批量化设计与制作。 （二）主要内容 1. 视觉营销的布局实训 2. 商品图片的拍摄与处理实训 3. 店铺首页的视觉营销实训 4. 商品详情页的视觉营销实训 5. 促销图与短视频的视觉营销实训 6. 移动端店铺的视觉营销设计实训 （三）教学要求 1. 教学方法：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动，线上线下混合式教学等多种教学方法相结合的课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生快速设计和制作网店商品图。 2. 教学模式：以课程内容为依托，培养学生的核心素养；以典型工作任务为载体，实训过程中体现理实融合的教学模式。 3. 教学资源：依托超星平台《视觉营销设计》在线课程资源，结合企业真实案例，提升学生的视觉设计技能。 4. 教学场地：实训室。					

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，学习过程考核占 20%、实训任务完成情况占 40%、实训报告占 40%。

课程名称	社群运营实训			开课学期	3
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生具备良好的职业道德与责任感、团队协作精神与沟通能力、创新和自我管理的能力。

2. 知识目标：以社群运营活动过程为导向，要求学生了解社群运营和营销的相关内容，让学生能够进行客户关系管理，重视社群营销人员自我素质的修炼，树立以客户需求为中心的社群营销核心理念，形成科学的系统的社群营销思维模式。

通过案例、实训、专题讨论，使学生能够运用社群运营的基本内容妥善处理社群运营中面临的问题，尤其是具备客户关系的维护、社群异议的处理能力。

3. 能力目标：能够有效地策划、执行和优化社群运营策略，达成社群的发展和商业目标；具备社群搭建与规划能力；用户增长与留存能力；内容策划与运营能力。

（二）主要内容

1. 建群准备：各小组为自己运营的社群设计商业模式，确定商业模式后，绘制群员分享流程图；选择适合自己的社群运营平台，并组建真实社群；选四个竞品社群分别做 swot 分析；定制群规则

2. 运营工作：以小组为单位在自己的社群里每日分享早报，进行答疑互动，发放福利；优化运营工作，在群中发放调查问卷，找出问题所在，并解决问题。

3. 推广拉新：通过活动来进行社群的引流推广，运用朋友圈海报积攒，抽奖等形式。

4. 总结优化：各小组制作 PPT 并进行成果汇报；

（三）教学要求

1. 教学方法：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动，线上线下混合式教学等多种教学方法相结合课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生快速设计和制作网店商品图。

2. 教学模式：以课程内容为依托，培养学生的核心素养；以项目式任务为载体，指导学生实训过程中体现理实融合，以任务驱动法、团队协作方式为主要教学模式。

3. 教学资源：依托超星平台《社群运营》在线课程资源，结合企业真实案例，提升学生的视觉设计技能。

4. 教学场地：多媒体教室。					
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，学习过程考核占 20%、实训任务完成情况占 40%、实训报告占 40%。					
课程名称	AIGC 电商综合实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：具有汲取前沿技术的创新意识；养成良好的学习习惯，严谨的逻辑思维和工作态度，具备自主学习和终身学习素质；具有良好的团队协作能力；培养信息意识和数字素养；树立信息社会责任。 2. 知识目标：认识 AIGC；掌握 AIGC 高效使用技巧；掌握 AIGC 的内容营销、内容生成与传播；掌握 AIGC 的直播电商、智能营销以及 AIGC 应用案例。 3. 能力目标：具备 AI 知识分析和解决问题的能力；具备在学习、生活、工作中实际操作 AI 工具的应用能力；具备一定的创新与设计能力。 （二）主要内容： 1. 认识 AIGC 2. AIGC 高效使用技巧 3. AIGC+内容调研 4. AIGC+内容生成与传播 5. AIGC+短视频制作 6. AIGC+直播电商 7. AIGC+智能营销 8. AIGC+工作生活 9. AIGC 应用案例 （三）教学要求 1. 教学方法：结合前沿科技和智能推广案例，依托网络主流平台实践操作、知识点讲解、项目式教学、案例教学等多种教学方法相结合。 2. 教学模式：以课程内容为依托，培养学生的核心素养；以典型工作任务为载体，教学过程中体现理实融合，以项目驱动法、案例教学法、翻转课堂法、课堂演示+网店装修实战为主要的教学法的“混合式”、“理实一体化”教学手段。 3. 教学资源：利用超星、智慧职教等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性。					

4. 教学场地：实训室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，学习过程考核占 20%、实训任务完成情况占 40%、实训报告占 40%。					
课程名称	岗位实习			开课学期	6
参考学时	624	学分	24	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标： （1）培养学生正确运用理论知识分析问题、解决实际问题的能力； （2）培养学生的营销能力； （3）培养学生的沟通能力、团队合作精神。 （4）培养具有良好的楚怡职业道德和职业精神。 2. 知识目标： （1）了解实习企业所在行业的发展现状和趋势； （2）了解实习企业的基本情况；熟悉企业文化；知晓企业规章制度； （3）了解岗位实习的作用、意义、内容； （4）了解岗位实习安全知识； （5）了解岗位实习权益； （6）了解企业营销岗位、职位； （7）掌握营销岗位具体工作职责和工作内容。 3. 能力目标 （1）能够根据市场调查分析结果进行市场预测和市场开发； （2）能进行产品销售和管理； （3）能制定和实施公关、广告、促销等营销方案； （4）能有效管理客户、处理客户投诉和维护客户关系。 （5）能有效解决具体岗位实习工作中的实际问题，提升营销能力，提高工作业绩； （6）能进行工作安全自我保护和权益维护 （二）主要内容 1. 通过电商业务实际训练，使学生能够在真实的电商环境中切身体会电商业务的全过程； 2. 在实际业务中，能够综合应用电商相关知识，全面、系统、规范地掌握从事电					

商的主要技能，着重训练学生理论知识于实际操作技能的融合，全面提高学生的综合素质和实际业务能力；通过在工作岗位中调查研究和实际操作，为实习总结报告的撰写收集必备的资料和素材，提高学生分析、解决问题的能力；

3. 在企业实习的同时，要及时完成校内指导教师的工学云系统的任务，如工学云系统的实习公司信息录入、岗位、每天的系统的签到和签退、完成周报且上传工作场景照、实习总结报告等内容；

（三）教学要求

1. 教学方法：

（1）学生自主选择或学校推荐实习企业及岗位进行岗位实习，所从事的工作与营销相关；

（2）在企业师傅的传、帮、带下进行岗位轮换实习，熟悉工作流程，掌握工作内容，比较圆满地完成实习任务；

（3）在学校专任教师和企业导师指导下，汇报实习企业信息、岗位信息、岗位实习内容信息、每日实习安全信息，填写实习单位审批表、毕业实习三方协议、家长知情书和安全承诺书等；登录工学云平台，撰写实习周记、上传实习现场工作照片；实习结束前，撰写实习总结和完成毕业设计。

2. 考核标准：采用双轨评价模式：由学校专任教师与企业专家共同评估，其中学校教师评价占比 60%，企业专家评价占比 40%。

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

福州英华职业学院专业人才培养方案评审意见表

专业名称	电子商务	年 级	2025级	
评审地点	顺兴实训楼304	评审时间	2025年5月15日	
会议主持	傅好敏	会议记录		
参评成员				
姓 名	工作单位	从事专业	职 称	职 务
林剑道	福州职业技术学院	电子商务	副教授	专业主任
刘以成	福建职业技术学院	跨境电商	副教授	专业主任
陈淑婷	福州职业技术学院	网络营销	副教授	专业主任
魏洪茂	福建职业技术学院	电子商务	教授	专业主任 教授
		物流管理		支部书记
评审意见	人培岗位明晰，工作任务清晰，课程设置合理。课程公共课占比大于25%，选修课占比大于10%，符合相关文件规定。部分内容存在格式错误，建议适当增加AI类课程。五年专人培中，建议增加中职教师，共同参与编制人培。 组 长：林剑道 成 员：魏洪茂、刘以成、陈淑婷 年 月 日			