

采购内容及要求

一、项目内容

采购包	采购标的	数量	预算金额/最高限价（元）	总预算
包 1	2025 年教职工中秋月饼	520 份 （以实际结算份数为准）	160 元/份	83200 元 （以实际采购总数为据予以结账）
包 2	教职工生日蛋糕卡	535 份 （以实际结算份数为准）	100 元/份	53500 元 （以实际采购总数为据予以结账）

二、方案要求

- 1.包 1 项目响应价格固定为每项套餐 160 元, 候选供应商可在基础配置上增加其他福利品, 比如: 礼盒月饼+充值卡等形式, 增加后响应价格仍为 160 元。
- 2.包 1 项目送达的样品中月饼品种, 可根据采购人要求自由组合。
- 3.包 1 项目根据采购人需要提供实物或提货券或实物与提货券的组合, 具体需求以采购人要求为准。如提货券则券的面额按店里对外挂牌销售价, 享受中选供应商所有优惠活动待遇, 不得提价或变相涨价。
- 4.包 2 项目每份按 100 元结算。供应商报价应在生日蛋糕卡面值金额 100 元/人份的基础上, 报生日蛋糕卡升值后面值金额（即生日蛋糕卡面值金额>100 元）。
- 5.包 2 项目生日蛋糕卡可用于候选供应商旗下的所有门店且门店内售卖的产品均可购买。
- 6.包 2 项目生日蛋糕卡有效期为长期有效。

三、产品要求

- 1. 响应文件中须说明投标产品的名称、品牌、数量、规格、产地、原料、单价、制作工艺等信息, 注明产品的市场价格, 并附市场价格证明材料。
- 2. 供应商所提供的产品必须为正牌的商品, 以信誉好、质量可靠、品牌知名度高的物品为首选, 食品等必须符合食品安全质量标准、国家食品卫生标准。如有货不对板或假冒伪劣产品, 将保留追究后续责任的权利。
- 3.供应商须向采购人提供所供应产品的出厂报告、检测报告, 采购人可随时抽检, 抽检费用由供应商承担。
- 4. 所有产品必须符合食品质量要求及行业标准, 包装完整无破损, 实际供应产品品质与样品规格质量一致, 到货时保质期限仍有 4/5 及以上。
- 5. 若供应商存在捏造产品实际市场价格, 或所供应产品在品质、重量、包装、保质期等方面不合格、未达到采购人要求的情况下, 采购人有权无条件退回产品且无责任解除合同, 由此产生的一切费用和损失由供应商承担。如因产品质量问题导致食品安全事故等情况, 采购人有权无责解除合同并向供应商主张赔偿。

6. 所有产品应按照出厂标准机国际有关要求进行包装及运输。

7. 所有产品外观清洁，标记编号字体清晰、明确。

8. 产品包装要密封、无破损。标识说明完整详细包括：产品名称、净含量、制造者或经销者的名称和地址、产品标准号、生产日期、保质期，要注明生产日期和保质期。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由供应商承担。

四、产品配送要求

1. 严格按照采购人通知配送安全、新鲜、符合国家及行业标准的货物。

2. 配送的所有货物在满足国家、行业标准的基础上，均应达到无公害食品的标准。

3. 严格按照采购人要求的时间内供货，按时将货物送到采购人指定的地点。

4. 指定专人负责配送及联系工作，必须保证 24 小时电话畅通，如被指定专人变更或联系电话发生变化，应第一时间通知采购人。

5. 保证产品质量安全和运输安全，凡因产品质量安全问题和向采购人派送标的物途中的一切安全问题，均由供应商承担全部责任。

6. 如遇临时增加货物等特殊情况，必须保障准时配送。

7. 保证货物生产及存放地点的卫生环境整洁干净、空气流通，符合国家食品卫生相关标准，避免腐坏、变质或被老鼠、蟑螂、蚂蚁、苍蝇等啃食叮咬。

8. 采购人要求的货物种类及数量送至采购人指定地点，对货物种类、数量及外观由双方共同验收，验收合格的货物在供货清单上签字确认。不符合验收标准的，采购人有权拒收。所有损失由供应商承担。

9. 供应商应做好应急预案，避免因突发事件导致供货不及时，须承诺在采购人要求的时间内，将货物保质保量送到采购人指定的地点。

10. 如出现供应商未将产品在规定时间内送至指定地点、产品漏发、错发等其他影响采购人发放福利品的情况，采购人有权无责解除合同并向供应商主张赔偿。

五、质量保证及售后服务

1. 货物质量：供应商必须严格遵守国家相关法律法规，一经发现以下不符合行业标准产品，除全部退货及没收履约保证金外，将视情况取消供应商的供货资格（终止合同），同时应支付采购人货款总价的 30%作为违约金，供应商承担由此给采购人造成的全部经济损失和法律责任。

1.1 腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或其他感官性状异常，对人体健康有害的。

1.2 含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的。

1.3 含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的。

1.4 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的。

1.5 用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的。

1.6 超过保质期限的。

1.7 其他违法违规行为造成食品安全事件发生的。

1.8 由于供应商的原因致使合同不能正常履行的。

1.9 不符合国家生产标准和相关法律法规的。

1.10 货物质量不达标的。

2. 保证配送到采购人指定地点的所有货物以及采购人教职工供应商门店消费的，从出厂开始到采购人食用结束全过程的各个环节，均按照最新的国家标准规范配送和存储保鲜，确保卫生安全和新鲜。

3. 因货物质量问题给食用人员身心健康带来影响或发生疾病、伤亡事故，承担全部经济 and 法律责任。若因产品质量原因出现的安全、卫生问题，由供应商承担全部责任。

4. 按质、按时、按量、按采购人要求做好供应服务工作；按照监管部门要求严格把好质量关。供货未达到国家产品质量要求的，供应商须及时予以退货、换货。连续两次以上未达到质量要求、未及时退货、换货，或供货不及时，采购人对供应商视情节轻重适度扣罚结算款。供货质量和及时性未达到要求并导致严重后果的，采购人有权随时终止合同，取消供应商的供货资格并追究相关法律责任。

5. 对供应的货物提供质量保证，对有问题的货物应当天无条件更换。

6. 生产及接触货物的人员必须确定工作认真负责、身体健康（有健康证）；专人配送。

7. 供应商应具有完善的售后服务体系，能及时处理项目实施过程中的突发问题。采购人提出生日蛋糕卡损坏、挂失等售后服务要求时，供应商应在接报后 4 小时内响应，12 小时内处理完毕。

六、结算方式

采购包	采购标的	结算方式	备注
包 1	2025 年教职工中秋月饼	完成全部货物的交付，经验收合格，经确认无品质问题及违约责任后，在采购人付款前，供应商应提供全额的增值税发票，采购人在达到前述付款条件起 30 个工作日内，采购人按照合同约定支付。	由采购人统计人数后报采购数量给供应商，按实际产生费用进行最终结算。供应商凭双方签字确认的供货清单，向采购人收款，并提供发票。
包 2	教职工生日蛋糕卡	按照学期结算。每学期开始，根据上一学期实际发放并激活的蛋糕卡数量，经双方核对确认后，供应商应提供全额的增值税发票，采购人按照合同约定支付。	

供应商要求

一、供应商资格要求

1.具有有效的营业执照、组织机构代码证、企业税务登记证或三证合一营业执照、《食品生产许可证》、《食品流通许可证》、《食品经营许可证》等合法食品生产或销售企业；

2.供应商单位负责人授权书（描述：纸质响应文件正本中的本授权书（若有）应为原件。电子响应文件中的本授权书（若有）应为原件的扫描件）、法人身份证复印件、被授权人身份证复印件（加盖公章）；

3.财务状况报告（提供会计师事务所出具的上一年度或上一季度财务审计报告，至少包括“资产负债表、利润表、现金流量表”；或者提供投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明；或者提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；

4.依法缴纳税收证明材料（提供投标截止时间前六个月任一个月的依法缴纳税收的凭据；或者提供依法免税的相应证明文件）、依法缴纳社会保障资金证明材料（提供投标截止时间前六个月任一个月的依法缴纳社会保障资金的凭据；或者提供依法不需要缴纳社会保障资金的相应证明文件）；

5.参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明（①“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。②无法提供有效期内检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函的，也应对近三年无行贿犯罪记录进行声明。③纸质响应文件正本中的本声明应为原件）；

6.2023年1月至今的所完成的同类业绩证明文件（中标通知书、合同、成交（中标）公告、验收证明）（加盖公章）；

7.信用信息查询结果：通过“信用中国”网站、中国政府采购网查询并打印相应的信用记录；

8.供应商需具备实体店及货品价格表，提供相关佐证材料复印件加盖单位公章；

9.投标保证金缴纳凭证；

10.其他资格证明文件。

二、供应商不得存在下列情形之一

1.被责令停业的；

2.法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一个项目中同时参与的；

3.财产被接管或冻结的；

4.近三年来有骗取中标或严重违约或重大产品质量问题、责任，整改措施未全面落实的；

5.必须保证本次项目所提供的产品没有侵犯第三人的知识产权、专利等行为。如因供应商的上述侵权行为导致使用单位被责令停止使用、追偿或要求赔偿等，由此产生的一切经济损失和法律责任均由供应商承担。

6.符合法律法规规定的其他资格要求。

响应文件要求

一、响应文件的数量、签署及形式

1. 供应商递交的响应文件为：正本 1 份，副本 4 份。

2. 纸质响应文件应用不褪色的墨水中文打印，并装订成册。响应文件封面标明“正本”“副本”字样。

3. 响应文件的正本与副本应采用左侧方式固定胶装，不得采用活页夹等随时拆换的方式装订。

4. “正本”“副本”之间如有差异，以正本为准。

5. 响应文件正本须经供应商的法定代表人或其委托代理人在响应文件对应签字处签字和在对应的盖章处盖单位公章，响应文件正本还须逐页盖章或盖骑缝章，副本可以采用经盖章的响应文件正本复印，复印必须清晰。

6. U 盘 1 份（正本扫描版）

二、响应文件内容

1. 封面：项目名称、供应商名称、法定代表人或授权委托代理人、联系方式、日期。

2. 响应文件目录

2.1 报价一览表

2.1.1 分项报价明细

2.1.2 各采购包的方案（可以提供多种方案，供采购人选择）（自行编制）

2.2 响应函（包含：采购内容及要求、供应商要求的响应情况，分项逐一响应。）（自行编制）

2.3 供应商简介（含：质量认证体系情况、门店的分布情况、荣誉证书等）（自行编制）

2.4 响应偏离表（自行编制）

2.5 资格、资信证明材料和符合性审查证明材料

2.6 其他材料

评价办法

一、评审方法

1. 本次评标采用综合评分法。
2. 综合评分法评标步骤：评审小组先进行资格符合性审查，再进行综合评分。只有通过资格符合性审查的供应商才能进入综合评分。
- 3.综合得分最高的供应商为成交候选供应商。

二、资格符合性审查

- 1.评审小组根据“资格符合性审查表”对响应文件的资格符合性进行评审，只有对“资格符合性审查表”所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过审查。
- 2.判断响应文件的响应与否只根据响应文件本身，而不寻求外部证据。

三、综合评分

按照评审程序、评分标准以及权值分配的规定，评审小组成员分别就各个供应商对响应文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其综合评分。

四、资格符合性审核表

资格符合性审查表

序号	审查项目	评议内容 (无效投标认定条件)	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4	供应商 5
1	具有独立承担民事责任的能力	营业执照、《食品生产许可证》、《食品流通许可证》、《食品经营许可证》等合法食品生产或销售资质。					
2	授权材料	供应商单位负责人授权书、法人身份证复印件、被授权人身份证复印件。					

3	良好的财务状况	财务状况报告（提供会计师事务所出具的上一年度或上一季度财务审计报告，至少包括“资产负债表、利润表、现金流量表”；或者提供投标截止时间前六个月内基本开户银行出具的资信证明；或者提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）并提供承诺函。					
4	有依法缴纳税收及社保的良好记录	依法缴纳税收证明材料（提供投标截止时间前六个月任一个月的依法缴纳税收的凭据；或者提供依法免税的相应证明文件）、依法缴纳社会保障资金证明材料（提供投标截止时间前六个月任一个月的依法缴纳社会保障资金的凭据；或者提供依法不需要缴纳社会保障资金的相应证明文件）。					
5	参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录	参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明（①“重大违法记录”指投标人因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。②无法提供有效期内检察机关行贿犯罪档案查询结果告知函的，也应对近三年无行贿犯罪记录进行声明。③纸质响应文件正本中的本声明应为原件）					
6	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函并逐一提供《采购内容及要求》《供应商要求》所提的承诺及要求。					

7	未被列入信用中国网站的“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及中国执行信息公开网的“失信被执行人”	“信用中国”“中国政府采购网”“中国执行信息公开网”查询结果（提供公告发布时间之后的网页查询结果截图，并加盖单位公章）。					
8	投标保证金缴纳凭证	付款凭证复印件加盖单位公章。					
9	投标人的响应报价不得低于 100 元/人份	采购标准单价:100 元/人份;投标人在采购标准单价的基础上报单价，所报单价为每人所获得生日蛋糕卡的面值总金额。投标人的响应报价不得低于 100 元/人份，如低于 100 元/人份将作无效响应处理。					
结论：							

五、综合评分表

1. 包 1——2025 年教职工中秋月饼供应商综合评分表

1. 包 1——2025 年教职工中秋月饼供应商综合评分表

内容	分值	评分标准	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4	供应商 5
业绩	5	近三年(2023 年 1 月至今)(以合同签订时间为准)销售业绩合同，每提供 1 份得 1 分，提供 5 份及以上得 5 分，不提供不得分。 注:以上合同业绩均须提供加盖供应商公章的完整的合同复印件和付款凭证，印件中任何部位不得涂抹，否则视为无效合同业绩。					

实体店实力	5	1、供应商提供有效期内的由市场监督管理部门核发的食品生产许可证的得 5 分，最高分 5 分，不提供不得分； 2、投标人提供月饼成品检验报告的得 5 分，最高分 5 分，不提供不得分。					
	7	3-4 分：区域知名品牌，有稳定的本地市场份额，无重大负面记录。 5-6 分：全国性品牌，行业内较高知名度，消费者口碑良好。 7 分：行业头部品牌，具备广泛市场影响力，曾获国家级食品安全或质量奖项。 7 分组成：品牌进入行业年度 TOP20 榜单-2 分；电商等各平台好评率 $\geq 95\%$ -2 分；近 3 年无重大食品安全事故-2 分；包装设计、品牌理念与采购方匹配度-1 分。（提供佐证材料，未提供不得分）					
技术要求	13	1. 包装：美观大方、精致（符合国家食品包装规范）（5 分） 2. 企业认证：供应商具备有效期内的职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一份得 1 分，最多得 3 分。提供证书清晰复印件并加盖公章。 3. 食材符合国家食品安全卫生标准，投标人提供月饼成品检验报告。（3 分） 4. 食品生产日期与保质期需符合国家食品卫生标准（2 分）					
方案	25	评审小组实行无记名投票，得票数第一名得 25 分，第二名得 20 分，第三名得 15 分，第四名得 10 分，第五名得 5 分，其他排名不得分。					

样品	40	评审小组根据供应商提供的样品，针对产品的配料、味道等进行投票。实行无记名投票，得票数第一名得 35 分，第二名得 30 分，第三名得 25 分，第四名得 20 分，第五名得 15 分，其他排名得 10 分。					
配送	5	按照采购人要求按时、保质保量配送到位，提供承诺函，得 5 分，未提供不得分。					
总得分：							
评审小组签名：							

2. 包 2——教职工生日蛋糕卡供应商综合评分表

1. 包 2——教职工生日蛋糕卡供应商综合评分表

内容	分值	评分标准	供应商 1	供应商 2	供应商 3	供应商 4	供应商 5
业绩	10	近三年(2023 年 1 月至今)(以合同签订时间为准)销售业绩合同，每提供 1 份得 2 分，提供 5 份及以上得 10 分，不提供不得分。 注：以上合同业绩均须提供加盖供应商公章的完整的合同复印件和付款凭证，印件中任何部位不得涂抹，否则视为无效合同业绩。					
技术要求	15	1. 包装：美观大方、精致(符合国家食品包装规范)(5 分) 2. 企业认证：供应商具备有效期内的职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系					

		系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一份得 1 分，最多得 4 分。提供证书清晰复印件并加盖公章。 3. 食材符合国家食品安全卫生标准。(3 分) 4. 食品生产日期与保质期需符合国家食品卫生标准(3 分)					
实体店实力	10	供应商拥有的实体门店数量为 1-19 家得 3 分； 供应商拥有的实体门店数量为 20-49 家得 6 分； 供应商拥有的实体门店数量为 50-100 家得 10 分。 (须提供提货网点营业执照或其他证明复印件、店面地址及联系方式没有提供证明材料的不得分)。					
	5	供应商除福州市五区有实体店外，其他县区（如：闽侯、长乐、永泰）实体店数量不少于 5 家的，得 5 分； 其他县区（如：闽侯、长乐、永泰）实体店数量 3-4 家的，得 2 分。 3 家以下不得分。					
价格	50	报价分按照满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价(提货券(卡)面值)为评标基准价,其报价分为满分。 其他投标人的价格分按照下列公式计算:报价得分=(投标报价(核准后)/评标基准价(核准后))*50 分。					
品牌实力	7	3-4 分：区域知名品牌，有稳定的本地市场份额，无重大负面记录。 5-6 分：全国性品牌，行业内有较高知名度，消费者口碑					

		良好。 7分：行业头部品牌，具备广泛市场影响力，曾获国家级食品安全或质量奖项。 7分组成：品牌进入行业年度TOP20榜单-2分；电商等各平台好评率≥95%-2分；近3年无重大食品安全事故-2分；包装设计、品牌理念与采购方匹配度-1分。（提供佐证材料，未提供不得分）					
配送	3	按照采购人要求按时、保质保量配送到位，提供承诺函，得3分，未提供不得分。					
总得分							
评审小组签名：							

报价函

1. 包 1——2025 年教职工中秋月饼报价一览表

序号	礼盒名称	礼盒产品信息	产品配料表信息	市场价	折扣价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

9						
10						
备注	1. 参与比选的礼盒月饼需与样品一致。 2. 其他方案，请自行设置表格体现，方案比如：《XX 月饼》+面额 XX 元的充值卡；《XX 月饼》+《XX 月饼》等等，请自行安排。					

2. 包 2——教职工生日蛋糕卡报价一览表

序号	供应商名称	服务项目	单价 (元)	券面价格 (元)	折扣率 (单价除以券面价格)
1		教职工生日蛋糕卡采购项目	100		
备注：	增值服务内容				

合同模板

福州英华职业学院XXXXXXXXXX项目采购合同

合同编号：FZYHH2025XXXXXX

合同签订地点：福州市闽侯县

采购人(采购人)：

地址：

联络人：

职务：

联系方式：

供应商(供货人)：

地址：

联络人：

职务：

联系方式：

本合同订立遵循《中华人民共和国民法典》，据采购人的需求，并本着平等互利的原则，甲乙双方经友好协商，就福州英华职业学院 XXXXXXXXX 项目采购 签订本合同。

1. 合同标的和合同价格（含税）

2. 供应商承诺自愿将投标保证金转为履约保证金。履约保证金自验收合格之日起自动转为质保金。质保金自验收合格之日起一年后，供应商不存在质量问题和违约责任，由供应商提出书面申请后 30 个工作日内无息返还质保金。

3. 交货时间和地点：

4. **发货方式：**送货上门到采购人指定的地点，运输过程中所产生的费用及风险由供应商承担。供应商应根据设备的形状和特性予以坚固包装，包装费用由供应商承担。包装应适合于长途运输，便于装卸和搬运，并应做好防雨、防潮、防震、防尘等防护措施，以确保设备能完好无损地运送到指定交货地点。由于包装不当造成产品在运输过程中有任何损坏或丢失的，供应商应当根据采购人要求承担无偿退货退款、换货等义务；给采购人造成损失的，供应商应当赔偿采购人因此受到的全部损失。

5. **验收要求：**供应商所提供的产品必须符合《食品安全国家标准糕点、面包》（GB7099）、食品安全质量标准、国家食品卫生标准等相关法律法规。

供应商提供的所有产品外观清洁，标记编号字体清晰、明确；包装要密封、无破损。标识说明完整详细包括：产品名称、净含量、制造者或经销者的名称和地址、产品标准号、生产日期、保质期，必须注明生产日期和保质期。

7. 货款支付方式:

如供应商未及时提供发票或所提供发票不符合采购人要求等情况下, 采购人有权顺延付款时间。现场交货条件下, 供应商要求付款应提交下列单证和文件。

7.1 金额为有关合同货物价格 100 %的增值税专用发票。

7.2 制造厂家出具的货物质量合格证书以及保修单。

7.3 采购人已收讫货物的签收凭证。

7.4 采购人签发的验收合格文件。

7.5 供应商账户信息:

开户银行:

账号:

纳税识别号:

8. 产品配送要求

8.1. 严格按照采购人通知配送安全、新鲜、符合国家及行业标准的货物。

8.2. 配送的所有货物在满足国家、行业标准的基础上, 均应达到无公害食品的标准。

8.3. 严格按照采购人要求的时间内供货, 按时将货物送到采购人指定的地点。

8.4. 指定专人负责配送及联系工作, 必须保证 24 小时电话畅通, 如被指定专人变更或联系电话发生变化, 应第一时间通知采购人。

8.5. 保证产品质量安全和运输安全, 凡因产品质量安全问题和向采购人派送标的物途中的一切安全问题, 均由供应商承担全部责任。

8.6. 如遇临时增加货物等特殊情况, 必须保障准时配送。

8.7. 保证货物生产及存放地点的卫生环境整洁干净、空气流通, 符合国家食品卫生相关标准, 避免腐坏、变质或被老鼠、蟑螂、蚂蚁、苍蝇等啃食叮咬。

8.8. 采购人要求的货物种类及数量送至采购人指定地点, 对货物种类、数量及外观由双方共同验收, 验收合格的货物在供货清单上签字确认。不符合验收标准的, 采购人有权拒收。所有损失由供应商承担。

8.9. 供应商应做好应急预案, 避免因突发事件导致供货不及时, 须承诺在采购人要求的时间内, 将货物保质保量送到采购人指定的地点。

8.10. 如出现供应商未将产品在规定时间内送至指定地点、产品漏发、错发等其他影响采购人发放福利品的情况, 采购人有权无责解除合同并向供应商主张赔偿。

9. 保质期及售后服务

9.1. 货物质量: 供应商必须严格遵守国家相关法律法规, 一经发现以下不符合行业标准产品, 除全部退货及没收履约保证金外, 将视情况取消供应商的供货资格 (终止合同), 同时应支付采购人货款总价的 30%作为违约金, 供应商承担由此给采购人造成的全部经济损失和法律责任。

- 9.1.1 腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或其他感官性状异常，对人体健康有害的。
- 9.1.2 含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的。
- 9.1.3 含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的。
- 9.1.4 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的。
- 9.1.5 用非食品原料加工的，加入非食品用化学物质或者将非食品当作食品的。
- 9.1.6 超过保质期限的。
- 9.1.7 其他违法违规行为造成食品安全事件发生的。
- 9.1.8 由于供应商的原因致使合同不能正常履行的。
- 9.1.9 不符合国家生产标准和相关法律法规的。
- 9.1.10 货物质量不达标的。
- 9.2. 保证配送到校以及采购人教职工到店消费的产品，必须从出厂开始到采购人食用结束全过程的各个环节，均按照最新的国家标准规范配送和存储保鲜，确保卫生安全和新鲜，保证食品安全。
- 9.3. 因货物质量问题给食用人员身心健康带来影响或发生疾病、伤亡事故，承担全部经济 and 法律责任。若因产品质量原因出现的安全、卫生问题，由供应商承担全部责任。
- 9.4. 按质、按时、按量、按采购人要求做好供应服务工作；按照监管部门要求严格把好质量关。供货未达到国家产品质量要求的，供应商须及时予以退货、换货。
- 9.5. 对供应的货物提供质量保证，对有问题的货物应当天无条件更换。
- 9.6. 生产及接触货物的人员必须确定工作认真负责、身体健康（有健康证）；专人配送。
- 9.7. 供应商应具有完善的售后服务体系，能及时处理项目实施过程中的突发问题。采购人提出生日蛋糕卡损坏、挂失等售后服务要求时，供应商应在接报后4小时内响应，12小时内处理完毕。

11. 违约责任

- 11.1 供应商不同意将投标保证金自动转为履约保证金的，视为放弃中标，投标保证金不予退还，对采购人造成的损失，采购人有权要求供应商另行支付合同总金额的30%的赔偿。
- 11.2 因供应商原因造成合同无法按时签订，视为供应商违约，采购人有权没收其履约保证金，如保证金不能弥补供应商违约对采购人造成的损失，供应商还需另行支付合同总金额的30%的赔偿。
- 11.3 在签订合同之后，供应商要求解除合同、不履行或不能履行本合同，视为供应商违约采购人有权单方面解除合同，没收其履约保证金，对采购人造成

的损失，采购人有权要求供应商另行支付合同总金额 30%的违约金。

11.4 供应商提供的货物不符合质量标准或经验收不合格，采购人有权拒收，供应商应在接到采购人通知后 1 日内免费更换，否则有权没收履约保证金并要求赔偿损失；如因此造成延期交货，按延期交货处理；如拒绝更换合格产品或时间超过合同约定的期限尚未交付合格产品，均按不能履行本合同的约定承担违约责任。

11.5 除发生不可抗力事件外，因供应商自身原因造成不能交货、逾期交货、不能安装、逾期完工的，供应商应按每逾期一日 500 元的标准向采购人支付违约金，直至交齐货物且完成所有相关工作之日止。若供应商逾期交货或完工超过 3 天，采购人有权立即终止合同，没收履约保证金同时供应商应向采购人偿付逾期违约金（合同总金额的 30%），同时还需赔偿采购人因逾期所遭受的全部直接和间接损失。

11.6 供应商提供的产品来源渠道不合法、不合规，采购人有权拒收并要求更换为符合采购要求的产品，每发现一次，处违约金 10000 元，违约金直接从货款中扣除，因产品质量问题造成采购人或任何第三方损害的，供应商应承担一切损害赔偿、法律责任，采购人有权单方解除合同。

11.7 供应商提供的货物不符合本合同及招标文件要求的，采购人有权立即解除本协议。供应商应当支付本合同总金额 30%的违约金，并在采购人解除协议通知发出后的 5 个工作日内退还已收取的全部货款。采购人有权没收履约保证金，同时供应商应赔偿采购人因此遭受的全部直接损失（包括但不限于采购替代货物的差价、运输费、安装费等）和间接损失（包括但不限于因货物不合格导致的教学延误损失、采购人为此支付的额外费用等）。

11.8 若供应商所供货物的质量和及时性未达到要求，对食用者造成食品安全事故的：

11.8.1. 发生食物中毒人数在 30 人以上的事，供应商除接受政府职能部门的处罚和追究相关法律责任及承担受害人的医疗费用和赔偿费用外，还应赔偿采购人经济、声誉损失，且不退还履约保证金。在事故处理完毕后，采购人有权立即终止合同，并另行向采购人支付合同总金额 30%的违约金。

11.8.2 发生食物中毒人数在 10 人及以上的事，供应商除接受政府职能部门的处罚和追究相关法律责任及承担受害人的医疗费用和赔偿费用外，还应赔偿采购人经济、声誉损失，且不退还履约保证金。在事故处理完毕后，采购人有权立即终止合同，并另行向采购人支付合同总金额 15%的违约金；

11.8.3 发生食物中毒人数少于 10 人的，除接受政府职能部门的处罚和追究相关法律责任及承担受害人的医疗和赔偿费用外，还应赔偿采购人经济、声誉损失，且不退还履约保证金。在事故处理完毕后，采购人有权立即终止合同，并另行向采购人支付合同总金额 5%的违约金。

11.9 供应商未能按照合同约定的时间提供服务的(包含不限于售后服务等),按逾期 1 天支付采购人 500 元人民币违约金并继续履行应尽的相关服务;违约金的上限为合同总金额的 30%。具体服务要求包含不限于:售后响应时间不超过 4 小时,连续两次以上未达到质量要求、未及时退货、换货,或供货不及时。

11.10 如供应商拒不退还合同款及拒不支付违约金或拒不赔偿的,采购人将通过法律途径追讨,其间的律师服务费、调查取证费、差旅费等所有费用均由供应商承担。

12. 风险及所有权

12.1 自货物交付至采购人指定地点并经采购人最终验收合格后,货物风险转移至采购人。

12.2 自采购人付清全部货款后,货物的所有权转移至采购人。

13. 不可抗力

由不可抗力造成双方不能履行或不能完全履行本合同,双方均不承担违约责任。不可抗力包括:战争、封锁、冲突、叛乱、罢工、雇主停工、内乱、骚动、政府对货物交易的限制、卖方上游供应商的原因、暴动、严重火灾或水灾或被人们所不能控制的自然因素。由于不可抗力事件造成合同不能履行的,任何一方不需要承担违约责任。但不可抗力事件发生在任何一方违约后的,违约方不得以不可抗力事件主张免责。

154. 供应商必须严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》及其他有关法律法规,保证采购人保密信息(包含不限于账号、密码及网络传输等信息)仅限于直接参与技术合作的有关人员范围内知悉,不得外传。

16. **知识产权:** 供应商提供的平台必须严格符合国家知识产权法律、法规的规定且确保产品为正品且不存在任何侵犯第三方知识产权的情况。供应商应切实保证采购人不会受到任何第三方关于侵犯知识产权等方面的指控。若出现此类指控,供应商应在接到采购人通知后的 24 小时内积极与第三方进行交涉,并承担由此产生的一切法律责任、费用和后果,包括但不限于赔偿金、违约金、律师费、调查取证费、差旅费等。若因供应商未能及时有效处理导致采购人遭受任何直接或间接损失,供应商应在采购人提出索赔要求后的 10 个工作日内全额赔偿。

16. 采购公告文件、响应文件与本合同具有同等法律效力,供应商供货及服务标准不得低于响应文件。

17. 本合同一式陆份,经双方授权代表签字并盖章后生效,采购人、供应商各执叁份,具有同等法律效力。如在履行本合同发生纠纷,双方应友好协商,协商不成,应向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

采购人: 福州英华职业学院

供应商:

法人代表：

授权代表人：

地址：福州市闽侯县荆溪镇关口路 128 号

日期：2025 年 月 日

后附参数表：

法人代表：

授权代表人：

地址：

日期：2025 年 月 日