

福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业：____艺术设计____

专业代码：____550101____

学 制：____三年制____

适用年级：____2025 级____

专业负责人：____林 颖____

审核人：____张 琳____

二〇二五年五月 制

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

专业人才培养方案由本专业所在系组织系主任、专业带头人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过调研，充分分析和多次论证，制(修)订出符合艺术设计专业高技能人才培养要求，明确“德艺双馨”的专业思政主线，构建“多元融合”的课程体系，创建“产教协同”的人才培养模式。

专业人才培养方案在制(修)订过程中，历经专业教学指导委员论证、人才培养方案论证、提交学院院务会、党委会审定，将在 2025 级艺术设计专业实施。

主要编制人：

序 号	姓 名	单 位	职 务
1	林 颖	福州英华职业学院	专业带头人
2	张 琳	福州英华职业学院	艺术与建筑系主任
3	王展华	福州英华职业学院	艺术与建筑系副主任
4	吴梅慧	福州英华职业学院	教研室主任
5	郑晓微	福州英华职业学院	专任教师
6	李 浩	福州英华职业学院	专任教师
7	米娜娜	福州英华职业学院	专任教师
8	张 静	有道蔡品牌设计有限公司	设计总监

目 录

一、专业名称与代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 职业面向	4
(二) 职业发展	4
(三) 典型工作任务与职业能力分析	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系构建	7
(二) 课程描述与要求	8
(三) 课程思政要求	8
七、教学进程总体安排	9
(一) 教学活动时间安排表 (按周安排)	9
(二) 课程学时比例表	10
(三) 教学进程安排表	10
八、实施保障	15
(一) 师资队伍	15
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	17
(四) 校企合作	17
(五) 教学方法	17
(六) 学习评价	19
(七) 质量管理	19
九、毕业要求	20
十、附录	20
附件 1: 课程描述与要求	21
(一) 公共基础课程	21
1. 思政课程	21
2. 通识课程	26
(二) 专业 (技能) 课程	34
1. 专业基础课程	34
2. 专业核心课程	40
3. 专业拓展课程	48
4. 实践性教学环节	56
附件 2: 专业人才培养方案评审意见表	60

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准修业年限为三年，实施弹性学制修业年限不超过五年

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	教育（83）、文化艺术（88）、新闻和出版业（86） 广告设计人员（2-10-07-08）、美工师（2-10-05-07）
主要职业类别（代码）	现代工艺设计人员（2-10-07-03）、陈列展览设计人员（2-10-07-07）、其他美术专业人员（2-10-05-99）
主要岗位（群）或技术领域	美工、美术编辑、平面设计师、图片修图员、网店美工 工艺设计师、品牌策划经理、UI 设计师
职业类证书	图形图像处理（Photoshop、illustrator）专项职业能力证书、“1+x”界面设计职业能力证书、“1+x”产品创意设计职业能力证书

（二）职业发展

表 2 职业岗位进阶

岗位类型	岗位名称	岗位工作领域
初级岗位	平面设计助理、视觉传达专员	设计素材收集与整理、排版工作、对设计文件进行分类与归档等。

中级岗位	平面设计师、视觉传达设计师	独立承担各类常规设计项目；进行广告创意设计；网页界面部分模块的视觉设计，优化页面视觉效果等。
高级岗位	资深平面设计师、创意总监、视觉传达设计专家	主导品牌视觉形象的整体规划与升级，把控品牌在不同媒介上的视觉一致性；负责大型商业项目的创意指导与方向把控，从策略层面思考设计如何更好地服务于营销目标；开展跨部门协作，与市场、研发等部门共同推进产品从概念到上市的视觉设计流程，同时对团队成员进行设计指导与培训等。

（三）典型工作任务与职业能力分析

表 3 职业能力与素养分析

岗位工作领域	典型工作任务	职业能力与素养
1. 平面设计师	设计企业标志、制作宣传海报	熟练运用设计软件
		精通图片处理技巧，色彩敏感度高
	策划品牌视觉形象。	创新思维能力强，
		了解市场营销知识，能准确把握客户需求。
2. 品牌策划师	进行品牌定位推广策略	具备敏锐的市场洞察力
		出色的策划能力和沟通协调能力
	策划品牌活动	对品牌建设有深入理解。
		了解消费者心理，具备较强的营销意识。
3. UI 设计师	设计 APP 界面、网页界面	熟悉用户体验设计原则
		掌握交互设计知识
	交互流程，进行用户体验研究。	能与开发团队有效协作
		具备较强的逻辑思维能力。
4. 网店美工	设计网店首页	熟悉电商平台的设计规范，了解消费者心理
	制作店铺装修模板	具备较强的营销意识。

5. 美术编辑	设计杂志版面	有扎实的美术功底，熟悉出版流程
	为文章配图、调整图文排版。	具备良好的文字理解能力和沟通能力。
6. 图片修图员	对人像图片进行美化、调色、修整等处理。	对人体结构熟悉,精通图片处理技巧
	对商品图片进行美化、调色、抠图等处理。	对商品深入了解,色彩敏感度高,创意思维强

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，秉承以教师为主导，以学生为主体，以德育为先导，以能力为本位，以校企合作为平台，以工学结合为切入点，以实现理论实践理实一体化教学为方向。本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务行业的工艺美术与创意设计职业，能够从事文创开发、设计策划、界面设计工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论；

6. 软件操作知识：精通 Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign 等设计软件，掌握图像编辑、图形绘制、排版、印刷与制作等操作技能；

7. 审美能力：具备敏锐的视觉感知和良好的审美素养，能判断作品的色彩、构图、风格等是否协调美观，能欣赏和借鉴优秀作品，提升自身审美水平；

8. 沟通与协作能力：能与客户沟通，准确理解需求，清晰表达设计思路 and 理念。在团队项目中，能与文案、策划、开发等人员紧密合作，共同完成项目。

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

10. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

11. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

12. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系包括实践课程、专业课程、公共课程, 课程体系如图 1 所示。

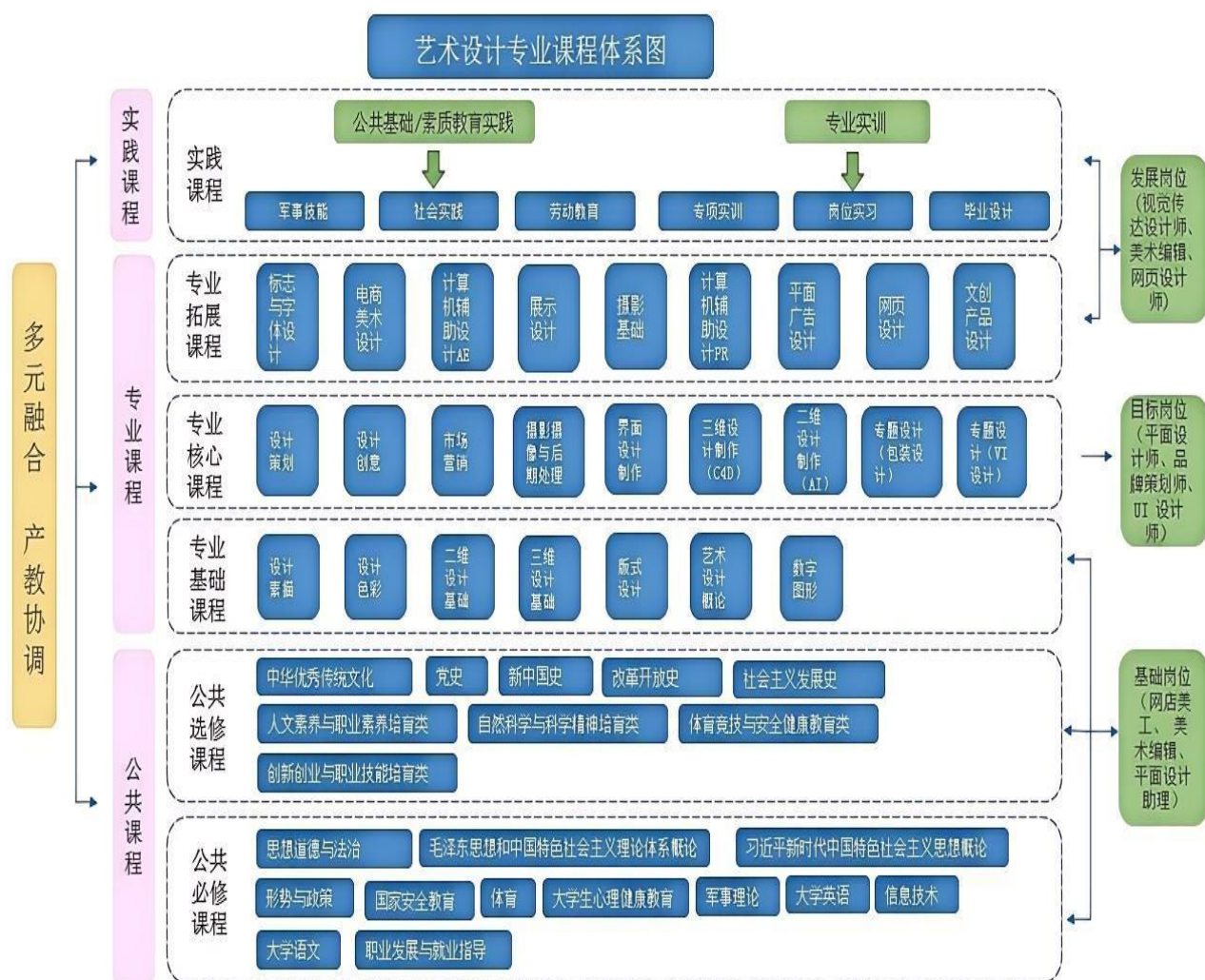


图 1 艺术设计专业课程体系图

(二) 课程描述与要求

各门课程学生学习目标、主要内容、教学要求详见附件 1 课程描述与要求。

(三) 课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕着“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度

进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型案

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 4 教学活动时间安排表

单位：周

学 年	学 期	理论教 学与课 程实训	考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	实践性教育环节					假 日	机 动	学期周数 小计
						军训	运动会 (技能赛)	专项 实训	岗位 实习	毕业 设计			

一	1	14	1	1		2	0.5				1	0.5	20
	2	16	1				0.5	1			1	0.5	20
二	3	16	1				0.5	1			1	0.5	20
	4	16	1				0.5	1			1	0.5	20
三	5	5	1						13		1		20
	6				1				11	6	2		20
合计		67	5	1	1	2	2	3	24	6	7	2	120

（二）课程学时比例表

本专业总学分为 147.5。课时总数为学时 2720，其中公共课程 860 学时，约占总学时 31.62%，实践教学 1454 学时，约占总学时 53.46%，选修课程 336 学时，约占总学时 12.35%。

表 5 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	10	160	16	176	6.47
		任选	1	16	0	16	0.59
	通识课程	必修	30.5	254	318	572	21.03
		任选	6	96	0	96	3.53
	小计		47.5	526	334	860	31.62
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	22	192	160	352	12.94
	专业核心课程	必修	30	256	224	480	17.65
	专业拓展课程	专选	14	112	112	224	8.24
	实践性教育环节	必修	34	180	624	804	29.56
	小计		100	740	1120	1860	68.38
合计			147.5	1266	1454	2720	100

（三）教学进程安排表

表 6 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	课程编码	课 程 名 称	课程类型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一学年		第二学年		第三学年		
													一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	G2025001	思想道德与法治	B	3	48	32	16			考查	3						
			G2025002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32				考查		2					
			G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48				考试	3						
			G2023005	形势与政策（一）	A	0.25	8	8				考查	2						
			G2023006	形势与政策（二）	A	0.25	8	8				考查		2					
			G2023007	形势与政策（三）	A	0.25	8	8				考查			2				
			G2023008	形势与政策（四）	A	0.25	8	8				考查				2			
			G2025010	国家安全教育	A	1	16	16				考查				2			
		小计				10	176	160	16				6.5	2.5	0.5	1.5			
		选择性必修课	G2025011	中华优秀传统文化	A	1	16	16				考查			2				
			G2024001	党史	A	1	16	16				考查			2				
			G2024002	新中国史	A	1	16	16				考查			2				
			G2024003	改革开放史	A	1	16	16				考查			2				
			G2024004	社会主义发展史	A	1	16	16				考查			2				
		小计				1	16	16							1				
	通识课	必修	G2025012	体育（一）	B	1.5	24	2	22			考查	2						
			G2023010	体育（二）	B	2	32	4	28			考查		2					
			G2023011	体育（三）	B	2	32	4	28			考查			2				

程	程	G2024006	体育（四）	B	1.5	24	2	22			考查				2			
		G2023013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16			考查	2						
		G2024007	军事理论	A	2	36	36				考查							
		G2025013	军事技能	C	2	112		112			考查							
		G2023016	大学英语（一）	B	4	64	48	16			考试	4						
		G2023017	大学英语（二）	B	4	64	48	16			考试		4					
		G2025003	信息技术	B	3	48	16	32			考试		3					
		G2025014	劳动教育	A	1	16	16				考查	2						
		G2023021	大学语文	B	2	32	16	16			考试		2					
		G2025016	创新创业教育基础	B	2	32	28	4			考查		2					
		G2025004	职业发展与就业指导（一）	B	0.5	8	6	2			考查	2						
		G2025005	职业发展与就业指导(二)	B	1	16	12	4			考查			2				
		小计			30.5	572	254	318				8	13	5	2			
	任 选		人文素养与职业素养培育类	A	1.5	24	24				考查	可选线下课程、网络课程，不低于 96 学时，6 学分。鼓励学生通过国家教学资源平台自主学习，取得证书可申请学分转换。						
			自然科学与科学精神培育类	A	1.5	24	24				考查							
			体育竞技与安全健康教育类	A	1.5	24	24				考查							
			创新创业与职业技能培育类	A	1.5	24	24				考查							
	小计（不低于 96 学时，6 学分）				6	96	96						2	2	2	2		
	公共基础课程合计				47.5	860	526	334				14.5	16	8	5	1.5		
专业（技能）课程	专业基础课	必修	B2022026	设计素描	B	4	64	32	32			考查	4					
			B2022027	设计色彩	B	4	64	32	32			考试	4					
			B2022028	二维设计基础	B	3	48	24	24			考查	3					
			B2022029	三维设计基础	B	3	48	24	24			考查		3				
			B2021004	版式设计	B	3	48	24	24			考试			3			
			B2022036	艺术设计概论	A	2	32	32				考查		2				
			B2022043	数字图形	B	3	48	24	24			考查				3		
		小计			22	352	192	160				11	5	3	3			

	专业核心课	必修	B2022044	设计策划	B	2	32	16	16			考试			2			
			B2022045	设计创意	B	2	32	16	16			考试	2					
			B2022046	市场营销	A	2	32	32				考试				2		
			B2022047	摄影摄像与后期处理	B	4	64	32	32			考试		4				
			B2022048	界面设计制作	B	4	64	32	32			考试				4		
			B2022049	三维设计制作（C4D）	B	4	64	32	32			考试				4		
			B2022050	二维设计制作（AI）	B	4	64	32	32			考试			4			
			B2022051	专题设计（包装设计）	B	4	64	32	32			考试			4			
			B2022052	专题设计（VI 设计）	B	4	64	32	32			考试				4		
		小计				30	480	256	224				2	4	10	14		
	专业拓展课	选修	B2018049	标志与字体设计	B	3	48	24	24			考查		3				
			B2021011	电商美术设计	B	2	32	16	16			考查				4		
			B2022008	计算机辅助设计 AE	B	3	48	24	24			考查				6		
			B330016	展示设计	B	2	32	16	16			考查						
			B2022006	摄影基础	B	2	32	16	16			考查						
			B2022053	计算机辅助设计 PR	B	3	48	24	24			考试						
			B2022054	平面广告设计	B	3	48	24	24			考查				6		
			B2022054	网页设计	B	3	48	24	24			考查						
			B2022056	文创产品设计	B	3	48	24	24			考查			3			
		小计				14	224	112	112					3	3		16	
	必修		SX510306	海报设计实训	C	1	20			20				20				
				IP 形象设计实训	C	1	20			20					20			
				文创产品设计专项实训	C	1	20			20						20		
			G2025017	岗位实习（24 周）	C	24	624				624						338	286
			G2025020	毕业设计（6 周）	C	6	120			120								120
			G2025023	毕业教育（1 周）	C	1	20			20								20

		小计	34	804			180	624			20	20	20	338	426	
		专业（技能）课程合计	100	1860	560	496	180	624		13	12	16	17	16		
		全程合计	147.5	2720	1086	830	180	624		27.5	28	24	22	17.5		

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，遵循新时代高校教师职业行为十项准则：坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会。

1. 本专业专任教师

本专业拥有一支基础理论扎实、技术研发能力强、实践教学能力突出、结构合理的专业教学团队，满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要。为保证教学质量，实现个性化指导，艺术设计专业现有专业教师 10 名，专业带头人 1 名、其中副高 3 名，占比 30%、讲师及中级职称 4 人、助教 3 人，其中具备“双师型”的教师 5 人，占比 50%。本专业将着力加强建设艺术设计专业负责人与教学名师的培养，努力提升“双师型”专业教学人才在专业教学队伍中的比例建设，并从文化传播公司和大型广告企业积极发展外聘兼职教师队伍。将实际项目案例融入教学，使学生所学知识与市场需求无缝对接，增强学生就业竞争力。

2. 专业带头人

拥有副教授职称，作为学科带头人，引领专业发展方向，开展高水平科研与教学改革，在专业领域具有权威性，指导青年教师成长。

3. 专任教师

占专业教师总数 70%以上，是教学主体，负责专业课程体系构建、教学计划执行、学生日常管理与指导等工作，保障教学连贯性与稳定性。

3. 兼职教师

占专业教师总数 30%左右，主要来自行业企业一线，具有丰富实践经验与最新行业信息。定期邀请他们授课、举办讲座或指导实践项目，使教学内容贴近行业实际。

采取培养与合理引进相结合的方法，学校坚持对专业课教师进行实践培训，派出专任教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，提供条件鼓励教师外出学习交流、提升学历和专业视野，使专兼职教师素质不断提高教学水平，为人才培养模式实施提供强有力的智力支撑。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

校内实训基地中，现有美术基础实训室、理实一体设计与制图实训室、计算机辅助设计与制图实训室、设计综合实训室、作品展厅实训室满足专业实训教学需求。

表 7 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验 （训）设备名称及 台套数要求	工位 数（个）	对应课程
1	美术基础实训 室	设计素描、设计色彩	120M ² , 画板、画架、 投影仪	60/间	《设计素描》《设计色彩》
2	理实一体设计 与制图实训室	二维设计基础、三维设计基 础、设计创意	130M ² , 绘图桌椅、 多媒体	60/间	《二维设计基础》 《三维设计基础》 《设计创意》
3	计算机辅助设 计与制图实训 室	二维设计制作（AI）、摄影摄 像与后期处理（POTOSHOP）、 影视后期制作 AE、标志与字体 设计、版式设计、界面设计制 作、综合实训等课程使用。	135M ² , 计算机 65 台 /间，多媒体	65/间	《二维设计制作（AI）》 《摄影摄像与后期处理 （POTOSHOP）》《影视后 期制作 AE》《标志与字体 设计》《版式设计》《界 面设计制作》综合实训等 课程使用。
4	设计综合实训 室	数字图形、书籍装帧设计、专 题设计（包装设计）、专题设 计（VI 设计）等	132M ² , 综合书桌、 椅子，插座、多媒体	72/间	《数字图形》《书籍装帧 设计》《专题设计（包装 设计）》《专题设计（VI 设计）》等
5	作品展厅实训 室	作品展示与汇报	300M ² , 展架、展柜、 作品	150/间	课程作品、毕业设计作品

2. 校外实训基地

为配合艺术设计专业实践教学体系的需要，现已签约多家公司，建立校企合作关系，深化产教融合，为该专业实践实训教学提供良好的条件。

表 8 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位 数（个）
----	----------	--------------	------------

1	福建互帮网络科技有限公司	网页设计、后期剪辑设计师	30
2	福建省天宏创世文化传播股份有限公司	UI 设计、平面设计	30
3	福州精艺传媒有限公司	海报设计	10
4	福州有道蔡品牌设计有限公司	包装设计	10

（三）教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，专业课程选用的教材应符合课程要求，优先在国家公布的目录中选用。教材的内容要与所开设的课程要求相一致，所选用的教材能反映新知识和新技术，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。与专业课程建设相结合，以专业核心课程为突破点，逐步建立健全涵盖各专业课程的，包含学习指南、多媒体课件、视频课程、练习题库、案例及其分析等内容的教学资源库，建立超星网络教学平台等网络资源便于学生在校园网内固定 IP 地址访问。图书和数字资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励使用与工程造价技术专业教学资源库配套的新形态一体化教材。

2. 图书文献

配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。持续更新、充分应用艺术设计专业教学资源库优质资源，加快建设智能化教学支持环境，建设便于调整、重组，能够满足多样化、个性化需求的课程教学资源。

（四）校企合作

1. 共建课程体系：学校与企业共同研讨制定艺术设计专业课程，融入企业实际项目案例和行业前沿技术，如平面设计课程结合当下热门文创主题平面的设计规范与流行趋势。定期更新课程内容，确保教学与市场需求同步。

2. 师资双向交流：企业资深设计师到学校担任兼职教师，带来实际工作经验与行业最新动态，开展专题讲座、指导学生项目。学校教师到企业挂职锻炼，参与实际项目，提升实践能力，返校后优化教学方法与内容。

3. 建立实训基地：与多家有实力的设计公司、广告公司等建立校外实训基地。为学生提供稳定的实训场所，按照企业工作流程与标准安排实训任务，如包装设计项目实训。

4. 企业指导教师：学校和企业分别安排指导教师。学校教师负责学生日常管理与理论指导，企业教师则从实际工作角度给予技术与经验指导。双方定期沟通，共同解决学生实训中遇到的问题，确保实训效果。

（五）教学方法

1. 利用现代信息技术幻灯片、摄像、录像带、视听光盘等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

2. 理实一体化教学：将理论知识与实践操作紧密结合，在讲解设计理论如色彩原理、构图法则时，立即让学生进行相关的设计练习，如制作色彩搭配小卡片、简单的构图草图等，帮助学生理解和应用。

3. 案例教学：收集大量优秀的平面设计案例，如知名品牌的广告海报、包装设计等，在课堂上进行深入分析，引导学生讨论案例的设计思路、创意亮点、表现手法等，培养学生的设计思维和审美能力。

4. 项目教学：引入实际的平面设计项目，如为学校活动设计宣传海报、为校园文创产品进行包装设计等，让学生以团队形式完成项目，从需求分析、创意构思到设计制作，锻炼学生的综合能力。

5. 线上教学平台：利用在线教学平台如腾讯课堂、超星学习通等，上传教学视频、课件、设计素材等资源，方便学生课前预习、课后复习，也可开展线上讨论、作业提交与批改等活动。

6. 学生分层教学：根据学生的学习基础和能力水平进行分层，对于基础较弱的学生，重点加强基础知识和基本技能的辅导；对于学有余力的学生，提供更具挑战性的项目和任务，如参加设计竞赛项目。

7. 个性化学习计划：了解每个学生的兴趣和特长，为学生制定个性化的学习计划，

如对擅长插画的学生，引导其在平面设计中融入插画元素，发展独特的设计风格。

（六）学习评价

1. 对教师教学评价

（1）教学过程监控：建立定期听课制度，组织同行、督导和学生代表听课并反馈。利用教学管理平台，跟踪教师的课程进度安排、作业批改、答疑辅导频次等。要求教师进行教学反思记录，定期提交，分析反思深度与改进措施有效性。

（2）评价标准改革：除传统学生成绩指标，增加教学创新指标，如引入新教学方法、新技术应用。考量课程思政融入度，评价教师在专业教学中对学生价值观引导成效。评估教师对学生个性化指导，关注不同学习水平学生的进步幅度。

（3）评价方式多元化：学生评教采用线上评教与线下座谈会结合，全面收集学生意见。同行评价以公开课观摩、教学研讨活动参与表现为依据。

2. 对学生学习评价

（1）评价内容全面化：认知方面考查理论知识掌握，通过笔试、口试检验对设计理论、艺术概论的理解。技能方面，依据课程作业、项目实践成果，从创意构思、设计表现、软件操作等维度评价。情感方面，观察学生课堂参与热情、团队合作态度、面对困难的坚持度等。

（2）评价多元化：评价标准分层分类，根据不同课程目标和学生基础制定差异化标准。评价主体包括教师、学生自评、互评，小组项目中学生互评权重可占一定比例。评价方式结合多种形式，如平时作业观察学生日常学习态度和技能提升；组织口试阐述设计思路；职业技能大赛、职业资格鉴定结果作为重要评定依据。

（3）引入第三方评价：邀请专业设计公司、广告机构等对学生实习作品、项目成果评价，反馈市场需求和行业标准。参与学院内外组织的设计竞赛，以竞赛成绩和专家点评作为第三方评价参考，让评价更具权威性和客观性。

（七）质量管理

为保证培养规格，促进教学效果达到课程计划、教学大纲和教科书所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。是教学管理的核心。一般程序是：确定教学质量的标准，主要依据教学目标，使之分解、具体化；进行教学质量检查 and 评价，通过与教育质量标准的对照比较，发现问题，改进教学；进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法；进行教学质量控制，依据分析结果，实施改进措施。

九、毕业要求

在规定修业年限内，本专业学生必须至少满足以下基本条件方可毕业：

1. 修满 135.5 学分（其中：公共基础课程 45 学分，专业课程 90.5 学分）；
2. 修得学工处（团委）组织实施的第二课堂总分 $\geq$ 18 分；
3. 达到专业培养目标和培养规格要求；
4. 大学生体质健康测试合格，由公共基础部体育教研室（部）认定；
5. 毕业设计、岗位实习均达到及格及以上；
6. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求；
7. 获得与本专业相关的职业资格证书或等级证书，可置换认定对应课程学分。

表 9 艺术设计专业相关职业资格（等级）证书置换课程学分认定表

序号	证书名称	可置换课程	认定学分
1	全国计算机等级考试（一级）合格证书	信息技术	3
2	CET-4 证书	大学英语	8
3	图形图像处理 Photoshop 专项职业能力证书	福建省职业技能鉴定指导中心	中级
4	1+X 界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	中级

十、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

附件 1：课程描述与要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 10 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：提高学生的辩证思维素养，培育学生团队合作精神，养成严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度，确立自觉遵守职业道德和行业规范意识。 2. 知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、社会主义核心价值观等概念及其内涵，理解社会主义道德和法治的基本要求。 3. 能力目标：能够运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够运用所学理论知识解决实际生活中的问题。 （二）主要内容 1. 理论知识：讲授马克思主义的人生观价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 2. 实践内容：根据教学内容开展社会调查、志愿服务、职业道德等专题研修。 （三）教学要求 1. 教学方法：采用典型案例分析、课堂讨论和情境演练等方法，对学生进行正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育，引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全的人格，提高学生分析问题和解决问题的能力。 2. 教学模式：通过“课堂讲授”+“情境演练”等方式教学，提升学生理论联系实际的能力。 3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室。					

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持一致。

2. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位和意义，能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

3. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合才能发挥它的指导作用；能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题。

（二）主要内容

毛泽东思想的主要内容及其历史地位；邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；“三个代表”重要思想及科学发展观的形成、主要内容及历史地位。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过案例教学，组织学生进行案例分析，更好地把握中国共产党领导中国革命、建设和改革的历史进程。

2. 教学模式：以学生为本，注重知识的理解和拓展，做到教学相长；通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化时代化第一次、第二次飞跃产生的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容；融入党的二十大精神，通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：树立正确的政治立场，增强责任意识，提高当代大学生的使命感和责任感，厚植爱国主义情怀，争做有理想、敢担当、肯吃苦、能奋斗的时代新人。 2. 知识目标：掌握以中国式现代化全面推进建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标和战略安排，建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。 3. 能力目标：培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，能够使用正确的思想政治术语表达思想政治观点；能够初步分析我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有明辨是非的判断能力。 （二）主要内容 全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。 （三）教学要求 1. 教学方法：通过开展专题教学，案例教学、小组探究等方法，使学生更好地把握新时代中国国情和世界形势。 2. 教学模式：以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。 3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性考核与终结考核相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	形势与政策			开课学期	1-4

参考学时	32	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标:引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 2. 知识目标:掌握党的创新理论和政策方针,能举例说明中国特色社会主义制度的优越性。 3. 能力目标:能用马克思主义观点和方法分析时事热点,抓住问题本质;培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力,以及对职业角色和社会角色的把握能力,提高学生的理性思维能力和社会适应能力。 （二）主要内容 人代会、党代会专题;党的建设专题;经济社会专题;国际形势及热点专题。 （三）教学要求 1. 教学方法:理论讲授法、案例教学法、视频学习法、体验式教学法。 2. 教学模式:精选相关视频介绍当前的形势,小组进行专题探讨,布置相关专题形势与政策资料收集,使学生真切感受过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,新时代新征程中国共产党的使命任务,深刻认识到党的二十大和党的二十届三中全会精神的内涵要义等。 3. 教学资源:利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学,不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地:多媒体教室。 5. 考核标准:采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式,总评成绩=平时成绩 50%(其中平时作业成绩占 15%,出勤占 25%,课堂表现占 10%)+期末成绩 50%。					
课程名称	中华优秀传统文化			开课学期	3
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标:开阔学生视野,提高文化素养;培养学生吸取中国传统文化精髓,学会处理人与人、人与社会之间的关系;提升高职大学生人文素养,增加爱国主义感情、社会主义道德品质,形成良好的个性、健全的人格,促进其幸福人生的发展。 2. 知识目标:掌握中华优秀传统文化的基本精神,领会中国传统哲学、礼制、艺术、科技、中医等方面文化精髓;了解中国传统思想境界、思想流派和表现形式;了					

解中国古代科学、技术、艺术、中医药文化成果；了解中国传统节庆、民俗等文化特点及习俗。

3. 能力目标：能够借鉴中华优秀传统文化的科学思维方式，并运用到日常学习和生活实践；能够吸收中华优秀传统文化的智慧精髓，能感悟传统文化的精神内涵和实践魅力。

（二）主要内容

通过对中国传统文化的思想、哲学、传统艺术、传统典章制度、传统节庆与民俗、传统科技、中医文化等内容学习，引导学生了解、掌握中华优秀传统文化基本内涵和精神实质。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、视频教学法、案例教学法、课堂讨论法。

2. 教学模式：通过课堂讨论、视频播放等形式让学生理论联系实际，学习了解中华优秀传统文化的基本精神的文化成果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	国家安全教育			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：增强爱国、爱校、爱集体意识和热情；树立乐观向上、自信坚强、勇于面对挫折和挑战的态度；树立正确的国家安全观。

2. 知识目标：掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势；了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位；掌握新时代政治安全、经济安全、军事、科技、文化、社会安全等相关理念。

3. 能力目标：能够运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，学会以安全为前提下的国家安全防护及自我保护、沟通及解决问题的能力。

（二）主要内容

主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，结合高职院校学生思想实际，使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为建设社会主义现代化强国的可靠接班人。

（三）教学要求

1. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。从我国的国内国际安全形势出发，对学生进行总体国家安全观的教育，牢固树立学生的时代使命和国家安全意识，提高学生的政治理论水平，培养学生积极维护和塑造国家安全。

2. 教学模式：为体现“教学做合一”的教学理念，采用形式丰富多样的教学方法，让学生掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全教育的重要性。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

2. 通识课程

表 11 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标					
1. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展。					
2. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识。					
3. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案。					

（二）主要内容

理论部分主要包括关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、和谐人际关系、生命教育与心理危机干预等内容。实践部分结合学生实际，开展团体心理辅导、心理剧表演、心理健康普查、主题心理班会、心理咨询体验等活动。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法。
2. 教学模式：以影响学生心理健康的各个因素为任务开展研讨活动。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩(50%)+期末成绩(50%)。

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养严明的组织纪律观念；培养敬业乐业、精益求精的工作作风；培养学生交流、沟通能力；培养团队协作意识。
2. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；了解高科技，明确高技术对现代战争的影响。
3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。

（二）主要内容

中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用讲授法、案例法、分组讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。
2. 教学模式：采用线上线下相结合方式教学。线上利用学习平台提供课程资料、拓展视频，方便学生预习复习；线下课堂开展互动教学，组织学生进行案例分析、讨论汇报等活动，及时答疑解惑，提升学习效果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、线上优质课程、军事类网站资讯、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 60%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 40%。

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	112	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：提高学生思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

2. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准；

3. 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。

（二）主要内容

军事训练

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法由教官进行标准动作示范，让学生直观学习；分解练习法将复杂队列动作分解为多个环节，逐步指导学生掌握；模拟训练法设置模拟实战场景、应急事件场景，提升学生应对能力；竞赛激励法组织队列比赛、内务评比等活动，激发学生训练积极性。

2. 教学模式：实施集中训练与分散巩固相结合的教学模式。

3. 教学资源：训练装备配备符合标准的训练枪械（模拟枪）、军体器材；防护用具准备齐全的头盔、护膝等，保障训练安全。

4. 教学场地：训练场。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 30%（其中平时训练占 20%，出勤占 10%）+技能考核成绩 50%+理论考核成绩 20%。

课程名称	劳动教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：树立崇尚劳动的价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献、精益求精的劳动精神、工匠精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

2. 知识目标：了解马克思主义劳动思想；了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的定义和内涵。

3. 能力目标：能使用专业技能进行劳动实践；能设计策划劳动实践的内容与过程；能使用信息化手段对劳动实践的成果进行总结归纳与评价。

（二）主要内容

劳动理论、劳动精神、劳动素养。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

2. 教学模式：课堂教学、专题讲座等理论教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用课程学习网站为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：学会通过体育活动等方法来提高体魄和调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和思想道德。

2. 知识目标：掌握运动人体科学基础理论，理解体质健康评价标准与方法论精通 2-3 项专项运动技术体系，具备运动损伤防护与康复知识。

3. 能力目标：掌握 1-2 项基本技能和保健方法，具备多项体育项目的赏析能力。

（二）主要内容

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；

2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；

3. 学生体质健康标准测评。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用个性化指导、启发式提问、多媒体演示、讲授法、示范法、分解法、实践操作法等。
2. 教学模式：分层分类教学；课内外一体化。
3. 教学资源：提供篮球、羽毛球等专项技能教学视频库，以及运动损伤处理、营养科学等理论课程数字化资源。
4. 教学场地：学校多媒体教室、室内外运动场、操场等。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养坚持中国立场，具有国际视野的人才；培养沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心的优良品质；锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。
2. 知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识体系；掌握不同语境适用的策略，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；了解英语学习策略理论，掌握资源选择、过程监控和学习效果评价的相关知识。
3. 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能够辨析语言和文化中的具体现象；能运用恰当的英语学习策略，制定学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

（二）主要内容

1. 掌握词汇、语法、语篇和语用等职场涉外沟通和应用的语言知识。
2. 理解和掌握涵盖哲学、经济、科技、教育、历史、文学、艺术、社会习俗、地理概况，以及中外职场文化和企业文化等文化知识，比较文化异同，汲取文化精华，加深对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同。
3. 运用英语进行有效听、说、读、写、看、译，对话、讨论、辩论、谈判等互动。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目导向法、以学生为中心的启发式教学法、形象讲授法、分组讨论法、情境交际法、任务驱动法、视听教学法等激发学习兴趣，提升学习效果。
2. 教学模式：分层次教学；课堂讲授；视听说课：强化语言的的实际应用能力。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通、音标软件、教材配套 APP 等开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 27.5%，出勤占 7.5%，课堂表现占 15%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学语文			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；学会自学的方法，树立终身学习的理念。
2. 知识目标：掌握汉语言文字表达方法，树立语言规范意识；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握职业书面表达的基本知识。
3. 能力目标：具备对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；具有作品的阅读欣赏能力和基础应用写作能力。

（二）主要内容

1. 古今中外优秀文学作品赏析；
2. 口语表达、朗诵等基本知识及表达；
3. 通知、计划、总结、消息等基础应用写作知识及训练。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、讨论法、情境教学法、问题导向教学法、比较教学法等。
2. 教学模式：结合校园文化和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生学习和运用语文知识与技能，同时也指导学生积极参与经典诵读、演讲、写作、书法等各类语言文字应用实践。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 5%，课堂表现占 15%）+期末成绩 50%。

课程名称	信息技术			开课学期	1
------	------	--	--	------	---

参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯；培养学生拥有团队意识和职业精神，善于独立思考和主动探究，为学生职业能力的持续发展奠定基础。 2. 知识目标：掌握 WPS 各项知识；掌握信息、信息技术、信息社会、信息素养、职业文化、信息安全等相关基础知识；理解机器人流程自动化基本概念；掌握主流程序设计语言 Python 的基本语法、流程控制、数据类型、函数、模块、文件操作、异常处理等；掌握大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链的概念、发展历程及特点，了解相关技术及平台。 3. 能力目标：培养学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。 （二）主要内容 各种文档处理、信息检索、大数据、人工智能、现代通信技术等内容。 （三）教学要求 1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法等。 2. 教学模式：线上线下相结合的教学模式。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；采用全国计算机等级考试模拟系统，为学生提供模拟环境和考试题库。 4. 教学场地：多媒体教室、计算机机房。 5. 考核标准：采取过程性评价（50%）与终结性评价（50%）结合的考核方式，总评成绩=平时成绩(50%)+期末成绩(50%)。					
课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养“敢闯会创”精神与抗压能力，强化团队协作，树立职业道德与可持续发展理念。 2. 知识目标：掌握创新思维方法论；理解创业核心要素：市场需求分析、商业模式画布、最小可行性产品设计；熟悉创业政策法规、知识产权保护及企业社会责任内					

涵。

3. 能力目标：具有用逆向思维解决复杂问题，提出可行方案的创新能力；能够独立完成商业计划书撰写与路演，借助模拟运营掌握财务、协作与风控技巧；具有对接创业扶持政策与社会资源的整合能力。

（二）主要内容

讲解创业概念、类型、创业者特质并分析政策环境，筑牢理论根基；通过案例实操模拟创业流程，锻炼团队协作等实操能力，助力学员系统掌握创业核心能力，降低试错风险。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。
- 2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。
- 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
- 4. 教学场地：多媒体教室。
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	职业发展与就业指导			开课学期	1、3
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：具有爱党、爱国的情感；具有较强的责任感、崇尚科学精神；具有勇于奋斗、乐观向上的精神。
- 2. 知识目标：了解职业的基本内容，掌握分析职业环境的基本方法；了解专业技术领域现状及发展趋势。
- 3. 能力目标：具备自信、积极、乐观的人生态度，能够积极展现自我，勇于挑战；掌握一定的面试技巧，能够应对各种面试问题及突发情况。

（二）主要内容

就业保护力建设模块解析劳动合同、五险一金等法规政策；教授简历撰写、面试模拟等实操技巧；校企合作岗位实践、沙盘推演等。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 12 专业基础课程教学要求

课程名称	设计素描			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养审美感知，提升对形态、比例、空间、质感等美的要素的敏感度；培养学生从设计的角度思考问题，学会将观察对象，进行分析、提炼与再创造，提升综合设计能力。 2. 知识目标：掌握素描基本理论，熟悉透视原理；了解光影与明暗的关系，掌握明暗交界线、投影等的表现方法；认识并深入理解物体的内部构造和外部形态之间的联系；了解设计素描的历史与发展，知晓设计素描在不同历史时期的特点和作用，以及其与传统素描的区别与联系，拓宽艺术视野，汲取多元艺术理念。 3. 能力目标：能够运用科学的观察方法，全面、深入地观察对象，将观察到的信息准确无误地通过素描线条和明暗色调表现在画面上，达到眼、脑、手的高度协调的动手能力；能够熟练运用铅笔、炭笔、橡皮擦、素描纸等传统素描工具，丰富画面的表现形式。具备能够在描绘物体的基础上，融入自己的创意和想法，对物体进行变形、夸张、组合等处理，创作出具有一定设计感的素描作品的设计能力。 （二）主要内容 学会分辨设计素描与传统艺术素描的区别与联系，梳理设计素描在不同设计领域的发展历程，学习点、线、面、体等基本形态要素的特征与视觉感受，学会运用形式美法则进行素描的创意设计；掌握线条表现训练、结构素描训练、光影素描训练、创					

意表达训练等。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。
- 2. 教学模式：项目驱动教学模式、线上线下混合教学模式。
- 3. 教学资源：教材与参考书籍、多媒体资源、活页教材、实物教具。
- 4. 教学场地：美术综合实训室。
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	设计色彩			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：培养学生形成良好的职业道德、社会责任、遵纪守法；培养学生明确设计标准，能够针对设计任务，制作定设计方案、设计流程；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养色彩思维和创造能力，提高审美意识，以便在今后的设计工作中灵活运用；具有团队合作能力
- 2. 知识目标：了解色彩基础知识，色彩的基本属性；认识色彩的绘制工具，并熟练使用；熟悉设计色彩产生的视觉心理效应；掌握色彩的配色原则。
- 3. 能力目标：掌握绘画色彩与设计色彩的特点；掌握色彩联系的种类及色彩的表情特征；掌握设计色彩的情感表现及运用方法；掌握色彩的形式美法则。

（二）主要内容

- 1. 设计色彩基础知识
- 2. 色彩技法
- 3. 色彩的冷暖色
- 4. 色彩的材质区分
- 5. 色彩的精细塑造
- 6. 多个组合静物的塑造

（三）教学要求

- 1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。
- 2. 教学模式：项目驱动教学模式、线上线下混合教学模式。
- 3. 教学资源：教材与参考书籍、多媒体资源、活页教材、实物教具。
- 4. 教学场地：美术综合实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	二维设计基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：提升学生的审美素养与形式美感知，培养对视觉元素的敏感度；通过项目实践与案例分析，加深学生对设计伦理与社会责任的认同感；提升团队协作意识与创新思维，养成严谨、细致的设计工作态度。 2. 知识目标：学习二维设计的基本原理（如点、线、面构成、色彩理论、空间关系等）；了解国内外经典二维设计作品的历史脉络与风格特征；理解形式美法则（如对比、均衡、节奏）在设计实践中的应用逻辑。 3. 能力目标：能够运用手绘或数字工具（如 Adobe Illustrator/Photoshop）完成基础设计表达；能够根据主题需求，独立完成从构思、草图到成品的二维设计全流程；能够结合设计理论对作品进行批判性分析与优化，具备解决实际问题的能力。 （二）主要内容 1. 构成的起源、构成的概念、形式美的法则。 2. 定义、形象的分类——抽象形，具象形、形象的组合。 3. 点的形象、线的形象、面的形象。 4. 重复、近似、渐变、发射、特异、空间、对比、空间构成、密集构成、肌理（质感表现的构成）。 （三）教学要求 1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。 2. 教学模式：案例教学模式、线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式。 3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍。 4. 教学场地：设计实训综合室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	三维设计基础			开课学期	2

参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：提升学生对色彩的认识和审美能力，提高学生的色彩整体搭配表现能力；通过动手实践，激发学生设计洞察力、优秀的三维视觉设计能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力,良好的市场分析的能力。 2. 知识目标：掌握三维设计基础的基本概念、原则和技巧。包括色彩构成和立体构成；了解不同文化背景下色彩的寓意和应用，培养跨文化交流的意识和能力；理解三维设计的情感表达和象征意义，能够原理进行视觉传达。 3. 能力目标：能够独立完成色彩构成、立体构成的设计和制作，具备较强的动手能力；能够运用所学知识和技能，对不同空间进行色彩和立体构成设计应用；能够积极参与团队合作，对色彩构成和立体构成的审美鉴赏和分析能力。 （二）主要内容 本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：色彩的认识、色彩构成调和方法、色彩构成的采集和重构、立体构成的概念、半立体构成的应用、多面体构成的应用、线、面、块材料构成的设计应用、综合构成的组合要素；实践部分包括：伊顿十二色相环、色彩推移、色相对比、色彩空间混合、明度对比、色彩采集与重构、半立体构成、柱体构成、球体构成、综合构成设计等。 （三）教学要求 1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”“为一体的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。 3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍。 4. 教学场地：设计实训综合室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	版式设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生良好的审美分析的能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。

2. 知识目标：认识版式设计，理解版式设计的基础知识和理论；了解包括版式设计的基本原则、理念和特点；掌握版式设计流程的各个阶段，熟悉从概念到最终呈现的全过程，以及如何将设计理念应用于具体的设计项目中。

3. 能力目标：能够了解行业标准、设计规范和最新趋势，并将其应用于设计实践中；具备能够运用相关的设计软件及工具进行标准、规范的版式设计工作的能力；掌握版式设计的基本程序，包括字体选择、字距调整、行距搭配等文字编排的技术；通过实践，掌握版式设计的操作技能，完成从概念到最终产品的实现。

（二）主要内容

1. 认识版式设计
2. 掌握文字的版式设计与编排
3. 活动海报版式设计
4. 画册版式设计
5. 包装版式设计
6. 界面版式设计

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。
2. 教学模式：案例教学模式、线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式。
3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍。
4. 教学场地：设计实训综合室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	艺术设计概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 素质目标：具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；培养学生良好的审

美分析的能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；拥有较好得设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的审美能力。

2. 知识目标：了解掌握与艺术理论相关的范畴、规律、原则和方法；掌握从横向视角和纵向视角把握艺术本质和规律，把握各艺术门类独有的审美特征及共有的审美特征，艺术起源及发展，艺术创作及艺术作品，艺术接受等知识；了解艺术理论具有观察和分析现实生活中的艺术现象，指导艺术创作、艺术鉴赏及艺术批评的能力。

3. 能力目标：能够拥有基本的艺术审美；对于艺术设计理论有着一定的理解；能够通过文献检索与比较研究，独立完成设计主题的调研报告。

（二）主要内容

- 1. 第一章 绪论（艺术内涵界定、存在的缘由、功能透视）；
- 2. 第二章 本质论（艺术的社会本质、认识本质、审美本质）；
- 3. 第三章 历史论（艺术起源、艺术发展）；
- 4. 第四章 门类论（艺术门类的演变与划分、艺术门类之间的关系）；
- 5. 第五章 主体论（术家与创作主体、艺术创造、艺术创作条件、创作心理特征）；
- 6. 第六章 创作论（艺术创作的基本特点、过程、方法）；
- 7. 第七章 作品论（艺术作品的内容和形式、典型和意境、艺术风格、艺术流派和艺术思潮）。
- 8. 第八章 接受论（艺术传播、鉴赏、批评）。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法。
- 2. 教学模式：例教学模式、线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式。
- 3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍。
- 4. 教学场地：多媒体教室。
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	数字图形			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1.素质目标：培养学生的数字艺术审美能力，提升对数字图形设计的专业兴趣和热情；通过数字化创作实践，激发创新思维和艺术表现力，增强团队协作意识；加深对传统艺术数字化转化的理解，促进传统文化与现代设计的融合。

2.知识目标：学习数字图形设计的基本概念、发展历程及核心设计原理；了解不同数字媒介的特性，熟悉各类数字图形作品的创作流程和方法；理解数字图形设计与现代生活、商业应用、文化传播的关联性。

3.能力目标：能够独立完成数字图形作品的设计与制作，具备扎实的软件操作能力；能够运用专业视角对数字图形作品进行鉴赏、分析和评价；能够参与团队协作，完成综合性数字设计项目，具备良好的职业素养；能够拓宽视野、兼收并蓄，通过深入学习逐步形成自己的设计特色，最终服务于设计。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：例如数字图形设计基础：点线面构成、色彩原理、版式布局与视觉层次；软件技术应用：矢量图形绘制、位图处理、图层与蒙版技术等。实践部分包括：矢量图形设计、AI 辅助设计工具应用、板绘、团队协作数字图形创作与实施、插图设计展示与交流、结合 AI 智能软件图形等。

（三）教学要求

- 1.教学方法：任务驱动教学法、示范教学法、小组协作法。
- 2.教学模式：项目驱动教学模式、线上线下混合教学。
- 3.教学资源：教材与参考书籍、多媒体资源、活页教材、硬件设备
- 4.教学场地：设计综合实训室
- 5.考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

2. 专业核心课程

表 13 专业核心课程教学要求

课程名称	设计策划			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
（一）学生学习目标					
1. 素质目标：培养创意思维逻辑和策划方案设计能力；通过小组项目模拟，提升					

团队沟通和协作能力。

2. 知识目标：理解策划的核心概念；掌握设计策划的方法论；了解认知不同的场景、行业规范和策划案例。

3. 能力目标：能够完成策划方案设计与撰写，包括背景分析、目标设定、创意构思、预算编制、风险评估等模块；熟练运用数据收集与分析方法（如市场调研、用户画像）支撑策划逻辑；掌握创意与问题解决能力，通过头脑风暴、设计思维等训练，提出创新性解决方案。

（一）主要内容

- 1. 策划基础理论，包括概述、流程和经典策划模型
- 2. 掌握策划的核心技能，包括市场调研与分析，创意开发以及方案书的撰写和呈现技巧等。
- 3. 掌握工具与技术的应用，数据分析工具：Excel、SPSS；可视化工具：PPT、Canva、MindManager 等；项目管理软件：Trello、甘特图工具。
- 4. 行业场景实战，培养项目落地能力。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例分析法、头脑风暴法、小组讨论、项目驱动法、实践指导法。
- 1. 2. 教学模式：案例教学模式、线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式
- 3. 教学资源：教材、视频、多媒体、线上素材库。
- 4. 教学场地：设计综合实训室
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	设计创意			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：提升学生的艺术审美能力和创意设计素养，培养对设计创意的浓厚兴趣；通过创意实践训练，激发学生的创新思维和艺术表现力，增强团队协作意识；加深学生对传统与现代设计理念的理解，促进文化传承与创新设计的融合。
- 2. 知识目标：学习设计创意的基本概念、发展历程及核心设计方法；了解不同设计媒介的表现特点，熟悉各类创意设计的创作流程；理解创意设计与现代生活、商业

应用、文化传播之间的关联。

3. 能力目标：能够独立完成创意设计解决方案，具备较强的设计表现能力；能够运用专业知识对设计作品进行分析、评价和优化；能够参与团队协作，完成综合性创意设计项目，具备良好的职业素养

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：设计创意概述与发展历程、创意设计思维与方法论、创意思维方法：发散思维、联想思维、逆向思维、跨界思维等。实践部分包括：创意表现手法：图形创意、字体创意、色彩创意。创意设计流程：调研分析→概念构思→草图绘制→方案优化→成品制作；项目设计创意等。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例分析法、头脑风暴法、组织小组讨论、项目驱动法、实践指导法。
- 2. 教学模式：“理论+案例+实践”三位一体、线上线下混合式教学的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。
- 3. 教学资源：教材与参考书籍、多媒体资源、创意设计案例库、行业专家讲座资源等。
- 4. 教学场地：设计综合实训室。
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	市场营销			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：熟悉市场营销学基本原理，理解艺术设计产品在商业环境中的市场定位与价值传播规律；熟悉文化创意产业的市场特征、消费者行为模式及艺术设计领域特有的营销场景；了解数字营销、品牌管理、IP 运营等新兴趋势在艺术设计行业的应用。
- 2. 能力目标：能够针对艺术设计作品/产品制定完整的营销策略方案（包括定价、渠道、推广策略）；具备运用视觉叙事、品牌故事构建等专业技能进行创意营销内容制作的能力；掌握用户画像分析、社交媒体运营、数据营销工具的操作技能。
- 3. 素养目标：培养艺术与商业平衡思维，建立设计师的市场敏感度与客户需求洞察力；强化知识产权保护意识与商业伦理观念，理解艺术设计产品的文化价值转化逻辑。

辑；形成跨学科协作能力，能与市场、运营团队有效沟通并推动创意落地。

（二）主要内容

本课程为纯理论课程，讲授市场营销基础，艺术设计产品的市场化逻辑与特殊性，聚焦非标品定价模式与文化消费心理；艺术设计产业链中多角色协同（设计师、画廊、策展人、电商平台）的营销职能分配。以及艺术市场细分方法论与差异化需求解析；基于社交媒体热榜数据的消费者行为动态追踪；新兴市场机会挖掘路径，包括沉浸式展览策划、非遗文化策划、艺术联名快闪店开发案例，以及跨界场景融合策略。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例分析法、头脑风暴法、组织小组讨论、项目驱动法、实践指导法。
- 2. 教学模式：线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式
- 3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍
- 4. 教学场地：多媒体教室
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	摄影摄像与后期处理			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：提升学生对美的感知能力，培养创新思维和艺术创造力；通过动手实践，培养学生团队合作，组织协调以及良好的沟通能力；培养学生的爱国情怀与文化自信，树立敬业、精益求精的大国工匠精神。
- 2. 知识目标：学习 Photoshop 的基本理论知识，熟悉软件界面、工具栏和调板的使用。了解不同图像格式的特点，图像文件的导入、导出及优化输出的方法；理解图层、通道、蒙版、路径等高级功能及其在图像处理中的应用。
- 3. 能力目标：能够熟练使用 Photoshop 的基本工具进行图像编辑和修饰；能够运用图层、蒙版、通道等高级功能进行复杂图像的合成和特效制作；能够具备独立完成创意设计项目的能力，如海报广告制作、UI 设计等；能够将所学知识应用于实际工作场景，如平面设计、摄影后期处理、数字艺术创作等领域。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：Photoshop 界面认识、图像处理理论、设计原理。实践内容包括基础操作练习、图像修饰与修复、图像合成与特效制作、平面设计实战、摄影后期处理等。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学
- 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。
- 3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍
- 4. 教学场地：机房
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	界面设计制作			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：培养学生对界面设计的敏锐感知，提升审美素养，能够从用户体验和视觉美学角度审视设计作品；增强学生在项目实践中的耐心与细心，通过反复打磨设计细节，养成精益求精的职业素养；激发学生对创新设计的追求，鼓励在遵循设计规范的基础上，大胆探索独特的设计风格和交互形式。
- 2. 知识目标：了解界面设计相关软件（如 PS、AI、即时设计等）的基础理论，包括软件功能架构、适用场景等；掌握界面设计中图形、图标、按钮等元素的设计知识，理解矢量图形与位图的差异及运用场景；掌握色彩搭配原理、字体选择原则，以及它们对界面风格塑造的影响机制；了解不同类型界面（移动端、网页端等）的布局特点和网格系统运用规则；了解交互设计的基础理论，如过渡动画、微交互效果背后的设计逻辑。
- 3. 能力目标：熟练运用界面设计相关软件，独立完成图形、图标、按钮等元素的设计与制作；能够根据项目需求，合理搭配色彩、选择字体，构建和谐且具有吸引力的界面风格；具备运用网格系统进行界面布局设计的能力，针对移动端、网页端等不同平台设计出符合其特性的界面布局；能够为界面添加过渡动画、微交互等基础交互效果，提升界面的交互体验。

（二）主要内容

本课程涵盖理论与实践两大板块。理论上，会介绍 PS、AI、即时设计等界面设计软件，梳理其发展历程、优势特点及适用场景；讲解图形、图标等设计元素的概念、分类与矢量、位图差异；剖析色彩搭配、字体选择原理及对风格的影响；阐述网格系统在界面布局中的运用规则；解读交互设计中的过渡动画、微交互设计逻辑。实践中，围绕软件操作、元素设计、风格塑造、布局设计、交互设计开展实训，让学生掌握软件技巧，提升设计实操能力。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法
- 2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学
- 3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库
- 4. 教学场地：机房
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	三维设计制作			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：培养学生对光影、色彩、材质的审美感知，提升其艺术鉴赏和审美能力；勇于尝试新的工具、技术和创作思路，借助软件丰富的功能探索独特的视觉效果和表现形式，激发创新能力；促使学生学会倾听他人意见，清晰表达自己的想法，与团队成员协同工作，共同解决设计中遇到的问题，提升团队协作和沟通能力。
- 2. 知识目标：掌握三维建模、材质灯光、动画制作、渲染输出等环节的基本理论知识。理解不同建模方法的原理；熟练掌握各种工具和命令的使用方法，了解 C4D 在影视、游戏、广告、工业设计等不同行业的应用场景和发展趋势，熟悉各行业对三维作品的制作标准和要求。
- 3. 能力目标：能够熟练运用 C4D 软件进行各种三维模型的创建、材质与灯光的设置、动画的制作以及高质量的渲染输出，实现复杂的设计创意；具备独立完成或参与团队完成实际三维设计项目的能力；能够自主学习 C4D 软件的更新功能和行业前沿技术，不断提升自身技能水平，适应行业发展的需求。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：软件概述，建模理论，灯光

材质的理论知识；动画与动力学理论等，实践部分包括：基础模型创建、模型细节处理、材质与灯光的制作、动画与动力学实践。全面锻炼学生的综合能力。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法
- 2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学
- 3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库
- 4. 教学场地：多媒体教室、机房
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	二维设计制作（AI）			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：培养学生的数字艺术审美能力，提升对矢量图形设计的专业兴趣；通过软件实操训练，激发学生的数字创意表现力，增强团队协作意识；加深学生对传统艺术数字化表现的理解，促进文化传承与创新设计。
- 2. 知识目标：掌握 Adobe Illustrator（AI）辅助二维设计的基本原理，核心功能与操作原理。理解矢量图形与位图处理的核心技术，了解矢量图形设计的基本规范与行业标准；理解矢量图形设计软件在不同媒介中的应用特点与表现方式。
- 3. 能力目标：能够熟练运用 Adobe Illustrator（AI）完成专业矢量图形设计；掌握 AI 智能设计工具提升设计效率；培养数字化视觉表达能力，能够运用 AI 技术辅助完成商业插画、品牌视觉、UI 图标等设计项目。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：AI 辅助设计基础：矢量图形设计原理（路径、锚点、贝塞尔曲线）色彩管理与版式设计（AI 辅助配色与布局优化）等。实践部分包括：软件核心技术：Adobe Illustrator（AI）： 矢量插画、LOGO 设计、字体设计等。创意设计实践：AI 辅助插画设计（自动生成草图+人工优化）：品牌视觉设计（AI 辅助 LOGO 生成与延展）等。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：任务驱动法、示范教学法、协作学习法、实践指导法。
- 2. 教学模式：“理论+案例+实践”三位一体项目驱动教学模式、线上线下混合教

学模式，注重学生技能与能力的全面发展。

3. 教学资源：硬件设备；软件：Adobe 全家桶；教材：活页式项目化教材、AI 设计案例库等。

4. 教学场地：机房。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	专题设计（VI 设计）			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生具备良好职业道德和敬业精神；培养学生具备人际交往能力、公共关系处理能力和团队协作精神；培养学生具有较强的表达和沟通能力；培养学生具备基本的组织管理能力；培养学生具有集体意识和社会责任心。

2. 知识目标：理解品牌形象设计的基础知识，并且掌握品牌设计的原则和规范；掌握品牌形象设计的技术和工具，学生需要学会使用相关的设计软件和工具，如 Adobe Photoshop, Illustrator 等，以及其他相应的辅助工具；掌握各种素材的运用、构图、色彩、字体等视觉表达手段。

3. 能力目标：具有职业生涯规划、自主学习与可持续发展的能力；具有综合专业知识并实际应用的能力；具有一定的获取和利用信息的能力；能够进行有效的市场调查；能针对市场对企业或产品给出正确的定位；能够完成策划方案；能够制作完整的 VI 手册；

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：品牌概念和理念：品牌定义和形象的基本知识；研究目标受众和竞争对手；制定品牌策略和目标；实践部分包括：设计颜色、字体和图像等元素来表达品牌形象；使用平面设计软件或工具，如 Adobe Photoshop, Illustrator and InDesign 等；设计良好的 logo 和符号能够突显品牌特色；运用视频、图片或音频等多媒体方式宣传品牌；制定社交媒体和数字广告策略等。

（三）教学要求

1. 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法、引导教学法、案例教学法

2. 教学模式：项目驱动教学模式、线上线下混合教学模式

3. 教学资源：硬件设备；软件：Adobe 全家桶；素材库

4. 教学场地：机房
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

3. 专业拓展课程

表 14 专业拓展课程教学要求

课程名称	标志与字体设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	参考学时	48
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养学生对字体与标志设计的敏锐感知力，提升审美素养，能够从文化内涵与设计美学角度鉴赏作品；激发学生的创新意识，鼓励在遵循设计规范基础上，大胆探索独特的字体与标志设计风格；增强学生在项目实践中的耐心与专注度，通过反复打磨设计细节，养成精益求精的职业态度。 2. 知识目标：了解字体设计和标志设计的基本原理、丰富文化内涵及严格设计规范，熟知不同风格字体和标志的显著特点与精准应用场景；掌握字体结构分析、笔画形态设计等基础知识；了解标志设计创意方法，掌握图形符号设计的设计思路与绘制技巧；理解色彩在字体与标志设计中的运用原理，掌握排版布局原则；了解字体与标志设计在品牌形象塑造中的核心地位，熟悉其与品牌推广等工作流程。 3. 能力目标：能够从基础字体笔画塑造逐步过渡到复杂字体设计，具备独立设计出风格各异字体的能力；能够从简单标志创意构思开始，直至呈现完整标志方案，熟练完成标志设计制作；能够在项目中精准进行目标受众分析、品牌定位解读、创意概念生成，有效解决字体与标志设计问题，为后续设计课程奠定坚实基础。 （二）主要内容 本课程分理论与实践两部分。理论上，对 Adobe Illustrator 软件，阐述其发展历程、功能优势及操作界面架构；剖析字体结构、笔画设计等原理，明晰标志创意方法及图形符号设计依据；讲解色彩运用的心理学原理与排版布局原则；剖析综合项目实例设计理念与项目运作框架。实践中，针对软件开展操作实训；围绕字体、标志、色彩排版进行实操，如字体结构分析、标志图形设计等；并让学生参与综合项目，完整经历从需求分析到交付流程，提升实践能力。 （三）教学要求					

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法 2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学 3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库 4. 教学场地：机房 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	电商美术设计			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：具备对美学敏锐的感知力；使学生理解电商美术设计服务于商业目标的特性，在设计中充分考虑消费者需求，提升消费者的购物体验，实现商业价值与用户体验的平衡；锻炼学生的沟通和协作能力，确保设计方案能有效传达给合作伙伴，推动项目顺利进行。 2. 知识目标：了解电商行业的发展趋势、主要电商平台的特点和规则，熟悉电商运营的基本流程，明确美术设计在电商营销中的作用；知晓色彩搭配、构图原理、排版布局等设计基础知识，了解视觉传达原理，能够运用设计元素引导消费者视线，传递商品信息和品牌理念；熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等常用设计软件的功能和操作技巧， 3. 能力目标：能够独立完成电商页面设计、商品海报制作、商品详情页设计等工作，准确把握设计风格和要 求，创作出具有吸引力和商业价值的作品；掌握解决各种问题的能力，如图片质量不佳、页面加载速度慢等，能够运用所学知识和经验，提出有效的解决方案；学会制定设计项目计划和项目管理能力。 （二）主要内容 讲授研究色彩理论，包括色彩搭配、情感表达；学习版式布局原则；进行图形创意实践训练，通过联想、变形等手法设计独特图形。学习 Photoshop 的图层、蒙版、滤镜等核心功能，用于图像精修、合成与特效制作；掌握 Illustrator 的图形绘制、路径编辑、文字排版，制作矢量图形与图标。学习电商海报设计，突出活动主题与产品卖点；掌握商品详情页设计，从产品展示、功能介绍到用户引导的全流程设计；开展店铺装修设计，打造风格统一、用户体验良好的店铺页面。 （三）教学要求					

1. 教学方法：案例教学法、项目教学法、启发式教学法 2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式 3. 教学资源：教材与参考资料、学习通、设计软件与工具 4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	计算机辅助设计 AE			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 素质目标：提升数字艺术创作的审美能力，培养对动态视觉设计的敏感度与创新意识；通过团队协作完成动画或特效项目，加深对设计流程规范与职业责任的理解；提升自主学习与解决问题的能力，适应数字媒体技术的快速迭代。 2. 知识目标：掌握 After Effects（AE）软件的核心功能（如图层、关键帧、蒙版、合成等）；了解动态设计的基本原理（如运动规律、节奏感、视觉叙事逻辑）；理解影视后期与 UI 动效领域的行业标准及技术发展趋势。 3. 能力目标：能够独立完成基础动态设计（如文字动画、MG 动画、转场特效等）；能够结合 Photoshop/Illustrator 等工具，实现多软件协同创作；能够根据项目需求，输出符合行业规范的视频成品及工程文件。 （二）主要内容 本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：例如掌握 AE 软件基本知识、熟悉工作界面、了解滤镜控制面板及其应用方式和参数设置；实践部分包括：掌握蒙版的使用方法和应用技巧、制作案例水墨效果、灯光的使用，以及进行综合效果制作。 （三）教学要求 1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法 2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学 3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库 4. 教学场地：多媒体教室、机房 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	展示设计			开课学期	2

参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养对多元文化的尊重与转译能力，在设计中体现地域特色与非遗传价值；强化团队协作意识与跨学科沟通能力，适应策展团队中设计师、工程师、策展人的协作模式；树立可持续发展理念，在材料选择、施工工艺中践行低碳设计伦理；形成批判性思维，辩证分析商业化展览与文化价值传播的平衡关系。 2. 知识目标：掌握展示设计的核心理论与方法论，包括空间叙事逻辑、人体工程学原理及文化符号学在展陈设计中的应用；理解不同类型展示场景（博物馆、商业空间、主题展览）的功能需求与设计规范；了解数字技术与可持续材料在当代展示设计中的发展趋势。 3. 能力目标：能够运用 SketchUp、Rhino 等工具完成三维空间建模与施工图绘制；具备观众动线规划与交互装置设计能力，实现美学表达与功能性的有机统一；掌握模块化展架系统设计与低碳材料选型技能，提出可循环利用的展示方案；能独立完成从概念提案到施工落地的全流程项目管理，包括预算控制与供应商协调。 （二）主要内容 本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：例如展示设计基础与理论展示设计的核心定义与分类、空间叙事与用户体验设计概述等。实践部分包括：空间叙事与用户体验设计、数字技术与跨媒介呈现、虚拟空间构建技术、项目实战与职业衔接等，团队协作手工项目设计与实施。 （三）教学要求 1. 教学方法：案例教学法、项目教学法、启发式教学法 2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式 3. 教学资源：教材与参考资料、学习通、设计软件与工具 4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	摄影基础			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养学生的摄影伦理与法律意识，理解肖像权、著作权等法律规范，避免侵权行为；能分析经典摄影作品的技术与艺术价值，形成个人审美判断标准。					

2. 知识目标:理解摄影基本原理，掌握曝光三要素（光圈、快门、ISO）及其相互关系；了解光线特性（自然光、人造光、色温、光比）及其对摄影的影响；学习景深控制、构图法则;认识摄影设备与器材，熟悉相机的结构和常用附件;了解不同摄影题材（人像、风光、静物、纪实、街拍等）的特点与拍摄技巧。

3. 技能目标：掌握基础的拍摄技术；学会运用构图与视觉表达；掌握基础修图软件（如Lightroom、Snapseed）调整曝光、色彩、裁剪等。

（二）主要内容

- 1. 摄影理论与技术：基础摄影基本原理、相机与器材认知。
- 2. 构图与视觉语言：经典构图法则、视角与创意表达。
- 3. 光线与色彩控制：自然光与人造光、色彩理论与白平衡。
- 4. 主题拍摄实践：常见题材技法、专题训练。
- 5. 后期处理入门，掌握基础修图技术。
- 6. 文件管理与输出。
- 7. 加深摄影伦理和行业认知。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法。
- 2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学。
- 3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库。
- 4. 教学场地：多媒体教室、机房。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	计算机辅助设计 PR			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：具有职业素养，版权与伦理意识；合法使用素材，避免侵权风险。
- 2. 知识目标：学会创意表达目标，顺畅叙事与节奏把控，掌握镜头语言（景别切换、匹配剪辑）强化内容表达；掌握 PR 软件核心操作，熟练使用 PR 工作界面（时间轴、效果控件、项目面板等），掌握特效与合成能力。
- 3. 能力目标：具备掌握视觉风格设计的能力，能根据主题需求制定色调；锻炼制作能力，独立完成从素材整理、粗剪、精剪到导出的完整流程。

（二）主要内容

1. PR 软件基础与操作：PR 界面与工作流程、基础剪辑技术。
2. 视频效果与动态设计：转场与特效应用、关键帧动画、调色技术。
3. 音频处理与合成：音频剪辑与调整、语音与字幕。
4. 高级技巧与合成：多软件协作，与 After Effects 动态链接制作复杂特效。
5. 绿幕抠像与合成
- 6 项目实战与行业应用：短片制作全流程、输出与发布。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法。
2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学。
3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库。
4. 教学场地：多媒体教室、机房。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	平面广告设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：培养学生对平面广告设计的多样品牌方案表达以及熟练上机绘制设计图纸的能力，提升综合艺术品位以及创造美好生活的敬业精神：帮助学生理解优秀的设计案例，进一步提高学生的设计审美，拓宽设计角度。

2. 知识目标：了解掌握平面广告设计应用领域、原理、基础，广告设计策略、创意与营销策略设计等基本知识；掌握平面广告相关的设计美学知识；掌握平面广告设计的多样化表达方法、设计风格以及设计创意，能够针对甲方需求，进行平面广告设计；熟练使用软件进行不同类型的平面广告方案，培养设计方案构思设计、设计汇报的能力，以及相关的设计实践经验。

3. 能力目标：掌握平面广告设计的设计原理以及设计手法、过程，能够熟练运用技能进行独立设计；通过对平面广告设计的学习，掌握不同类型的平面广告设计的图纸绘制、设计方案展示、设计汇报演讲等能力；通过整体设计方案的概念以及实操，提升学生的设计项目实践能力、设计团队合作能力以及有效跟进设计的能力。

（二）主要内容

1. 平面广告设计概述
2. 平面广告的设计流程与执行

3. 平面广告的创意设计方法 4. 平面广告的表现手法 5. 招贴广告设计 6. 户外广告设计 7. 网页广告设计 8. 新媒体广告设计 9. 影视广告设计					
（三）教学要求 1. 教学方法：案例教学法、项目教学法、启发式教学法 2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式 3. 教学资源：教材与参考资料、学习通、设计软件与工具 4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	网页设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：培养学生的数字美学素养，提升对网页设计的专业兴趣；培养符合行业标准的职业素养，具备团队协作与项目管理能力；加深对传统文化元素在现代网页设计中的应用理解。 2. 知识目标：掌握网页设计的基本原理与行业规范，理解响应式网页设计的核心概念与实现方法。了解用户体验设计（UX）与用户界面设计（UI）的核心要素；熟悉响应式网页设计的实现方法。 3. 能力目标：能够独立完成网站原型设计与视觉设计，具备运用设计工具实现网页界面的能力；掌握网页动效设计基础与交互设计原理，能够独立完成从需求分析到视觉设计的完整流程；通过项目实践，激发学生的创新思维和设计表现力，能够参与团队协作完成完整的网站项目。					
（二）主要内容 本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：网页设计发展历程与趋势、网页色彩系统与版式设计、网页设计规范与用户体验原则信息架构与导航设计、Adobe XD 原型设计、Photoshop 界面设计等。实践部分包括：软件核心技术：Adobe					

Illustrator（AI）：矢量插画、LOGO 设计、字体设计等。创意设计实践：网页视觉风格设计；Banner 与专题页设计、交互动效设计基础、Photoshop 网页切图与优化、企业官网设计；电商交互页设计等。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例教学法：分析优秀网页设计案例；项目驱动法：真实企业项目实战；分组协作法：模拟设计团队工作流程。
- 2. 教学模式：采用线上线下混合式教学、“基础技能→专项训练→项目实战”的三阶培养模式，注重学生设计思维与技术技能能力的同步提升。
- 3. 教学资源：硬件设备；软件：专业设计机房（配备数位屏）行业案例资源库；在线教学平台等。
- 4. 教学场地：机房。
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	文创产品设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：提升学生对多元文化的理解和尊重，培养其独特的审美观和艺术感知力；通过动手实践，激发学生的创新意识，培养创业精神，鼓励原创性和独特性，解决设计中的复杂问题；通过团队协作，提升学生的沟通能力、协调能力和团队精神。
- 2. 知识目标：掌握文创产品设计的基本原理、流程和方法，理解设计思维和创新方法的应用。熟悉文创产品设计中常用的材料特性和加工工艺，了解如何选择合适的材料和工艺以实现设计创意。掌握使用设计软件和数字工具进行文创产品设计的基本知识。
- 3. 能力目标：能够运用创意思维和方法进行文创产品的概念设计，并通过草图、模型、渲染图等形式有效表达设计想法。能够将文化元素、设计理论、市场需求和技术实现相结合的综合设计能力，完成从概念到成品的整个设计流程。能够学习项目管理的基本方法，能够在团队中有效协作，完成复杂的设计项目。

（二）主要内容

本课程理论与实践相结合，以学生项目实践操作为主，包括：国潮国风系列文创产品设计、文创人物设计、国潮插画设计等项目实训。

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”“为一体的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。
3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍
4. 教学场地：设计实训综合室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

4. 实践性教学环节

表 15 实践性教学环节教学要求

课程名称	海报设计实训			开课学期	2
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 素质目标：通过海报设计实训，培养创新意识和创新思维，鼓励突破传统设计模式，尝试新的表现手法和创意形式。注重培养团队协作精神，能够与团队成员进行有效的沟通、分工与合作。树立正确的职业价值观，培养职业责任感和敬业精神，对待海报设计工作认真负责，注重细节，追求完美。 2. 知识目标：深入理解海报设计的基本概念、功能与分类，包括商业海报、文化海报、公益海报等不同类型的特点和应用场景。熟练掌握平面构成、色彩构成、立体构成等设计基础原理，了解点、线、面、色彩、空间等元素在海报设计中的运用规则，为后续设计实践奠定坚实的理论基础。 3. 技能目标：熟练掌握 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等常用设计软件的操作技巧，能够运用软件进行图像编辑、图形绘制、文字排版、特效制作等工作。能够针对不同的设计主题和需求，运用联想、想象、发散思维等方法进行创意构思，提出独特且有吸引力的设计方案。熟练运用手绘或数字绘图工具，将创意转化为清晰的草图和设计稿，准确表达设计意图，为后续深入设计提供方向。 （二）主要内容 项目化实训，依据主题，开展海报设计项目。从前期调研目标受众与市场需求，到完成创意方案、深化设计稿，再根据反馈优化调整，确保作品符合行业标准与实际					

制作要求。熟练操作 Photoshop、Illustrator 等设计软件，完成图像编辑、图形绘制、文字排版与特效制作。尝试动态海报制作、AR 技术应用等新工具与技术，提升设计表现力。同时，参与团队项目，进行分工协作，共同完成系列海报设计。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法
- 2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式
- 3. 教学资源：教材与参考资料、硬件设备、学习通、设计软件与工具
- 4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	IP 形象设计实训			开课学期	3
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1. 素质目标：通过实训项目，激发创新思维，鼓励学习者突破传统设计思维定式，在 IP 形象设计中融入独特创意与文化内涵，提升审美能力，创造出具有艺术性与创新性的设计作品。提升团队协作能力，树立市场意识，使学习者深入了解 IP 形象设计的行业标准与市场需求，学会从市场角度出发思考设计问题，提升解决实际设计问题的能力。
- 2. 知识目标：掌握 IP 形象的基础概念，深入理解 IP 形象设计与文化内涵、品牌价值之间的紧密联系，知晓如何将文化元素巧妙融入 IP 形象中，赋予其独特的文化底蕴，同时借助 IP 形象提升品牌的辨识度与影响力。
- 技能目标：熟练掌握 Photoshop、Illustrator、C4D 等设计软件的操作技巧，能够运用这些工具进行 IP 形象的造型设计，包括塑造独特的形态、合理安排比例结构、设计特色服饰配件；精准进行色彩搭配，依据 IP 形象的定位与性格特点，营造出契合的视觉感受；同时，掌握 IP 形象周边产品设计、衍生内容创作及跨媒介传播的相关技能，使设计作品不仅具有艺术价值，更具备商业落地性，能够在实际市场中发挥作用。

（二）主要内容

- 1. 基础技能实践（手脑结合）
 - （1）手绘草图冲刺：限时完成 IP 人物的形象草图创意设计；
 - （2）数字化实战：用 Illustrator 将草图转为二维或三维形象。

2. 商业 IP 形象设计实战（真实项目驱动）

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法

2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式

3. 教学资源：教材与参考资料、硬件设备、学习通、设计与工具

4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	文创产品设计专项实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 素质目标：提升学生对不同文化的理解和尊重，培养其独特的审美观和艺术感知力。通过动手实践，鼓励学生进行创新性思考，培养解决问题的能力。通过小组项目和协作活动，增强学生的团队合作能力和有效沟通的技巧。

2. 知识目标：掌握设计的基本理论，如色彩理论、构图原理、视觉传达等，以及设计软件和工具的使用。了解市场调研的基本方法，学习如何进行目标市场分析、产品定位和营销策略制定。理解文创产品的定义、分类及其设计原则，掌握文创产品设计的基本流程和方法。理解知识产权的基本概念，掌握与文创产品设计相关的法律法规，保护创意成果。

3. 能力目标：能够运用创意设计思维和方法进行文创产品的概念设计，并通过草图、模型、渲染图等形式有效表达设计想法。能够运用所学知识和技能，具备将文化元素、设计理论、市场需求和技术实现相结合的综合设计能力，完成从概念到成品的整个设计流程。能够熟悉不同材料特性和加工工艺，了解如何选择合适的材料和工艺以实现设计创意。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：文创产品设计概论、发展历程与趋势、文化元素的挖掘与应用、设计理论与原则、市场分析与营销策略、知识产权与法律法规等；实践部分：文创产品设计基础训练、“旅游”主题系列文创产品设计、“乡村振兴”系列文创产品设计、“国风”系列文创产品设计；

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。

3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍

4. 教学场地：设计实训综合室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

福州英华职业学院专业人才培养方案评审意见表				
专业名称	艺术设计		年 级	2025 级
评审地点	鹤龄楼 804		评审时间	2025 年 5 月 14 日
会议主持	潘小婷		会议记录	林颖
参评成员				
姓 名	工作单位	从事专业	职 称	职 务
刘明星	福州职业技术学院	环境艺术设计	副教授	专任教师
李立峰	福建艺术职业学院	艺术设计	副教授	专任教师
瞿雅	福建省建筑设计研究院	建筑装饰	高级工程师	无
评审意见				
培养目标明确，就业准确。 可以增加新媒体艺术设计类课程，增加学生审美能力。经评审，该高职艺术设计专业人才培养方案整体框架合理，目标定位清晰，契合行业对技能人才的需求。同意通过评审。 组长：李立峰 成员：李立峰、瞿雅、刘明星 2025 年 5 月 14 日				