

福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业：____电子商务____

专业代码：____530701____

学 制：____三年制____

适用年级：____2026 级____

专业负责人：____傅妍馥____

审 核 人：____郑 琳____

二〇二六年五月 制

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，深化职业教育教学关键要素改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

专业人才培养方案由本专业所在系主任、专业带头人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过调研，充分分析和多次论证，共同制（修）订出符合电子商务专业高技能人才培养要求，明确“精研技艺、创新思维”的专业思政主线，构建“能力引领、岗课赛证”的课程体系，创建“能力导向、实践驱动”的人才培养模式。

专业人才培养方案经过论证，提交学院院务会审议、党委会审定，将在 2026 级电子商务专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务
1	郑琳	福州英华职业学院	经济管理系主任
2	傅妍馥	福州英华职业学院	经济管理系副主任 电子商务专业负责人
3	陈达宏	福州英华职业学院	电子商务教研室主任
4	黄超英	福州英华职业学院	骨干教师
5	李书德	福州英华职业学院	骨干教师
6	潘杰	福州首邑融媒传媒有限公司	总经理
7	陈桂生	厦门易普道信息科技有限公司	副总经理

目 录

一、专业名称与代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 专业职业面向	4
(二) 就业岗位	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	8
(一) 课程体系构建	8
(二) 课程描述与要求	9
(三) 课程思政要求	9
七、教学进程总体安排	10
(一) 教学活动时间安排表 (按周安排)	10
(二) 课程学时比例表	11
(三) 教学进程安排表	12
八、师资队伍	16
(一) 队伍结构	16
(二) 专业带头人	16
(三) 专任教师	16
(四) 兼职教师	17
九、教学条件	17
(一) 教学设施	17
(二) 教学资源	19
十、质量保障和毕业要求	19
(一) 质量保障	19
(二) 毕业要求	20
十一、继续专业学习深造建议	20
十二、附录	20
附件 1: 课程描述与要求	21
(一) 公共基础课程	21
(二) 专业 (技能) 课程	38
附件 2: 专业人才培养方案评审意见表	75

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为三年，实施弹性学制修业年限不超过五年。

四、职业面向

（一）专业职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师S（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）、全媒体运营师（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	电子商务师（三级）、PS 图形图像专项职业等级证、直播电商运营专员证、电子商务数据分析师

（二）就业岗位

表 2 就业岗位、工作任务及岗位能力分析表

岗位类型	岗位名称	岗位工作任务	岗位能力要求
主要就业岗位	电商运营专员/助理	协助管理店铺日常运营；商品上架、下架与信息维护；基础数据（销量、流量）监控与整理；参与促销活动执行；基础客户问题处理。	熟悉主流电商平台（淘宝、天猫、京东等）后台操作；掌握基础数据分析能力；具备良好的文案撰写和图片审美能力；执行力强，细心负责。
	新媒体/直播运营专员	协助运营企业新媒体账号（公众号、短视频号等）、协助执行直播流程，复盘直播数据。参与内容创作、编辑与发布；进行粉丝互动与社群维护、管理私域流量社群，提升用户黏性与复购率；收集新媒体运营数据。	了解各新媒体平台特性；具备基础的内容创作和文案能力；有网感，对热点敏感；具备短视频剪辑、脚本构思及网感；直播控场力：熟悉直播话术、节奏把控及突发情况处理；社群运营力：掌握用户分层管理与社群活跃技巧。
	内容制作/视觉设计助理	协助制作商品详情页、活动海报等营销素材；进行简单的图片处理与视频剪辑；参与拍摄产品短视频或直播辅助工作。	掌握至少一项设计软件基础（如 PS、Canva、剪映）；具备基础的视觉排版和审美能力；有创意，学习能力强。
次要就业岗位	电商客服专员	在线解答客户咨询，处理售前、售中、售后问题；处理订单、跟踪物流；维护客户关系，收集反馈；参与客户评价管理。	优秀的沟通技巧和抗压能力；熟悉平台客服规则与流程；熟练使用客服软件；耐心细致，服务意识强。
	网络推广助理/专员	执行店铺站内付费推广（如直通车、钻展基础操作）；参与社交媒体（微信、微博、抖音等）内容发布与互动；协助进行 SEO/SEM 基础优化；收集推广数据。	了解主流网络营销渠道与工具；具备基础的数据分析和效果跟踪意识；具有较好的沟通能力和学习能力。
	商务数据录入/分析助理	进行各类业务数据的采集、清洗与录入；制作基础日报、周报图表；维护数据库信息的准确性与及时性。	掌握 Excel 函数、透视表，了解 Python 基础者佳；具备清晰的数据逻辑与归纳能力；能严格遵守数据安全与保密规范。
晋升发展岗位	电商运营主管/经理	制定店铺整体运营策略与计划；负责产品规划、爆款打造与供应链协调；管理推广预算，分析核心数据以驱动增长；带领运营团队达成销售目标。	丰富的平台运营实战经验和成功案例；出色的数据分析、市场洞察与战略规划能力；优秀的团队管理与跨部门协作能力
	新媒体/品牌总监	规划整合营销推广方案（涵盖社交、内容、信息流等）；管理并优化大型付费广告投放（如品销宝、巨量千川）；负责营销	精通多渠道广告投放策略与数据分析；具备优秀的营销策划与预算管控能力；掌握用户增长方法论。

		ROI 分析与品牌线上声量提升。	
	电商项目经理	负责新平台、新项目（如跨境电商、社交电商）的开拓与整体管理；或自主创业，全面负责选品、供应链、运营、团队搭建等全链路工作。	具备全局视野和商业洞察力；强大的资源整合、风险管控和决策能力；卓越的领导力和创业精神。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素养，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与电子商务职业活动相关的《网络安全法》《消费者权益保护法》《知识产权法》，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文

化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具备扎实的电商文案创作与跨文化商务沟通能力，能够有效整合供应链、平台及物流等多方资源，开展高效的团队协作；恪守职业道德，拥有强烈的集体意识与责任担当；熟练掌握商务英语，具备电商平台运营、海外社媒推广及英文营销文案撰写与研读能力，能进行国际化电商业务的沟通与实战需求；

（5）掌握电子商务基础、零售管理、电商法律法规、消费者心理与行为、经济学、管理学、人工智能通识等方面的专业基础理论知识；

（6）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成O2O运营目标；

（7）具备传统商务数据分析与 AIGC 辅助决策双重能力，熟练掌握主流电商及社群管理工具。能够基于行业趋势与企业运营目标，利用 AIGC 技术高效实施精准引流、智能化活动策划及用户画像深度挖掘；通过“AI+数据”的全过程精细化运营，显著提升用户拉新、留存、促活及转化效率，实现运营效益最大化；

（8）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

（9）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

（10）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

（11）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

（12）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

（13）掌握信息技术与人工智能通识基础，具备适应电子商务行业数字化转型及智能化升级的数字素养；能够运用AI技术重构电商业务流程，包括但不限于利用自然语言处理技术优化客服体验、利用计算机视觉技术提升商品检索效率、

利用大数据分析技术实现个性化推荐，具备在智能化商业环境中解决实际问题的综合能力。

（14）具备持续探究与自主学习的习惯，能够敏锐洞察并快速跟进电商领域的新技术、新模式（如AIGC内容生成、全域经营、兴趣电商等）；掌握跨学科知识整合能力，能综合运用数据分析、消费心理学及法律法规等知识，诊断并解决中小企业在电商运营中的复杂商业问题；具备强烈的创新意识和数字化思维，以适应数字经济时代的可持续发展需求；

（15）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；能够运用情绪调节与压力管理策略，有效适应电商大促期间高强度、快节奏及突发性工作压力；

（16）具备扎实的美育理论与视觉设计基础，拥有较高的文化修养与审美判断力。精通电商视觉营销与数字化内容创作，重点掌握短视频剪辑、新媒体文案或品牌视觉设计等核心技能。能熟练运用创意美学独立完成商品主图、详情页、海报及短视频等营销素材制作，有效赋能品牌形象塑造与电商转化；

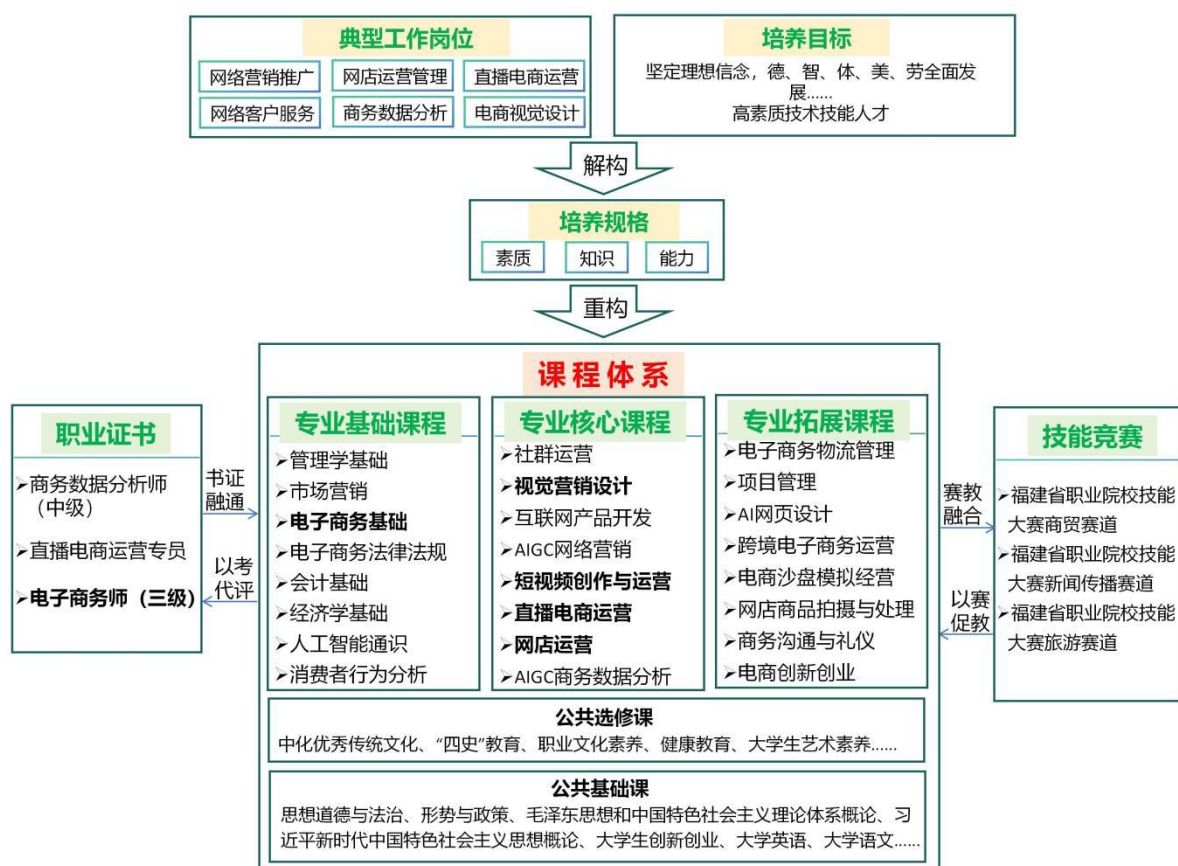
（17）树立正确的劳动观，崇尚实干，尊重创造。具备与电商职业发展相适应的职业素养与敬业精神，深刻理解并自觉弘扬“爱岗敬业、争创一流”的劳模精神和“精益求精、追求卓越”的工匠精神。在电商运营、直播带货、客户服务等实践中，养成吃苦耐劳、严谨细致的职业习惯，积极践行“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系包括典型工作岗位、培养目标、培养规格、职业资格证书、技能竞赛，课程体系如图1所示。

图 1 电子商务专业课程体系图



（二）课程描述与要求

各门课程学生学习目标、主要内容、教学要求详见附件 1 课程描述与要求。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型案列，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任担当的担当奉献精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 3 教学活动时间安排表

单位：周

学 年	学 期	理论教 学与课 程实训	考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	实践性教育环节					假 日	机 动	学期周数 小计
						军训	运动会 (技能 赛)	专项 实训	岗位 实习	毕业 设计			
一	1	15	1	1		2	0.5				1	0.5	21
	2	15.5	1				0.5	1			0.5	0.5	19
二	3	16	1				0.5	1			1	0.5	20
	4	16.5	1				0.5	1			0.5	0.5	20

三	5	6.5	1					13		0.5		21
	6				1			11	6	0.5	0.5	19
合计		69.5	5	1	1	2	2	3	24	6	4	120

(二) 课程学时比例表

本专业总学分为 139.5 分。课时总数为 2608 学时，其中公共课程 892 学时，约占总学时 34.2%，实践教学 1674 学时，约占总学时 64.19%，选修课程 288 学时，约占总学时 11.04%。

表 4 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	11	176	16	192	7.36
	通识课程	必修	32.5	270	334	604	23.16
		任选	6	96	0	96	3.68
	小计			49.5	542	350	892
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	19	160	144	304	11.66
	专业核心课程	必修	26	140	276	416	15.95
	专业拓展课程	专选	12	96	96	192	7.36
	实践性教育环节	必修	33	0	804	804	30.83
	小计			90	396	1320	1716
合计			139.5	938	1670	2608	100

(三) 教学进程安排表

表 5 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	课程编码	课 程 名 称	课程类型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一年		第二年		第三年		
													一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	G2025001	思想道德与法治	B类	3	48	32	16			考查	3						16周
			G2025002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类	2	32	32				考查		2					16周
			G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A类	3	48	48				考试		3					16周
			G2023005	形势与政策（一）	A类	0.25	8	8				考查	2						4周
			G2023006	形势与政策（二）	A类	0.25	8	8				考查		2					4周
			G2023007	形势与政策（三）	A类	0.25	8	8				考查			2				4周
			G2023008	形势与政策（四）	A类	0.25	8	8				考查				2			4周
			G2025010	国家安全教育	A类	1	16	16				考查				2			8周
		小计					10	176	160	16				5	7	2	4		
		选择性必修课	G2025011	中华优秀传统文化	A类	1	16	16				考查			2				8周
			G2024001	党史	A类	1	16	16				考查							
			G2024002	新中国史	A类	1	16	16				考查							
			G2024003	改革开放史	A类	1	16	16				考查							
			G2024004	社会主义发展史	A类	1	16	16				考查							
		小计					1	16	16						2				
	通识	必修	G2025012	体育（一）	B类	1.5	24	2	22			考查	2						12周
			G2023010	体育（二）	B类	2	32	4	28			考查		2					16周

	课程		G2023011	体育（三）	B类	2	32	4	28			考查			2			16周	
			G2025026	体育（四）	B类	1.5	24	2	22			考查				2		12周	
			G2023013	大学生心理健康教育	B类	2	32	16	16			考查		2					
			G2024007	军事理论	A类	2	36	36	0			考查	2						18周
			G2025013	军事技能	C类	2	112		112			考查							14天
			G2023016	大学英语（一）	B类	4	64	48	16			考试	4						
			G2023017	大学英语（二）	B类	4	64	48	16			考试		4					
			G2026001	信息技术与人工智能	B类	3	48	16	32			考查	3						
			G2025014	劳动教育	A类	1	16	16				考查	2						8周
			G2025025	大学语文	B类	2	32	16	16			考试	2						
			G2023023	公共艺术	B类	2	32	16	16			考查		2					
			G2025016	创新创业教育基础	B类	2	32	28	4			考查		2					
			G2025004	职业发展与就业指导（一）	B类	0.5	8	6	2			考查	2						4周
			G2025005	职业发展与就业指导（二）	B类	1	16	12	4			考查			2				8周
			小计					32.5	604	270	334				13	12	4	2	
	任选	人文素养与职业素养培育类				A类	1.5	24	24			考查		2	2	2	2	12周	
		自然科学与科学精神培育类				A类	1.5	24	24			考查							
		体育竞技与安全健康教育类				A类	1.5	24	24			考查							
		创新创业与职业技能培育类				A类	1.5	24	24			考查							
	小计（不低于96学时，6学分）					6	96	96											
	公共基础课程合计					49.5	892	542	350				18	21	6	6	2		
专业（技能）课程	专业基础课	必修	A2025003	电子商务基础	B类	3	48	24	24			考试	3						
			A2026003	人工智能通识	B类	2	32	16	16			考试	2						
			A2025002	市场营销	B类	2	32	16	16			考查		2					
			A2026005	电子商务法律法规	B类	2	32	16	16			考查		2					
			A2026041	会计基础	B类	2	32	16	16			考试			2				
			A2025002	管理学基础	B类	3	48	24	24			考试			3				

实			A2026001	习近平经济思想概论	A 类	1	16	16	0			考查				2			8 周	
			A2025022	消费者行为分析	B 类	2	32	16	16			考查				2				
			A2023020	经济学基础	B 类	2	32	16	16			考试				2				
		小计					19	304	160	144				5	4	5	6			
				A2025011	社群运营	B 类	3	48	24	24			考试	3						
				A2025009	视觉营销设计	B 类	4	64	16	48			考试		4					
				A2025010	互联网产品开发	B 类	3	48	24	24			考试			3				
				A2026006	短视频创作与运营	B 类	3	48	12	36			考试			3				
				A2026007	直播电商运营	B 类	3	48	12	36			考试			3				
				A2026008	AIGC 网络营销	B 类	3	48	24	24			考试				3			
	A2025014			网店运营	B 类	4	64	16	48			考试				4				
	A2026004			AIGC 商务数据分析	B 类	3	48	12	36			考试				3				
	小计					26	416	140	276				3	4	9	10				
		专业拓展课	选修	A2025016	电子商务物流管理	B 类	2	32	16	16			考查			4	2	6		任选 6 门 拓展 课
				A2026042	AI 网页设计	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2025019	电商沙盘模拟经营	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2025020	网店商品拍摄与处理	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2026010	跨境电子商务运营	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2025024	商务沟通与谈判	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2026005	数字营销	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2026043	项目管理	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2025023	统计学基础	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2026011	电商创新创业	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2026009	数据化运营	B 类	2	32	16	16			考查							
				A2026040	农村电商	B 类	2	32	16	16			考查							
	小计					12	192	96	96					4	2	6				
必修	ADSSX01	视觉营销设计实训	C 类	1	20			20		考查		20								

实践性教学环节		ADSSX02	短视频创作运营实训	C类	1	20			20		考查			20			
		ADSSX03	AIGC 电商综合实训	C类	1	20			20		考查				20		
		G2025017	岗位实习	C类	24	624				624	考查						
		G2025020	毕业设计（6周）	C类	6	120			120		考查						
		G2025023	毕业教育（1周）	C类	1	20			20		考查						
	小计				33	804			60	624			20	20	20		
	专业（技能）课程合计				90	1716	396	516	180	624		8	28	38	38		
全程合计					139.5	2608	938	866	180	624		26	25	26	24	8	

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

专业课程教学需要配备专业教师 28 人，生师比 23:1。组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，其中专任教师 20 人，企业兼职 8 人。专任教师有副教授 2 人，讲师 6 人，中高级职称占比 40%，他们凭借深厚学术造诣与丰富教学经验，在教学与科研中发挥着中坚力量；助教 12 人，占比 60%，作为新生力量，为团队注入活力与创新思维。年龄结构呈年轻化态势，35-45 岁占比 35%，他们经验丰富且年富力强，是教学科研的主力军；35 岁以下教师 12 人，占比 65%，思维活跃，紧跟时代步伐。学历结构方面，硕士学历教师 14 人，占比 70%，具备扎实的专业理论基础与较强科研能力；“双师型”教师 10 人，占比 50%；他们在实践教学环节优势明显，能更好地指导学生将理论知识应用于实际操作。

（二）专业带头人

本专业带头人具有副高职称，高级电子商务师，高级互联网营销师，从事经济管理类专业教学十几年，主持福建省教育厅现代学徒制和二元制人才培养模式改革项目；主持、参与福建省教育厅中青年教师科研课题多项；在 CN 刊物上发表多篇专业论文。具有良好的师德师风、爱岗敬业，熟悉先进职业教育理念，能较好把握职业教育发展方向；能广泛联系企业，对接天宏创世、中商红翼、富民云咖等多家企业合作开展专业共建，整合校企资源开展产教融合工作；作为学院创新创业导师，指导学生参加各类职业技能竞赛并获得较多奖项，努力做到以赛促技、以赛促学；改革考试评价方式，主持申报并实施教育部“1+X”社交电商运营职业技能等级证书试点，做到书证融通；积极参与教学方法改革。

（三）专任教师

专任教师均获得高校教师资格；具有电子商务、工商管理、计算机应用、国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖

掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或相关实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

本专业有兼职教师 8 人，均来自电子商务行业一线工作岗位与本专业有深度合作的企业员工，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的电子商务专业知识；具备中级以上职称或企业中层以上管理岗位；具有 3 年以上本领域企业实践工作经验；了解教育教学规律，通过专业考核和面试、试用，达到教师的基本素质要求，能承担本专业理论和实训课程的教学任务，在专业实践、岗位实习和毕业设计等教学环节发挥优势；能参与专业建设、课程建设和教学改革等教研教改活动，发挥专兼结合教学团队的整体优势。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

目前校内拥有 12 间实训室，实训教学仪器设备总值达 600 万元，面向本专业在校生 926 人，生均教学仪器设备值 0.65 万元，满足实验实训教学需要，符合国家职业教育相关标准要求。

表 6 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实 习项目）	面积、主要实验（训） 设备名称及台套数要 求	工位 数（个）	对应课程
1	专业智慧教室	虚拟仿真	102 平、智慧大屏。高 清摄像头等	56	互联网产品开发、社群 运营
2	企业模拟经营沙盘 室	企业模拟经营	110 平、沙盘	48	电商沙盘模拟经营、网 页设计与制作

3	商务谈判实训室	营销模块实训	68 平、谈判桌	50	消费者行为分析、网络营销理论与实务
4	财经商贸综合实训室（1）（2）（3）（4）	虚拟仿真。数据分析	400 平、计算机及桌椅 198 套	240	视觉营销设计、数据化运营
5	直播实训室	直播实践	80 平、直播灯、直播架等	15	直播电商运营、短视频创作与运营
6	摄影摄像实训室	商品拍摄	40 平、摄影灯、摄影商品台等	20	网店商品拍摄与处理、网店运营
7	短视频创业实训室	短视频剪辑、视觉营销设计	160 平、翻盖式电脑、智慧大屏等	64	视觉营销设计、短视频创作与运营
8	短视频实战实训室	短视频拍摄与剪辑、电商直播	102 平、计算机及桌椅 9 套、摄像全套设备	25	短视频创作与运营、直播电商运营

3. 校外实训基地

电子商务专业与多家企业建立了校企合作关系，如福州亿格户外用品有限公司、安踏（中国）有限公司、福州天宏创世科技有限公司等，学生期末实训、岗位实习、毕业实习都可以到校企合作企业去，同时校企合作企业参与本专业的培养计划制订。课程体系构建，且可以派企业人员入校给学生上课、进行期末实训等，以做到产教融合。

表 7 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福州邦泰研磨磨具有限公司	网店运营、客服管理	35
2	福州亿格户外用品有限公司	网络营销、客服管理	30
3	厦门安踏电子商务有限公司	零售门店运营、客服管理	50
4	福建富民云咖信息科技有限公司	数据化运营、视频带货	50
5	中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司	短视频及直播带货	50
6	福州天宏创世科技有限公司	短视频及直播带货	30
7	福建宏升兄弟科技有限公司	短视频及直播带货、网络营销	50
8	福建米多多网络科技有限公司	网店运营、短视频制作	30

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：营销管理类、品牌策划类、智能客服类、营销案例类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和系部应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立完善的毕业生反馈制度，继续加强对毕业生的跟踪，及时了解企业的反馈。开展毕业生质量跟踪调查的内容包括：毕业生在工作单位的思想品德表现和敬业精神；毕业生的工作态度、工作能力和创新能力；各专业教学计划与课程设置的适应性；毕

业生对学校教学与管理工作的意见和建议；用人单位对学校办学的意见和建议；先进典型事例与材料；对社会的贡献等内容。

（二）毕业要求

在规定修业年限内，本专业学生必须至少满足以下基本条件方可毕业：

1. 修满 139.5 学分（其中：公共基础课程 49.5 学分，专业课程 90 学分）；
2. 修得学生工作部（团委）组织实施的第二课堂学分 ≥ 18 分；
3. 达到专业培养目标和培养规格要求；
4. 大学生体质健康测试合格，由公共基础部体育教研室（部）认定；
5. 毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；
6. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求；
7. 获得与本专业相关的职业资格证书或等级证书，可置换认定对应课程学分。

表 8 电子商务专业相关职业资格（等级）证书置换课程学分认定表

序号	证书名称	可置换课程	认定学分
1	全国计算机等级考试（一级）合格证书	信息技术	3
2	CET-4 证书	大学英语	8
3	电子商务师（三级）	网店运营	4
4	PS 图形图像专项职业等级证	视觉营销设计	4
5	直播电商运营专员证	直播电商运营	3
6	商务数据分析师	AIGC 商务数据分析	3

十一、继续专业学习深造建议

1. 本专业学生在校期间可参加与专业对应的自学考试的学习，通过学习可获得相应专业的自考本科毕业证书及学位证书。

2. 优秀毕业生可通过学院推荐，参加专升本招生考试，通过考试，录取后，可到相应本科院校继续学习，获得电子商务、市场营销、工商管理等专业的本科毕业证书及学位证书。

十二、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

附件 1：课程描述与要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 9 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、社会主义核心价值观等概念及其内涵，理解社会主义道德和法治的基本要求。 2. 能力目标：能够运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够运用所学理论知识解决实际生活中的问题。 3. 素质目标：提高学生的辩证思维素养，培育学生团队合作精神，养成严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。 （二）主要内容 1. 理论知识：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 2. 实践内容：根据教学内容开展社会调查、志愿服务、职业道德等专题研修。 （三）教学要求 1. 教学方法：采取多元化教学方法，深度融合信息技术，提升教学效果。运用案例教学法，结合 AI 推送案例与沉浸式情境，引导分析讨论；采用专题讲授法，以 AI 分层分类辅助，精讲重点难点；实施互动教学法，依托智能硬件平台，强化师生、生生研讨；借助视频观摩与 VR/AR 场景，增强体验与感性认知；推行项目实践教学法，借助 AI 进行任务管理、过程跟踪与智能评价；结合讲授、任务驱动、小组合作、问题导向及混合式教学，构建“线上+线下”贯通、学做一体的教学体系。 2. 教学模式：构建“AI 赋能、三阶一体”的智慧教学模式。课前，通过 AI 分析学情，推送个性化预习资源并获取反馈；课中，利用 AI 问答系统、VR/AR 情境模拟等手段，开展案例研讨、角色扮演与互动探究；课后，由 AI 生成个性化作业，搭建交					

流平台，实现自动评价与巩固拓展。全过程依托 AI 实现分层教学、学法指导、心理情绪关注与创新能力训练，形成数据驱动、因材施教、全程育人的教学闭环。

3. 教学资源：

（1）理论资源库：整合电子教材、文献、有声读物、专家微课等数字化资源，利用 AI 进行标签化管理与智能推荐，拓展教学内容的广度与深度。

（2）实践资源库：开发虚拟仿真实践项目，建设具有解析功能的思政教学案例库，支持情境模拟、项目研修与实践教学，强化理论联系实际。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的方式，进行期末最终考核方式。总评成绩=平时成绩占 50%（其中平时课堂考勤占 20%，课堂表现占 10%，三次作业成绩占 10%，三次阶段性考核成绩占 10%）+期末考核占 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位和意义，能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

2. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合才能发挥它的指导作用；能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题。

3. 素质目标：增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力，积极投身到建设社会主义现代化强国的伟大实践，成为社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。

（二）主要内容

毛泽东思想的主要内容及其历史地位；邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；“三个代表”重要思想及科学发展观的形成、主要内容及历史地位。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：通过智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握以中国式现代化全面推进建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标和战略安排，建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。

2. 能力目标：培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，能够使用正确的思想政治术语表达思想政治观点；能够初步分析我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有明辨是非的判断能力。

3. 素质目标：树立正确的政治立场，增强责任意识，提高当代大学生的使命感和

社会责任感，厚植爱国主义情怀，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。

（二）主要内容

全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过开展专题教学，案例教学、小组探究等方法，使学生更好地把握新时代中国国情和世界形势。构建“AI+多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，增进对其科学性和系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。AI+项目式教学：将思政内容转化为具体项目（如乡村振兴、国家安全教育等），AI 发布任务、跟踪进展、分析数据，助力学生深化理论应用。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤 20%+课堂表现 20%+作业 30%+阶段性考核成绩 30%）+期末成绩 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握党的创新理论和政策方针，能举例说明中国特色社会主义制度的优越性。

2. 能力目标：能用马克思主义观点和方法分析时事热点，抓住问题本质；培养学

生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

3. 素质目标：引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融为一体的当代合格大学生。

（二）主要内容

人民代表大会、党代会、党的建设、经济社会、国际形势及热点专题。

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程构建技术赋能、多元协同的教学方法体系。以 AI 增强的案例教学为核心，动态抓取时政案例并生成分析报告，实现从具体现象到理论升华的引导。采用专题讲授法，依托 AI 知识图谱梳理逻辑，帮助教师系统阐释重难点。借助智能平台开展互动教学，通过弹幕、词云、抢答等形式组织多层次研讨。结合视频观摩、项目实践（如政策调研与模拟）及讲授教学，配合 AI 辅助信息推送与过程指导。同时，运用任务驱动、小组合作探究与问题教学，形成贯穿课内外的问题导向学习流程。最终以混合式教学整合线上个性化学习与线下深度互动，构建一体化育人环境。

2. 教学模式：精选相关视频介绍当前的形势，小组进行专题探讨，布置相关专题形势与政策资料收集，使学生真切感受到过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，新时代新征程中国共产党的使命任务，深刻认识到党的二十大和二十届三中全会精神的内涵要义等。构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%+出勤占 20%+课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	中华优秀传统文化			开课学期	3
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握中华优秀传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、礼制、艺术、科技、中医等方面文化精髓；了解中国传统思想境界、思想流派和表现形式；了

解中国古代科学、技术、艺术、中医药文化成果；了解中国传统节庆、民俗等文化特点及习俗。

2. 能力目标：能够借鉴中华优秀传统文化的科学思维方式，并运用到日常学习和生活实践；能够吸收中华优秀传统文化的智慧精髓，能感悟传统文化的精神内涵和实践魅力。

3. 素质目标：开阔学生视野，提高文化素养；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提升高职大学生人文素养，增加爱国主义感情、社会主义道德品质，形成良好的个性、健全的人格，促进其幸福人生的发展。

（二）主要内容

通过对中华优秀传统文化的思想、哲学、传统艺术、传统典章制度、传统节庆与民俗、传统科技、中医文化等内容学习，引导学生了解、掌握中华优秀传统文化基本内涵和精神实质。

（三）教学要求

1. 教学方法：以人工智能技术赋能教学全流程，灵活运用案例研讨、分组互动、角色扮演、启发引导等多种方法，激发学生思考与实践。

2. 教学模式：立足课程内容与学生特点，构建“AI+多元融合”的智慧教学模式，形成“课前一课中一课后”三阶闭环。

（1）AI+项目式教学；（2）AI+翻转课堂；（3）AI+分层教学。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，课堂考勤占 20%，课堂表现占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	国家安全教育			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势；了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位；掌握新时代政治安全、经济

安全、军事、科技、文化、社会安全等相关理念。

2. 能力目标：能够运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，学会以安全为前提下的国家安全防护及自我保护、沟通及解决问题的能力。

3. 素质目标：增强爱国、爱校、爱集体意识和热情；树立乐观向上、自信坚强、勇于面对挫折和挑战的态度；树立正确的国家安全观。

（二）主要内容

主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，结合高职院校学生思想实际，使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为建设社会主义现代化强国的可靠接班人。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《国家安全教育》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库：

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

2. 通识课程

表 10 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识；初步了解人工智能在心理健康领域的应用场景、核心技术逻辑（如心理测评算法、智能干预原理），掌握借助 AI 工具获取心理健康知识、开展自我心理评估的方法。 2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案；具备运用人工智能工具辅助心理问题分析、情绪调节、人际沟通优化的实践能力，能够合理筛选、使用合规的心理健康 AI 应用资源。 3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展；借助人工智能技术赋能，增强学生对心理健康数字化服务的接纳度与应用能力，培养适应数字时代的心理自助与互助素养。 （二）主要内容 1. 理论部分 在原有“关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、和谐人际关系、生命教育与心理危机干预”等内容基础上，新增“人工智能 + 心理健康”专项模块。 2. 实践部分 在原有“团体心理辅导、心理剧表演、心理健康普查、主题心理班会、心理咨询体验”等活动基础上，融入人工智能赋能实践项目。 （三）教学要求 1. 教学方法：在原有“讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法”基础上，新增“AI 辅助教学法”，具体包括：智能个性化教学；虚拟案例模拟教学；					

线上 AI 答疑互动。

2. 教学模式：以影响学生心理健康的各个因素为任务开展研讨活动，融入“AI+任务驱动”模式，围绕“AI 辅助心理问题解决”设计实践任务（如“利用 AI 工具制定个人压力管理方案”等），推动理论学习、AI 工具应用与实践解决能力的融合提升。

3. 教学资源：基础资源；数字化 AI 资源；工具资源。

4. 教学场地：多媒体教室、心理健康 AI 实验室（含 VR 设备、情绪识别设备等）、线上虚拟教学平台相结合。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）。学生参与 AI 互动（如完成 AI 推荐练习、参与虚拟情境训练）的活跃度与完成质量，作为平时成绩（50%）的组成部分之一，占比不超过 10%。

课程名称	军事理论			开课学期	2
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统了解我国国防发展历程与现代化国防建设现状，树立依法履行国防义务、参与国防建设的法治观念；掌握世界军事发展趋势与我国周边安全环境核心态势，增强国家安全忧患意识与防范意识；认知高科技发展成果，明确高科技在现代战争中的核心影响与作用机理。

2. 能力目标：具备对军事理论核心知识的准确认知、深刻理解与系统领悟能力；能够运用军事理论基本知识分析相关问题，并具备向他人准确宣传国防知识、传递国家安全理念的能力。

3. 素质目标：培育严明的组织纪律观念与令行禁止的行为自觉；培养敬业乐业、精益求精的职业素养与责任担当；提升高效沟通表达能力与跨场景协作能力；强化团队协作意识与集体荣誉感，夯实融入团队、协同完成任务的基础。

（二）主要内容

中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用讲授法、案例法、分组讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。

2. 教学模式：采用线上线下相结合方式教学。线上利用学习平台提供课程资料、拓展视频，方便学生预习复习；线下课堂开展互动教学，组织学生进行案例分析、讨论汇报等活动，及时答疑解惑，提升学习效果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、线上优质课程、军事类网站资讯、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 60%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 40%。

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	112	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。
2. 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。
3. 素质目标：提高学生思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（二）主要内容

军事训练

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法由教官进行标准动作示范，让学生直观学习；分解练习法将复杂队列动作分解为多个环节，逐步指导学生掌握；模拟训练法设置模拟实战场景、应急事件场景，提升学生应对能力；竞赛激励法组织队列比赛、内务评比等活动，激发学生训练积极性。

2. 教学模式：实施集中训练与分散巩固相结合的教学模式。

3. 教学资源：训练装备配备符合标准的训练枪械（模拟枪）、军体器材；防护用具准备齐全的头盔、护膝等，保障训练安全。

4. 教学场地：训练场。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 30%（其中平时训练占 20%，出勤占 10%）+技能考核成绩 50%+理论考核成绩 20%。

课程名称	劳动教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解马克思主义劳动思想；了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的定义和内涵。

2. 能力目标：能使用专业技能进行劳动实践；能设计策划劳动实践的内容与过程；能使用信息化手段对劳动实践的成果进行总结归纳与评价。

3. 素质目标：树立崇尚劳动的价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献、精益求精的劳动精神、工匠精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

（二）主要内容

劳动理论、劳动精神、劳动素养。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

2. 教学模式：课堂教学、专题讲座等理论教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用课程学习网站为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解人工智能在体育科学中的应用概貌，掌握运动数据采集、分析与解读的基本知识。理解智能设备（如穿戴设备、智能器械）的工作原理及其在训练中的应用逻辑。精通 2-3 项专项运动技术体系，并了解该领域智能化训练辅助系统（如视频分析、生物力学建模）的基本原理。

2. 能力目标：增强体能，能够运用智能穿戴设备等工具监控训练负荷、评估体能状态，并基于数据反馈优化个人锻炼计划。掌握 1-2 项基本运动技能和保健方法，并具备利用 AI 健康助手、在线康复平台等数字工具进行自我健康管理的能力。具备多项体

育项目的赏析能力，能够从运动表现分析、战术数据解读等智能技术视角，深化对高水平竞技体育的理解和赏析。在科技赋能的同时，深刻理解体育以人为本的本质，弘扬积极健康的体育文化。

3.素质目标：学会通过体育活动及智能科技手段监测和提高体魄、科学调控情绪。形成克服困难、勇于探索的坚强意志品质，在挑战传统与融合科技的实践中培养创新精神。

（二）主要内容

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；
2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；
3. 学生体质健康标准测评。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用个性化指导、启发式提问、多媒体演示、讲授法、示范法、分解法、实践操作法等。
2. 教学模式：分层分类教学；课内外一体化。
3. 教学资源：提供篮球、羽毛球等专项技能教学视频库，以及运动损伤处理、营养科学等理论课程数字化资源。
4. 教学场地：学校多媒体教室、室内外运动场、操场等。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 25%，出勤占 5%，课堂表现占 10%，课堂常规占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等基础语言知识，了解常见职场与生活语境中的沟通策略；熟悉英语学习的基本理论与方法，掌握借助 AI 工具进行资源筛选、学习过程监控与效果评估的相关知识，形成适应智能时代发展的知识结构。
2. 能力目标：具备扎实的英语听、说、读、看、写、译技能，能够灵活运用英语完成日常及职场环境中的沟通任务；能够识别和分析语言与文化现象，具备一定的跨文化理解与沟通能力；能够合理运用包括 AI 平台在内的学习资源，自主制定学习计划、监控学习过程、评估学习成效，形成可持续发展的语言学习能力。

3. 素质目标：坚持立德树人，培养学生立足中国立场、具备国际视野的文化自信与跨文化沟通意识；在语言学习中塑造善于倾听、尊重差异、具备同理心与合作精神的职业素养；锤炼尊重事实、理性判断、勇于探究的思维品质，增强在人工智能时代的道德判断力与社会责任感。

（二）主要内容

1. 语言知识模块；2. 文化理解模块；3. 语言应用模块。

（三）教学要求

1. 教学方法：融合项目导向法、情境交际法、任务驱动法、分组合作学习等多种教学方法，结合 AI 助学工具开展个性化、交互式学习活动，激发学生主体意识，提升课堂参与度与学习效果。

2. 教学模式：实施分层次教学与课堂讲授相结合，强化“课堂+AI 平台”协同教学机制，依托智能系统实现学习情况实时反馈与动态评估，增强语言训练的实际效果与针对性。

3. 教学资源：优先选用国家规划教材与精品教材，积极引入超星学习通、AI 语音识别软件、虚拟仿真平台、教材配套 APP 等智能教学资源，建设“线上+线下”一体化教学资源库，服务学生泛在学习与个性化成长。

4. 教学场地：以多媒体教室为主，适时使用智慧教室，营造沉浸式、智能化的英语学习环境。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学语文			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握汉语言文字表达方法，树立语言规范意识；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握职业书面表达的基本知识。

2. 能力目标：具备对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；具有作品的阅读欣赏能力和基础应用写作能力。

3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；借助 AI 工具掌握高效自学方法，深化终身学习理念，培养适应数字化时代的信息筛选与创新应用素养。

（二）主要内容

1. 古今中外优秀文学作品赏析；2. 口语表达、朗诵等基本知识及表达；3. 通知、计划、总结、消息等基础应用文写作知识及训练。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、讨论法、情境教学法、问题导向教学法、比较教学法等。
2. 教学模式：结合校园文化和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生学习和运用语文知识与技能，借助 AI 学习平台实现教学资源精准推送、学习进度实时追踪；指导学生运用 AI 工具开展自主学习，丰富语言文字应用实践形式。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化智能教学资源在线学习平台开展信息化教学。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的考核方式，总评成绩=过程性评价 50%（其中课堂考勤占 10%，课堂表现占 30%，作业占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+结果性评价 50%。

课程名称	信息技术与人工智能			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 WPS 软件的各项知识；掌握计算机基础知识、信息技术、信息社会、信息素养、职业文化、信息安全等相关基础知识；理解机器人流程自动化基本概念；了解主程序设计语言 Python 的基本语法、流程控制、数据类型、函数、模块、文件操作、异常处理等；了解大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链的概念、发展历程及特点，了解相关技术及平台。
2. 能力目标：培养学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。
3. 素质目标：培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯；培养学生拥有团队意识和职业精神，善于独立思考和主动探究，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（二）主要内容

授课内容包括信息技术基础模块、信息技术拓展模块和人工智能应用模块。其中，信息技术基础模块包括：计算机相关基础知识、计算机网络基础知识，WPS 办公软件的

基本操作（文档处理、电子表格处理、演示文稿制作）。信息技术拓展模块包括：Python 程序设计基础、信息检索、信息素养与社会责任、信息安全、机器人流程自动化、大数据、云计算、现代通信技术、物联网、区块链、人工智能等新一代信息技术相关知识介绍。人工智能应用包括：当下主流人工智能软件与办公软件的结合，如 deepseek 与 kimi 软件制作演示文稿。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法等。
- 2. 教学模式：线上线下相结合的教学模式。
- 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；课程在学习通教学平台建课并上传课件等教学资源。采用全国计算机等级考试模拟系统，为学生提供模拟环境和考试题库。
- 4. 教学场地：本课程理论部分在多媒体教室进行授课。实验部分均在机房进行，学生一人一机，机房安装集广播教学、个别辅导、学生演示、文件传送等功能于一体的多媒体教学软件，以开展师生交互活动。
- 5. 考核标准：本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中出勤 5%、回答问题 5%、作业 70%、小测 10%、实操 10%等）+期末成绩（笔试闭卷考核 50%）。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：掌握创新思维方法论；理解创业核心要素：市场需求分析、商业模式画布、最小可行性产品设计；熟悉创业政策法规、知识产权保护及企业社会责任内涵；了解人工智能在创新洞察、市场分析、产品优化等创业环节中的应用场景与价值。
- 2. 能力目标：具有用逆向思维解决复杂问题，提出可行方案的创新能力；能够独立完成商业计划书撰写与路演，借助模拟运营掌握财务、协作与风控技巧；具有对接创业扶持政策与社会资源的整合能力；能够利用 AI 工具进行市场数据分析、辅助生成商业计划书内容、优化演示材料。
- 3. 素质目标：培养“敢闯会创”精神与抗压能力，强化团队协作，树立职业道德与可持续发展理念，对人工智能伦理规范的基本认知。

（二）主要内容

讲解创业概念、类型、创业者特质并分析政策环境，筑牢理论根基；通过案例实操模拟创业流程，锻炼团队协作等实操能力，助力学员系统掌握创业核心能力，降低试错风险；设定“人工智能赋能创业”专题，介绍 AI 工具在机会识别、商业模式创新及运营效率提升方面的应用案例。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。鼓励在案例分析和项目实践中，引导学生使用合规的 AI 工具作为辅助。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可推荐学生体验成熟的 AI 数据分析和内容生成工具。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 60%。

课程名称	职业发展与就业指导			开课学期	1、3
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解职业的基本内容，掌握分析职业环境的基本方法；了解专业技术领域现状及发展趋势；了解人工智能技术催生的新兴职业形态及其核心技能要求。

2. 能力目标：具备自信、积极、乐观的人生态度，能够积极展现自我，勇于挑战；掌握一定的面试技巧，能够应对各种面试问题及突发情况；能够运用 AI 工具辅助进行职业信息检索、简历优化及面试模拟，提升求职准备的质量与效率。

3. 素质目标：具有爱党、爱国的情感；具有较强的责任感、崇尚科学精神；具有勇于奋斗、乐观向上的精神；初步建立对人工智能影响职业世界的理性认知，树立积极适应技术变革的终身学习观。

（二）主要内容

就业保护力建设模块解析劳动合同、五险一金等法规政策；教授简历撰写、面试模拟等实操技巧；校企合作岗位实践、沙盘推演等。在实操技巧环节，设定 AI 工具应用指导，例如使用 AI 进行简历智能排版与关键词优化，利用 AI 面试官平台进行模拟

面试与反馈分析。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。在案例分析与实操练习中，鼓励引入 AI 工具作为辅助手段。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求；线上平台可用于提供 AI 工具使用教程与模拟练习入口。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可引入合规的 AI 简历评测工具、AI 模拟面试软件等数字化资源。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 50%。

课程名称	公共艺术			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：使学生了解中外经典艺术流派、代表作品及艺术发展脉络，涵盖美术、音乐、戏剧、影视、设计等多艺术门类的核心知识；掌握基本的艺术鉴赏方法和术语，能准确解读艺术作品的形式美、内涵美及文化背景；了解艺术与生活、艺术与职业的关联，明确艺术在现代社会中的应用价值。

2. 能力目标：培养学生对艺术作品的审美感知能力、分析鉴赏能力，能独立完成对各类艺术作品的赏析与评价；提升学生的艺术表达与实践能力和创新能力，通过基础艺术创作、创意设计等实践活动，掌握简单的艺术表现技巧；引导学生运用艺术思维解决实际问题，将审美素养转化为职业场景中的创意能力、沟通能力和细节把控能力。

3. 素质目标：本课程旨在培养和提高学生感受美、鉴赏美和创造美的能力修养，树立和发展学生正确的审美观念，提高对美的感知力，丰富的想象力和透彻的鉴赏力，并培养创造美的能力，最终促进学生的全面发展。

（二）主要内容

艺术鉴赏模块：分门类开展经典作品赏析，兼顾古今中外与雅俗共赏。美术类聚焦绘画、雕塑、书法、摄影等，赏析《蒙娜丽莎》《清明上河图》等经典作品，了解

传统书画与现代摄影的艺术特色；音乐类涵盖古典音乐、民族音乐、流行音乐等种类作品的情感表达；设计类聚焦平面设计、环境设计、结合生活场景与职业案例，解读设计中的审美逻辑与实用价值。

艺术实践与创意应用模块：立足高职实践导向，结合地域文化资源，融入传统民间艺术内容，增强课程的针对性与文化归属感。以书法与纸艺为特色，设计轻量化、易操作的实践任务，避免专业门槛过高。包括硬笔书法、手工制作、创意海报设计、校园艺术活动策划等；同时结合不同专业特点设计应用任务，实现艺术与专业的融合应用。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、示范法（含 AI 工具操作）、实践法、分组讨论法；融入“人机协同”模式，结合传统技法与智能辅助教学。
- 2. 教学模式：理论实践结合，注重艺术技能与数字技术应用能力发展；采用“传统训练+AI 赋能”双轨路径，强化基础并激发创新。
- 3. 教学资源：选用美育类规划教材，利用超星学习通等平台及智能书法 APP（如“以观书法”）、AI 生成工具、虚拟展厅等数字化资源，构建“虚实融合”学习环境。
- 4. 教学场地：美术实训室（传统工具+数字设备）或多媒体教室（理论讲授与 AI 演示）。
- 5. 考核标准：过程性评价 50%（平时作业 30%+出勤 10%+课堂表现 10%）+终结性评价 50%（书法创作 25%+手工作品 25%），重点关注 AI 工具辅助学习与创作的实践成效。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 11 专业基础课程教学要求

课程名称	电子商务基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握电子商务概述、电子商务模式、网络营销、电子商务安全与支付、电子商务物流通讯供应链管理、客户服务与管理 、电子商务创新模式及行业应用等知识。					

2. 能力目标：具备对电子商务市场、行业发展趋势的分析能力，以及对电子商务行业的应用能力。

3. 素质目标：具备电子商务专业的职业素养；具备家国情怀和责任担当意识。

（二）主要内容

1. 电子商务概述
2. 电子商务技术
3. 电子商务模式
4. 网络营销
5. 电子商务安全
6. 电子商务物流
7. 客户服务与管理
8. 电子商务创新模式及行业应用

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法等，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能需求为目标，精心设计专业课程体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《电子商务基础》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 60%。

课程名称	人工智能通识			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解人工智能基本概念；了解文生文的相关知识和操作；了解文生图的相关知识和操作；了解图生图的相关知识和操作；了解数字人视频制作的相关知识和操作。

2. 能力目标：具备运用 AI 知识分析和解决问题的能力；具备在学习、生活、工作

中实际操作 AI 工具的应用能力；具备一定的创新与设计能力。

3. 素质目标：养成良好的学习习惯、严谨的逻辑思维和工作态度；具备自主学习和终身学习素质；具有良好的团队协作能力；培养信息意识和数字素养；树立信息社会责任。

（二）主要内容

1. 人工智能基础——机器学习及深度学习基础、AIGC 概述和应用领域；
2. 文生文——AI 技术文生文生成工具及其在不同领域的应用；
3. 文生图——AI 技术生成图像及其在多种视觉设计领域的实践应用；
4. 图生图——AI 技术在图像处理和转换中的应用；
5. 视频生成——AI 技术生成视频和数字人视频制作；

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、开放式讨论等多种教学方法进行课程的教学，增强信息意识，提升数字素养，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展，终身学习和服务社会奠定基础。

2. 教学模式：采用线上线下混合式教学；突出职业特色，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接，加强学生信息技术应用能力的培养。

3. 教学资源：依托超星平台展开信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。

课程名称	电子商务法律法规			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握电子商务主体的法律法规、电子商务交易的法律法规、数据电文和电子签名的法律法规、电子合同的法律法规、互联网广告和跨境电子商务的法律法规、电子商务消费者权益保护的法律法规。

2. 能力目标：能够分辨法律问题归属；能够依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例；能够运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题。

3. 素质目标：具备家国情怀和责任担当意识；具备诚实守信的职业道德和敬业精神；具有组织协调能力。

（二）主要内容

1. 电子商务主体的法律法规；
2. 电子商务交易的法律法规；
3. 数据电文和电子签名的法律法规；
4. 互联网广告和跨境电子商务的法律法规；
5. 电子商务知识产权的法律法规；
6. 电子商务消费者权益保护的法律法规；

（三）教学要求

1. 教学方法：采用知识点讲解、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《电子商务法律法规》网络课程，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。

课程名称	市场营销			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握电子商务概述、电子商务模式、网络营销、电子商务安全与支付、电子商务物流通讯供应链管理、客户服务与管理、电子商务创新模式及行业应用等知识。

2. 能力目标：具备对电子商务市场、行业发展趋势的分析能力，以及对电子商务行业的应用能力。

3. 素质目标：具备电子商务专业的职业素养；具备家国情怀和责任担当意识。

（二）主要内容

1. 市场营销概述；
2. 市场营销环境；
3. 市场营销调研；
4. 目标市场营销；

5. 产品策略；
6. 企业形象与品牌战略；
7. 分销策略；
8. 价格策略；
9. 促销策略；
10. 产品竞争战略；

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法等，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能需求为目标，精心设计专业课程体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《市场营销》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 40%，出勤占 20%，课堂表现占 40%）+期末成绩 60%。

课程名称	会计基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握会计基本假设、会计信息质量要求及会计恒等式；理解借贷记账法原理，熟悉资产、负债、所有者权益等会计要素定义；熟知企业主要经济业务（筹资、采购、生产、销售、利润）的账务处理流程；了解会计凭证、账簿的种类及财务报表（资产负债表、利润表）的结构。

2. 能力目标：能正确填制和审核原始凭证，熟练编制记账凭证；能运用借贷记账法登记日记账、明细账及总账，并进行错账更正；能独立完成期末结账、对账工作，编制简单的资产负债表和利润表；能规范使用财务软件（或 Excel）进行基础会计核算操作。

3. 素质目标：树立“诚信为本、操守为重”的会计职业道德观；培养严谨细致、客观公正的工作作风和风险防范意识；增强遵守《会计法》及相关财经法规的法治观念；提升数字化环境下持续学习财务新知识、新规范的适应能力。

（二）主要内容

1. 会计基础认知；
2. 账户和借贷记账法；
3. 建立会计账簿；
4. 编制原始凭证；
5. 编制记账凭证；
6. 登记账簿；
7. 编制会计报表
8. 会计档案的归档保管

（三）教学要求

1. 教学方法：依据职业能力培养的需要，采用项目教学、案例教学、任务驱动、线上线下混合教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生将理论运用到电子商务数据分析的工作场景中。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《会计基础》网络课程，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。

课程名称	管理学基础			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：

（1）掌握管理的定义、本质、职能（计划、组织、领导、控制、创新）及管理者的角色与技能。

（2）理解管理学理论的历史演变（古典理论、行为科学、现代管理流派）及其时代背景。

（3）了解决策类型、过程及影响因素，掌握 PEST、SWOT、决策树等分析工具。

（4）掌握组织设计原则、结构类型（如机械式与有机式）、组织文化与变革。

（5）熟悉领导理论（特质理论、权变理论）、激励理论（需求层次、双因素理论）及沟通模型。

（6）理解控制类型、过程及风险管理方法（如危机预警流程）。

(7) 掌握创新类型、组织变革路径及学习型组织特征。

(8) 了解互联网时代的管理挑战及大数据、信息技术在管理中的应用。

2. 能力目标:

(1) 能够运用 PEST、SWOT 等工具分析企业内外部环境, 并制定科学决策方案。

(2) 通过案例模拟, 掌握不确定情境下的决策方法

(3) 能够设计合理的组织结构, 并解决组织整合中的矛盾

(4) 在小组项目中实践团队分工、冲突管理与有效沟通技巧。

(5) 识别管理实践中的问题(如激励失效、沟通障碍), 提出针对性改进措施。

(6) 运用 PDCA 循环、甘特图等工具优化计划与控制流程。

(7) 结合互联网技术提出管理创新建议(如数字化转型)。

(8) 分析组织变革阻力, 设计变革推动策略(如勒温变革模型)。

3. 素质目标:

(1) 塑造正确的世界观、人生观、价值观, 通过学习, 掌握事物发展规律, 通晓天下道理, 丰富学识, 增长见识, 塑造品格, 努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 培养学生实事求是的学风和创新意识、创新精神和职业道德素养。

(3) 培养学生主动维护商业伦理, 主动承担企业社会责任。

(4) 培养学生持续创新、勇于挑战的企业家精神

(二) 主要内容

1. 管理的内涵与本质

2. 管理理论的历史演变

3. 决策与决策过程

4. 环境分析与理性决策

5. 决策的实施与调整

6. 组织设计

7. 人员配备

8. 组织文化

9. 领导的一般理论

10. 激励

11. 沟通

12. 控制的类型与过程

13. 控制的方法与技术

14. 风险控制与危机管理

15. 创新原理

16. 组织创新

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、课堂讲授与案例相结合的教学方法进行课程的教学。

2. 教学模式：采用“理论讲授+案例分析+实践体验+互动研讨”的混合教学模式，结合线上线下资源，通过企业案例，项目式学习，培养学生分析决策、团队协作及创新能力，强化管理伦理与系统思维。

3. 教学资源：选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》，利用多媒体课件、电子书籍、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	习近平经济思想概论			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

本课程旨在引导学生系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质与实践要求。

知识与技能：掌握习近平经济思想的理论渊源、发展脉络与核心内容，包括新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等关键概念，把握其作为马克思主义政治经济学中国化时代化最新成果的理论地位。

能力与方法：提升运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解决当代中国经济发展现实问题的能力，增强理论洞察力和辩证思维，能够辨析其与西方经济学的本质区别。

情感态度与价值观：深刻认识习近平经济思想对实现中华民族伟大复兴的重大意义，增强“四个自信”、牢固树立以人民为中心的发展思想，强化家国情怀与使命担当。

（二）主要内容

本课程以《习近平经济思想概论》（“马工程”教材；高等教育出版社）为基本教材，系统阐释其科学体系。

理论基石：涵盖马克思主义政治经济学、马克思主义中国化的经济思想等理论渊源，以及习近平总书记主政地方和党的十八大以来以来的实践基础，体现发展主题的时代性、发展目的的人民性等鲜明品格。

核心内容：包括加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展；加快发展新质生产力；推动城乡与区域协调发展；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论等。

时代价值：阐释习近平经济思想对中国经济发展实践的指导意义，对马克思主义政治经济学的原创性贡献，以及为世界发展贡献的中国智慧。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用专题讲授与启发式教学相结合，注重理论深度；融入案例教学，筛选习近平总书记考察足迹、重大战略部署等现实案例；安排小组研讨与成果展示；通过个人创新论文和小组项目，培养研究性学习能力。

2. 教学模式：实施线上线下混合式教学，理论部分线上预习，重难点线下深化；推动理论与实践相贯通，组织学生深入国民经济主战场开展调研；针对不同教学层次进行差异化教学设计。

3. 教学资源：核心教材为《习近平经济思想概论》及《习近平经济文选》；参考相关研究著作；运用在线课程平台、虚拟仿真软件等数字化资源；建立习近平总书记考察调研足迹等案例资源库；组建高水平师资团队，建立常态化集体备课机制。

4. 教学场地：理论授课在多媒体教室；研讨活动使用可移动桌椅的研讨教室；线上教学依托智慧职教、超星等教育平台。

5. 考核标准：该课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，进行期末最终考核。

（1）过程性评价

平时考核成绩，占总成绩的 50%。主要包括：平时到课考勤情况；课堂发言情况；课后作业。平时考核将贯穿教学的整个过程。

（2）期末终结性评价

以期末考试成绩为主，占总成绩 50%。

课程名称	消费者行为分析			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握消费者行为的基本概念、特征及其在市场营销中的核心地位；理解消费者购买决策的完整过程（问题识别、信息搜索、方案评估、购买决策、购后行为）；掌握影响消费者行为的内部心理因素（知觉、学习、态度、动机、个性等）

及其作用机制；熟悉影响消费者行为的外部环境因素（文化、社会阶层、参照群体、家庭等）的营销应用；掌握营销组合（4P）对消费者行为的影响原理及实践方法；了解组织市场消费者行为的特殊性及其分析方法。

2. 能力目标：能够运用消费者行为理论分析实际消费现象和市场趋势；能够通过消费者观察（表情、言行等）判断其心理状态和购买意向；能够针对不同消费者特征（气质、社会阶层等）制定差异化营销策略；能够运用马斯洛需求理论设计有效的购买动机激发方案；能够独立开展消费者行为调查（问卷设计、数据收集与分析）；能够从消费者心理角度评估产品定价、包装设计和促销活动效果。

3. 素质目标：培养诚信营销的职业操守，杜绝误导性宣传和消费者欺诈；树立消费者隐私保护意识，遵守市场调研伦理规范；培养跨文化敏感度，尊重不同文化背景消费者的行为差异；养成批判性思维，能够辩证分析营销手段的社会影响；培养创新意识，在实训中提出创新性的营销解决方案。

（二）主要内容

1. 消费者行为与市场营销
2. 消费者的心理活动过程
3. 消费者个性心理与消费者行为
4. 消费者群体心理与消费者行为
5. 商品、价格、广告因素与消费心理
6. 组织市场消费者行为

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、案例分析法、情景模拟等。
2. 教学模式：采用“理论—案例—实训”三位一体的教学模式，在教学过程中“以学生为主体，以教师为主导，以技能训练为主线，以学生主体教育为宗旨”，以具体的任务为载体。让学生边做边学，将知识应用到实际工作情景中。
3. 教学资源：依托超星平台《消费者行为分析》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	经济学基础			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标： （1）掌握西方经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程； （2）掌握需求和供给以及市场价格作用原理； （3）掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容； （4）掌握生产要素合理投入的分析方法； （5）掌握成本和收益理论及其分析方法； （6）掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定； （7）掌握市场失灵原因和各种微观经济政策。 2. 能力目标： （1）能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析； （2）能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析； （3）能对生产要素的合理投入进行分析； （4）能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析； （5）能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析； （6）能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析。 3. 素质目标： （1）培养对身边经济现象和经济政策的敏锐感。 （2）树立经济意识、市场意识、成本意识和竞争意识。 （3）通过完成项目作业和小组作业增强团队协作素质和精神。 （4）通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高经济自我学习和分析素质。 （5）理论联系实际，指导自己理性消费和高效资源分配的能力； （6）具有强烈的资源稀缺意识，养成节约资源、保护环境的高度自觉行为，培养学生树立正确的人生价值观； （7）培养和提升创造性、建设性解决问题的素养，培养学生的社会责任感和历史使命感； （二）主要内容 1. 导论 2. 需求、供给和均衡价格					

3. 消费者选择
4. 企业的生产和成本
5. 完全竞争市场
6. 不完全竞争市场
7. 生产要素市场和收入分配
8. 一般均衡与效率
9. 市场失灵和微观经济政策

（三）教学要求

1. 教学方法：采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习的积极性。
2. 教学模式：采用多元化的教学方法，注重理论联系实际，培养学生的经济思维和分析能力。
3. 教学资源：选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》第二版上册；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

2. 专业核心课程

表 12 专业核心课程教学要求

课程名称	社群运营			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：了解社群的发展及规律、相关概念、组成要素及社群价值；掌握社群定位、社群的运营阶段、社群的常规运营方法等。 2. 能力目标：能够有效地策划、执行和优化社群运营策略，达成社群的发展和商业目标；具备社群搭建与规划能力；用户增长与留存能力；内容策划与运营能力。 3. 素质目标：培养学生具备良好的职业道德与责任感、团队协作精神与沟通能力、创新和自我管理的能力。					

（二）主要内容

1. 社群概述
2. 社群平台
3. 基础运营
4. 用户运营
5. 社群推广
6. 营销转化
7. 社群工具
8. 社群数据分析
9. 新媒体知识分享群发展历程

（三）教学要求

1. 教学方法：采用分组教学。在充分考虑课程目标、课程内容、教学条件等要素的基础上，我们确定了分组教学的组织形式。在分组时，遵循组间同质，组内异质的原则，按照学生的性别、爱好、学习兴趣、学习水平等方面的差异将学生 5—6 人分组，尽量使各组条件均衡。以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实训为一体的教学方法体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《社群运营》在线课程，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	视觉营销设计			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握图像处理的基本知识；掌握 PS 选区与抠图常用工具；PS 图像的绘制与修饰、文字创建、图像颜色调整、图层调整、蒙版的使用、常用滤镜的使用；掌握 AI 视觉设计核心原理、营销视觉底层逻辑，了解主流 AI 视觉工具特性及行业应用规范。

2. 能力目标：能进行店铺的 Logo 设计与制作；能进行店铺的 Banner 设计与制作；能制作店铺商品的高点击主图或直通车主图；能根据不同类目商品特点制作商品详情

页描述：能运用 AI 工具完成营销视觉创作（海报、短视频素材等），具备视觉营销方案落地与优化能力。

3. 素质目标：具备诚实守信的职业道德；具有团结合作和勇于挑战的职业精神；具有创新创意和不断学习进取的职业意识。

（二）主要内容

1. 图像的概念和软件基本操作
2. 选区、形状与路径工具的使用
3. 文字样式与应用；通道与滤镜的使用
4. 图片的调色：Logo 设计与制作
5. 海报设计与制作
6. 商品主图、详情页的设计与制作
7. AI 视觉营销设计的核心认知
8. AI 视觉设计核心：提示词与风格控制
9. 视觉营销设计 AIGC 的综合应用

（三）教学要求

1. 教学方法：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动，线上线下混合式教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生快速设计和制作网店商品图。

2. 教学模式：以课程内容为依托，培养学生的核心素养；以典型工作任务为载体，在教学过程中体现理实融合，以项目驱动法、案例教学法、翻转课堂法、课堂演示+网店装修实战为主要的教学法的“混合式”“理实一体化”教学手段。

3. 教学资源：依托超星平台《视觉营销设计》在线课程资源，结合企业真实案例，提升学生的视觉设计技能。辅以全国职业技能竞赛往年案例教学，强化教学资料的实用性和针对性，提升教学效果。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

课程名称	互联网产品开发			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：明确目标客户画像及市场定位；掌握产品的生命周期、产品投资回

报率等分析方法；掌握制定互联网产品规划和开发方案；熟悉数据化选品方法；熟悉产品供应及发布渠道。

2. 能力目标：具备对电子商务市场、行业发展趋势的分析能力，以及对电子商务行业的应用能力。

3. 素质目标：具有强烈的社会责任感、良好的职业道德；具有正确的从业心态；具备艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业的职业精神；具备互联网思维和开拓创新的思维；具有良好的团队合作精神。

（二）主要内容

1. 市场需求挖掘
2. 用户画像和定位
3. 数据化选品
4. 产品开发和规划方案
5. 产品供应渠道评估
6. 产品发布渠道测试

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程采用项目驱动教学法、案例教学法、小组讨论教学法、线上线下混合教学法。

2. 教学模式：以典型案例为载体，以项目驱动法、案例教学法、翻转课堂法等“混合式”教学手段。

3. 教学资源：依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，结合企业真实案例，帮助学生提升互联网产品开发的技能和修养。辅以全国职业技能竞赛往年案例教学，强化教学资料的实用性和针对性，提升教学效果。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

课程名称	短视频创作与运营			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握短视频方案的分析能力、团队拍摄、现场管理、后期剪辑能力。
2. 能力目标：能分析和学习优秀短视频引流方法；能灵活选用短视频的类型，掌握拍摄要点；能进行多种风格不同题材的短视频创作与运营。

3. 素质目标：具有诚实守信的职业道德；具有团结合作和职业精神；具有创新创意和不断学习进取的职业意识。

（二）主要内容

1. 短视频基础知识
2. 短视频前期准备
3. 短视频拍摄基础
4. 短视频拍摄方法
5. PC 端短视频后期制作
6. 移动端短视频后期制作
7. 抖音短视频创作实战
8. 商品短视频创作实践

（三）教学要求

1. 教学方法：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动、线上线下混合式教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生根据不同题材创作不同风格的短视频作品。

2. 教学模式：理论知识讲授、案例尝试剖析、实践操作训练、小组协作学习、个性化指导反馈、引入行业前沿。

3. 教学资源：依托超星平台《短视频创作与运营》在线课程资源，开展线上线下混合式教学，结合企业真实案例，使学生创作尝试有传播价值的短视频作品。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

课程名称	AIGC 商务数据分析			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：认识电子商务数据化理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。

2. 能力目标：能熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据并进行运营优化。

3. 素质目标：合理合法地开展数据收集行为；具备数据保密意识，尊重公民隐

私，遵守职业道德；具备良好的数据案例意识，以及较强的数据判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力。

（二）主要内容

1. 电子商务数据化概述；
2. 数据采集与处理方案的制订；
3. 市场数据分析；
4. 运营数据分析；
5. 数据监控与数据分析报表撰写；
6. 对企业的网店进行电子商务数据分析；

（三）教学要求

1. 教学方法：依据职业能力培养的需要，采用项目教学、案例教学、任务驱动、线上线下混合教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生将理论运用到电子商务数据分析的工作场景中。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《AIGC 商务数据分析》网络课程，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。

课程名称	AIGC 网络营销			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握网络市场调研的内容，熟悉企业网站平台营销的规则；掌握 AIGC 辅助营销策划；掌握 AIGC 辅助撰写市场营销报告并搜索引擎营销、网络广告、社群营销、O2O 营销的商业法则；学会微信、微博等互动营销的技巧。

2. 能力目标：能够独立完成搜索引擎营销、O2O 营销、微博营销、社群营销、微信营销等营销平台的策划；能够撰写网络营销理论与实务方案。

3. 素质目标：具有网络营销从业人员的社会责任感、爱国爱党情怀、营销意识和竞争意识；具有团队协作能力和敏捷的互联网思维，具有电子商务的职业道德。

（二）主要内容

1. AIGC 与网络营销的融合革命
2. AIGC 网络营销核心工具与应用基础
3. AIGC 赋能网络营销“人货场”分析
4. 主流网络营销场景的 AIGC 落地实践
5. AIGC 网络营销的策略制定与效果优化
6. AIGC 网络营销的伦理规范与风险防控
7. AIGC 网络营销的伦理规范与风险防控
8. AIGC 网络营销与效果评估

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、案例教学、情境教学等多种教学方法，引导学生围绕企业的工作场景开展网络营销活动。
2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。
3. 教学资源：依托超星平台《AIGC 网络营销》在线课程资源，开展线上线下混合式教学。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

课程名称	直播电商运营			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：熟悉主流直播平台，掌握直播运营流程、直播营销方式、直播方案策划流程、直播运营的传播方式和直播复盘的内容。
2. 能力目标：能够运营主流直播平台开展用户画像分析、直播宣传和引流、直播带货、直播内容策划、直播方案撰写和直播效果分析。
3. 素质目标：具备诚实守信、爱岗敬业、科学严谨的工作态度；具备正确的劳动观念和服务观念；具有一定的创新能力和勇于实践的能力；具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；具备勇于开拓、敢于创新的认识。

（二）主要内容

1. 直播行业及岗位

2. 直播主流平台
3. 直播方案策划与准备
4. 直播营销策略与技巧
5. 直播内容策划与实施
6. 电商直播带货
7. 直播运营传播
8. 直播运营复盘

（三）教学要求

1. 教学方法：采用实践教学、知识点讲解、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《直播电商运营》在线课程资源，融入图片、动画、企业真实案例等可视化资源，引导学生将理论运用到电商直播的工作场景中。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

课程名称	网店运营			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握网店运营的关键环节的实操；掌握网店推广三大领域的实操，掌握网店运营推广 SEO、SEM 和信息的内在逻辑、实施流程和优化路径。了解智能推广，通过 AI 算法提供更精准个性化的推广路径。

2. 能力目标：能够进行关键词挖掘分析，根据搜索引擎原理进行商品标题的优化；能够进行信息流推广的各环节设置与实施技巧。

3. 素质目标：具有汲取前沿技术的创新意识；具有攻坚克难和坚持不懈的职业素养；具有敢于创新和勇于实践的工作态度；具有主动表达和沟通交流的能力；具有团结友善和善于协调的人际交往能力。

（二）主要内容

1. 网上开店概述
2. 商品发布

3. 网店管理
4. 网店图片的拍摄与处理
5. 网店装修
6. 网店搜索引擎优化
7. 网店推广与营销
8. 网店物流与客户关系管理
9. 网店运营管理数据分析
10. 移动网店运营管理

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程结合前沿科技和智能推广案例，运用现代信息化教学手段，采用知识点讲解、项目式教学、案例教学、线上线下混合式教学等多种教学方法开展课程教学，引发学生开启任务式和探究式学习，引导学生进行网店的全面运营和推广活动。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托淘宝平台、超星平台《网店运营》在线课程资源，辅以电子商务师职业技能等级证书资源案例教学，强化教学资料的实用性和针对性，提升教学效果。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

3. 专业拓展课程

表 13 专业基础课程教学要求

课程名称	电子商务物流管理			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握电子商务物流管理的基本概念；掌握物流职能各环节（运输、配送、采购、仓储、包装、装卸搬运、流通加工等）的特征、类型和技能知识；掌握各环节优化路径和基本方法；掌握电商供应链模式和类型。 2. 能力目标：能够理解物流的定义与作用；能够分辨物流职能的环节特征与内容，					

并依据相关知识选择更适合店铺的包装方式、商品出库模式和库存管理方法等店铺运营管理方法；能够运用现代物流电子商务系统合理规划店铺物流策略。

3. 素质目标：具有敬业守信的职业精神；具有攻坚克难和坚持不懈的职业素养；具有敢于创新和勇于实践的工作态度；具有善于协调的人际交往能力。

（二）主要内容

1. 电子商务物流概述
2. 物流运输与配送
3. 物流采购与仓储
4. 物流包装与流通加工
5. 装卸搬运与物流信息管理
6. 电子商务供应链管理

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法等，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能需求为目标，精心设计专业课程体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《电子商务物流管理》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	AI 网页设计			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握网页设计核心规范及 AI 设计工具的基础原理；了解 AI 在网页布局、色彩搭配、交互设计中的应用逻辑；熟悉网页设计行业标准及 AI 设计的核心流程。

2. 能力目标：能运用 AI 工具完成网页原型、视觉素材的快速制作；具备 AI 设计成果的优化、调整及适配能力；能结合需求，用 AI 辅助完成完整网页的设计与修改。

3. 素质目标：培养网页设计的审美素养与创新思维；树立严谨的设计态度与用户

导向的设计理念提升；AI 工具应用的主动性与问题解决素养。

（二）主要内容

1. AI 网页设计认知与入门
2. 网页设计基础与 AI 工具认知
3. AI 辅助网页布局设计与原型制作
4. AI 赋能网页视觉设计（色彩与素材）
5. AI 辅助网页交互设计与动效制作
6. 网页设计规范与 AI 设计合规性
7. AI 网页设计实战：不同场景应用
8. 综合实战与 AI 设计趋势

（三）教学要求

1. 教学方法：针对具体的教学内容和教学过程需要，采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法、情境教学法等。采用理实一体化教学，强化学生的唯物运用规划设计能力，并将职业自信，职业素质、职业信念等职业精神的培养融入课程当中。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《AI 网页设计》在线课程资源，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	电商沙盘模拟经营			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握全程沙盘实操技巧；掌握数据魔方、经营流程、辅助工具和经营分析等各环节的内容。

2. 能力目标：能够操作沙盘实战的全过程，提交每一期的采购计划，根据市场大小合理制定商品上架、SEO 优化、SEM 推广、优惠活动和站外推广营销等店铺推广策略，并进行订单分发、物流选择、货物出库、货物签收等经营环节能够合理地计算店铺运营成本、缴税和货款额度。

3. 素质目标：具有诚实守信、爱岗敬业、科学严谨的工作态度；刻苦严谨、认真到位的工作作风；电商创新思维、强化团队协作素养；树立风险责任意识，提升自主学习能力；培养团队协作意识。

（二）主要内容

1. 电子商务沙盘概述
2. 采购阶段流程与策略
3. 推广营销阶段流程与策略
4. 经营阶段流程与策略
5. 数据魔方、辅助工具和经营分析的运用方法
6. 电子商务沙盘全流程操作

（三）教学要求

1. 教学方法：在组织教学过程中，主要采用循序渐进的教学方法、任务驱动法和模拟教学法、互动教学法、演示操作法、团队协作法等方法进行教学。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《电商沙盘模拟经营》在线课程资源，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	网店商品拍摄与处理			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握商品拍摄的方法；掌握商品拍摄的类型及拍摄要点；掌握商品拍摄的制作流程；掌握商品拍摄的后期和发布相关软件；掌握商品拍摄主体选择与构图；掌握商品拍摄的陈列及灯光的控制。

2. 能力目标：能灵活运用商品拍摄的类型；能熟练操作室内摄影棚灯光；能熟练使用后期和发布相关软件；能熟练使用拍摄设备、灯光和道具；能熟练掌握拍摄主体选择与构图。

3. 素质目标：具有诚实守信的职业道德；具有团结合作和勇于挑战的职业精神；具有创新意识和不断学习的职业意识。

（二）主要内容

1. 优秀作品的展示特点分析
2. 分析不同类型商品的取景步骤，构图的方法
3. 反光、吸光、透光的特性分析及拍摄
4. 摄影器材基本知识及使用、场景布置、灯光布置
5. 拍摄流程熟悉
6. 模特拍摄及辅助拍摄
7. 特定商品品类拍摄
8. 户外场景拍摄

（三）教学要求

1. 教学方法：在组织教学过程中，采用任务驱动法、模拟教学法、互动教学法、演示操作法、团队协作法等方法进行教学。
2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，引导沉迷生将理论运用到网店商品拍摄的工作场景中。
3. 教学资源：依托超星平台《网店拍摄与处理》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。
4. 教学场地：实训室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	跨境电子商务运营			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解跨境电商的主要岗位及要求；了解跨境 B2B 主流平台的相关规则；熟悉跨境 B2B 的前后台运营管理；掌握跨境电商平台的产品发布方式。
2. 能力目标：能在跨境 B2B 平台开通店铺账号；能设计并合理选择跨境物流方案；能独立完成跨境选品及产品的信息化工作；能制定产品价格、完成产品刊登和发布能制定跨境产品和店铺优化方案；能及时处理订单以及维护老客户、开发新客户
3. 素质目标：具备独立思考、勇于创新、严谨求实的工作作风；具备团结协作，解决实际问题，诚信、科学、严谨的工作态度。

（二）主要内容

1. 跨境店铺注册；

2. 跨境物流与海外仓；
3. 海外市场调研；
4. 跨境选品和产品信息化；
5. 跨境产品定价、刊登和发布；
6. 跨境店铺优化及推；
7. 售后服务及客户维护；
8. 对机电产品开展跨境电子商务。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、案例教学、情境教学等多种教学方法开展教学。引导学生将理论运用到跨境电商运营的工作场景中。
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展
3. 教学资源：依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，融入图片、动画、企业真实案例等可视化资源，帮助突破重难点。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	商务沟通与谈判			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握商务沟通与谈判的原则和作用，化妆、服饰、仪态等个人商务形象塑造方法、商务交往中的称呼、问候、握手、介绍、名片使用礼仪规范，商务接待与拜访、商务中餐、西餐宴请、茶艺礼仪规范、商务谈判礼仪规范。
2. 能力目标：能在商务场合塑造良好个人形象，能用正确礼貌称呼、问候交往对象，能运用各类商务交往礼仪规范，出色完成拜访、接待、谈判、宴请、品茶等商务活动，能策划和组织好商务活动。
3. 素质目标：具有对美的感受和欣赏力，乐观、自信、阳光的心态，具备良好职业素养、团队精神、创新精神与团队协作精神。具有诚实守信的品质：具有良好的人格，具有民族自豪感和自尊心。

（二）主要内容

1. 商务沟通与谈判认知
2. 仪容仪表礼仪与服饰礼仪

3. 称呼礼仪与问候礼仪
4. 介绍礼仪与握手礼仪
5. 接待礼仪与拜访礼仪
6. 办公礼仪与电话礼仪
7. 中西餐宴请礼仪
8. 谈判礼仪

（三）教学要求

1. 教学方法：以能力为本位，以就业为导向，以商务沟通与谈判规范为主线，将本课程要求掌握的知识点分成若干个项目，并结合“教学做”合一的教学方法，突出学生的主体性和实践导向性。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《商务沟通与谈判》在线课程，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	数字营销			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：

- （1）了解数字营销的概念和岗位职责，熟悉数字营销的路径和构成要素。
- （2）了解 4P、4C、4R 营销理论的演变过程，熟悉各类数字营销技术。
- （3）了解客户数据的类型及重要性，掌握熟悉数字营销策划的流程。
- （4）熟悉数字广告营销渠道分类及特征，掌握搜索引擎广告营销的原理。
- （5）掌握推荐内容优化和推荐引擎广告营销的方法和技巧。
- （6）熟悉数字营销效果优化的思路，掌握数字营销效果评估的指标和分析方法。

2. 能力目标：

- （1）能够从认知、认同、认购三个方面解读数字营销的路径。

(2) 能够使用数字营销原理分析企业营销过程，阐述主要的数字营销技术在营销活动中的应用。

(3) 能够从多个维度进行客户标签的构建，并完成数字营销的内容定位与传播策划。

(4) 能够熟练掌握搜索引擎广告和推荐引擎广告投放的流程。

(5) 熟悉数字互动营销的方式和渠道，掌握客户开发、留存、转化及裂变策略。

(6) 能够准确阐述数字营销效果评估指标的含义，并进行数字营销效果分析。

3. 素质目标：

(1) 正确认识我国数字营销行业的发展情况，在数字营销认知与学习过程中，培养民族自豪感与自信心。

(2) 培养学生自主探究、积极思考、独立分析和解决问题的能力。

(3) 培养诚信经营、公平竞争的职业道德，在实践中发扬团队合作精神。

(4) 培育搜索引擎及推荐引擎广告营销人员敬业、专注的工匠精神。

(5) 引导学生养成诚信互动的良好职业道德，培养取财有道，顺势而为的商业素养。

(6) 遵纪守法、培养数字经济时代，正确获取和使用数据的合规意识，保护客户隐私。

(二) 主要内容

1. 了解数字经济下商业模式变革、数字营销路径的基本知识。

2. 认知数字营销岗位。

3. 掌握数字营销原理和数字营销技术的基本知识。

4. 掌握数字营销策划的方法和技术技能。

5. 掌握数字广告营销的方法和技术技能。

6. 掌握数字互动营销的方法和技术技能。

7. 掌握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能。

(三) 教学要求

1. 教学方法：采用课堂讲授法、任务驱动法、情境教学法、案例教学法等。

2. 教学模式：理论与实践相结合的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：霖顺实训室机房。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 10%，出勤占 5%，课堂表现占 10%，过程性成绩 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	项目管理			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握项目的核心概念、生命周期及基本框架；了解项目范围、时间、成本、质量四大核心管理领域要点；熟悉项目管理常用工具、方法及行业基础规范。
2. 能力目标：能独立完成简单项目的计划制定与流程梳理；具备项目实施过程中的协调、沟通与问题处理能力；能运用项目管理工具开展基础的项目管控与复盘。
3. 素质目标：培养严谨的逻辑思维与高效的统筹规划意识；树立责任意识、团队协作意识与契约精神；提升抗压能力与灵活应变的项目管理素养。

（二）主要内容

1. 绪论：项目的核心认知
2. 项目管理基础：框架与核心要素
3. 项目范围管理：规划与控制
4. 项目时间管理：计划与进度控制
5. 项目成本与质量管理
6. 项目沟通与风险管理
7. 项目资源管理与团队建设

（三）教学要求

1. 教学方法：以学生为主，采用引导式启发式的教学方式，让学生多思考多动手。教师课内布置工作任务，学生课外调研和课内分析、课内成果展示、教师点评总结。
2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《项目管理》在线课程，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

课程名称	统计学基础			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握统计学的定义、研究对象和研究方法；学习如何收集、整理和描述数据，包括制作图表和计算描述性统计量；理解随机事件、概率的计算、概率分布等；掌握抽样分布、参数估计和假设检验；学习如何使用回归模型来分析变量之间的关系；了解时间序列数据的特点和分析方法。

2. 能力目标：能够清洗、整理数据，并选择合适的统计方法进行分析；分析决策能力：通过假设检验、回归模型等工具解决实际问题（如市场调研、绩效评估）；熟练使用统计软件（如 Excel 公式、SPSS 操作）完成计算与可视化；能评估统计结论的可靠性，识别数据误导或误用（如相关 $\neq$ 因果）。

3. 素质目标：遵守数据隐私规范，理解统计结果的伦理与社会影响；在分析中保持客观性，避免主观偏差（如选择性报告数据）；在小组项目中分工合作，共同完成数据收集与分析任务；关注统计学前沿（如大数据分析），持续更新知识体系。

（二）主要内容

1. 统计学及其基本概念
2. 统计数据的收集、整理与图示
3. 统计数据的描述统计量
4. 统计指数
5. 概率论的基础知识
6. 二项分布与泊松分布
7. 连续型随机变量及其概率密度函数
8. 置信区间
9. 假设检验
10. 一元线性相关与回归
11. 时间序列

（三）教学要求

1. 教学方法：采用案例探究法、课堂讲授法和实验操作法等。
2. 教学模式：采用“理论讲解→案例演示→实验操作→项目应用”的循环教学流程，以真实数据集贯穿整个教学过程，从描述统计到推断统计，学生使用同一数据集完成渐进式分析，培养完整的数据处理思维。
3. 教学资源：依托超星平台《统计学基础》在线课程资源，融入图片、视频、企业案例等资源，突破重难点。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	电商创新创业			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解 C2C 电子商务创业的基本思想；掌握网上零售的基础知识：掌握网上开店及其管理的相关知识；掌握分销平台一手货源的取得方法；掌握与快递谈判的技巧；了解客服常用语
2. 能力目标：能够识别细分企业客户；能够具备客服岗前能力，进行客户沟通和销售技巧；能够运用客户忠诚理论，建立会员体系和积分管理制度；能够以 CRM 营销方式进行店铺运营。
3. 素质目标：具有辩证思维的能力；具有热爱科学，实事求是的学风和创新意识、创新精神；具有社会主义法治理念，具有社会责任感与时代使命感，具有契约精神、家国情怀和国际视野；具有科学的创业观，能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展而要求。

（二）主要内容

1. 电商创业机会评估与选择；
2. 电商创业商业模式选择；
3. 电商创业计划书策划与编写；
4. 网络企业注册；
5. 电商创业平台建设与推广；
6. 网络营销方案设计与实施；
7. 网上开店；

8. 网上店铺经营管理；

9. 新创企业理财。

（三）教学要求

1. 教学方法：采取项目式教学、案例教学、角色扮演法、创设工作情境，充分利用实物和多媒体等手段辅助教学

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《电商创新创业》在线课程，开展线上线下教学活动。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	数据化运营			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解数据分析指标体系概念；掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据；运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现；撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。

2. 能力目标：能够运用多种工具和技术，高效地采集数据，能够进行数据清洗和预处理能力；能够熟练使用数据分析工具进行数据处理和分析；能够运用数据进行策略优化。

3. 素质目标：具有数据决策的思维习惯；具有分析与解决问题的能力；能树立数据安全与伦理意识；具有团队协作与创新意识。

（二）主要内容

1. 数据化运营基础

2. 市场与行业数据分析

3. 竞争对手分析

4. 商品数据化测试

5. 库存管理

6. 销售数据管理

7. DSR 与客服数据化管理

8. 客户画像与标签管理
9. 会员数据管理
10. 京东商城与微店数据化运营

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、课堂讨论法、案例教学法等，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际环节操作，以职业技能需求细化分析为根据，以满足岗位技能需求为目标，精心设计专业课程体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《数据化运营》在线课程资源，辅以电子商务师职业技能等级证书资源案例教学，强化教学资料的实用性和针对性，提升教学效果。

4. 教学场地：实训室。

5. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	农村电商			开课学期	3-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握农村电商主流模式（B2B/B2C/C2C/O2O）及县域电商政策；理解农产品网货化标准（分级、包装、溯源）与品牌定位逻辑；熟悉主流平台（淘宝、抖音、拼多多）农产品运营规则及算法推荐机制；了解农村物流“最后一公里”痛点及冷链供应链管理基础知识。

2. 能力目标：能完成农产品卖点挖掘、详情页策划及“一村一品”品牌设计；能独立开设并运营农产品网店，进行 SEO 优化及付费推广（如直通车）；能策划并执行农村主题短视频拍摄及直播带货全流程（脚本—引流—转化—复盘）；能运用社群工具进行私域流量运营及农产品客情维护。

3. 素质目标：树立“互联网+乡村振兴”的家国情怀与服务意识；培养扎根基层、吃苦耐劳的“新农人”职业精神；强化农产品质量安全责任与诚信经营的法律素养；提升农村电商创业创新及团队协作的实战能力。

（二）主要内容

1. 农村电商认知
2. 农村电商产品开发

3. 农村电商产品品牌策划
4. 农产品网店运营
5. 农村电商社交媒体运营
6. 农村电商短视频与直播运营
7. 农村电商供应链管理
8. 农村电商运营团队管理

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生将财务分析理论运用到企业的工作场景中。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，结合乡村振兴（白沙镇农产品项目）进行线上线下混合教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

4. 实践性教学环节

表 14 实践性教学环节教学要求

课程名称	视觉营销设计实训			开课学期	2
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握剪贴蒙版、图层蒙版、形状工具等进行快速化详情页及详情页模板设计与制作。 2. 能力目标：能根据不同类目商品特点制作商品详情页，能根据产品的相似特征，设计详情页批量化设计与制作。 3. 素质目标：具备诚实守信的职业道德；具有团结合作和勇于挑战的职业精神；具有创新创意和不断学习进取的职业意识。 （二）主要内容 1. 视觉营销的布局实训					

2. 商品图片的拍摄与处理实训
3. 店铺首页的视觉营销实训
4. 商品详情页的视觉营销实训
5. 促销图与短视频的视觉营销实训
6. 移动端店铺的视觉营销设计实训

（三）教学要求

1. 教学方法：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动，线上线下混合式教学等多种教学方法相结合的课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生快速设计和制作网店商品图。

2. 教学模式：以课程内容为依托，培养学生的核心素养；以典型工作任务为载体，在实训过程中体现理实融合的教学模式。

3. 教学资源：依托超星平台《视觉营销设计》在线课程资源，结合企业真实案例，提升学生的视觉设计技能。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，学习过程考核占 20%、实训任务完成情况占 40%、实训报告占 40%。

课程名称	短视频创作运营实训			开课学期	3
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握短视频文案的分析能力、团队拍摄、现场管理、后期剪辑能力。
2. 能力目标：能分析和学习优秀短视频引流方法；能灵活选用短视频的类型，掌握拍摄要点；能熟练操作短视频的制作流程；能进行多种风格不同题材的短视频创作与运营。
3. 素质目标：具有诚实守信的职业道德；具有团结合作和勇于挑战的职业精神；具有创新创意和不断学习进取的职业意识。

（二）主要内容

1. 风光类短视频创作；
2. 食品类短视频创作；
3. 服饰展示短视频创作；
4. 机械设备类短视频创作；
5. 运动健身访谈类短视频创作；

6. 新能源汽车短视频创作。

（三）教学要求

1. 教学方法：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动，线上线下混合式教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生根据不同题材创作不同风格的短视频作品。

2. 教学模式：运用现代信息教学手段，采用项目教学、任务驱动，线上线下混合式教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生开启探究式学习，引导学生根据不同题材创作不同风格的短视频作品。

3. 教学资源：课程依托超星平台《短视频创作与运营》网络课程，开展线上线下混合式教学。结合企业真实案例，使学生创作有深度有传播价值的短视频作品。

4. 教学场地：实训室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，学习过程考核占20%、实训任务完成情况占40%、实训报告占40%。

课程名称	AIGC 电商综合实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：认识 AIGC；掌握 AIGC 高效使用技巧；掌握 AIGC 的内容营销、内容生成与传播；掌握 AIGC 的直播电商、智能营销以及 AIGC 应用案例。

2. 能力目标：具备 AI 知识分析和解决问题的能力；具备在学习、生活、工作中实际操作 AI 工具的应用能力；具备一定的创新与设计能力。

3. 素质目标：具有汲取前沿技术的创新意识；养成良好的学习习惯，严谨的逻辑思维和工作态度，具备自主学习和终身学习素质；具有良好的团队协作能力；培养信息意识和数字素养；树立信息社会责任。

（二）主要内容：

1. 认识 AIGC
2. AIGC 高效使用技巧
3. AIGC+内容调研
4. AIGC+内容生成与传播
5. AIGC+短视频制作
6. AIGC+直播电商
7. AIGC+智能营销

8. AIGC+工作生活

9. AIGC 应用案例

（三）教学要求

1. 教学方法：结合前沿科技和智能推广案例，依托网络主流平台实践操作、知识点讲解、项目式教学、案例教学等多种教学方法相结合。

2. 教学模式：以课程内容为依托，培养学生的核心素养；以典型工作任务为载体，在教学过程中体现理实融合，以项目驱动法、案例教学法、翻转课堂法、课堂演示+网店装修实战为主要的教学法的“混合式”“理实一体化”教学手段。

3. 教学资源：利用超星、智慧职教等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性。

4. 教学场地：实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，学习过程考核占20%、实训任务完成情况占40%、实训报告占40%。

课程名称	岗位实习			开课学期	6
参考学时	624	学分	24	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：

- （1）了解实习企业所在行业的发展现状和趋势；
- （2）了解实习企业的基本情况；熟悉企业文化；知晓企业规章制度；
- （3）了解岗位实习的作用、意义、内容；
- （4）了解岗位实习安全知识；
- （5）了解岗位实习权益；
- （6）了解企业营销岗位、职位；
- （7）掌握营销岗位具体工作职责和工作内容。

2. 能力目标

- （1）能够根据市场调查分析结果进行市场预测和市场开发；
- （2）能进行产品销售和管理；
- （3）能制定和实施公关、广告、促销等营销方案；
- （4）能有效管理客户、处理客户投诉和维护客户关系。
- （5）能有效解决岗位实习工作中的实际问题，提升营销能力，提高工作业绩；
- （6）能进行工作安全自我保护和权益维护

3. 素质目标:

- (1) 培养学生正确运用理论知识分析问题、解决实际问题的能力;
- (2) 培养学生的营销能力;
- (3) 培养学生的沟通能力、团队合作精神。
- (4) 培养具有良好的楚怡职业道德和职业精神。

(二) 主要内容

1. 通过电商业务实际训练,使学生能够在真实的电商环境中切身体会电商业务的全过程;

2. 在实际业务中,能够综合应用电商相关知识,全面、系统、规范地掌握从事电商的主要技能,着重训练学生理论知识与实际操作技能的融合,全面提高学生的综合素质和实际业务能力;通过在工作岗位中调查研究和实际操作,为实习总结报告的撰写收集必备的资料和素材,提高学生分析、解决问题的能力;

3. 在企业实习的同时,要及时完成校内指导教师的工学云系统的任务,如工学云系统的实习公司信息录入、岗位、每天系统的签到和签退、完成周报且上传工作场景照、实习总结报告等内容;

(三) 教学要求

1. 教学方法:

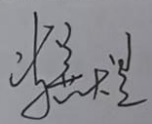
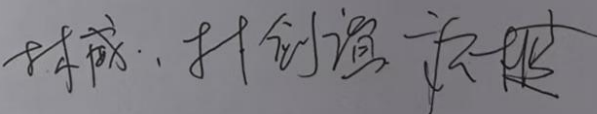
(1) 学生自主选择或学校推荐实习企业及岗位进行岗位实习,所从事的工作与营销相关;

(2) 在企业师傅的传、帮、带下进行岗位轮换实习,熟悉工作流程,掌握工作内容,比较圆满地完成实习任务;

(3) 在学校专任教师和企业导师指导下,汇报实习企业信息、岗位信息、岗位实习内容信息、每日实习安全信息,填写实习单位审批表、毕业实习三方协议、家长知情书和安全承诺书等;登录工学云平台,撰写实习周记、上传实习现场工作照片;实习结束前,撰写实习总结和完成毕业设计。

2. 考核标准:采用双轨评价模式:由学校专任教师与企业专家共同评估,其中学校教师评价占比 60%,企业专家评价占比 40%。

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

福州英华职业学院专业人才培养方案评审意见表				
专业名称	电子商务	年 级	2026 级	
评审地点	鹤龄楼 804	评审时间	4 月 23 日	
会议主持	郑琳	会议记录	曾尧佳	
参评成员				
姓 名	工作单位	从事专业	职 称	职 务
陈善焜	厦门易普道信息科技有限公司	电子商务、跨境电商	高级工程师	总经理
祝捷	福州外语外贸学院	物流	教授	教师
林剑谊	福州职业技术学院	跨境电商	副教授	专业主任
林威	福州软件职业技术学院	网络营销与运营	副教授	教师
评审意见	高职电子商务专业人才培养方案需紧密对接产业智能化转型趋势，在职业类别中建议增补全媒体运营师，岗位群拓展短视频运营、直播运营、AI 电商设计师等新兴方向，强化 AI 技术融合能力培养。课程设计建议将“网页设计与制作”升级为“AI 网页设计”，“互联网销售”调整为“项目管理”，突出技术赋能与综合管理能力培养。同时，建议建设 AI 电商实训中心，通过智能选品、数字人直播、AI 内容生成等实战场景，提升学生技术应用与岗位适配能力，为行业输送复合型技术技能人才。			
	组 长：  成 员：  年 月 日			