

福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业： 跨境电子商务

专业代码： 530702

学 制： 三年制

适用年级： 2026 级

专业负责人： 陈秀容

审 核 人： 郑 琳

二〇二六年五月 制

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，深化职业教育教学关键要素改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

专业人才培养方案由本专业所在系组织系主任、专业带头人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过调研，充分分析和多次论证，制（修）订出符合跨境电子商务专业高技能人才培养要求，明确“爱国奉献、德技并修”的专业思政主线，构建“工学结合、课岗赛证融通”的课程体系，创建“校企协同、双元育人”的人才培养模式。

专业人才培养方案经过论证，提交学院院务会审议、党委会审定，将在 2026 级跨境电子商务专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务
1	郑琳	福州英华职业学院	经济管理系主任
2	缪海霞	福州英华职业学院	跨境电子商务教研室主任
3	陈秀容	福州英华职业学院	跨境电子商务专业负责人
4	陈美玲	福州英华职业学院	骨干教师
5	魏瑞韩	福州英华职业学院	骨干教师
6	黄淑敏	福州英华职业学院	骨干教师
7	林剑谊	福州职业技术大学	电子商务专业专业主任
8	郑航	福州职业技术大学	跨境电子商务专业专业主任
9	林红兵	福州亿格户外用品有限公司	法定代表人
10	饶志俊	浙江盈和物流有限公司福州分公司	区域经理
11	林栋	深圳市博锐专利事务所	执行合伙人
12	余海若	深圳典阅科技有限公司	大区经理

目 录

一、专业名称与代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 专业职业面向	4
(二) 就业岗位	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	8
(一) 课程体系构建	8
(二) 课程描述与要求	9
(三) 课程思政要求	9
七、教学进程总体安排	10
(一) 教学活动时间安排表(按周安排)	10
(二) 课程学时比例表	11
(三) 教学进程安排表	12
八、师资队伍	16
(一) 队伍结构	16
(二) 专业带头人	16
(三) 专任教师	17
(四) 兼职教师	17
九、教学条件	17
(一) 教学设施	17
(二) 教学资源	19
十、质量保障和毕业要求	20
(一) 质量保障	20
(二) 毕业要求	21
十一、继续专业学习深造建议	21
十二、附录	21
附件 1: 课程描述与要求	22
(一) 公共基础课程	22
(二) 专业(技能)课程	39
附件 2: 专业人才培养方案评审意见表	74

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为三年，实施弹性学制修业年限不超过五年。

四、职业面向

（一）专业职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13~43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53~60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）、商务数据分析师 S（4-07-02-05）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员
职业类证书	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广、电子商务师、电子商务数据分析、直播电商

（二）就业岗位

表 2 就业岗位、工作任务及岗位能力分析表

岗位类型	岗位名称	岗位工作任务	岗位能力要求
主要就业岗位	跨境电商运营专员	- 负责亚马逊、阿里国际站等平台店铺的日常运营与管理。 - 进行市场调研与选品分析，制定产品上架与优化策略。 - 策划并执行站内促销活动，提升店铺流量与转化率。 - 监控并分析运营数据，持续优化运营策略。	- 具备扎实的跨境电商平台操作能力（如后台管理、产品发布）。 - 掌握选品分析方法与工具，具备市场洞察力。 - 熟练运用数据分析工具（如 Excel、第三方平台）解读运营数据。 - 具备良好的沟通协调能力和问题解决能力。 - 熟悉跨境电商平台规则与政策。
	跨境营销专员	- 制定并执行海外社交媒体（如 TikTok, Facebook）营销推广方案。 - 策划并执行跨境直播带货活动，撰写直播脚本与话术。 - 进行广告投放与优化，提升品牌曝光与产品销量。 - 创作图文、短视频等营销素材。	- 具备海外社交媒体运营与内容创作能力。 - 掌握跨境直播运营流程与技巧。 - 熟悉广告投放逻辑与优化方法。 - 具备优秀的文案撰写与视觉审美能力。 - 具备跨文化沟通与营销策划能力。
	跨境美工设计专员	- 负责产品图片的拍摄、精修与优化，突出产品卖点。 - 设计店铺首页、详情页、活动海报等视觉素材。 - 制作短视频封面、动态广告等营销视觉内容。 - 配合运营与营销团队，完成视觉设计需求。	- 熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件。 - 具备产品摄影与图片处理能力。 - 了解跨境电商平台视觉设计规范与用户审美偏好。 - 具备较强的创意设计与审美能力。 - 具备良好的团队协作与沟通能力。
次要就业岗位	跨境电商客服专员	- 通过邮件、在线聊天工具等渠道，处理售前咨询与售后问题。 - 跟进订单状态，处理物流查询、退换货等异常情况。 - 维护客户关系，提升客户满意度与复购率。 - 整理客户反馈，为产品与服务优化提供建议。	- 具备流利的英语听说读写能力，能进行商务沟通。 - 熟悉跨境电商平台的客服规则与流程。 - 具备耐心、细心的服务意识和良好的情绪管理能力。 - 具备快速响应与问题解决能力。

	国际物流协调专员	1. 选择合适的物流渠道,制定并优化物流方案。 2. 对接物流商,跟进货物运输状态,处理物流异常。 3. 管理海外仓库存,协调发货与补货。 4. 分析物流数据,控制物流成本。	1. 掌握国际物流(海运、空运、快递)的基本流程与特点。 2. 熟悉主要物流商的操作流程与价格体系。 3. 具备良好的沟通协调能力和问题解决能力。 4. 具备一定的数据分析能力,能优化物流成本。
晋升发展岗位	运营主管 / 经理	1. 制定店铺整体运营策略与销售目标,并监督执行。 2. 管理运营团队,指导并培训下属员工。 3. 负责重大促销活动的策划与统筹。 4. 分析行业趋势与竞争对手,制定长期发展战略。	1. 具备全面的跨境电商运营管理经验和战略思维。 2. 具备优秀的团队管理、领导能力和决策能力。 3. 具备敏锐的市场洞察力和数据分析能力。 4. 具备良好的跨部门协作与沟通能力。
	营销总监	1. 制定品牌整体营销策略与推广计划。 2. 管理营销团队,统筹线上线下营销活动。 3. 负责品牌建设与市场推广预算管理。 4. 分析营销效果,持续优化营销策略。	1. 具备丰富的跨境营销经验和品牌策划能力。 2. 具备优秀的团队管理和资源整合能力。 3. 具备前瞻性的市场眼光和创新思维。 4. 具备出色的沟通谈判与项目管理能力。
	自主创业(跨境卖家)	1. 独立完成选品、采购、运营、营销等全流程工作。 2. 管理公司财务与团队,制定发展规划。 3. 承担创业风险,持续学习并适应市场变化。	1. 具备全面的跨境电商业务能力和综合管理能力。 2. 具备强烈的创业精神、抗压能力和风险意识。 3. 具备敏锐的市场洞察力和商业决策能力。 4. 具备持续学习和创新能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱

岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素养，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

（7）具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

（8）掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

（9）具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的

场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

（10）具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力和完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系包括公共基础课及专业基础、核心等课程，课程体系如图 1 所示。

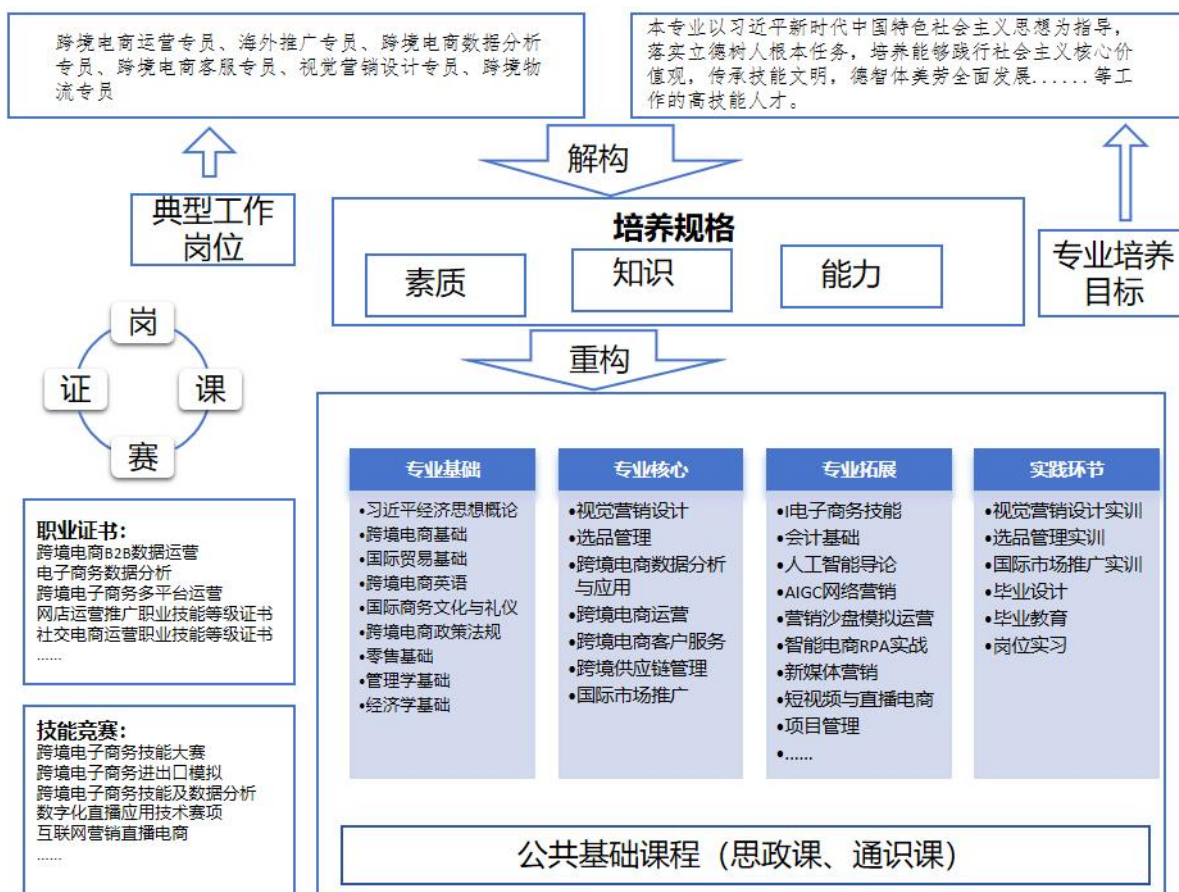


图 1 跨境电子商务专业课程体系图

（二）课程描述与要求

各门课程学生学习目标、主要内容、教学要求详见附件 1 课程描述与要求。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型案列，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任担当的担当奉献精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 3 教学活动时间安排表

单位：周

学 年	学 期	理论教 学与课 程实训	考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	实践性教育环节					假 日	机 动	学期周数 小计
						军训	运动会 (技能 赛)	专项 实训	岗位 实习	毕业 设计			
一	1	15	1	1		2	0.5				1	0.5	21
	2	15.5	1				0.5	1			0.5	0.5	19
二	3	16	1				0.5	1			1	0.5	20
	4	16.5	1				0.5	1			0.5	0.5	20

三	5	6.5	1					13		0.5		21
	6				1			11	6	0.5	0.5	19
合计		69.5	5	1	1	2	2	3	24	6	4	120

(二) 课程学时比例表

本专业总学分为 140.5。课时总数为 2608 学时，其中公共课程 892 学时，约占总学时 34.2%，实践教学 1578 学时，约占总学时 60.51%，选修课程 336 学时，约占总学时 12.88%。

表 4 课程学时比例表

课程类别	课程子类	课程性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基础课程	思政课程	必修	11	176	16	192	7.36
	通识课程	必修	32.5	270	334	604	23.16
		任选	6	96	0	96	3.68
	小计			49.5	542	350	892
专业（技能）课程	专业基础课程	必修	22	224	128	352	13.5
	专业核心课程	必修	21	152	184	336	12.88
	专业拓展课程	专选	14	112	112	224	8.59
	实践性教育环节	必修	34	0	804	804	30.83
	小计			91	488	1228	1716
合计			140.5	1030	1578	2608	100

(三) 教学进程安排表

表 5 教学进程表

课程类别	课程子类	课程性质	课程编码	课 程 名 称	课程类型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一学年		第二学年		第三学年		
													一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	G2025001	思想道德与法治	B	3	48	32	16			考查	3						
			G2025002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32				考查		2					
			G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48				考试		3					
			G2023005	形势与政策（一）	A	0.25	8	8				考查	2						每学期8学时
			G2023006	形势与政策（二）	A	0.25	8	8				考查		2					每学期8学时
			G2023007	形势与政策（三）	A	0.25	8	8				考查			2				每学期8学时
			G2023008	形势与政策（四）	A	0.25	8	8				考查				2			每学期8学时
			G2025010	国家安全教育	A	1	16	16				考查				2			
		小计					10	176	160	16	0	0	0	5	7	2	4	0	0

	选择 性必 修课	G2025011	中华优秀传统文化	A	1	16	16				考查			2				
		G2024001	党史	A	1	16	16				考查							
		G2024002	新中国史	A	1	16	16				考查							
		G2024003	改革开放史	A	1	16	16				考查							
		G2024004	社会主义发展史	A	1	16	16				考查							
		小计			1	16	16	0	0	0		0	0	2	0	0	0	
	通 识 课 程	必修	G2025012	体育（一）	B	1.5	24	2	22		考查	2						
			G2023010	体育（二）	B	2	32	4	28		考查		2					
			G2023011	体育（三）	B	2	32	4	28		考查			2				
			G2025026	体育（四）	B	1.5	24	2	22		考查				2			
			G2023013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16		考查		2					
			G2024007	军事理论	A	2	36	36			考查							
			G2025013	军事技能	C	2	112		112		考查							
			G2023016	大学英语（一）	B	4	64	48	16		考试	4						
			G2023017	大学英语（二）	B	4	64	48	16		考试		4					
			G2026001	信息技术与人工智能	B	3	48	16	32		考试	3						
			G2025014	劳动教育	A	1	16	16	0		考查							
			G2025025	大学语文	B	2	32	16	16		考试	2						
			G2023023	公共艺术	B	2	32	16	16		考查		2					
			G2025016	创新创业教育基础	B	2	32	28	4		考查		2					
			G2025004	职业发展与就业指导（一）	B	0.5	8	6	2		考查	2						
			G2025005	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	12	4		考查			2				
			小计			33	604	270	334			13	12	4	2			
	任选	人文素养与职业素养培育类			A	2	24	24			考查	全院公共任选课，由教务处负责开设，本专业学生在教务处面向全院开设的公共任选课中任意选修并修满6学分，96学时。鼓励学生通过国家教学资源						
		自然科学与科学精神培育类			A	2	24	24			考查							
		体育竞技与安全健康教育类			A	2	24	24			考查							
		创新创业与职业技能培育类			A	2	24	24			考查							

											平台自主学习，取得证书可申请学分转换。								
	小计（不低于 96 学时，6 学分）				6	96	96						2	2	2				
	公共基础课程合计				49.5	892	542	350				18	19	8	6				
专业（技能）课程	专业基础课	必修	A2026001	习近平经济思想概论	A	1	16	16			考查				2				
			A2024108	跨境电子商务基础	B	3	48	32	16			考试	4						
			A2025051	国际贸易基础	B	3	48	32	16			考试	4						
			A2025107	跨境电商英语	B	3	48	32	16			考试			3				
			A2023043	国际商务文化与礼仪	B	2	32	16	16			考试		2					
			A2023044	跨境电商政策法规	B	2	32	16	16			考试				2			
			A2025052	零售基础	B	2	32	16	16			考试		2					
			A2025002	管理学基础	B	3	48	32	16			考试			3				
			A2025001	经济学基础	B	3	48	32	16			考试			3				
		小计				22	352	224	128				8	4	9	4	0	0	
			A2025054	跨境视觉营销设计	B	3	48	16	32			考试		3					
			A2025100	选品管理	B	3	48	24	24			考试			3				
			A2025099	跨境电商运营	B	3	48	16	32			考试				3			
			A2025053	跨境电商数据分析与应用	B	4	64	16	48			考试			4				
			A2024119	跨境电商客户服务	B	2	32	16	16			考试				2			
			A2025055	跨境供应链管理	B	3	48	32	16			考试				3			
			A2024007	国际市场推广	B	3	48	32	16			考试				3			
		小计				21	336	152	184				0	3	7	11	0	0	
	专业拓展课	选修	A2024123	企业 ERP 沙盘模拟经营	B	2	32	16	16			考查		2	2	4	8		选 7 门，共 14 学分
			A2025019	电子商务技能	B	2	32	16	16			考查							
			A2024125	会计基础	B	2	32	16	16			考查							
			A2026037	人工智能导论	B	2	32	16	16			考查							
			A2026038	AIGC 网络营销	B	2	32	16	16			考查							

实践性教学环节		A2026039	智能电商 RPA 实战	B	2	32	16	16			考查	0	2	2	4	8	0		
		A2024130	消费者心理与行为管理	B	2	32	16	16			考查								
		A2024131	统计学原理	B	2	32	16	16			考查								
		A2025084	营销沙盘模拟运营	B	2	32	16	16			考查								
		A2024133	新媒体营销	B	2	32	16	16			考查								
		A2024136	短视频与直播电商	B	2	32	16	16			考查								
		A2024126	广告实务	B	2	32	16	16			考查								
		A2024127	网上开店实务	B	2	32	16	16			考查								
		A2025101	网页设计基础	B	2	32	16	16			考查								
		A2025056	项目管理	B	2	32	16	16			考查								
		A2026019	社群运营	B	2	32	16	16			考查								
		小计				14	224	112	112										
		必修	AKJDSSX06	视觉营销设计实训	C	1	20			20		考查		20					
			AKJDSSX07	选品管理实训	C	1	20			20		考查			20				
			AKJDSSX08	国际市场推广实训	C	1	20			20		考查				20			
			G2025020	毕业设计（6 周）	C	6	120			120		考查							
			G2025023	毕业教育	C	1						考查					20		
			G2025017	岗位实习	C	24	624				624		考查						
	小计				34	804	0	0	180	624									
	专业（技能）课程合计				91	1716	488	424	180	624		8	9	18	19	8	0		
全程合计				140.5	2608	1030	774	180	624		26	28	26	25	8	0			
注：课程类型分为纯理论课程（A）、理论+实践课程（B）、纯实践课程（C 类）。																			

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业教师队伍结构合理，组建校企合作、专兼结合的教师团队，形成有效梯队。专任教师 13 人，兼职教师 5 人，师生比符合 1:23 要求。其中专任教师“双师型”比例达 100%，其中专任教师双师素质全覆盖，满足专业课教学需求职称分布合理：高级职称 1 人，占比 7%，副高级职称 5 人，占比 39%；中级职称 7 人，占比 54%。年龄结构上，以青年教师为主，具备可持续发展潜力，同时聘请行业专家作为兼职教师，强化实践指导，形成校企协同育人机制。

本专业师资队伍数量充足、结构合理、素质过硬，专兼结合的模式有效保障了理论与实践教学的融合，为培养高素质跨境电商人才提供了坚实支撑。

（二）专业带头人

本专业负责人陈秀容，以其深厚的专业底蕴与丰富的行业经验为专业建设注入强劲动力。硕士研究生学历，讲师职称，经济师（中级）职业资格，并拥有网店运营推广跨境方向中级职业资格证书，专业背景扎实。凭借多年跨境电商实战经验，她深化校企合作，与知名企业共建实训基地，引入真实项目案例，提升学生实战能力。在课程思政融合方面，主持相关课题，将职业道德、工匠精神融入《跨境电子商务基础》《国际贸易基础》等课程，实现价值引领与知识传授同频共振。教学改革中，她带领团队创新“课岗证赛”融合模式，带头参加教学能力比赛，指导学生参加跨境电商相关竞赛，2025 年福建省职业院校教师教学能力比赛一等奖（证书编号：FJJS20250972）、2025 年院级教学能力比赛二等奖、指导学生参加 2025 年福建省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务比赛团体二等奖（证书编号：G20250238）、2024 年福建省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务比赛团体三等奖（证书编号：G20241545）、指导学生参加第十一届海峡两岸暨港澳台大学生职业技能（能力）大赛跨境电商运营技能赛项个人二等奖，指导学生参加“一带一路”金砖国家技能发展与技术创新大赛、福品电商大赛等取得不错的成绩，以赛促教成效显著。其前瞻性的专业视野与务实的工作作风，

为专业内涵建设与人才培养质量提升提供了坚实支撑。

（三）专任教师

本专业专任教师团队结构合理，师资力量雄厚。现有专任教师 13 名，其中正高级职称 1 名（占比 7.7%），副高级职称 5 名（占比 38.5%）中级职称 7 名（占比 53.8%），形成“以高职称教师为引领、青年教师为骨干”的梯队结构。“双师型”教师占比达 100%，全部具备行业中、高级职业资格或丰富企业经验，如网络营销高级技师、电子商务高级技师等，确保理论与实践教学的深度融合。学历方面，硕士 7 人（占 53.8%），在读研究生 2 名（15.4%），本科 4 人（占 30.8%），满足研究生学历占比要求并持续优化。课程覆盖市场营销、视觉营销设计、国际贸易等核心领域，教师每学年参与企业实践，将前沿技能融入教学。团队中既有深耕教学多年的资深教师，也有充满活力的青年教师，年龄结构梯次合理，保障专业可持续发展。通过校企合作、学术培训等方式，不断提升教师科研与教学能力，形成了一支兼具专业性与实践性的教学队伍。

（四）兼职教师

本专业五位兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，他们具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并以其丰富的实践经验和深厚的行业背景，且具有中级及以上职业资格，与专任教师形成了良好的互补关系，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。通过他们的教学，学生们能够更直观地了解行业现状和发展趋势，提升实际操作能力。这种互补与补充的教学模式，不仅丰富了教学内容，也提高了教学质量，为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道

畅通无阻。

2. 校内实训基地

目前校内拥有 6 间跨境电商实训室，实训教学仪器设备总值达 433.8 万元，面向本专业在校生 300 人，生均教学仪器设备值 1.45 万元，满足实验实训教学需要，符合国家职业教育相关标准要求。教学设施完备，充分满足跨境电子商务专业人才培养需求。校内建有跨境电子商务专业实训室，面积及设施设备均达到国家实训教学条件建设标准，配备跨境电商运营、关务、物流等全流程模拟系统，以及企业电商门店展示区，真实还原职业场景。校外拓展实训基地，与行业领先企业合作共建，为学生提供实战化操作平台。信息化条件保障有力，配备智慧教室、虚拟仿真系统及专业教学资源库，支持线上线下混合式教学；教学管理平台实现教学全流程数字化监控；学生可通过自主学习平台获取微课、案例库等资源，开展个性化学习。实践保障体系完善，制定科学合理的实践教学计划，建立实训基地管理规章制度，确保实践教学规范高效运行。

校内配有专业智慧教室、企业模拟经营沙盘室、商务谈判实训室、财经商贸综合实训室（1）（2）京东电商直播实训室、电商虚拟仿真实训室。

表 6 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名 称	实验实训室功能 （承担课程与实训实 习项目）	面积、主要实验（训） 设备名称及台套数要 求	工位 数（个）	对应课程
1	专业智慧教室	国际市场推广、 客户服务实训	102 平、智慧大屏、高 清摄像头等	56	跨境电商客户服务、市场营 销、跨境供应链管理
2	企业模拟经营 沙盘室	企业模拟经营实训	110 平、沙盘	48	营销沙盘模拟运营、企业 ERP 沙盘模拟经营、ITMC 电 子商务技能
3	商务谈判实训 室	国际商务文化与礼仪实 训 国际贸易基础实训	68 平、谈判桌	50	国际商务文化与礼仪、国际 贸易基础
4	财经商贸综合 实训室 (1) (2) (3) (4)	数据分析与应用、 选品管理、跨境视觉营 销设计	400 平、计算机及桌椅 198 套	200	跨境电商数据分析与应用、 视觉营销 设计、选品管理
5	京东电商直播 实训室	直播与短视频实训	80 平、直播灯、直播 架等	15	新媒体营销、网上开店实 务、广告实务
6	摄影摄像实训 室	商品拍摄	40 平、摄影灯、摄影 商品台等	20	新媒体营销、网上开店实 务

3. 校外实训基地

校外实训基地位于福州，覆盖电子商务、直播带货、网店运营、跨境电商、工艺品电商推广等核心实训领域，布局完善、分工明确、工位充足。基地汇聚天宏创世、众事达、中商红翼等本土及分支龙头企业，还有工艺品展厅、户外用品、进出口贸易等特色企业。各基地分别承接短视频直播、网上开店、网店客服、产品拍摄推广、跨境电商运营等实训项目，总计可提供 288 个实施工位，依托企业前沿电商技术、成熟直播运营模式与信息技术资源，将行业真实业务场景融入实践教学，让学生零距离接触电商、直播与跨境电商行业实际运作，有效夯实专业实操能力，拓宽行业视野，为专业人才培养搭建了优质产教融合实践平台。

表 7 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福州天宏创世科技有限公司	短视频及直播带货、网上开店实训	30
2	众事达（福建）信息技术股份有限公司	网店运营、客服	30
3	中商红翼科技（杭州）有限公司福建分公司	短视频带货、直播带货	60
4	闽侯县工艺品城市展厅	产品拍摄、销售推广	120
5	福州亿格户外用品有限公司	跨境电商运营实训	10
6	江盈和物流有限公司福州分公司	跨境电商物流管理	10
7	福州景健工艺品有限公司	短视频带货、直播带货	8
8	福州方宏兴贸易有限公司	短视频带货、直播带货	8

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

在教材、图书和数字资源的配备上，始终秉持高标准、严要求的原则，确保能够满足学生专业学习的需求，同时也支持教师的专业教学研究、教学实施以及社会服务。

教材的选择严格执行学院关于教材选用的有关要求，健全本专业教材选用制度、选用高职优秀教材，既符合专业教学的需要，又能反映行业的最新发展动态。同时积

极组织本专业教师与合作企业导师编写校本教材，结合实践案例，开发更具针对性的教学资源。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：营销管理类、品牌策划类、智能客服类、营销案例类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和系部建有专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部具有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建有线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建有完善的毕业生反馈制度，继续加强对毕业生的跟踪，及时了解企业的反馈。开展毕业生质量跟踪调查的内容包括：毕业生在工作单位的思想品德表现和敬业精神；毕业生的工作态度、工作能力和创新能力；各专业教学计划与课程设置的适应性；毕业生对学校教学与管理工作的意见和建议；用人单位对学校办学的意见和建议；先进典型事例与材料；对社会的贡献等内容。

（二）毕业要求

在规定修业年限内，本专业学生必须至少满足以下基本条件方可毕业：

1. 修满 140.5 学分（其中：公共基础课程 49.5 学分，专业课程 91 学分）；
2. 修得学生工作部（团委）组织实施的第二课堂学分 ≥ 18 分；
3. 达到专业培养目标和培养规格要求；
4. 大学生体质健康测试合格，由公共基础部体育教研室（部）认定；
5. 毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；
6. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求；
7. 获得与本专业相关的职业资格证书或等级证书，可置换认定对应课程学分。

表 8 跨境电子商务专业相关职业资格（等级）证书置换课程学分认定表

序号	证书名称	可置换课程	认定学分
1	全国计算机等级考试（一级）合格证书	信息技术与人工智能	3
2	CET-4 证书	大学英语	8
3	跨境电子商务师职业资格证书	跨境电商基础	3
4	电子商务数据分析（中级）	跨境电商数据分析	4
5	PS 图形图像专项职业等级证	跨境视觉营销设计	4
6	跨境电商运营管理师	跨境电商运营	3
7	电子商务师（三级）	电子商务技能	2

十一、继续专业学习深造建议

1. 本专业学生在校期间可参加与专业对应的自学考试的学习，通过学习可获得相应专业的自考本科毕业证书及学位证书。

2. 优秀毕业生可通过学院推荐，参加专升本招生考试，通过考试，录取后，可到相应本科院校继续学习跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销等本科专业，获得本科毕业证书及学位证书。

十二、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

附件 1：课程描述与要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 9 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、社会主义核心价值观等概念及其内涵，理解社会主义道德和法治的基本要求。 2. 能力目标：能够运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够运用所学理论知识解决实际生活中的问题。 3. 素质目标：提高学生的辩证思维素养，培育学生团队合作精神，养成严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。 （二）主要内容 1. 理论知识：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 2. 实践内容：根据教学内容开展社会调查、志愿服务、职业道德等专题研修。 （三）教学要求 1. 教学方法：采取多元化教学方法，深度融合信息技术，提升教学效果。运用案例教学法，结合 AI 推送案例与沉浸式情境，引导分析讨论；采用专题讲授法，以 AI 分层分类辅助，精讲重点难点；实施互动教学法，依托智能硬件平台，强化师生、生生研讨；借助视频观摩与 VR/AR 场景，增强体验与感性认知；推行项目实践教学法，借助 AI 进行任务管理、过程跟踪与智能评价；结合讲授、任务驱动、小组合作、问题导向及混合式教学，构建“线上+线下”贯通、学做一体的教学体系。 2. 教学模式：构建“AI 赋能、三阶一体”的智慧教学模式。课前，通过 AI 分析学情，推送个性化预习资源并获取反馈；课中，利用 AI 问答系统、VR/AR 情境模拟等手段，开展案例研讨、角色扮演与互动探究；课后，由 AI 生成个性化作业，搭建交					

流平台，实现自动评价与巩固拓展。全过程依托 AI 实现分层教学、学法指导、心理情绪关注与创新能力训练，形成数据驱动、因材施教、全程育人的教学闭环。

3. 教学资源：

（1）理论资源库：整合电子教材、文献、有声读物、专家微课等数字化资源，利用 AI 进行标签化管理与智能推荐，拓展教学内容的广度与深度。

（2）实践资源库：开发虚拟仿真实践项目，建设具有解析功能的思政教学案例库，支持情境模拟、项目研修与实践教学，强化理论联系实际。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的方式，进行期末最终考核方式。总评成绩=平时成绩占 50%（其中平时课堂考勤占 20%，课堂表现占 10%，三次作业成绩占 10%，三次阶段性考核成绩占 10%）+期末考核占 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位和意义，能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

2. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合才能发挥它的指导作用；能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题。

3. 素质目标：增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力，积极投身到建设社会主义现代化强国的伟大实践，成为社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。

（二）主要内容

毛泽东思想的主要内容及其历史地位；邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；“三个代表”重要思想及科学发展观的形成、主要内容及历史地位。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：通过智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握以中国式现代化全面推进建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标和战略安排，建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。

2. 能力目标：培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，能够使用正确的思想政治术语表达思想政治观点；能够初步分析我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有明辨是非的判断能力。

3. 素质目标：树立正确的政治立场，增强责任意识，提高当代大学生的使命感和

社会责任感，厚植爱国主义情怀，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。

（二）主要内容

全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过开展专题教学，案例教学、小组探究等方法，使学生更好地把握新时代中国国情和世界形势。构建“AI+多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，增进对其科学性和系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。AI+项目式教学：将思政内容转化为具体项目（如乡村振兴、国家安全教育等），AI 发布任务、跟踪进展、分析数据，助力学生深化理论应用。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤 20%+课堂表现 20%+作业 30%+阶段性考核成绩 30%）+期末成绩 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握党的创新理论和政策方针，能举例说明中国特色社会主义制度的优越性。

2. 能力目标：能用马克思主义观点和方法分析时事热点，抓住问题本质；培养学

生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

3. 素质目标：引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融为一体的当代合格大学生。

（二）主要内容

人民代表大会、党代会、党的建设、经济社会、国际形势及热点专题。

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程构建技术赋能、多元协同的教学方法体系。以 AI 增强的案例教学为核心，动态抓取时政案例并生成分析报告，实现从具体现象到理论升华的引导。采用专题讲授法，依托 AI 知识图谱梳理逻辑，帮助教师系统阐释重难点。借助智能平台开展互动教学，通过弹幕、词云、抢答等形式组织多层次研讨。结合视频观摩、项目实践（如政策调研与模拟）及讲授教学，配合 AI 辅助信息推送与过程指导。同时，运用任务驱动、小组合作探究与问题教学，形成贯穿课内外的问题导向学习流程。最终以混合式教学整合线上个性化学习与线下深度互动，构建一体化育人环境。

2. 教学模式：精选相关视频介绍当前的形势，小组进行专题探讨，布置相关专题形势与政策资料收集，使学生真切感受到过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，新时代新征程中国共产党的使命任务，深刻认识到党的二十大和二十届三中全会精神的内涵要义等。构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%+出勤占 20%+课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	中华优秀传统文化			开课学期	3
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握中华优秀传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、礼制、艺术、科技、中医等方面文化精髓；了解中国传统思想境界、思想流派和表现形式；了

解中国古代科学、技术、艺术、中医药文化成果；了解中国传统节庆、民俗等文化特点及习俗。

2. 能力目标：能够借鉴中华优秀传统文化的科学思维方式，并运用到日常学习和生活实践；能够吸收中华优秀传统文化的智慧精髓，能感悟传统文化的精神内涵和实践魅力。

3. 素质目标：开阔学生视野，提高文化素养；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提升高职大学生人文素养，增加爱国主义感情、社会主义道德品质，形成良好的个性、健全的人格，促进其幸福人生的发展。

（二）主要内容

通过对中华优秀传统文化的思想、哲学、传统艺术、传统典章制度、传统节庆与民俗、传统科技、中医文化等内容学习，引导学生了解、掌握中华优秀传统文化基本内涵和精神实质。

（三）教学要求

1. 教学方法：以人工智能技术赋能教学全流程，灵活运用案例研讨、分组互动、角色扮演、启发引导等多种方法，激发学生思考与实践。

2. 教学模式：立足课程内容与学生特点，构建“AI+多元融合”的智慧教学模式，形成“课前一课中一课后”三阶闭环。

（1）AI+项目式教学；（2）AI+翻转课堂；（3）AI+分层教学。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，课堂考勤占 20%，课堂表现占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	国家安全教育			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势；了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位；掌握新时代政治安全、经济

安全、军事、科技、文化、社会安全等相关理念。

2. 能力目标：能够运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，学会以安全为前提下的国家安全防护及自我保护、沟通及解决问题的能力。

3. 素质目标：增强爱国、爱校、爱集体意识和热情；树立乐观向上、自信坚强、勇于面对挫折和挑战的态度；树立正确的国家安全观。

（二）主要内容

主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，结合高职院校学生思想实际，使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为建设社会主义现代化强国的可靠接班人。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《国家安全教育》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库：

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

2. 通识课程

表 10 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识；初步了解人工智能在心理健康领域的应用场景、核心技术逻辑（如心理测评算法、智能干预原理），掌握借助 AI 工具获取心理健康知识、开展自我心理评估的方法。 2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案；具备运用人工智能工具辅助心理问题分析、情绪调节、人际沟通优化的实践能力，能够合理筛选、使用合规的心理健康 AI 应用资源。 3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展；借助人工智能技术赋能，增强学生对心理健康数字化服务的接纳度与应用能力，培养适应数字时代的心理自助与互助素养。 （二）主要内容 1. 理论部分 在原有“关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、和谐人际关系、生命教育与心理危机干预”等内容基础上，新增“人工智能 + 心理健康”专项模块。 2. 实践部分 在原有“团体心理辅导、心理剧表演、心理健康普查、主题心理班会、心理咨询体验”等活动基础上，融入人工智能赋能实践项目。 （三）教学要求 1. 教学方法：在原有“讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法”基础上，新增“AI 辅助教学法”，具体包括：智能个性化教学；虚拟案例模拟教学；					

线上 AI 答疑互动。

2. 教学模式：以影响学生心理健康的各个因素为任务开展研讨活动，融入“AI+任务驱动”模式，围绕“AI 辅助心理问题解决”设计实践任务（如“利用 AI 工具制定个人压力管理方案”等），推动理论学习、AI 工具应用与实践解决能力的融合提升。

3. 教学资源：基础资源；数字化 AI 资源；工具资源。

4. 教学场地：多媒体教室、心理健康 AI 实验室（含 VR 设备、情绪识别设备等）、线上虚拟教学平台相结合。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）。学生参与 AI 互动（如完成 AI 推荐练习、参与虚拟情境训练）的活跃度与完成质量，作为平时成绩（50%）的组成部分之一，占比不超过 10%。

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统了解我国国防发展历程与现代化国防建设现状，树立依法履行国防义务、参与国防建设的法治观念；掌握世界军事发展趋势与我国周边安全环境核心态势，增强国家安全忧患意识与防范意识；认知高科技发展成果，明确高技术在现代战争中的核心影响与作用机理。

2. 能力目标：具备对军事理论核心知识的准确认知、深刻理解与系统领悟能力；能够运用军事理论基本知识分析相关问题，并具备向他人准确宣传国防知识、传递国家安全理念的能力。

3. 素质目标：培育严明的组织纪律观念与令行禁止的行为自觉；培养敬业乐业、精益求精的职业素养与责任担当；提升高效沟通表达能力与跨场景协作能力；强化团队协作意识与集体荣誉感，夯实融入团队、协同完成任务的基础。

（二）主要内容

中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用讲授法、案例法、分组讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。

2. 教学模式：采用线上线下相结合方式教学。线上利用学习平台提供课程资料、拓展视频，方便学生预习复习；线下课堂开展互动教学，组织学生进行案例分析、讨

论汇报等活动，及时答疑解惑，提升学习效果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、线上优质课程、军事类网站资讯、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 60%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 40%。

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	112	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。
2. 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。
3. 素质目标：提高学生思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（二）主要内容

军事训练

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法由教官进行标准动作示范，让学生直观学习；分解练习法将复杂队列动作分解为多个环节，逐步指导学生掌握；模拟训练法设置模拟实战场景、应急事件场景，提升学生应对能力；竞赛激励法组织队列比赛、内务评比等活动，激发学生训练积极性。
2. 教学模式：实施集中训练与分散巩固相结合的教学模式。
3. 教学资源：训练装备配备符合标准的训练枪械（模拟枪）、军体器材；防护用具准备齐全的头盔、护膝等，保障训练安全。
4. 教学场地：训练场。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 30%（其中平时训练占 20%，出勤占 10%）+技能考核成绩 50%+理论考核成绩 20%。

课程名称	劳动教育			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解马克思主义劳动思想；了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的定义和内涵。

2. 能力目标：能使用专业技能进行劳动实践；能设计策划劳动实践的内容与过程；能使用信息化手段对劳动实践的成果进行总结归纳与评价。

3. 素质目标：树立崇尚劳动的价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献、精益求精的劳动精神、工匠精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

（二）主要内容

劳动理论、劳动精神、劳动素养。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

2. 教学模式：课堂教学、专题讲座等理论教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用课程学习网站为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解人工智能在体育科学中的应用概貌，掌握运动数据采集、分析与解读的基本知识。理解智能设备（如穿戴设备、智能器械）的工作原理及其在训练中的应用逻辑。精通 2-3 项专项运动技术体系，并了解该领域智能化训练辅助系统（如视频分析、生物力学建模）的基本原理。

2. 能力目标：增强体能，能够运用智能穿戴设备等工具监控训练负荷、评估体能状态，并基于数据反馈优化个人锻炼计划。掌握 1-2 项基本运动技能和保健方法，并具备利用 AI 健康助手、在线康复平台等数字工具进行自我健康管理的能力。具备多项体

育项目的赏析能力，能够从运动表现分析、战术数据解读等智能技术视角，深化对高水平竞技体育的理解和赏析。在科技赋能的同时，深刻理解体育以人为本的本质，弘扬积极健康的体育文化。

3.素质目标：学会通过体育活动及智能科技手段监测和提高体魄、科学调控情绪。形成克服困难、勇于探索的坚强意志品质，在挑战传统与融合科技的实践中培养创新精神。

（二）主要内容

- 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；
- 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；
- 3. 学生体质健康标准测评。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：采用个性化指导、启发式提问、多媒体演示、讲授法、示范法、分解法、实践操作法等。
- 2. 教学模式：分层分类教学；课内外一体化。
- 3. 教学资源：提供篮球、羽毛球等专项技能教学视频库，以及运动损伤处理、营养科学等理论课程数字化资源。
- 4. 教学场地：学校多媒体教室、室内外运动场、操场等。
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 25%，出勤占 5%，课堂表现占 10%，课堂常规占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：系统掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等基础语言知识，了解常见职场与生活语境中的沟通策略；熟悉英语学习的基本理论与方法，掌握借助 AI 工具进行资源筛选、学习过程监控与效果评估的相关知识，形成适应智能时代发展的知识结构。
- 2. 能力目标：具备扎实的英语听、说、读、看、写、译技能，能够灵活运用英语完成日常及职场环境中的沟通任务；能够识别和分析语言与文化现象，具备一定的跨文化理解与沟通能力；能够合理运用包括 AI 平台在内的学习资源，自主制定学习计划、监控学习过程、评估学习成效，形成可持续发展的语言学习能力。

3. 素质目标：坚持立德树人，培养学生立足中国立场、具备国际视野的文化自信与跨文化沟通意识；在语言学习中塑造善于倾听、尊重差异、具备同理心与合作精神的职业素养；锤炼尊重事实、理性判断、勇于探究的思维品质，增强在人工智能时代的道德判断力与社会责任感。

（二）主要内容

1. 语言知识模块；2. 文化理解模块；3. 语言应用模块。

（三）教学要求

1. 教学方法：融合项目导向法、情境交际法、任务驱动法、分组合作学习等多种教学方法，结合 AI 助学工具开展个性化、交互式学习活动，激发学生主体意识，提升课堂参与度与学习效果。

2. 教学模式：实施分层次教学与课堂讲授相结合，强化“课堂+AI 平台”协同教学机制，依托智能系统实现学习情况实时反馈与动态评估，增强语言训练的实际效果与针对性。

3. 教学资源：优先选用国家规划教材与精品教材，积极引入超星学习通、AI 语音识别软件、虚拟仿真平台、教材配套 APP 等智能教学资源，建设“线上+线下”一体化教学资源库，服务学生泛在学习与个性化成长。

4. 教学场地：以多媒体教室为主，适时使用智慧教室，营造沉浸式、智能化的英语学习环境。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学语文			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握汉语言文字表达方法，树立语言规范意识；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握职业书面表达的基本知识。

2. 能力目标：具备对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；具有作品的阅读欣赏能力和基础应用写作能力。

3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；借助 AI 工具掌握高效自学方法，深化终身学习理念，培养适应数字化时代的信息筛选与创新应用素养。

（二）主要内容

1. 古今中外优秀文学作品赏析；2. 口语表达、朗诵等基本知识及表达；3. 通知、计划、总结、消息等基础应用文写作知识及训练。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、讨论法、情境教学法、问题导向教学法、比较教学法等。
2. 教学模式：结合校园文化和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生学习和运用语文知识与技能，借助 AI 学习平台实现教学资源精准推送、学习进度实时追踪；指导学生运用 AI 工具开展自主学习，丰富语言文字应用实践形式。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化智能教学资源在线学习平台开展信息化教学。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的考核方式，总评成绩=过程性评价 50%（其中课堂考勤占 10%，课堂表现占 30%，作业占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+结果性评价 50%。

课程名称	信息技术与人工智能			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 WPS 软件的各项知识；掌握计算机基础知识、信息技术、信息社会、信息素养、职业文化、信息安全等相关基础知识；理解机器人流程自动化基本概念；了解主程序设计语言 Python 的基本语法、流程控制、数据类型、函数、模块、文件操作、异常处理等；了解大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链的概念、发展历程及特点，了解相关技术及平台。
2. 能力目标：培养学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。
3. 素质目标：培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯；培养学生拥有团队意识和职业精神，善于独立思考和主动探究，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（二）主要内容

授课内容包括信息技术基础模块、信息技术拓展模块和人工智能应用模块。其中，信息技术基础模块包括：计算机相关基础知识、计算机网络基础知识，WPS 办公软件

的基本操作（文档处理、电子表格处理、演示文稿制作）。信息技术拓展模块包括：Python 程序设计基础、信息检索、信息素养与社会责任、信息安全、机器人流程自动化、大数据、云计算、现代通信技术、物联网、区块链、人工智能等新一代信息技术相关知识介绍。人工智能应用包括：当下主流人工智能软件与办公软件的结合，如 deepseek 与 kimi 软件制作演示文稿。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法等。
- 2. 教学模式：线上线下相结合的教学模式。
- 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；课程在学习通教学平台建课并上传课件等教学资源。采用全国计算机等级考试模拟系统，为学生提供模拟环境和考试题库。
- 4. 教学场地：本课程理论部分在多媒体教室进行授课。实验部分均在机房进行，学生一人一机，机房安装集广播教学、个别辅导、学生演示、文件传送等功能于一体的多媒体教学软件，以开展师生交互活动。
- 5. 考核标准：本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中出勤 5%、回答问题 5%、作业 70%、小测 10%、实操 10%等）+期末成绩（笔试闭卷考核 50%）。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：掌握创新思维方法论；理解创业核心要素：市场需求分析、商业模式画布、最小可行性产品设计；熟悉创业政策法规、知识产权保护及企业社会责任内涵；了解人工智能在创新洞察、市场分析、产品优化等创业环节中的应用场景与价值。
- 2. 能力目标：具有用逆向思维解决复杂问题，提出可行方案的创新能力；能够独立完成商业计划书撰写与路演，借助模拟运营掌握财务、协作与风控技巧；具有对接创业扶持政策与社会资源的整合能力；能够利用 AI 工具进行市场数据分析、辅助生成商业计划书内容、优化演示材料。
- 3. 素质目标：培养“敢闯会创”精神与抗压能力，强化团队协作，树立职业道德与可持续发展理念，对人工智能伦理规范的基本认知。

（二）主要内容

讲解创业概念、类型、创业者特质并分析政策环境，筑牢理论根基；通过案例实操模拟创业流程，锻炼团队协作等实操能力，助力学员系统掌握创业核心能力，降低试错风险；设定“人工智能赋能创业”专题，介绍 AI 工具在机会识别、商业模式创新及运营效率提升方面的应用案例。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。鼓励在案例分析和项目实践中，引导学生使用合规的 AI 工具作为辅助。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可推荐学生体验成熟的 AI 数据分析和内容生成工具。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 60%。

课程名称	职业发展与就业指导			开课学期	1、3
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解职业的基本内容，掌握分析职业环境的基本方法；了解专业技术领域现状及发展趋势；了解人工智能技术催生的新兴职业形态及其核心技能要求。

2. 能力目标：具备自信、积极、乐观的人生态度，能够积极展现自我，勇于挑战；掌握一定的面试技巧，能够应对各种面试问题及突发情况；能够运用 AI 工具辅助进行职业信息检索、简历优化及面试模拟，提升求职准备的质量与效率。

3. 素质目标：具有爱党、爱国的情感；具有较强的责任感、崇尚科学精神；具有勇于奋斗、乐观向上的精神；初步建立对人工智能影响职业世界的理性认知，树立积极适应技术变革的终身学习观。

（二）主要内容

就业保护力建设模块解析劳动合同、五险一金等法规政策；教授简历撰写、面试模拟等实操技巧；校企合作岗位实践、沙盘推演等。在实操技巧环节，设定 AI 工具应用指导，例如使用 AI 进行简历智能排版与关键词优化，利用 AI 面试官平台进行模拟

面试与反馈分析。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。在案例分析与实操练习中，鼓励引入 AI 工具作为辅助手段。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求；线上平台可用于提供 AI 工具使用教程与模拟练习入口。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可引入合规的 AI 简历评测工具、AI 模拟面试软件等数字化资源。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 50%。

课程名称	公共艺术			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：使学生了解中外经典艺术流派、代表作品及艺术发展脉络，涵盖美术、音乐、戏剧、影视、设计等多艺术门类的核心知识；掌握基本的艺术鉴赏方法和术语，能准确解读艺术作品的形式美、内涵美及文化背景；了解艺术与生活、艺术与职业的关联，明确艺术在现代社会中的应用价值。

2. 能力目标：培养学生对艺术作品的审美感知能力、分析鉴赏能力，能独立完成对各类艺术作品的赏析与评价；提升学生的艺术表达与实践能力，通过基础艺术创作、创意设计等实践活动，掌握简单的艺术表现技巧；引导学生运用艺术思维解决实际问题，将审美素养转化为职业场景中的创意能力、沟通能力和细节把控能力。

3. 素质目标：本课程旨在培养和提高学生感受美、鉴赏美和创造美的能力修养，树立和发展学生正确的审美观念，提高对美的感知力，丰富的想象力和透彻的鉴赏力，并培养创造美的能力，最终促进学生的全面发展。

（二）主要内容

艺术鉴赏模块：分门类开展经典作品赏析，兼顾古今中外与雅俗共赏。美术类聚焦绘画、雕塑、书法、摄影等，赏析《蒙娜丽莎》《清明上河图》等经典作品，了解传统书画与现代摄影的艺术特色；音乐类涵盖古典音乐、民族音乐、流行音乐等种类

作品的情感表达；设计类聚焦平面设计、环境设计、结合生活场景与职业案例，解读设计中的审美逻辑与实用价值。

艺术实践与创意应用模块：立足高职实践导向，结合地域文化资源，融入传统民间艺术内容，增强课程的针对性与文化归属感。以书法与纸艺为特色，设计轻量化、易操作的实践任务，避免专业门槛过高。包括硬笔书法、手工制作、创意海报设计、校园艺术活动策划等；同时结合不同专业特点设计应用任务，实现艺术与专业的融合应用。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、示范法（含 AI 工具操作）、实践法、分组讨论法；融入“人机协同”模式，结合传统技法与智能辅助教学。
- 2. 教学模式：理论实践结合，注重艺术技能与数字技术应用能力发展；采用“传统训练+AI 赋能”双轨路径，强化基础并激发创新。
- 3. 教学资源：选用美育类规划教材，利用超星学习通等平台及智能书法 APP（如“以观书法”）、AI 生成工具、虚拟展厅等数字化资源，构建“虚实融合”学习环境。
- 4. 教学场地：美术实训室（传统工具+数字设备）或多媒体教室（理论讲授与 AI 演示）。
- 5. 考核标准：过程性评价 50%（平时作业 30%+出勤 10%+课堂表现 10%）+终结性评价 50%（书法创作 25%+手工作品 25%），重点关注 AI 工具辅助学习与创作的实践成效。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 11 专业基础课程教学要求

课程名称	习近平经济思想概论			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 本课程旨在引导学生系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质与实践要求。 知识与技能：掌握习近平经济思想的理论渊源、发展脉络与核心内容，包括新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等关键概念，把握其作					

为马克思主义政治经济学中国化时代化最新成果的理论地位。

能力与方法：提升运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解决当代中国经济发展现实问题的能力，增强理论洞察力和辩证思维，能够辨析其与西方经济学的本质区别。

情感态度与价值观：深刻认识习近平经济思想对实现中华民族伟大复兴的重大意义，增强“四个自信”，牢固树立以人民为中心的发展思想，强化家国情怀与使命担当。

（二）主要内容

本课程以《习近平经济思想概论》（“马工程”教材；高等教育出版社）为基本教材，系统阐释其科学体系。

理论基石：涵盖马克思主义政治经济学、马克思主义中国化的经济思想等理论渊源，以及习近平总书记主政地方和党的十八大以来的实践基础，体现发展主题的时代性、发展目的的人民性等鲜明品格。

核心内容：包括加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展；加快发展新质生产力；推动城乡与区域协调发展；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论等。

时代价值：阐释习近平经济思想对中国经济发展实践的指导意义，对马克思主义政治经济学的原创性贡献，以及为世界发展贡献的中国智慧。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用专题讲授与启发式教学相结合，注重理论深度；融入案例教学，筛选习近平总书记考察足迹、重大战略部署等现实案例；安排小组研讨与成果展示；通过个人创新论文和小组项目，培养研究性学习能力。

2. 教学模式：实施线上线下混合式教学，理论部分线上预习，重难点线下深化；推动理论与实践相贯通，组织学生深入国民经济主战场开展调研；针对不同教学层次进行差异化教学设计。

3. 教学资源：核心教材为《习近平经济思想概论》及《习近平经济文选》；参考相关研究著作；运用在线课程平台、虚拟仿真软件等数字化资源；建立习近平总书记考察调研足迹等案例资源库；组建高水平师资团队，建立常态化集体备课机制。

4. 教学场地：理论授课在多媒体教室；研讨活动使用可移动桌椅的研讨教室；线上教学依托智慧职教、超星等教育平台。

5. 考核标准：该课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，进行期末最终考核。

（1）过程性评价

平时考核成绩，占总成绩的 50%。主要包括：平时到课考勤情况；课堂发言情况；课后作业。平时考核将贯穿教学的整个过程。

（2）期末终结性评价

以期末考试成绩为主，占总成绩 50%。

课程名称	跨境电子商务基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解跨境电子商务的定义、发展现状及全球贸易规则以及法律法规；掌握主流跨境第三方平台（如亚马逊、速卖通等）的运营规则；掌握目标市场消费习惯、跨境选品与供应链管理的基础理论。

2. 能力目标：能够完成跨境店铺搭建、商品上架、订单处理等基础运营操作；学会利用数据分析工具开发国际客户，掌握客户沟通技巧等；掌握 SEO 优化、跨境直播、社交媒体营销等推广手段。

3. 素质目标：培养通过数据分析优化运营决策的能力；提升外语应用水平（尤其是商务英语），理解国际商务礼仪与文化差异。树立职业道德与法律意识。

（二）主要内容

本课程旨在构建“理论+实践+合规”三位一体的知识体系，培养具备平台运营、数据分析、跨文化协作及风险管控能力的复合型人才，为后续进阶课程（如跨境电商物流、多平台运营）奠定基础。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生全面发展。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	国际贸易基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握国际贸易的基本概念、发展规律及核心理论；熟悉国际贸易规则与惯例及主要国家的贸易政策；了解全球经济一体化趋势、区域贸易协定（如 RCEP、CPTPP）的影响。 2. 能力目标：掌握国际贸易全流程操作，包括合同签订、单证制作等；具备国际贸易风险识别能力（如汇率风险、信用风险）及应对策略；提升商务英语应用水平，掌握国际商务礼仪及跨文化谈判技巧。 3. 素质目标：培养对国际政治经济环境的敏感度，理解贸易摩擦、知识产权保护等；熟练使用 ERP 系统、国际贸易数据分析工具，优化贸易决策；提升团队协作能力，培养应对复杂国际贸易场景的创新思维。 （二）主要内容 本课程以“理论支撑实践、政策指导操作”为核心，培养具备全球市场分析能力、合规意识及实务操作技能的复合型人才，适应国际贸易数字化转型需求。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	跨境电商英语			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：Master how to do market research； Master how to select products； Master how to do product copy writing.					

2. 能力目标: Use English to acquire and communicate information about market research; Use English to acquire and communicate information about product selection; Use English to acquire and communicate information about product copy writing.

3. 素质目标: Cultivate the sincere attitude towards consumers; Cultivate the awareness of environmental protection; Cultivate a sincere attitude towards copy writing.

(二) 主要内容

本课程是跨境电子商务专业的专业基础课程。其先修课程是大学英语和跨境电子商务基础。通过学习本课程,学生能掌握从事跨境电商行业所需的专业知识和具备使用英语完成跨境电商典型工作任务的能力。

(三) 教学要求

1. 教学方法: 讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式: 以“理论讲解+课堂演示”为一体的教学模式,注重学生全面发展。
3. 教学资源: 优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材;利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学,不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地: 学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准: 采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	国际商务文化与礼仪			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

(一) 学生学习目标

1. 知识目标: 掌握国际商务文化差异的核心维度及其对商业行为的影响;熟悉国际商务礼仪的基本原则,包括尊重文化差异、平等互利、诚信守约。
2. 能力目标: 能够运用多语言沟通技巧(如商务英语)和非语言沟通化解文化冲突;熟练应对国际会议、商务宴请、客户接待等场景的礼仪要求;通过真实案例分析文化误区的后果,提升风险预判能力。
3. 素质目标: 培养对多元文化的尊重意识,避免刻板印象;(2)提升职业形象管理能力,包括商务着装规范及言谈举止的专业性;通过跨文化团队合作项目,提升协作效率与冲突管理能力。

(二) 主要内容

本课程聚焦“知差异、会沟通、守规范、塑形象”,旨在培养具备文化敏感度、

专业礼仪素养与全球化商业思维的高素质人才，适应跨国企业及跨境电商的复合型人才需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩50%+期末成绩50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	跨境电商政策法规			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：熟悉跨境电子商务法律关系的产生、变更和终止；了解跨境电子商务活动主体的法律地位和运作程序；初步了解不同国家跨境电子商务立法现状。
2. 能力目标：能够通过案例分析、法条解读的方式熟悉不同国家的跨境电子商务政策法规；能够熟练判断电子合同的效力并履行合同；能够遵守主流跨境电子商务平台规则开展业务等。
3. 素质目标：具备根据相关跨境电子商务税收法律法规开展业务的能力；具备根据不同国家的跨境电子商务海关监管制度进行货物报关报检的能力；具备防范跨境电子商务纠纷的意识和纠纷处理能力等。

（二）主要内容

本课程主要通过理论和实操相结合的方式，旨在培养学生具备跨境电子商务业务风险的意识，保护企业在跨境电子商务交易全过程中的合法权益，培养学生运用跨境电子商务政策法规知识分析解决跨境电子商务实践中各种问题的能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+课堂案例分析”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习

通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	零售基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解零售的本质、分类及发展历程，掌握传统零售与新零售的特征差异；分析新零售发展趋势（如全渠道营销、无人零售）及政策支持；学习零售法律法规（如消费者权益保护、数据隐私合规）。

2. 能力目标：掌握商品陈列、库存管理、价格策略及促销活动设计等基础操作技能；具备线上线下融合的推广能力，如社群运营、直播带货等新兴营销手段；通过实地调研或工具收集市场数据，撰写分析报告并提出优化建议。

3. 素质目标：培养以客户为中心的服务理念，提升沟通技巧与投诉处理能力；激发创新意识，探索零售场景中的技术应用；通过小组项目（如门店运营模拟）强化团队协作能力与项目管理经验。

（二）主要内容

本课程旨在培养“懂理论、会操作、善服务、能创新”的复合型零售人才，适应行业数字化转型与消费升级需求，为零售企业输送高素质基层管理者与运营专员。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	经济学基础			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标： （1）掌握西方经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程； （2）掌握需求和供给以及市场价格作用原理； （3）掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容； （4）掌握生产要素合理投入的分析方法； （5）掌握成本和收益理论及其分析方法； （6）掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定； （7）掌握市场失灵原因和各种微观经济政策。 2. 能力目标： （1）能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析； （2）能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析； （3）能对生产要素的合理投入进行分析； （4）能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析； （5）能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析； （6）能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析。 3. 素质目标： （1）培养对身边经济现象和经济政策的敏锐感。 （2）树立经济意识、市场意识、成本意识和竞争意识。 （3）通过完成项目作业和小组作业增强团队协作素质和精神。 （4）通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高经济自我学习和分析素质。 （5）理论联系实际，指导自己理性消费和高效资源分配的能力； （6）具有强烈的资源稀缺意识，养成节约资源、保护环境的高度自觉行为，培养学生树立正确的人生价值观； （7）培养和提升创造性、建设性解决问题的素养，培养学生的社会责任感和历史使命感； （二）主要内容 1. 导论					

2. 需求、供给和均衡价格
3. 消费者选择
4. 企业的生产和成本
5. 完全竞争市场
6. 不完全竞争市场
7. 生产要素市场和收入分配
8. 一般均衡与效率
9. 市场失灵和微观经济政策

（三）教学要求

1. 教学方法：采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法，充分利用多媒体等现代化教学手段，整体优化教学过程和教学内容，调动学生学习的积极性。

2. 教学模式：采用多元化的教学方法，注重理论联系实际，培养学生的经济思维和分析能力。

3. 教学资源：选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》第二版上册；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	管理学基础			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：

（1）掌握管理的定义、本质、职能（计划、组织、领导、控制、创新）及管理者的角色与技能。

（2）理解管理学理论的历史演变（古典理论、行为科学、现代管理流派）及其时代背景。

（3）了解决策类型、过程及影响因素，掌握 PEST、SWOT、决策树等分析工具。

（4）掌握组织设计原则、结构类型（如机械式与有机式）、组织文化与变革。

（5）熟悉领导理论（特质理论、权变理论）、激励理论（需求层次、双因素理论）及沟通模型。

(6) 理解控制类型、过程及风险管理方法（如危机预警流程）。

(7) 掌握创新类型、组织变革路径及学习型组织特征。

(8) 了解互联网时代的管理挑战及大数据、信息技术在管理中的应用。

2. 能力目标:

(1) 能够运用 PEST、SWOT 等工具分析企业内外部环境，并制定科学决策方案。

(2) 通过案例模拟，掌握不确定情境下的决策方法

(3) 能够设计合理的组织结构，并解决组织整合中的矛盾

(4) 在小组项目中实践团队分工、冲突管理与有效沟通技巧。

(5) 识别管理实践中的问题（如激励失效、沟通障碍），提出针对性改进措施。

(6) 运用 PDCA 循环、甘特图等工具优化计划与控制流程。

(7) 结合互联网技术提出管理创新建议（如数字化转型）。

(8) 分析组织变革阻力，设计变革推动策略（如勒温变革模型）。

3. 素质目标:

(1) 塑造正确的世界观、人生观、价值观，通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 培养学生实事求是的学风和创新意识、创新精神和职业道德素养。

(3) 培养学生主动维护商业伦理，主动承担企业社会责任。

(4) 培养学生持续创新、勇于挑战的企业家精神

(二) 主要内容

1. 管理的内涵与本质

2. 管理理论的历史演变

3. 决策与决策过程

4. 环境分析与理性决策

5. 决策的实施与调整

6. 组织设计

7. 人员配备

8. 组织文化

9. 领导的一般理论

10. 激励

11. 沟通

12. 控制的类型与过程
13. 控制的方法与技术
14. 风险控制与危机管理
15. 创新原理
16. 组织创新

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、课堂讲授与案例相结合的教学方法进行课程的教学
2. 教学模式：采用“理论讲授+案例分析+实践体验+互动研讨”的混合教学模式，结合线上线下资源，通过企业案例，项目式学习，培养学生分析决策、团队协作及创新能力，强化管理伦理与系统思维。
3. 教学资源：选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》，利用多媒体课件、电子书籍、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

2. 专业核心课程

表 12 专业核心课程教学要求

课程名称	跨境视觉营销设计			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1.知识目标：掌握网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩及视觉构图；能熟练使用 Photoshop CS6 软件中各工具的能力；掌握视觉营销数据化；具有对平面图像进行熟练处理的能力 2.能力目标：熟练使用设计工具制作高转化率素材，突出商品卖点与品牌调性；根据目标市场文化禁忌调整设计元素，实现本地化视觉表达；通过视觉设计降低售后纠纷减少因信息不透明导致的退货成本；优化移动端视觉呈现（响应式设计、加载速度控制），提升多设备兼容性。 3.素质目标：基于 A/B 测试结果迭代设计方案，避免主观臆断；协同运营团队、					

客服团队（用户反馈分析）制定视觉策略；探索绿色包装设计（可回收材料标识，响应 ESG 国际标准）。

（二）主要内容

本课程聚焦“跨文化适配、数据驱动、合规创新”，培养能通过视觉语言提升品牌认知、降低运营成本、驱动跨境增长的复合型设计人才。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
- 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
- 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
- 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
- 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	选品管理			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标：

- 1. 知识目标：掌握选品基础概念及底层逻辑（供需平衡、消费升级趋势）；熟悉目标市场特性（如欧美环保偏好、东南亚价格敏感度）及政策环境；学习市场调研工具（Google Trends、Jungle Scout）的使用逻辑。
- 2. 能力目标：熟练运用选品工具抓取销售数据，生成产品竞争力报告；掌握供应商评估方法，制定多源供应链方案以应对断货风险；识别产品合规风险（如欧盟 CE 认证、美国 FDA 标准），规避侵权问题。
- 3. 素质目标：培养对行业动态的敏锐洞察力，快速响应市场变化；理解文化差异对选品的影响，制定本地化策略；通过模拟项目）或企业实训，提升跨部门协作能力。

（二）主要内容

本课程聚焦“懂市场、精数据、控风险、善创新”，培养具备全球化视野、数据决策能力与合规意识的复合型选品人才，适应跨境电商精细化运营与品牌化转型需求。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	跨境电商数据分析与应用			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标： 1. 知识目标：理解跨境电商数据链路全流程的核心逻辑；熟悉关键数据指标（GMV、转化率、客单价、复购率）的定义与业务价值；掌握主流数据分析工具的应用场景与原理；了解跨境电商平台（亚马逊、Shopify）的数据接口规则与API调用方法。 2. 能力目标：熟练使用爬虫工具抓取平台销售数据、评论数据及竞品信息；掌握数据清洗技术（缺失值处理、异常值识别）与标准化存储方法；撰写数据分析报告，提出可落地的运营策略。 3. 素质目标：培养通过数据验证假设的习惯，避免主观经验误判；理解多语言数据的文化语境，规避分析偏差；遵守数据伦理（用户隐私保护、反数据篡改），树立职业责任感。 （二）主要内容 本课程聚焦“精工具、通业务、善决策、守伦理”，培养具备数据思维、技术应用与商业洞察力的复合型人才，适应行业数字化、智能化转型需求。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					

课程名称	跨境电商运营			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握跨境电商核心概念及全球贸易数字化趋势；熟悉主流平台的算法机制、流量分配规则及违规风险；掌握跨境电商全链路知识及新兴模式（如直播电商、社交电商）。

2. 能力目标：运用工具分析市场数据，制定爆款策略，优化供应商协作与库存周转；掌握 SEO 优化、广告投放及内容营销（KOL 合作、短视频制作）技能；运用 ERP 系统、BI 工具监控 GMV、ROI 等核心指标，优化定价与促销策略。

3. 素质目标：遵守平台政策及国际贸易法规，规避法律风险；培养知识产权保护意识，掌握贸易摩擦（如反倾销调查）应对策略；探索绿色供应链及 ESG 标准实践，响应全球可持续消费趋势。

（二）主要内容

本课程聚焦“懂规则、精运营、控风险、善创新”，培养具备全链路运营能力、合规意识与全球化视野的复合型人才，适应行业数字化、品牌化与绿色化转型需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	跨境电商客户服务			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解跨境电商客服的定义、工作流程及价值定位；熟悉主流平台（亚马逊、Shopify）的客服规则与评级机制；掌握国际贸易法规与平台纠纷处理政策。

2. 能力目标：熟练使用商务英语及翻译工具处理客户咨询，掌握邮件话术；运用

CRM 系统管理客户信息，分析复购率、满意度数据，能处理高冲突场景（如知识产权投诉、恶意差评），撰写合规申诉材料。

3. 素质目标：培养同理心与耐心，通过情景模拟（如节日促销咨询高峰）提升抗压能力；理解多元文化背景下的沟通禁忌，避免服务冲突；维护企业形象，正确处理客户信息，树立职业责任感。

（二）主要内容

本课程聚焦“懂规则、精沟通、控风险、善协同”，培养具备全球化服务能力、合规意识与客户洞察力的复合型人才，适应跨境电商精细化运营与品牌化发展需求。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
- 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
- 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
- 4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
- 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	跨境供应链管理			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：理解跨境供应链全链路的运作逻辑与成本控制模型，熟悉 VMI、JIT 等管理方法；认知跨境电商特殊性，如国际物流时效性、跨境支付结算及关税政策；学习智慧供应链技术与低碳管理（绿色包装、碳足迹核算）的前沿应用。
- 2. 能力目标：掌握供应商评估与多源采购策略，应对断货风险；运用 ERP 系统与 BI 工具分析供应链数据，输出优化方案；识别供应链风险（地缘政治中断、物流延迟），制定应急预案。
- 3. 素质目标：参与企业级项目，强化与运营、财务团队的协同决策能力；遵守国际贸易法规（反倾销条例、知识产权保护）与数据安全要求；探索新技术应用，推动供应链韧性升级。

（二）主要内容

本课程培养具备全球化视野、数智化能力与风险管控思维的复合型供应链人才，

支撑跨境电商精细化运营、绿色化转型与供应链韧性建设需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	国际市场推广			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解国际市场营销、国际市场、市场环境的基本概念和定义；了解国际市场营销实操各个环节的基本操作流程；理解国际市场营销实操环节各个流程的基本操作原理等。
2. 能力目标：能够根据不同的国际市场营销环境作出相应的分析；能够根据不同的市场营销环境条件做出相应的营销策划；能够根据不同的市场竞争条件策划营销调整等。
3. 素质目标：培养学生爱国、爱岗精神，职业道德和社会责任感；培养学生的团队合作精神；培养学生就业后再学习的主动性。

（二）主要内容

本课程具体介绍国际市场推广业务流程，通过学习本课程，要求学生掌握有关国际市场营销的一些基本理论，更重要的是要掌握相关的营销操作技能，为日后实际工作打下坚实的基础。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩40%+期末成绩 60%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

3. 专业拓展课程

表 13 专业拓展课程教学要求

课程名称	企业 ERP 沙盘模拟经营			开课学期	234
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握企业运营全流程及市场战略分析工具，理解合规与风险管理。 2. 能力目标：提升数据驱动决策、资源优化配置能力，强化问题诊断与实战解决技能，实现战略规划到落地的闭环管理。 3. 素质目标：培养团队协作与责任意识，增强抗压能力和创新思维，适应动态竞争环境。 （二）主要内容 本课程是一种通过模拟真实企业运营环境的实践性教学方式。课程主要包括：模拟企业从采购、生产、销售到财务管理的完整业务流程，让学生通过角色扮演（如 CEO、财务总监、运营经理等）体验企业资源规划（ERP）系统的运作逻辑。参与者需制定经营策略、分析市场数据、优化资源配置，并在模拟市场竞争中平衡成本与利润。课程强调团队协作、决策分析和风险管控，帮助学生理解企业管理的核心环节，提升对 ERP 系统及供应链协同的实战认知。通常以季度或年度为周期，通过报表分析和复盘总结深化学习效果。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演 2. 教学模式：以分组对抗式沙盘推演为主，结合教师引导的同时强调“做中学”和迭代优化。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。 4. 教学场地：多媒体教室或专业沙盘实验室 5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					

课程名称	电子商务技能			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握全程沙盘实操技巧；掌握数据魔方、经营流程、辅助工具和经营分析各环节的内容。 2. 能力目标：能够操作沙盘实战的全过程，提交每一期的采购计划，根据市场大小合理制定商品上架、SEO 优化、SEM 推广、优惠活动和站外推广营销等店铺推广策略，并进行订单分发、物流选择、货物出库、货物签收等经营环节能够合理地计算店铺运营成本、缴税和货款额度。 3. 素质目标：具有诚实守信、爱岗敬业、科学严谨的工作态度；刻苦严谨、认真到位的工作作风；电商创新思维、强化团队协作素养；树立风险责任意识，提升自主学习能力；培养团队协作意识。 （二）主要内容 1. 电子商务沙盘概述 2. 采购阶段流程与策略 3. 推广营销阶段流程与策略 4. 经营阶段流程与策略 5. 数据魔方、辅助工具和经营分析的运用方法 6. 电子商务沙盘全流程操作 （三）教学要求 1. 教学方法：在组织教学过程中，主要采用循序渐进的教学方法、任务驱动法和模拟教学法、互动教学法、演示操作法、团队协作法等方法进行教学。 2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。 3. 教学资源：依托超星平台《ITMC 电子商务技能》在线课程资源，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。 4. 教学场地：实训室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。					

课程名称	会计基础			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统掌握会计要素、会计科目、借贷记账法等核心概念，理解会计凭证、账簿和报表的编制流程，熟悉《企业会计准则》等基础法规要求。

2. 能力目标：具备独立完成建账、记账、对账、结账等日常会计业务的能力，能够运用财务软件处理基础核算工作，并初步掌握财务报表分析和税务申报实务技能。

3. 素质目标：培养严谨细致的职业态度和诚信守法的职业道德，通过真实账务处理案例强化责任意识与风险防范观念，养成财务人员应有的谨慎性和保密意识。

（二）主要内容

本课程系统讲解会计核算的基本原理与工作流程，内容涵盖会计要素、会计科目、复式记账法等核心概念，以及会计凭证填制、账簿登记、报表编制等实务操作。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演

2. 教学模式：以“分模块递进式”教学为主线，结合小组岗位角色扮演，实现理实一体化训练。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	广告实务			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握广告策划全流程，理解《广告法》等法规及消费者心理学等理论基础。

2. 能力目标：具备独立完成广告提案、创意设计及其效果分析的能力，熟练运用 PS 等工具，掌握数据化广告投放与 ROI 评估技能。

3. 素质目标：培养创新思维与审美素养，通过真实广告案例强化市场敏感度与团队协作意识，建立诚信传播的职业道德观。

（二）主要内容

本课程系统讲解现代广告运作全流程，涵盖市场调研、广告策划、创意设计、媒介投放及效果评估等核心环节。课程通过真实品牌案例解析，培养学生掌握消费者洞察、广告文案撰写、视觉设计表现等专业技能，同时结合新媒体广告趋势，教授信息流投放、短视频广告等数字化传播手段，使学生具备从策略制定到执行落地的完整广告实战能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以“品牌全案模拟”为主线，采用“提案—执行—复盘”三阶递进。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	网上开店实务			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握主流电商平台（淘宝、拼多多等）开店流程与规则，系统学习商品上架、店铺装修、营销推广及物流管理等核心知识模块。
2. 能力目标：具备独立完成选品分析、视觉设计、流量运营及数据复盘的能力，熟练运用千牛、生意参谋等工具实现店铺从 0 到 1 的实战落地。
3. 素质目标：培养互联网创业思维与商业诚信意识，通过店铺运营实践强化市场敏感度和客户服务理念，树立合规经营与知识产权保护意识。

（二）主要内容

本课程系统讲解电商创业全流程实战技能，内容涵盖市场选品分析、平台规则解读、店铺装修设计、商品详情页优化、营销活动策划（如直通车/直播）、客户服务管理及物流售后处理等核心环节。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以项目制学习为核心，按“平台规则学习—店铺装修实训—营销推

广实战”三阶段递进，融入直播带货等新兴业态模块。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：电商创业实训室或多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	营销沙盘模拟运营			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：能够时刻跟踪企业运行状况，对企业业务运行过程进行控制和监督；及时为企业管理者提供丰富的可用信息。

2. 能力目标：掌握企业 1~3 年的经营规则；掌握资产负债表，利润表的结构；掌握资本流转如何影响损益；能解读企业经营的全局；预估长短期资金需求；能以最佳方式筹资控制融资成本；能提高资金使用效率，能理解现金流对企业经营的影响。

3. 素质目标：培养学生的创新、协作精神，培养学生的创业意识，提升学生的创新创业能力。

（二）主要内容

1. 走进市场营销沙盘的世界
2. 市场营销沙盘操作基础
3. 市场环境分析与战略制定
4. 制定经营战略
5. 实战经营，模拟对抗赛

（三）教学要求

1. 教学方法：采用互动教学法、任务驱动法、情境模拟法等。

2. 教学模式：采用理实相结合的教学模式，教中学，学中做，让学生不断地提升自己的综合能力。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：霖顺实训室机房。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业占 20%，出勤占 10%，实操 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	网页设计基础			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 HTML/CSS 基础语法与响应式布局原理，系统学习 UI 设计规范、前端框架应用及网站 SEO 优化等核心技术要点。

2. 能力目标：具备独立完成网站原型设计、前端代码编写及跨终端适配的能力，熟练运用 Figma/Photoshop 设计工具与 VSCode 开发环境实现项目全流程落地。

3. 素质目标：培养数字化审美素养与技术伦理意识，通过项目实践强化用户导向思维与版权保护观念，建立跨岗位协作的沟通能力。

（二）主要内容

本课程系统讲解现代网站开发全流程，掌握从需求分析、原型设计到代码实现、测试上线的完整开发链条，重点培养用户界面设计能力与跨终端适配技能，同时学习网站性能优化及 SEO 基础

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以理论知识—开发—测试三阶段迭代为主线教学
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	消费者心理与行为管理			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握消费者决策模型、购买动机理论及行为经济学原理，系统学习客户画像构建、消费心理分析及体验管理方法论等核心知识体系。

2. 能力目标：具备开展消费行为调研、设计用户旅程地图及制定精准营销策略的能力。

3. 素质目标：培养敏锐的消费洞察力与同理心，通过真实消费场景分析强化职业

道德，建立以数据驱动决策的理性思维和人文关怀并重的服务理念。

（二）主要内容

本课程系统解析消费者决策机制与行为规律，内容涵盖需求动机理论、购买决策过程、社会群体影响及数字化消费新趋势等核心模块

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以理论讲解—实验验证—商业转化三阶递进为主线，采用翻转课堂形式，融入消费者行为对照实验
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	统计学原理			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握描述统计与推断统计的核心概念，系统学习概率分布、参数估计、假设检验及回归分析等基础理论与方法体系。
2. 能力目标：具备数据清洗整理、统计软件操作及结果解读的能力，能够独立完成问卷设计、抽样分析及可视化报告撰写等全流程统计工作。
3. 素质目标：培养严谨的数据思维与科学求真精神，通过统计实践强化逻辑分析能力与职业道德，建立对数据真实性和统计伦理的敬畏意识。

（二）主要内容

本课程系统讲解数据收集、整理、分析和推断的核心方法，内容涵盖描述统计（均值、方差等）、概率分布、参数估计、假设检验、相关分析与回归分析等基础模块。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以概念—方法—应用三阶递进为主线，结合翻转课堂与小组项目制教学
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习

通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	新媒体营销			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握主流新媒体平台（微信/抖音/小红书）的运营规则与算法逻辑，系统学习爆款内容创作、粉丝增长策略及数据化运营方法论。

2. 能力目标：具备独立完成账号定位、内容策划、流量投放及 KOL 合作的能力

3. 素质目标：培养数字化营销思维与网络伦理意识，通过热点事件分析强化内容敏感度，建立用户导向的互联网传播价值观与品牌责任感。

（二）主要内容

本课程系统讲解数字化时代的内容营销方法论，内容涵盖平台算法机制、爆款文案创作、短视频脚本策划、粉丝增长模型、信息流广告投放

（三）教学要求

1. 教学方法：采用真实账号运营+虚拟仿真训练双轨制，通过企业真实项目 brief 开展全平台矩阵运营，结合 AI 创意工具辅助内容生产。

2. 教学模式：以定位—创作—增长—变现四阶递进为主线，采用模拟新媒体运营分组对抗，融入 MCN 或真实平台官方培训资源教学

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：直播实训间及多媒体教室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	短视频与直播电商			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握短视频平台算法机制、直播流量分发规则及电商转化模型，系统学习短视频创意策划、直播脚本设计及粉丝运营策略。
2. 能力目标：具备独立完成短视频内容生产、直播流程管控及电商转化优化。
3. 素质目标：培养互联网营销敏感度与用户思维，通过热点事件运营强化内容创新意识，建立数据驱动与合规运营并重的职业价值观。

（二）主要内容

本课程系统解析内容电商运营方法论，涵盖短视频爆款逻辑、直播人货场搭建、流量投放策略、粉丝分层运营及数据复盘优化等核心模块。通过抖音等平台实战项目，学生将掌握从账号定位、脚本创作到直播控场、投流转化的全流程技能，重点培养热点捕捉、话术设计及 ROI 优化能力，为直播运营、电商策划等岗位提供从内容生产到商业变现的闭环解决方案。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法。
2. 教学模式：以概念—方法—应用三阶递进为主线，结合翻转课堂与小组项目制教学。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：电商直播间及多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	项目管理			开课学期	3 或 4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握项目生命周期管理全流程方法论，系统学习 WBS 分解、甘特图工具及敏捷管理等核心知识体系。
2. 能力目标：具备独立完成项目计划编制、进度管控及风险评估的能力。

3. 素质目标：培养系统化思维与团队协作意识，建立以目标为导向的职业责任感与资源统筹观念。

（二）主要内容

本课程系统讲解国际通用的项目管理知识体系（PMBOK），涵盖范围管理、进度控制、成本核算、质量保障及沟通等十大知识领域。通过企业级项目需求分析、资源调配、风险应对及验收评估等实战技能，重点培养对关键路径法、挣值分析等工具的应用能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法
2. 教学模式：以概念—方法—应用三阶递进为主线，结合翻转课堂与小组项目制教学
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩50%+期末成绩50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	社群运营			开课学期	2-5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解社群的发展及规律、相关概念、组成要素及社群价值；掌握社群定位、社群的运营阶段、社群的常规运营方法等。
2. 能力目标：能够有效地策划、执行和优化社群运营策略，达成社群的发展和商业目标；具备社群搭建与规划能力；用户增长与留存能力；内容策划与运营能力。
3. 素质目标：培养学生具备良好的职业道德与责任感、团队协作精神与沟通能力、创新和自我管理的能力。

（二）主要内容

1. 社群概述
2. 社群平台
3. 基础运营
4. 用户运营

5. 社群推广
6. 营销转化
7. 社群工具
8. 社群数据分析
9. 新媒体知识分享群发展历程

（三）教学要求

1. 教学方法：采用分组教学。在充分考虑课程目标、课程内容、教学条件等要素的基础上，我们确定了分组教学的组织形式。在分组时，遵循组间同质，组内异质的原则，按照学生的性别、爱好、学习兴趣、学习水平等方面的差异将学生 5—6 人分组，尽量使各组条件均衡。以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实训为一体的教学方法体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台《社群运营》在线课程，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	AIGC 网络营销			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握网络市场调研的内容，熟悉掌握企业网站平台营销的规则；掌握搜索引擎营销、网络广告、社群营销、O2O 营销的商业法则；学会微信、微博等互动营销的技巧。

2. 能力目标：能够独立完成搜索引擎营销、O2O 营销、微博营销、社群营销、微信营销等营销平台的策划；能够撰写网络营销理论与实务方案。

3. 素质目标：具有网络营销从业人员的社会责任感、爱国爱党情怀、营销意识和竞争意识；具有团队协作能力和敏捷的互联网思维，具有电子商务的职业道德。

（二）主要内容

1. 网络营销概述
2. 网络市场调研

3. 网络零售平台营销
4. 企业官方品牌营销
5. 网络广告运营
6. 搜索引擎营销
7. 新媒体营销
8. 网络口碑营销
9. 网络营销理论与实务与效果评估

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、案例教学、情境教学等多种教学方法，引导学生围绕企业的工作场景开展网络营销活动。
2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。
3. 教学资源：依托超星平台《AIGC 网络营销》在线课程资源，开展线上线下混合式教学。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 60%。

课程名称	人工智能导论			开课学期	2 或 3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解人工智能的基本概念、发展历程与主流技术方向；掌握机器学习、大数据、计算机视觉、自然语言处理等基础知识；熟悉 AI 在跨境电商中的典型应用场景，包括智能选品、智能客服、图像识别、智能营销、数据可视化等。
2. 能力目标：能够识别并运用常用 AI 工具完成电商文案生成、产品图优化、信息检索、数据整理等基础任务；能够将 AI 技术与跨境电商业务结合，完成简单的智能运营辅助任务；具备基本的 AI 工具操作、问题排查与效果优化能力；具备初步的数字素养与 AI 应用创新能力。
3. 素质目标：培养数字时代职业素养、技术应用意识与创新思维；养成严谨规范、高效务实的工作习惯；提升团队协作、沟通表达与自主学习能力；树立安全合规、责任为先的 AI 使用伦理意识。

（二）主要内容

1. 人工智能概述与发展趋势
2. 大数据基础与跨境电商数据应用
3. 机器学习基础与典型应用
4. 计算机视觉与商品图像处理
5. 自然语言处理与智能文案、智能客服
6. AI 在跨境电商选品、运营、推广中的应用
7. 智能营销与广告投放优化
8. 常用 AI 工具实操训练
9. AI 安全、伦理与合规使用

（三）教学要求

1. 教学方法：采用分组教学。在充分考虑课程目标、课程内容、教学条件等要素的基础上，我们确定了分组教学的组织形式。在分组时，遵循组间同质，组内异质的原则，按照学生的性别、爱好、学习兴趣、学习水平等方面的差异将学生分组，尽量使各组条件均衡。以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实训为一体的教学方法体系。

2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。

3. 教学资源：依托超星平台、MOOC 在线课程，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	智能电商 RPA 实战			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解 RPA（机器人流程自动化）的基本概念、技术原理与在电商行业的应用价值；掌握电商自动运营的核心逻辑，熟悉 RPA 在店铺运营、数据处理、客户服务、物流管理等环节的典型场景；了解数智电商 AI+RPA 融合技术的发展趋势，认识自动化对跨境电商运营效率提升的关键作用

2. 能力目标：能运用 RPA 工具，完成电商基础流程的录制、编辑、调试与部署；

能独立设计并实现电商自动化机器人（店铺运营、数据采集、客服回复、订单处理、物流同步、报表生成等）；能针对跨境电商业务场景，梳理并优化可自动化的业务流程，解决流程异常问题；能利用教材提供的源代码、教学视频等资源，自主完成 RPA 项目的开发与迭代。

3. 素质目标：培养流程化思维、效率意识与工匠精神，养成严谨规范的自动化流程设计习惯；提升问题解决能力、自主学习能力与团队协作能力，适配数智电商岗位的复合需求；树立技术赋能业务的职业理念，增强对跨境电商行业数字化转型的适应力与创新力。

（二）主要内容

1. 数智电商与 RPA 概述
2. RPA 工具入门与基础操作
3. 店铺运营自动化
4. 数据采集与报表自动化
5. 客户服务自动化
6. 订单与物流管理自动化
7. 财务对账自动化
8. 高级流程设计
9. AI+RPA 融合应用
9. 项目实战与综合实训
10. 流程测试与运维
11. 行业应用拓展与职业发展

（三）教学要求

1. 教学方法：以项目实战与任务驱动为主，以“理实一体化”课堂为主，边讲边练、分步推进。利用教材配套课件、教学视频、源代码开展课前预习、课中实操、课后巩固。

2. 教学模式：采用“做中学、学中练”的实操模式，课堂边讲边练，小组互助完成实战项目；课后通过实训工单巩固技能，对接企业真实需求。

3. 教学资源：依托在线平台资源，开展线上线下混合式教学。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

4. 实践性教学环节

表 13 实践性教学环节教学要求

课程名称	视觉营销设计实训			开课学期	2
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握视觉营销的基本理论和概念；熟悉各类营销场景下的视觉设计规范；了解消费者行为学和市场营销学的基础知识；能够熟练运用软件实现设计创意。 2. 能力目标：能够独立完成各类视觉营销作品的设计，如产品宣传海报、店铺首页设计、商品详情页制作等，具备良好的视觉呈现能力；具备根据不同营销目标和受众群体，制定视觉营销策略和设计方案的能力，能将设计与营销目标紧密结合；具备一定的项目管理能力，能够在规定时间内完成设计任务，合理安排工作进度，确保项目顺利推进。 3. 素质目标：能够精准把握视觉营销的方向，提升品牌形象塑造能力；增强审美素养，形成独特的设计风格；提升团队协作与沟通能力，在跨部门合作中能有效传达设计理念；树立创新意识和勇于尝试的精神，不断探索新的视觉表现形式和营销手段，以适应不断变化的市场环境。 （二）主要内容 在视觉营销设计实训中，学生运营 Adobe Photoshop、Illustrator 等主流设计软件操作技巧，如图像编辑、图形绘制、文字排版、图层管理与特效制作，通过实际案例操作熟练掌握软件，为设计创意筑牢基础。同时，针对电商平台（店铺装修、商品展示、促销活动设计）、线下店铺（橱窗设计、空间布局、商品陈列技巧）、广告海报（创意构思、构图方法、信息传达策略）等不同营销场景开展专项设计教学，借助实际项目模拟掌握视觉设计要点规范。 （三）教学要求 1. 教学方法：讲授法、实践操作法、案例分析讨论、角色扮演、小组合作。 2. 教学模式：采用“理论讲解 + 模拟实训 + 企业实战”三位一体模式，线上依托超星学习通发布教学资源（微课、案例库、操作视频），线下结合实训室设备（如报关模拟系统、跨境电商实训平台）开展实操训练，有条件可邀请企业导师参与项目评审。					

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室或专业沙盘实验室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	选品实训			开课学期	3
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握选品底层逻辑（供需分析、竞争壁垒、生命周期理论），熟悉数据分析工具的使用；了解目标市场政策（如欧盟 CE 认证、美国 FDA 标准）、知识产权规则（规避专利侵权）及平台选品规则（亚马逊禁售品政策）。

2. 能力目标：能运用选品工具抓取市场数据（销量、评价、竞品价格），生成产品可行性分析报告；能识别产品合规风险（如标签要求、环保法规），撰写合规选品报告，规避侵权及政策违规问题。

3. 素质目标：培养学生培养市场敏感度与精准选品意识，通过数据分析规避主观决策风险；理解不同市场消费习惯（如欧美环保偏好、东南亚价格敏感度），制定本地化选品策略；提高团队协作与沟通。

（二）主要内容

实训课程以“理论奠基、实训强能、实战致用”为核心，构建“模拟实训 + 企业项目”双场景教学体系。聚焦选品核心维度（市场容量、竞争度、利润率、合规性），根据数据分析等工具解析市场趋势与竞品数据，结合区域市场特征（如欧美品牌溢价、东南亚低价爆款策略）及政策准入要求，夯实选品逻辑与合规意识。分组完成平台类目选品方案，有条件的对接企业导师评审真实案例，输出《选品可行性报告》并模拟路演，强化数据分析与全流程运营能力，培养具备市场洞察、数据决策与合规操作的复合型选品人才。

（三）教学要求

1. 教学方法：实践操作法、案例分析讨论、角色扮演、小组合作。

2. 教学模式：用“理论讲解 + 模拟实训 + 企业实战”三位一体模式，结合实训室设备，开展实操训练，有条件可邀请企业导师参与项目评审。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习

通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室或专业沙盘实验室

5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。

课程名称	国际市场推广实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：能够运用国际市场推广的基础理论；熟悉国际营销环境分析方法；了解各类国际市场推广渠道与工具，如社交媒体平台、搜索引擎营销、国际展会、公共关系等相关知识；掌握国际市场推广效果评估指标和方法。

2. 能力目标：能够独立开展国际市场调研；具备制定完整国际市场推广方案的能力；熟练运用各类国际市场推广工具，如创建并运营国际社交媒体账号、制定搜索引擎营销策略、策划国际展会参展方案等；能够运用数据分析工具监测和评估国际市场推广效果。

3. 素质目标：培养全球视野和国际商务思维，精准定位推广方向；强化抗压能力与应变能力；提升跨文化沟通素养，增强国际合作能力；树立创新意识和风险防范意识。

（二）主要内容

本课程深入讲解市场调研方法流程及营销环境分析，推广渠道与工具，如社交媒体运营、搜索引擎营销、国际展会筹备及公关运用。以实际产品为例，引导学生制定完整推广方案，培养市场分析与差异化策略制定能力，以实战项目，让学生熟悉流程、提升技能。同时教授学生运用工具收集分析数据，依据结果优化推广策略，提升推广效果。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、案例分析讨论、角色扮演、小组合作。

2. 教学模式：用“理论讲解 + 模拟实训 + 企业实战”三位一体模式，结合实训室设备，开展实操训练，有条件可邀请企业导师参与项目评审。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室或专业沙盘实验室					
5. 考核标准：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩50%+期末成绩50%。过程性评价包括考勤、上课表现、课堂讨论、团队协作情况等方面。					
课程名称	岗位实习			开课学期	6
参考学时	624	学分	24	考核方式	考查
(一) 学生学习目标 1. 知识目标：熟知全球跨境电商行业发展现状与趋势，掌握主要目标市场政策法规；深入了解实习企业跨境电商业务模式、组织架构、企业文化及规章制度；明晰跨境电商岗位实习作用、意义、内容及各岗位工作流程；掌握跨境电商交易安全知识、风险防范要点及权益维护途径；熟悉跨境电商各类岗位设置及职责，如运营、推广、客服等。 2. 能力目标：能够依据市场调研数据，精准分析目标市场，制定可行的市场进入策略；熟练操作主流跨境电商平台，进行店铺运营、产品上架与优化、订单处理；制定并执行跨境营销推广方案，包括搜索引擎优化、社交媒体营销等；高效处理客户咨询与投诉，维护良好的客户关系，提升客户满意度；解决实习工作中的实际问题，优化业务流程，提高工作效率与业绩；具备风险识别与自我保护能力，维护自身合法权益。 3. 素质目标：培养学生运用跨境电商理论知识剖析实际业务问题、提出有效解决方案的能力；提升学生跨境营销推广能力，熟悉不同平台营销技巧；锻炼学生跨文化沟通能力，增强团队协作意识，能与国际团队高效合作培育学生具备良好的职业道德，严格遵守跨境电商行业规范和职业操守。 (二) 主要内容 跨境电商岗位实习内容丰富多彩。实习生需依据岗位需求，灵活运用跨境电商理论知识与专业术语，开展市场调研，精准选品分析，精心策划店铺，制定并执行运营方案。要紧跟数字化发展趋势，合理运用跨境电商平台工具、数据分析软件及跨境物流管理系统，提升店铺运营效果与竞争力。同时，实习生还需积极学习企业在跨境电商供应链管理、运营管理和客户关系管理等方面的宝贵经验、实用方法与专业技能。在实习过程中，运用所学知识技能，解决诸如物流配送难题、海关通关障碍、平台规则调整带来的影响等实际业务问题，全方位提升自身能力，为未来投身跨境电商行业奠定坚实基础。					

（三）教学要求

1. 教学方法：

（1）学生自主选择或学校推荐实习企业及岗位进行岗位实习，所从事的工作与跨境电商相关；

（2）在企业师傅的传、帮、带下进行岗位轮换实习，熟悉工作流程，掌握工作内容，比较圆满地完成实习任务；

（3）在学校专任教师和企业导师指导下，汇报实习企业信息、岗位信息、岗位实习内容信息、每日实习安全信息，填写实习单位审批表、毕业实习三方协议、家长知情书和安全承诺书等；登录工学云平台，撰写实习周记、上传实习现场工作照片；实习结束前，撰写实习总结和完成毕业设计。

2. 考核标准：采用双轨评价模式：由学校专任教师与企业专家共同评估，其中学校教师评价占比 60%，企业专家评价占比 40%。

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

福州英华职业学院专业人才培养方案评审意见表

专业名称	跨境电子商务	年 级	2026 级	
评审地点	鹤龄楼 804	评审时间	4 月 23 日	
会议主持	郑琳	会议记录	曾尧佳	
参评成员				
姓 名	工作单位	从事专业	职 称	职 务
林剑谊	福州职业技术学院	跨境电商	副教授	专业主任
陈善焜	厦门易普道信息科技有限公司	电子商务、跨境电商	高级工程师	总经理
祝捷	福州外语外贸学院	物流	教授	教师
林威	福州软件职业技术学院	网络营销与运营	副教授	教师
评审意见	经审议，专家组一致认为福州英华职业学院跨境电子商务专业人才培养方案定位准确、课程体系科学，符合福建省跨境电商综试区建设对高技能人才的需求。方案紧扣“校企协同、双元育人”的人才培养模式，构建“工学结合、课岗赛证融通”的课程体系，体例符合要求，实践教学占比合理。建议可以进一步结合福建特色产业带需求，强化跨文化合规教育与课程思政建设，增设工程技术方面课程，突出差异化竞争力。综上，该方案培养目标明确、保障措施得力，同意通过并建议尽快实施。 组 长：林剑谊 成 员：林威、陈善焜、祝捷 年 月 日			