

福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业：____商务英语____

专业代码：____570201____

学 制：____三年制____

适用年级：____2026 级____

专业负责人：____胡冬菊____

审 核 人：____黄 红____

二〇二六年五月 制

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，深化职业教育教学关键要素改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

专业人才培养方案由本专业所在系主任、专业带头人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过调研，充分分析和多次论证，共同制（修）订出符合商务英语专业高技能人才培养要求的人才培养方案。

专业人才培养方案经过论证，提交学院院务会审议、党委会审定，将在 2026 级商务英语专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务
1	胡冬菊	福州英华职业学院	专业带头人
2	林 雯	福州英华职业学院	应用英语 教研室副主任
3	白银菊	福州英华职业学院	骨干教师
4	王 晶	福州英华职业学院	骨干教师
5	甘忠文	福州东方智慧网络科技有限公司	执行总裁
6	蓝惠芸	福州长荣安泰进出口有限公司	业务总监
7	林红兵	福州亿格户外用品有限公司	法定代表人

目 录

一、专业名称与代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 专业职业面向	4
(二) 就业岗位	4
五、培养目标与培养规格	8
(一) 培养目标	8
(二) 培养规格	8
六、课程设置及要求	10
(一) 课程体系构建	10
(二) 课程描述与要求	10
(三) 课程思政要求	11
七、教学进程总体安排	12
(一) 教学活动时间安排表(按周安排)	12
(二) 课程学时比例表	12
(三) 教学进程安排表	14
八、师资队伍	18
(一) 队伍结构	18
(二) 专业带头人	18
(三) 专任教师	18
(四) 兼职教师	19
九、教学条件	19
(一) 教学设施	19
(二) 教学资源	21
十、质量保障和毕业要求	21
(一) 质量保障	21
(二) 毕业要求	22
十一、继续专业学习深造建议	22
十二、附录	23
附件 1: 课程描述与要求	24
(一) 公共基础课程	24
(二) 专业(技能)课程	40
附件 2: 专业人才培养方案评审意见表	65

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为三年，实施弹性学制修业年限不超过五年。

四、职业面向

（一）专业职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	语言类（5702）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06）
主要岗位（群）或技术领域	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务
职业类证书	跨境电子商务师职业技能等级证书、国际贸易单证员证书

（二）就业岗位

表 2 就业岗位、工作任务及岗位能力分析表

岗位类型	岗位名称	岗位工作任务	岗位能力要求
主要就业岗位	外贸业务员	客户开发与询盘跟进	1. 能够核算商品成本 2. 能够撰写外贸函电 3. 能够运用商务谈判技巧进行报价、签订贸易合同 4. 具有较强的人际沟通能力和一定的英语交流能力 5. 具有良好的团队协作与工作推进能力

次要 就业 岗位	跨境电商客服 专员	订单执行与单证 操作	1. 能够独立完成外贸业务流程 2. 能够完成外贸业务中单证缮制和审核 3. 能够了解在外贸业务中的国际法律法规以及相关报关流程 4. 具有较强的人际沟通能力和一定的英语交流能力 5. 具有良好的团队协作与工作推进能力
		处理海外客户售前 咨询与订单跟进	1. 能用商务英语清晰撰写邮件或聊天回复 2. 掌握跨文化沟通技巧,如避免宗教、文化敏感词,适应不同国家客户表达习惯 3. 熟悉跨境电商平台规则 4. 准确记录客户需求,避免因信息传递错误导致纠纷 5. 具有良好的团队协作与工作推进能力
		处理售后纠纷与 差评管理	1. 能够独立处理客户退货、退款申请,判断责任归属 2. 能够快速定位问题根源并提出解决方案模板 3. 应对愤怒客户时保持冷静,能够用积极语言化解矛盾 4. 能够掌握谈判话术引导客户妥协 5. 能够遵守平台售后政策,避免违规操作
	商务翻译	外贸商务文档的 笔译工作	1. 熟练掌握商务核心词汇、句式,能精准将商务文档进行中英文翻译 2. 掌握外贸、跨境电商基础常识,理解文档业务背景,避免专业内容翻译偏差 3. 译后能逐字核对译文与原文的一致性,排查语法、拼写、标点错误,保证文档格式规范、表述严谨 4. 熟练操作 Office 办公软件,能完成文档格式调整、批注修改、表格翻译等基础操作,提升笔译效率 5. 遇到生僻产品词汇、行业专属表达时,能通过专业词典、行业网站快速检索求证,整合有效信息完成准确翻译
		商务洽谈现场陪 同口译工作	1. 能快速捕捉沟通双方的核心表达,进行口语化、简洁化的即时双语转换,保证口译流畅、不中断沟通节奏 2. 了解中外商务沟通礼仪和文化差异,口译时兼顾双方沟通语境,让表达更贴合对方文化习惯 3. 能清晰地听懂不同口音的商务英语,应对沟通中临时的话题切换、口语化表达,及时调整口译内容 4. 配合洽谈节奏,准确传递双方的商务诉求,遇到沟通分歧时,精准转述双方观点,不主观添改 5. 在公开的商务场景中,保持良好的临场状态,专注沟通内容,避免因紧张出现口译遗漏、错误

	涉外商务助理	内勤统筹与事务对接	1. 具备扎实的商务英语读写能力，能熟练翻译商务函电、合同初稿等涉外文书，准确理解英文办公指令 2. 掌握涉外商务办公基础流程，熟悉外贸单证、报关报检基础资料规范，能独立整理归档商务文件 3. 熟练操作 Office 办公软件，制作英文商务报表、整理客户信息台账 4. 具备良好的沟通协调与执行能力，能顺畅对接内外部基础事务，及时反馈工作进度 5. 拥有严谨的细节把控与责任心，精准核对商务数据及文件，严格遵守涉外商务保密规范
		外勤对接与业务支持	1. 具备流利的商务英语口头表达能力，能完成涉外商务洽谈、客户接待、电话沟通等口语交流 2. 了解基础国际贸易规则与涉外商务礼仪，熟悉展会、客户来访接待流程，规范完成接待筹备与执行 3. 具备基础的市场洞察与客户开发能力，能协助搜集海外市场信息、整理客户资源，配合完成业务推广基础工作 4. 掌握涉外订单跟进核心流程，能协助跟踪订单生产、发货、物流环节，同步信息并处理基础问题 5. 具备较强的抗压能力与应变能力，适应涉外业务工作节奏，能快速响应并配合解决商务对接突发情况
晋升发展岗位	外贸业务主管	海外客户开发与商务谈判	1. 能够熟练运用客户开发工具 2. 能撰写专业开发信，突出卖点并规避垃圾邮件关键词 3. 掌握国际贸易术语和报价策略 4. 具备跨文化敏感度 5. 设定阶段性开发目标
		团队管理与老客户维护	1. 有较强的团队管理能力，能够制定标准化业务流程，并擅长激励团队 2. 有一定的客户关系维护能力，能建立客户分级体系，定期跟踪客户动态 3. 能够协调内外部资源并具备一定的数据分析能力，通过历史订单数据预判客户采购周期
	跨境电商运营经理	跨境电商平台运营与推广	1. 精通平台规则与算法并掌握优化技巧 2. 能够制定促销策略，熟练使用广告工具进行精准投放，提升转化率 3. 具备成本核算意识，能够确保广告投入产出比合理 4. 能够及时跟踪行业趋势并尝试最新的推广方式
		供应链与团队管理	1. 熟悉跨境物流方案，平衡时效与成本 2. 能预测库存需求，避免积压或断货 3. 有一定的团队管理能力，能够制定标准化运营流

			程，擅长跨部门协作 4. 具有一定的风险控制能力，能够及时应对平台政策变动并处理突发问题 5. 有一定的抗压能力，在平台旺季或促销期间高效协调多方资源
	商务翻译专家	独立完成外贸专业文档翻译	1. 精通外贸专业核心词汇、行业惯用表达及法律性表述，能精准完成中英双语互译，保证高难度外贸文档译文的专业性、准确性和严谨性，无语义偏差或行业表述错误 2. 熟练掌握国际贸易术语、外贸单证规范、信用证操作流程、跨境报关报检规则等专业知识，能结合外贸业务实际场景理解文档核心诉求，适配翻译需求 3. 建立外贸文档翻译质量标准，逐字审核初级翻译的译稿，排查语法、专业表述、逻辑漏洞等问题，提出针对性修改意见，确保企业外贸翻译文档的整体质量统一 4. 熟悉外贸相关法律法规，能识别翻译文档中潜在的法律风险表述，通过精准翻译规避因文字表述引发的外贸合作风险 5. 整理企业外贸高频翻译文档模板，制定细分品类译稿规范，实现外贸翻译文档的标准化、规范化管理，提升团队整体翻译效率
		为企业跨境谈判、海外大客户对接提供专职口译服务	1. 能快速捕捉外贸高端谈判中的核心观点，进行流畅、精准的即时双语口译 2. 了解不同国家、地区外贸商务沟通文化和谈判风格，口译时贴合对方表达习惯，在精准传递企业诉求的同时，兼顾跨文化沟通礼仪，提升谈判适配性 3. 应对外贸谈判中临时的话题切换、突发问题协商、口语化专业表述等情况，能快速反应并准确口译，同时配合谈判团队做好关键信息的即时传递，把控口译准确性 4. 谈判结束后，快速整理口译核心要点，完成复盘文档撰写，梳理谈判中的关键翻译信息和合作诉求，为企业后续外贸业务对接提供完整的文字资料支撑 5. 与企业外贸业务团队深度协同，提前做好口译前期准备，在口译过程中精准衔接业务团队的沟通节奏，实现翻译与业务的高效配合
	涉外商务专员	独立对接海外客户	1. 具备熟练的商务英语听说读写能力，能独立与海外客户沟通洽谈、对接需求，精准传递合作细节，无语言沟通障碍 2. 熟悉国际贸易订单全流程，掌握订单跟进、生产协调、物流对接的基础流程，能够高效推进订单各环节落地

			3. 具备良好的沟通协调能力，能灵活对接企业内部生产、物流等部门，以及海外客户，妥善协调合作中的各类衔接问题 4. 拥有较强的责任意识和执行力，能全程跟进订单进度，及时反馈异常情况，确保订单按时、按质履约 5. 具备基础的跨文化沟通技巧，了解不同国家客户的商务习惯，能尊重文化差异，促进合作顺利推进
		涉外商务文件的起草、审核与归档	1. 具备扎实的商务英语写作能力，能规范起草、翻译商务合同、函电等各类涉外文件，语言严谨、无语法错误 2. 熟悉国际贸易相关规范及涉外商务文件的填写要求，能精准审核文件内容，规避条款漏洞、填写错误等问题 3. 了解报关、报检相关基础流程，能准确整理、填写报关资料，确保资料齐全、符合海关要求 4. 具备严谨细致的工作态度，能认真核对文件每一项细节，确保文件内容与双方合同约定一致 5. 具备良好的文件管理能力，能规范整理、归档各类涉外商务文件，便于后续查阅、追溯

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素养，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握主要英语国家和地区的地理区位、经济业态、商贸规则、文化习俗及商务礼仪等核心概况，深入了解“一带一路”沿线主要国家和地区的产业布局、贸易政策、市场需求、跨境商务合作模式及地域文化特征；

（7）了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式，尤其是国家“十五五”规划中提到的数字贸易、服务贸易、绿色贸易、跨境电商及新兴产业配套服务；

（8）能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

（9）具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。“以语言能力为基础、以职业素养为核心、以跨文化商务交际为特色”的专业思政主线，构建“语言能力、商务技能、跨文化素养三位一体”的课程体系，创建“校企合作、国际化实践、创新创业”的人才培养模式。

本专业课程体系涵盖公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实践性教学五大模块。如图 3 所示，课程体系聚焦外贸业务员、跨境电商服务人员、涉外商务助理等典型工作岗位领域，以培养学生岗位所需的语言能力、商务技能、跨文化素养为目标，体现了价值引领、知识传授与能力培养的有机统一。该课程体系清晰地体现了专业课程产生的路径与课程体系构架，直观展现了从工作岗位领域出发，到核心能力分解，再到各模块课程设置的设计思路，以及各模块课程之间的递进衔接关系。

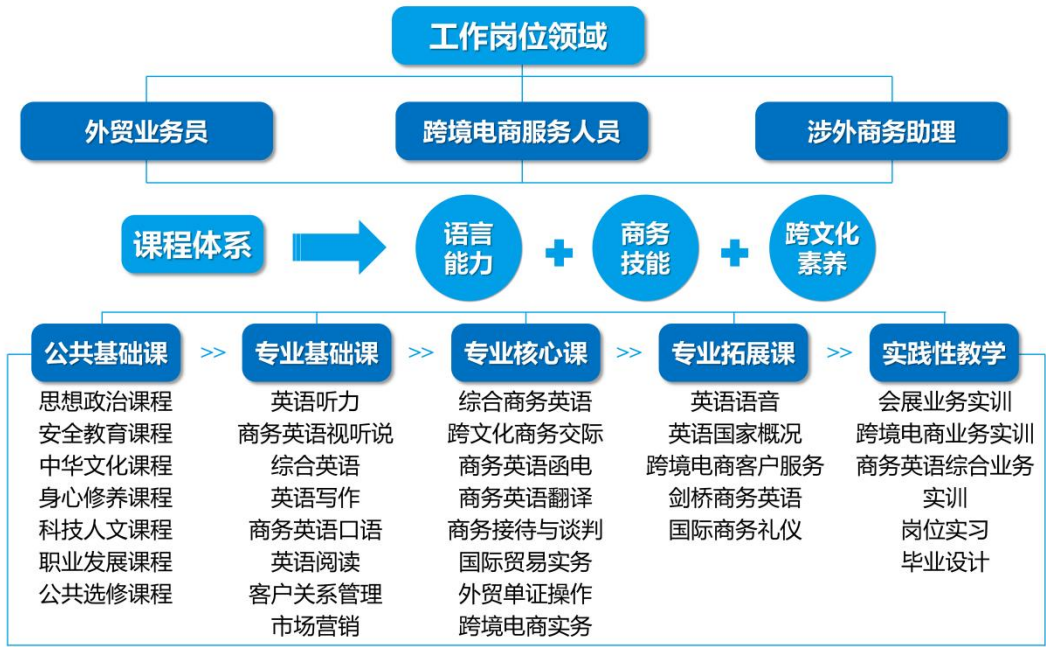


图 3 商务英语专业课程体系图

（二）课程描述与要求

各门课程学生学习目标、主要内容、教学要求详见附件 1 课程描述与要求。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型案例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任担当的职业精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 3 教学活动时间安排表

单位：周

学 年	学 期	理论教 学与课 程实训	考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	实践性教育环节					假 日	机 动	学期周数 小计
						军训	运动会 (技能 赛)	专项 实训	岗位 实习	毕业 设计			
一	1	15	1	1		2	0.5				1	0.5	21
	2	15.5	1				0.5	1			0.5	0.5	19
二	3	16	1				0.5	1			1	0.5	20
	4	16.5	1				0.5	1			0.5	0.5	20
三	5	6.5	1						13		0.5		21
	6				1				11	6	0.5	0.5	19
合计		69.5	5	1	1	2	2	3	24	6	4	2.5	120

（二）课程学时比例表

本专业总学分为 145.5。课时总数为 2688 学时，其中公共课程 764 学时，约占总学时 28.42%，实践教学 1790 学时，约占总学时 66.59%，选修课程 288 学时，约占总学时 10.71%。

表 4 课程学时比例表

课程 类别	课程子类	课程 性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基 础课程	思政课程	必修	11	176	16	192	7.14
	通识课程	必修	24.5	174	302	476	17.71
		任选	6	96	0	96	3.57
	小计		41.5	446	318	764	28.42
专业（技 能）课程	专业基础课程	必修	33	170	358	528	19.64
	专业核心课程	必修	26	190	226	416	15.48

	专业拓展课程	专选	11	92	84	176	6.55
	实践性教育环节	必修	34	0	804	804	29.91
	小计		104	452	1472	1924	71.58
合计			145.5	898	1790	2688	100

(三) 教学进程安排表

表 5 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	课程编码	课 程 名 称	课程类型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一学年		第二学年		第三学年		
													一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	G2025001	思想道德与法治	B类	3	48	32	16			考查	3						
			G2025002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类	2	32	32				考查		2					
			G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A类	3	48	48				考试	3						
			G2023005	形势与政策（一）	A类	0.25	8	8				考查	2						
			G2023006	形势与政策（二）	A类	0.25	8	8				考查		2					
			G2023007	形势与政策（三）	A类	0.25	8	8				考查			2				
			G2023008	形势与政策（四）	A类	0.25	8	8				考查				2			
			G2025010	国家安全教育	A类	1	16	16				考查				2			
		小计					10	176	160	16									
		选择性必修课	G2025011	中华优秀传统文化	A类	1	16	16				考查			2				
			G2024001	党史								考查							
			G2024002	新中国史								考查							
			G2024003	改革开放史								考查							
			G2024004	社会主义发展史								考查							
		小计					1	16	16										
	通	必修	G2025012	体育（一）	B类	1.5	24	2	22			考查	2						

识 课 程		G2023010	体育（二）	B类	2	32	4	28			考查		2					
		G2023011	体育（三）	B类	2	32	4	28			考查			2				
		G2025026	体育（四）	B类	1.5	24	2	22			考查				2			
		G2023013	大学生心理健康教育	B类	2	32	16	16			考查	2						
		G2024007	军事理论	A类	2	36	36			考查							2周	
		G2025013	军事技能	C类	2	112		112			考查						14天	
		G2026001	信息技术与人工智能	B类	3	48	16	32			考试		3					
		G2025014	劳动教育	A类	1	16	16			考查								
		G2025025	大学语文	B类	2	32	16	16			考试		2					
		G2025016	创新创业教育基础	B类	2	32	28	4			考查		2					
		G2025004	职业发展与就业指导（一）	B类	0.5	8	6	2			考查	2						
		G2025005	职业发展与就业指导（二）	B类	1	16	12	4			考查			2				
		G2023023	公共艺术	B类	2	32	16	16			考查			2				
		小计				24.5	476	174	302									
	任选	人文素养与职业素养培育类			A类	1.5	24	24			考查	全院公共任选课，由教务处负责开设，本专业学生在教务处面向全院开设的公共任选课中任意选修并修满6学分，96学时。鼓励学生通过国家教学资源平台自主学习，取得证书可申请学分转换。						
		自然科学与科学精神培育类			A类	1.5	24	24			考查							
		体育竞技与安全健康教育类			A类	1.5	24	24			考查							
		创新创业与职业技能培育类			A类	1.5	24	24			考查							
	小计（不低于96学时，6学分）				6	96	96											
	公共基础课程合计				41.5	764	446	318										
专业（技能） 课程	专业基础课	D2025010	英语听力（一）	B类	3	48	12	36			考试	3						
		D2025062	英语听力（二）	B类	3	48	12	36			考试		3					
		D2024113	商务英语视听说（一）	B类	4	64	14	50			考试			4				
		D2025080	商务英语视听说（二）	B类	4	64	14	50			考试				4			
		D2026006	综合英语	B类	3.5	56	28	28			考试	4						
		D2026008	英语写作	B类	2	32	12	20			考试		2					

		D2026007	商务英语口语（一）	B类	3.5	56	12	44			考查	4					
		D2025074	商务英语口语（二）	B类	4	64	14	50			考查		4				
		D2025012	英语阅读	B类	2	32	16	16			考试	2					
		D2024095	客户关系管理	B类	2	32	16	16			考试				2		
		D2024096	市场营销	B类	2	32	20	12			考查			2			
		小计				33	528	170	358								
专业核心课	必修	D2024097	综合商务英语（一）	B类	2	32	16	16			考试			2			
		D2025076	综合商务英语（二）	B类	2	32	16	16			考试				2		
		D2025082	跨文化商务交际	B类	4	64	32	32			考试				4		
		D2024098	商务英语函电	B类	4	64	30	34			考试			4			
		D2025075	商务英语翻译	B类	3	48	24	24			考试		3				
		D2025078	商务接待与谈判	B类	2	32	16	16			考查				2		
		D2025018	国际贸易实务	B类	3	48	24	24			考试			3			
		D2025083	外贸单证操作	B类	3	48	20	28			考试				3		
		D2024107	跨境电商实务	B类	3	48	12	36			考试			3			
	小计				26	416	190	226									
专业拓展课	选修	D2025011	英语语音	B类	3	48	16	32			考查	3					
		D2025084	英语国家概况	B类	4	64	44	20			考查				4		
		D2025086	跨境电商客户服务	B类	2	32	16	16			考查					2	
		D2025087	剑桥商务英语	B类	1	16	8	8			考试					2	
		D2025088	国际商务礼仪	B类	1	16	8	8			考查					2	
	小计				11	176	92	84									
实践教学环节	必修	SX202508	会展业务实训	C类	1	20			20		考查		20				
		SX202509	跨境电商业务实训	C类	1	20			20		考查			20			
		SX202504	商务英语综合业务实训	C类	1	20			20		考查				20		
		G2025017	岗位实习	C类	24	624				624	考查						624
		G2025020	毕业设计	C类	6	120			120		考查						

		G2025021	毕业教育	C 类	1	20			20		考查							
		小计			34	824			180	624								
		专业（技能）课程合计			104	1924	452	668	180	624								
		全程合计			145.5	2688	898	986	180	624								

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

组建由校内专任教师和校外企业兼职教师组成的双师型教学团队，师资队伍配备教师 14 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型占比 80%，师资中具有研究生以上学历 12 人，高级职称教师占比 21%。均具有扎实的本专业相关理论根底和实践能力，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，定期召开专业教科研会议，能较好把握职业教育发展方向，教学科研能力强，能较好地了解行业企业对本专业人才的实际需求。

（二）专业带头人

具有商务英语专业相关背景，副高职称，“双师型”教师，能够较好地把握国内外商务服务业、批发业和零售业等行业的专业发展和最新技术动态，具备一定的国际视野，了解国内外先进职教理念和课程、培训及开发技术。

具备较强的专业水平和专业能力，能够准确把握外贸服务与商务英语专业发展方向，能够带领团队开展专业调研、制定人才培养方案，按照商务英语人才市场需求和自身条件科学进行专业定位。

具有较强的信息化教学能力和外贸业务操作能力，能承担 2-3 门核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作。

具备较强的科研服务能力，能够引领本专业教师开展教学改革和科学研究，积极服务本地区商务英语专业发展。

具备较强的组织协调和师资队伍建设能力，能够根据本专业教师各自的教育背景、学科背景、主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设，在本专业改革发展中起到引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格。具有国际贸易、市场营销、商务英语、语言学等相关专业本科及以上学历，初级及以上职称。系统掌握经济学、国际贸易、国际商务、英美文学

等方面的理论知识，具有与本专业相关的工作经历与实践经验，能较好地把握国内外贸易及相关专业最新技术，了解企业对本专业人才的实际需求。能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。具有较强的信息化教学能力和业务实操能力，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能主讲 1 门及以上专业课程。每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

从中外合资企业、国际贸易业务、商务翻译行业、跨境电商企业等相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。具有良好的思想政治素养、职业道德和工匠精神，热爱职业教育，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

目前校内拥有 7 间和商务英语专业相关的实训室，实训教学仪器设备总值达 366 万元，面向本专业在校生 246 人，生均教学仪器设备值 1.5 万元。实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展商务英语专业的实训活动。

表6 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训）设备名称及台套数要求	工位数 （个）	对应课程
1	专业智慧教室	综合商务英语 跨文化商务交际 英语写作	120 平方米 相关实训设备	60	综合商务英语 跨文化商务交际 英语写作
2	视听说实训室	英语听力 商务英语口语 商务英语视听说	120 平方米 投影、耳机、电脑等设备	75	英语听力 商务英语口语 商务英语视听说
3	电商、市营 综合实训室	跨境电商实务 市场营销	120 平方米 笔记本、市营软件及相关 实训设备	100	跨境电商实务 市场营销
4	直播间实训室	跨境电商实务 跨境电商业务实训	120 平方米 直播实战运营平台及课 程系统及相关实训设备	100	跨境电商实务 跨境电商业务实训
5	财经商贸 综合实训室（1）	外贸单证制作 跨境电商实务 商务英语函电实训	100 平方米 电脑及相关实训设备	60	外贸单证制作 跨境电商实务 商务英语函电
6	财经商贸 综合实训室（2）	外贸单证制作 跨境电商实务 商务英语函电实训	100 平方米 电脑及相关实训设备	60	外贸单证制作 跨境电商实务 商务英语函电
7	商务谈判实训室	商务接待与谈判	100 平方米 谈判桌及相关实训设备	60	商务接待与谈判

3. 校外实训基地

本专业对实践性要求较高，在实践中的体验和领悟才是专业能力形成的重要源泉。培养的学生，不但要有较高的理论水平和素养，还需有较强的实践操作能力，所以技能养成与训练在本专业课程教学改革中的比重越来越大，开展了校外实训实践基地建设，本专业与多所单位签约，建立校外实训基地

表7 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福州如译翻译服务有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	10
2	福州天泰行运动用品有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	8
3	福建正泽电气有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	10
4	福州景健工艺品有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	8
5	闽侯县荆溪古山洲脱胎漆器工艺品厂	商务英语综合业务实训、岗位实习	8
6	福州方宏兴贸易有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	8

7	福建凤翔首邑酒店管理有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	10
8	福州众前进出口贸易有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	8
9	福州兴齐兴家居装饰品有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	8
10	福州东方智慧网络科技有限公司	跨境电商业务实训、岗位实习	10
11	福州亿格户外用品有限公司	商务英语综合业务实训、岗位实习	8

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：营销管理类、品牌策划类、智能客服类、营销案例类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学院与系部建立专业建设和教学质量诊断改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、学习实训、毕业设计、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业等情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。专业教研室定期开展改进教学方法、教学手段教研会议，专业课教师开展公开课、示范课等教研活动。建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。专项实训环节由实训基地导师进行指导，保障实训质量。质量管理各个环节任务、职责明确，相互促进。

（二）毕业要求

在规定修业年限内，本专业学生必须至少满足以下基本条件方可毕业：

1. 修满 145.5 学分（其中：公共基础课程 41.5 学分，专业课程 104 学分）；
2. 修得学生工作部（团委）组织实施的第二课堂学分 ≥ 18 分；
3. 达到专业培养目标和培养规格要求；
4. 大学生体质健康测试合格，由公共基础部体育教研室（部）认定；
5. 毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；
6. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求；
7. 获得与本专业相关的职业资格证书或等级证书，可置换认定对应课程学分。

表 8 商务英语专业相关职业资格（等级）证书置换课程学分认定表

序号	证书名称	可置换课程	认定学分
1	全国计算机等级考试（一级）合格证书	信息技术与人工智能	3
2	CET-4 证书	英语听力（二）	3
3	CET-6 证书	商务英语视听说（二）	4
4	剑桥商务英语中级	综合商务英语（二）	2
5	剑桥商务英语高级	跨文化商务交际	4
6	跨境电子商务师职业资格证书	跨境电商实务	3

十一、继续专业学习深造建议

1. 本专业学生在校期间可参加与专业对应的自学考试的学习，通过学习可获得相应专业的自考本科毕业证书及学位证书。

2. 优秀毕业生可通过学院推荐，参加专升本招生考试，通过考试，录取后，可到相应本科院校继续学习，获得本科毕业证书及学位证书。推荐报考商务英语、国际商

务、跨境电子商务、市场营销等专业。

十二、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

附件 1：课程描述与要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 9 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、社会主义核心价值观等概念及其内涵，理解社会主义道德和法治的基本要求。 2. 能力目标：能够运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够运用所学理论知识解决实际生活中的问题。 3. 素质目标：提高学生的辩证思维素养，培育学生团队合作精神，养成严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。 （二）主要内容 1. 理论知识：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 2. 实践内容：根据教学内容开展社会调查、志愿服务、职业道德等专题研修。 （三）教学要求 1. 教学方法：采取多元化教学方法，深度融合信息技术，提升教学效果。运用案例教学法，结合 AI 推送案例与沉浸式情境，引导分析讨论；采用专题讲授法，以 AI 分层分类辅助，精讲重点难点；实施互动教学法，依托智能硬件平台，强化师生、生生研讨；借助视频观摩与 VR/AR 场景，增强体验与感性认知；推行项目实践教学法，借助 AI 进行任务管理、过程跟踪与智能评价；结合讲授、任务驱动、小组合作、问题导向及混合式教学，构建“线上+线下”贯通、学做一体的教学体系。 2. 教学模式：构建“AI 赋能、三阶一体”的智慧教学模式。课前，通过 AI 分析学情，推送个性化预习资源并获取反馈；课中，利用 AI 问答系统、VR/AR 情境模拟等手段，开展案例研讨、角色扮演与互动探究；课后，由 AI 生成个性化作业，搭建交					

流平台，实现自动评价与巩固拓展。全过程依托 AI 实现分层教学、学法指导、心理情绪关注与创新能力训练，形成数据驱动、因材施教、全程育人的教学闭环。

3. 教学资源：

（1）理论资源库：整合电子教材、文献、有声读物、专家微课等数字化资源，利用 AI 进行标签化管理与智能推荐，拓展教学内容的广度与深度。

（2）实践资源库：开发虚拟仿真实践项目，建设具有解析功能的思政教学案例库，支持情境模拟、项目研修与实践教学，强化理论联系实际。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的方式，进行期末最终考核方式。总评成绩=平时成绩占 50%（其中平时课堂考勤占 20%，课堂表现占 10%，三次作业成绩占 10%，三次阶段性考核成绩占 10%）+期末考核占 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位和意义，能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

2. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合才能发挥它的指导作用；能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题。

3. 素质目标：增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力，积极投身到建设社会主义现代化强国的伟大实践，成为社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。

（二）主要内容

毛泽东思想的主要内容及其历史地位；邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；“三个代表”重要思想及科学发展观的形成、主要内容及历史地位。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：通过智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握以中国式现代化全面推进建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标和战略安排，建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。

2. 能力目标：培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，能够使用正确的思想政治术语表达思想政治观点；能够初步分析我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有明辨是非的判断能力。

3. 素质目标：树立正确的政治立场，增强责任意识，提高当代大学生的使命感和

社会责任感，厚植爱国主义情怀，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。

（二）主要内容

全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过开展专题教学，案例教学、小组探究等方法，使学生更好地把握新时代中国国情和世界形势。构建“AI+多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，增进对其科学性和系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。AI+项目式教学：将思政内容转化为具体项目（如乡村振兴、国家安全教育等），AI 发布任务、跟踪进展、分析数据，助力学生深化理论应用。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤 20%+课堂表现 20%+作业 30%+阶段性考核成绩 30%）+期末成绩 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握党的创新理论和政策方针，能举例说明中国特色社会主义制度的优越性。

2. 能力目标：能用马克思主义观点和方法分析时事热点，抓住问题本质；培养学

生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

3. 素质目标：引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融为一体的当代合格大学生。

（二）主要内容

人民代表大会、党代会、党的建设、经济社会、国际形势及热点专题。

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程构建技术赋能、多元协同的教学方法体系。以 AI 增强的案例教学为核心，动态抓取时政案例并生成分析报告，实现从具体现象到理论升华的引导。采用专题讲授法，依托 AI 知识图谱梳理逻辑，帮助教师系统阐释重难点。借助智能平台开展互动教学，通过弹幕、词云、抢答等形式组织多层次研讨。结合视频观摩、项目实践（如政策调研与模拟）及讲授教学，配合 AI 辅助信息推送与过程指导。同时，运用任务驱动、小组合作探究与问题教学，形成贯穿课内外的问题导向学习流程。最终以混合式教学整合线上个性化学习与线下深度互动，构建一体化育人环境。

2. 教学模式：精选相关视频介绍当前的形势，小组进行专题探讨，布置相关专题形势与政策资料收集，使学生真切感受到过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，新时代新征程中国共产党的使命任务，深刻认识到党的二十大和二十届三中全会精神的内涵要义等。构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%+出勤占 20%+课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	中华优秀传统文化			开课学期	3
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握中华优秀传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、礼制、艺术、科技、中医等方面文化精髓；了解中国传统思想境界、思想流派和表现形式；了

解中国古代科学、技术、艺术、中医药文化成果；了解中国传统节庆、民俗等文化特点及习俗。

2. 能力目标：能够借鉴中华优秀传统文化的科学思维方式，并运用到日常学习和生活实践；能够吸收中华优秀传统文化的智慧精髓，能感悟传统文化的精神内涵和实践魅力。

3. 素质目标：开阔学生视野，提高文化素养；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提升高职大学生人文素养，增加爱国主义感情、社会主义道德品质，形成良好的个性、健全的人格，促进其幸福人生的发展。

（二）主要内容

通过对中华优秀传统文化的思想、哲学、传统艺术、传统典章制度、传统节庆与民俗、传统科技、中医文化等内容学习，引导学生了解、掌握中华优秀传统文化基本内涵和精神实质。

（三）教学要求

1. 教学方法：以人工智能技术赋能教学全流程，灵活运用案例研讨、分组互动、角色扮演、启发引导等多种方法，激发学生思考与实践。

2. 教学模式：立足课程内容与学生特点，构建“AI+多元融合”的智慧教学模式，形成“课前一课中一课后”三阶闭环。

（1）AI+项目式教学；（2）AI+翻转课堂；（3）AI+分层教学。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，课堂考勤占 20%，课堂表现占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	国家安全教育			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势；了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位；掌握新时代政治安全、经济

安全、军事、科技、文化、社会安全等相关理念。

2. 能力目标：能够运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，学会以安全为前提下的国家安全防护及自我保护、沟通及解决问题的能力。

3. 素质目标：增强爱国、爱校、爱集体意识和热情；树立乐观向上、自信坚强、勇于面对挫折和挑战的态度；树立正确的国家安全观。

（二）主要内容

主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，结合高职院校学生思想实际，使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为建设社会主义现代化强国的可靠接班人。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《国家安全教育》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库：

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

2. 通识课程

表 10 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识；初步了解人工智能在心理健康领域的应用场景、核心技术逻辑（如心理测评算法、智能干预原理），掌握借助 AI 工具获取心理健康知识、开展自我心理评估的方法。 2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案；具备运用人工智能工具辅助心理问题分析、情绪调节、人际沟通优化的实践能力，能够合理筛选、使用合规的心理健康 AI 应用资源。 3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展；借助人工智能技术赋能，增强学生对心理健康数字化服务的接纳度与应用能力，培养适应数字时代的心理自助与互助素养。 （二）主要内容 1. 理论部分 在原有“关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、和谐人际关系、生命教育与心理危机干预”等内容基础上，新增“人工智能 + 心理健康”专项模块。 2. 实践部分 在原有“团体心理辅导、心理剧表演、心理健康普查、主题心理班会、心理咨询体验”等活动基础上，融入人工智能赋能实践项目。 （三）教学要求 1. 教学方法：在原有“讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法”基础上，新增“AI 辅助教学法”，具体包括：智能个性化教学；虚拟案例模拟教学；					

线上 AI 答疑互动。

2. 教学模式：以影响学生心理健康的各个因素为任务开展研讨活动，融入“AI+任务驱动”模式，围绕“AI 辅助心理问题解决”设计实践任务（如“利用 AI 工具制定个人压力管理方案”等），推动理论学习、AI 工具应用与实践解决能力的融合提升。

3. 教学资源：基础资源；数字化 AI 资源；工具资源。

4. 教学场地：多媒体教室、心理健康 AI 实验室（含 VR 设备、情绪识别设备等）、线上虚拟教学平台相结合。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）。学生参与 AI 互动（如完成 AI 推荐练习、参与虚拟情境训练）的活跃度与完成质量，作为平时成绩（50%）的组成部分之一，占比不超过 10%。

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统了解我国国防发展历程与现代化国防建设现状，树立依法履行国防义务、参与国防建设的法治观念；掌握世界军事发展趋势与我国周边安全环境核心态势，增强国家安全忧患意识与防范意识；认知高科技发展成果，明确高技术在现代战争中的核心影响与作用机理。

2. 能力目标：具备对军事理论核心知识的准确认知、深刻理解与系统领悟能力；能够运用军事理论基本知识分析相关问题，并具备向他人准确宣传国防知识、传递国家安全理念的能力。

3. 素质目标：培育严明的组织纪律观念与令行禁止的行为自觉；培养敬业乐业、精益求精的职业素养与责任担当；提升高效沟通表达能力与跨场景协作能力；强化团队协作意识与集体荣誉感，夯实融入团队、协同完成任务的基础。

（二）主要内容

中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用讲授法、案例法、分组讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。

2. 教学模式：采用线上线下相结合方式教学。线上利用学习平台提供课程资料、拓展视频，方便学生预习复习；线下课堂开展互动教学，组织学生进行案例分析、讨

论汇报等活动，及时答疑解惑，提升学习效果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、线上优质课程、军事类网站资讯、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 60%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 40%。

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	112	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。
2. 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。
3. 素质目标：提高学生思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（二）主要内容

军事训练

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法由教官进行标准动作示范，让学生直观学习；分解练习法将复杂队列动作分解为多个环节，逐步指导学生掌握；模拟训练法设置模拟实战场景、应急事件场景，提升学生应对能力；竞赛激励法组织队列比赛、内务评比等活动，激发学生训练积极性。
2. 教学模式：实施集中训练与分散巩固相结合的教学模式。
3. 教学资源：训练装备配备符合标准的训练枪械（模拟枪）、军体器材；防护用具准备齐全的头盔、护膝等，保障训练安全。
4. 教学场地：训练场。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 30%（其中平时训练占 20%，出勤占 10%）+技能考核成绩 50%+理论考核成绩 20%。

课程名称	劳动教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解马克思主义劳动思想；了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的定义和内涵。

2. 能力目标：能使用专业技能进行劳动实践；能设计策划劳动实践的内容与过程；能使用信息化手段对劳动实践的成果进行总结归纳与评价。

3. 素质目标：树立崇尚劳动的价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献、精益求精的劳动精神、工匠精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

（二）主要内容

劳动理论、劳动精神、劳动素养。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

2. 教学模式：课堂教学、专题讲座等理论教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用课程学习网站为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解人工智能在体育科学中的应用概貌，掌握运动数据采集、分析与解读的基本知识。理解智能设备（如穿戴设备、智能器械）的工作原理及其在训练中的应用逻辑。精通 2-3 项专项运动技术体系，并了解该领域智能化训练辅助系统（如视频分析、生物力学建模）的基本原理。

2. 能力目标：增强体能，能够运用智能穿戴设备等工具监控训练负荷、评估体能状态，并基于数据反馈优化个人锻炼计划。掌握 1-2 项基本运动技能和保健方法，并具备利用 AI 健康助手、在线康复平台等数字工具进行自我健康管理的能力。具备多项

体育项目的赏析能力，能够从运动表现分析、战术数据解读等智能技术视角，深化对高水平竞技体育的理解和赏析。在科技赋能的同时，深刻理解体育以人为本的本质，弘扬积极健康的体育文化。

3.素质目标：学会通过体育活动及智能科技手段监测和提高体魄、科学调控情绪。形成克服困难、勇于探索的坚强意志品质，在挑战传统与融合科技的实践中培养创新精神。

（二）主要内容

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；
2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；
3. 学生体质健康标准测评。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用个性化指导、启发式提问、多媒体演示、讲授法、示范法、分解法、实践操作法等。

2. 教学模式：分层分类教学；课内外一体化。

3. 教学资源：提供篮球、羽毛球等专项技能教学视频库，以及运动损伤处理、营养科学等理论课程数字化资源。

4. 教学场地：学校多媒体教室、室内外运动场、操场等。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 25%，出勤占 5%，课堂表现占 10%，课堂常规占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学语文			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握汉语言文字表达方法，树立语言规范意识；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握职业书面表达的基本知识。

2. 能力目标：具备对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；具有作品的阅读欣赏能力和基础应用写作能力。

3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；借助 AI 工具掌握高效自学方法，深化终身学习理念，培养适应数字化时代的信息筛选与创新应用素养。

（二）主要内容

1. 古今中外优秀文学作品赏析；2. 口语表达、朗诵等基本知识及表达；3. 通知、计划、总结、消息等基础应用文写作知识及训练。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、讨论法、情境教学法、问题导向教学法、比较教学法等。
2. 教学模式：结合校园文化和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生学习和运用语文知识与技能，借助 AI 学习平台实现教学资源精准推送、学习进度实时追踪；指导学生运用 AI 工具开展自主学习，丰富语言文字应用实践形式。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化智能教学资源在线学习平台开展信息化教学。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的考核方式，总评成绩=过程性评价 50%（其中课堂考勤占 10%，课堂表现占 30%，作业占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+结果性评价 50%。

课程名称	信息技术与人工智能			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 WPS 软件的各项知识；掌握计算机基础知识、信息技术、信息社会、信息素养、职业文化、信息安全等相关基础知识；理解机器人流程自动化基本概念；了解主程序设计语言 Python 的基本语法、流程控制、数据类型、函数、模块、文件操作、异常处理等；了解大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链的概念、发展历程及特点，了解相关技术及平台。
2. 能力目标：培养学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。
3. 素质目标：培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯；培养学生拥有团队意识和职业精神，善于独立思考和主动探究，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（二）主要内容

授课内容包括信息技术基础模块、信息技术拓展模块和人工智能应用模块。其中，信息技术基础模块包括：计算机相关基础知识、计算机网络基础知识，WPS 办公软件

的基本操作（文档处理、电子表格处理、演示文稿制作）。信息技术拓展模块包括：Python 程序设计基础、信息检索、信息素养与社会责任、信息安全、机器人流程自动化、大数据、云计算、现代通信技术、物联网、区块链、人工智能等新一代信息技术相关知识介绍。人工智能应用包括：当下主流人工智能软件与办公软件的结合，如 deepseek 与 kimi 软件制作演示文稿。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法等。

2. 教学模式：线上线下相结合的教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；课程在学习通教学平台建课并上传课件等教学资源。采用全国计算机等级考试模拟系统，为学生提供模拟环境和考试题库。

4. 教学场地：本课程理论部分在多媒体教室进行授课。实验部分均在机房进行，学生一人一机，机房安装集广播教学、个别辅导、学生演示、文件传送等功能于一体的多媒体教学软件，以开展师生交互活动。

5. 考核标准：本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中出勤 5%、回答问题 5%、作业 70%、小测 10%、实操 10%等）+期末成绩（笔试闭卷考核 50%）。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握创新思维方法论；理解创业核心要素：市场需求分析、商业模式画布、最小可行性产品设计；熟悉创业政策法规、知识产权保护及企业社会责任内涵；了解人工智能在创新洞察、市场分析、产品优化等创业环节中的应用场景与价值。

2. 能力目标：具有用逆向思维解决复杂问题，提出可行方案的创新能力；能够独立完成商业计划书撰写与路演，借助模拟运营掌握财务、协作与风控技巧；具有对接创业扶持政策与社会资源的整合能力；能够利用 AI 工具进行市场数据分析、辅助生成商业计划书内容、优化演示材料。

3. 素质目标：培养“敢闯会创”精神与抗压能力，强化团队协作，树立职业道德与可持续发展理念，对人工智能伦理规范的基本认知。

（二）主要内容

讲解创业概念、类型、创业者特质并分析政策环境，筑牢理论根基；通过案例实操模拟创业流程，锻炼团队协作等实操能力，助力学员系统掌握创业核心能力，降低试错风险；设定“人工智能赋能创业”专题，介绍 AI 工具在机会识别、商业模式创新及运营效率提升方面的应用案例。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。鼓励在案例分析和项目实践中，引导学生使用合规的 AI 工具作为辅助。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可推荐学生体验成熟的 AI 数据分析和内容生成工具。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	职业发展与就业指导			开课学期	1、3
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解职业的基本内容，掌握分析职业环境的基本方法；了解专业技术领域现状及发展趋势；了解人工智能技术催生的新兴职业形态及其核心技能要求。

2. 能力目标：具备自信、积极、乐观的人生态度，能够积极展现自我，勇于挑战；掌握一定的面试技巧，能够应对各种面试问题及突发情况；能够运用 AI 工具辅助进行职业信息检索、简历优化及面试模拟，提升求职准备的质量与效率。

3. 素质目标：具有爱党、爱国的情感；具有较强的责任感、崇尚科学精神；具有勇于奋斗、乐观向上的精神；初步建立对人工智能影响职业世界的理性认知，树立积极适应技术变革的终身学习观。

（二）主要内容

就业保护力建设模块解析劳动合同、五险一金等法规政策；教授简历撰写、面试模拟等实操技巧；校企合作岗位实践、沙盘推演等。在实操技巧环节，设定 AI 工具应用指导，例如使用 AI 进行简历智能排版与关键词优化，利用 AI 面试官平台进行模

拟面试与反馈分析。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。在案例分析与实操练习中，鼓励引入 AI 工具作为辅助手段。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求；线上平台可用于提供 AI 工具使用教程与模拟练习入口。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可引入合规的 AI 简历评测工具、AI 模拟面试软件等数字化资源。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	公共艺术			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：使学生了解中外经典艺术流派、代表作品及艺术发展脉络，涵盖美术、音乐、戏剧、影视、设计等多艺术门类的核心知识；掌握基本的艺术鉴赏方法和术语，能准确解读艺术作品的形式美、内涵美及文化背景；了解艺术与生活、艺术与职业的关联，明确艺术在现代社会中的应用价值。

2. 能力目标：培养学生对艺术作品的审美感知能力、分析鉴赏能力，能独立完成对各类艺术作品的赏析与评价；提升学生的艺术表达与实践能力和创新能力，通过基础艺术创作、创意设计等实践活动，掌握简单的艺术表现技巧；引导学生运用艺术思维解决实际问题，将审美素养转化为职业场景中的沟通能力、沟通能力和细节把控能力。

3. 素质目标：本课程旨在培养和提高学生感受美、鉴赏美和创造美的能力修养，树立和发展学生正确的审美观念，提高对美的感知力，丰富的想象力和透彻的鉴赏力，并培养创造美的能力，最终促进学生的全面发展。

（二）主要内容

艺术鉴赏模块：分门类开展经典作品赏析，兼顾古今中外与雅俗共赏。美术类聚焦绘画、雕塑、书法、摄影等，赏析《蒙娜丽莎》《清明上河图》等经典作品，了解传统书画与现代摄影的艺术特色；音乐类涵盖古典音乐、民族音乐、流行音乐等种类

作品的情感表达；设计类聚焦平面设计、环境设计、结合生活场景与职业案例，解读设计中的审美逻辑与实用价值。

艺术实践与创意应用模块：立足高职实践导向，结合地域文化资源，融入传统民间艺术内容，增强课程的针对性与文化归属感。以书法与纸艺为特色，设计轻量化、易操作的实践任务，避免专业门槛过高。包括硬笔书法、手工制作、创意海报设计、校园艺术活动策划等；同时结合不同专业特点设计应用任务，实现艺术与专业的融合应用。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、示范法（含 AI 工具操作）、实践法、分组讨论法；融入“人机协同”模式，结合传统技法与智能辅助教学。
- 2. 教学模式：理论实践结合，注重艺术技能与数字技术应用能力发展；采用“传统训练+AI 赋能”双轨路径，强化基础并激发创新。
- 3. 教学资源：选用美育类规划教材，利用超星学习通等平台及智能书法 APP（如“以观书法”）、AI 生成工具、虚拟展厅等数字化资源，构建“虚实融合”学习环境。
- 4. 教学场地：美术实训室（传统工具+数字设备）或多媒体教室（理论讲授与 AI 演示）。
- 5. 考核标准：过程性评价 50%（平时作业 30%+出勤 10%+课堂表现 10%）+终结性评价 50%（书法创作 25%+手工作品 25%），重点关注 AI 工具辅助学习与创作的实践成效。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 11 专业基础课程教学要求

课程名称	英语听力			开课学期	1-2
参考学时	96	学分	6	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握英语语音规律（连读、弱读、重读等）、高频词汇语义及语法结构对听力理解的影响；熟悉不同听力场景（日常、商务、学术等）的语言特点；了解英语国家文化背景知识对听力理解的辅助作用。 2. 能力目标：能听懂不同口音、语速的英语材料，提取关键信息；掌握预测、笔记、复述等听力策略，提升信息处理效率；能将听力技能应用于跨文化沟通、学术学					

习等实际场景。

3. 素质目标：培养跨文化听力理解意识，尊重多元文化差异；提升耐心、细致的学习态度，增强克服听力障碍的意志力；养成主动倾听、精准捕捉信息的学习习惯，形成自主学习与终身学习的能力。

（二）主要内容

1. 理论知识：掌握英语音素、音标系统，包括元音、辅音的正确发音方式，连读、弱读、重读、语调等语音现象及其规则；深入剖析听力常考词汇的一词多义、近义词、反义词、同根词等语义关系，以及词汇在不同语境中的准确含义；结合听力文本，系统掌握听力技巧，如预测技巧、笔记技巧等。

2. 实践内容：利用教材、网络资源等提供的丰富听力素材，按照对话、短文、讲座等不同类型，进行针对性的听力练习。练习过程中，要求学生运用所学的听力技巧，完成填空、选择、判断、听写等多样化的练习任务，逐步提高听力水平。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用任务驱动法，（如设定“获取会议关键决议”的听力任务）、情境教学法（模拟机场、课堂等听力场景）、分层训练法（按听力难度分级练习）。

2. 教学模式：推行“输入—策略—输出”一体化模式，即“听力材料输入→策略讲解与应用→内容复述 / 讨论输出”，结合线上平台（超星学习通 APP）进行课后巩固训练。

3. 教学资源：选用“十四五”职业教育国家规划教材；利用多媒体课件、音视频材料、网络教学平台等资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：视听说实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	商务英语视听说			开课学期	3-4
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统掌握商务英语的专业词汇、常用句型和商务知识，包括国际贸易、商务谈判、市场营销等领域的专业术语和表达方式。熟悉商务英语在不同场景下的语言运用规则，了解商务文化背景知识，如商务会议、商务宴请等场合的文化习俗，以便准确理解和运用商务英语进行交流。

2. 能力目标: 具备较强的商务英语听力理解能力, 能听懂各种商务场景下的对话、演讲、报告等内容; 提升英语口语表达能力, 能够流利、准确地进行商务交流, 如参与商务谈判、产品推介等活动。同时, 培养学生的商务信息分析和处理能力, 能够从听力材料中提取关键信息, 并运用所学知识进行分析和解决实际商务问题。

3. 素质目标: 培养跨文化交际意识和商务职业素养, 能尊重并理解不同国家的商务文化差异, 在商务交流中展现出良好的沟通礼仪和团队协作精神。树立正确的职业道德观, 增强责任感和敬业精神, 为未来从事商务英语相关工作奠定良好的职业基础。

(二) 主要内容

1. 理论知识: 掌握商务英语的语法结构和常用句型, 如商务合同中常见的条款表述句型等; 了解国际贸易流程, 包括询盘、发盘、还盘、接受等环节; 学习商务谈判的策略和技巧, 如如何进行报价、让步和达成双赢协议等。

2. 实践内容: 利用丰富的音视频材料进行听力练习, 涵盖商务会议、商务电话、商务讲座等多种场景。学生完成填空、选择、听写等练习任务, 提高听力技巧, 如预测听力内容、抓住关键词等。组织学生进行角色扮演活动, 模拟商务谈判、商务接待、产品销售等场景, 让学生在实践中锻炼口语表达能力, 学会运用恰当的商务英语表达方式和沟通技巧。

(三) 教学要求

1. 教学方法: 采用任务驱动法、情境教学法、小组合作学习法等多种教学方法。任务驱动法让学生在完成具体任务的过程中掌握知识和技能, 如布置 “分析一份商务谈判案例并撰写报告” 的任务; 情境教学法通过创设真实的商务场景, 如模拟商务会议现场, 让学生身临其境感受和运用商务英语; 小组合作学习法促进学生之间的交流与协作, 共同完成项目任务。

2. 教学模式: 运用 “线上线下混合式” 教学模式。线上利用网络教学平台, 学生可以自主学习课程视频、完成在线作业和测试; 线下在视听说实训室进行面对面的课堂教学、小组讨论和实践活动, 实现线上线下优势互补, 提高教学效果。

3. 教学资源: 选用 “十四五” 职业教育国家规划教材; 利用多媒体课件、音视频材料、网络教学平台等资源开展信息化教学, 不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地: 视听说实训室。

5. 考核标准: 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 总评成绩=平时成绩 50% (其中课堂考勤及课堂表现占 15%, 作业成绩占 15%, 阶段性考核成绩占 20%) + 期末成绩 50%。

课程名称	综合英语			开课学期	1
参考学时	56	学分	3.5	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握英语语音、词汇、语法、句式、语篇等基本语言知识。并训练学生对其熟练应用，为后续专业英语课程的学习打下基础。熟悉英语国家文化背景差异，对教材涉及的文化内容予以揭示，增强学生的文化意识。

2. 能力目标：能用英语完成课堂的口语交际、讨论活动；能对日常话题与英语国家的人士进行交谈。能读懂一般性题材的英文文章；了解英语各种文体的表达方式和特点，能基本读懂国内英文报刊，掌握中心意思，理解主要事实和相关细节；能读懂工作、生活中常见的应用型问题的材料；能在阅读中使用有效的阅读技巧和方法。能完成一般性写作任务及常见的应用文，掌握英语应用文的写作基本技巧。能借助词典对熟悉的英文文章进行汉语翻译，译文基本流畅。

3. 素质目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观为引领，注重文化素养及职业道德的提升。从语篇主题、词汇语言、篇章理解等环节中挖掘思政教学元素，引入中华优秀传统文化、民族优秀传统文化美德等，拓展其语言知识层面，以跨文化思辨的方式进行解读，形成对不同文化的正确理解。树立文化自信，培养爱国情怀。

（三）主要内容

通过对精选语言材料进行详细讲解和分析，扩大学生词汇量，增加词汇的语境使用。系统学习语音、词汇、语法等英语语言基础知识，引导学生了解英语表达方式和特点，逐步提高语篇阅读理解能力。通过较多的师生互动和课内外练习，着重培养学生的实际应用能力。通过教材中不同话题的学习和分析，帮助学生增强文化意识，扩展文化视野，提升人文素养。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、引导教学法、情境模拟法、任务驱动法、课堂讨论法。

2. 教学模式：通过 warming-up 或 Lead-in 活动活跃学生思维，帮助学生了解相关背景；课堂讲解与大量语言操练相结合，有效地训练学生灵活运用语言进行交际的能力；运用多媒体教学手段充实课堂的知识容量，提高授课效率。尽可能多为学生提供用英语表达思想的机会，提升交际能力。

3. 教学资源：教材选取“十四五”国家规划教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对

性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	英语写作			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：通过本课程的学习，使学生能深刻理解文体写作特点与写作目的，掌握常用表达方法与写作技巧。

2. 能力目标：通过本课程的学习，使学生能够书写符合商务沟通原则的信件，能够读懂并且书写各类商务信函。

3. 素质目标：培养学生良好的沟通能力，引导学生具有良好的合作意识和协调组织能力；发挥主动获得知识和信息的能力，养成主动获得信息的学习习惯和主动探究的态度发展信息素养、探究能力和创造精神；通过本课程思政路径的实施，提升学生的爱国爱乡热情，巩固制度文化自信；培养学生诚信和耐心细致的良好职业道德，培养学生自信、坚持不懈、百折不挠的品质；内化将中国品牌走向世界的高度使命感。

（二）主要内容

本课程围绕商务英语写作核心能力展开，主要内容包括：基础写作规范、常用商务文体写作、跨文化商务写作技巧，以及课程思政相关主题写作，如中国品牌海外推广文案、诚信外贸案例阐述等，通过由浅入深的文体训练与场景模拟，帮助学生系统掌握商务文书写作的知识与技能，实现从基础写作到商务实战应用的逐步过渡。

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程综合运用案例教学法、任务驱动法、讲练结合法、小组协作法与思政融入法，通过解析真实商务写作案例、布置模拟商务写作任务、精讲技巧后当堂实操训练、分组互评完善文稿，以及在写作训练中渗透职业素养与家国情怀教育，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，全面提升学生商务英语书面表达与综合职业素养。

2. 教学模式：课程采用“岗课赛证”融合的线上线下混合式教学模式，以商务英语相关岗位文书写作需求为导向，将岗位任务、技能大赛与职业资格证书要求融入教学，依托在线学习平台推送预习与拓展资源，课堂聚焦重难点讲解、实操训练与互评反馈，

构建“课前预习—课中实操—课后拓展”的闭环学习路径，同时以“教师引导+学生主体”的互动模式，精准指导学生写作能力提升，实现岗课对接、赛证引领与师生协同的一体化培养。

3. 教学资源：本课程构建了立体化、多维度的教学资源体系，以职业教育规划教材与自编案例讲义为核心载体，整合国家职业教育智慧教育平台、MOOC 精品课程、商务写作范文语料库等数字资源，引入外贸企业真实信函、行业专家讲座等行业资源，并配套“中国品牌出海”典型案例、爱国主义素材等思政资源，同时辅以在线写作批改工具，为学生提供从知识学习、实操训练到价值引领的全方位学习支撑。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	商务英语口语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：学生应掌握丰富的商务英语词汇和常用短语，知悉并正确运用商务英语中常见的语法结构和句型，了解不同国家和地区的商务文化、礼仪和习俗，包括商务社交礼仪、沟通风格、决策方式等方面的差异，以及这些文化因素在商务活动中的重要性 and 影响。

2. 能力目标：能够运用准确、流利、自然的英语口语进行各种商务场景的交流，如商务会议、商务谈判、产品介绍、客户接待等，能够清晰地表达自己的观点、想法和意见，有效地传达商务信息。

3. 素质目标：培养学生对不同文化的理解和尊重，使学生能够在商务交流中敏锐地感知文化差异，并避免因文化误解而产生的沟通障碍，展现出良好的跨文化交际意识和素养。

（二）主要内容

商务场景对话，商务场景对话，商务英语语法与句型，商务文化与礼仪，口语技巧与发音训练，商务演讲与演示。

（三）教学要求

1. 教学方法：使用情境教学法引导学生进入角色，体验真实的商务交流情境。通

过任务驱动教学法让学生在完成任务的过程中提高商务英语口语能力。使用交际教学法，注重培养学生的交际能力。

2. 教学模式：以学生为本，注重知识的理解和拓展，做到教学相长。教师根据商务英语口语课程的教学目标和实际商务需求，设计一个或多个具体的项目，要求学生综合运用所学的知识和技能来完成项目任务。

3. 教学资源：商务英语口语课程的教学资源丰富多样，涵盖教材、音视频资料、网络资源及其他辅助材料等。如《剑桥商务英语》《新视野商务英语视听说》，中国大学 MOOC（慕课）。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	英语阅读			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：认知词汇 5500 个左右，掌握常用的前缀、后缀和词根及其意义；掌握词义的变化及其在语境中的选择，掌握常用的同义词和反义词，常用的短语动词，常见习语及其用法。

2. 能力目标：能够利用上下文线索和构词法猜测词义；把握文章的中心大意、支持细节和主题句，能够区分话题、中心思想和细节；掌握段落展开的模式及信号词并掌握略读、寻读、预测等阅读技巧；学会推断作者的态度和意图，假设判断、分析概括、推理检验。

3. 素质目标：能够通过阅读学好英语，讲好中国故事，并培养学生美好的情感，温暖的情怀和健康的人格；激发学生当然想象力和创造力，使学生具有良好专业素质。

（二）主要内容

通过阅读训练帮助学生扩大词汇量，增强语感，不断积累各种语言知识，加深文化沉淀。选题材广泛的阅读材料，培养学生的阅读兴趣，注重阅读理解能力与提高阅读速度并重，通常包括阅读技巧的培养，如略读、扫读、精读等，以及对不同体裁和题材英语文章的阅读训练，帮助学生理解文章的主旨大意、细节信息、逻辑关系等，向学生提供广泛的语言和文化素材，扩大学生的知识面。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法，分组讨论法，角色扮演法，互动启发式教学法和网络教学法，积累充足的阅读体验，帮助学生掌握阅读的方法与思路以及全方位欣赏、体会、理解文本的能力。

2. 教学模式：课堂教学贯穿以学生为主体、教师为主导的教学模式。在讲解阅读的同时辅以大量的阅读实践，在大量的阅读过程中体会并掌握各种阅读方法，达到逐渐提高阅读理解能力与阅读速度的目的。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂出勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	客户关系管理			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：客户关系管理的概念与内涵、意义与作用，以及客户关系管理的动因和实施现状；分析谁是潜在客户，如何找到并开发潜在客户，怎么把潜在客户变成新客户；如何建立客户信息来源并建档，以及如何分析客户资料；客户满意度的测试与分析，产品和服务满意管理，以及如何正确认识和处理客户的不满与抱怨；忠诚客户的价值及测量和忠诚客户的分类，以及如何培养忠诚客户和挽回流失的客户。

2. 能力目标：具有调查客户信息、电话联系、邮寄资料获得客户的需求信息的能力，具有根据公司的实力确认是否继续跟进客户促成订单或寻找新的客户资源的能力；具有对已成为稳定期客户的售后服务的能力；具有合理分配时间开发新客户和维护老客户的能力，具有充分分析是否有意义需要投入时间与金钱继续维护客户的能力；具有在限量的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力，具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。

3. 素质目标：培养学生以客户为中心的服务理念，理解客户价值对企业可持续发展的重要性；强化诚信、保密意识，遵守客户数据隐私保护的法律法规，树立企业社会责任感；提升跨部门协作意识，学会通过有效沟通解决客户问题，建立长期信任关系；鼓励学生在数字化环境下探索客户关系管理的创新模式，分析传统方法的局限性。

（二）主要内容

掌握客户关系管理的内涵、主题分析内容和基本方法、运作模式，理解客户管理关系系统结构、功能、技术体系与实施策略，掌握客户管理关系中的智能决策支持技术与作用，并能初步具备利用信息技术与智能技术设计或选择 CRM 系统解决方案的能力。

（三）教学要求：

1. 教学方法：任务驱动法、案例法、教学做一体教学法、直观教学法、分组讨论法等。

2. 教学模式：采用“理论+实践+数字化”混合教学模式，结合案例解析 CRM 核心概念，通过角色扮演训练客户沟通与投诉处理能力，利用 CRM 系统（如 Salesforce）完成客户数据分析与营销自动化任务，分组完成真实企业客户调研或服务方案设计。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂出勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核占 20%）+ 期末成绩 50%。

课程名称	市场营销			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统掌握 STP 战略、4P 营销理论及数字化营销工具，理解市场调研、品牌策划、渠道管理等核心知识模块。

2. 能力目标：具备独立完成市场分析、营销方案设计及 ROI 评估的能力，熟练运用数据分析工具。

3. 素质目标：培养市场敏感度与商业创新思维，通过模拟市场竞争强化团队协作与商业伦理意识，建立以消费者需求为核心的服务理念。

（二）主要内容

本课程内容涵盖市场调研、STP 战略分析、4P 营销组合设计、数字化营销工具应用及营销效果评估等核心模块

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、分组讨论、角色扮演、案例法

2. 教学模式：以“分组竞争制”为主线，按照“理论讲解—策略制定—执行优化”三阶段递进教学

3. 教学资源：配备 ITMC 营销竞争平台，优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：市场营销实训室或多媒体教室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂出勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核占 20%）+ 期末成绩 50%。

2. 专业核心课程

表 12 专业核心课程教学要求

课程名称	综合商务英语			开课学期	3-4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握市场营销、人力资源、客户服务等商务领域常见英语表达和核心词汇；熟悉商务文书（投诉信、理赔信、报告、备忘录、邮件）的写作规范。 2. 能力目标：听力：能听懂商务会议、电话沟通等日常口语对话；口语：能进行产品推介、商务谈判；写作：能撰写格式规范的商务信函。 3. 素质目标：培养职业精神、商业伦理和跨文化沟通能力，提高当代大学生的使命感和责任感，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。 （二）主要内容 市场营销与广告（如社交媒体营销、网络广告）；人力资源与共享经济；商务谈判与合同签订；客户服务与投诉处理。 （三）教学要求 1. 教学方法：通过开展案例教学、模拟商务场景、小组项目，使学生更好地把握商务英语在具体职场情境中的运用。 2. 教学模式：通过对学生全面的英语语言训练和大量商务模拟和技能训练，使学生在掌握扎实的专业基础知识上，提高实际商务能力。在课堂模拟训练的同时，适时地组织学生深入企业和公司进行实地训练提高。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习					

通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	跨文化商务交际			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握商务英语语言知识，包括商务术语、专业表达等，为跨文化商务交际提供语言基础；熟悉跨文化交际的基础理论知识，如文化定义、文化层次、文化价值观等，理解文化对商务交际的影响；了解跨国商务活动中的基本礼仪、惯例和沟通策略，包括不同文化背景下的商务礼仪规范、谈判风格、管理方式等。

2. 能力目标：具备跨文化交际的敏感度和意识，能够运用所学知识识别文化因素在商务情境中的具体应用，提高跨文化交际的有效性；培养运用英语语言知识与技能在商务活动中进行交流的语言能力，以及运用跨文化理论知识与策略分析商务活动案例的研判能力；提升运用跨文化商务交际理论参与国际商务活动的实践能力，能够在实际商务场景中灵活运用所学知识，应对文化差异带来的挑战。

3. 素质目标：培养学生的文化自信，增强对中华文化的认同感和自豪感，同时具备国际视野和家国情怀，树立人类命运共同体意识；引导学生对不同文化保持开放态度，尊重文化多样性，增强跨文化交流的敏感性和适应能力，提升跨文化交际的意识和素养；通过团队协作和案例分析，锻炼学生跨文化沟通、团队合作以及批判性思维能力，使其能够灵活应对国际商务环境中的复杂问题。

（二）主要内容

从跨文化交际理论体系、语言文化知识、商务专业能力三大角度展开教学。内容涵盖基础理论，如文化与交际的关系；文化探源，比较英美等典型文化；以及案例分析，涵盖跨文化商务管理、营销、谈判和礼仪，构建真实场景。课程致力于培养学生在多元文化背景下的商务沟通技巧，使其能够运用国际商务知识和跨文化交际技巧，在国际商贸活动中实现得体、有效地沟通，提升跨文化商务实践能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、案例教学法、讨论法、视频学习法、任务驱动法、自主学习法。

2. 教学模式：采用“任务驱动”与“理学做一体”模式。“任务驱动”通过创设真实情境，明确任务，引导学生自主与协作学习，注重评价自主与协作能力。“理学做一体”以职业需求为导向，结合模拟真实环境，让学生在实践中分析和学习，强化理论与实践结合，突出开放互动，提升学生职业素养与实践能力。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂出勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核占 20%）+ 期末成绩 50%。

课程名称	商务英语函电			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解外贸基础知识；掌握专业术语和常用句型的表达和使用；掌握各类信件的写作方法。

2. 能力目标：学会书写符合商务沟通原则的信件；能够读懂并书写各类商务信函；能够读懂并翻译外贸合同。

3. 素质目标：培养良好的合作意识和协调组织能力；养成主动获得信息的学习习惯和主动探究的态度发展信息素养、探究能力和创造精神；提升学生的爱国爱乡热情，巩固制度文化自信；培养学生诚信和耐心细致的良好职业道德。

（二）主要内容

商务信函基础（格式、礼仪、E-mail 写作）；外贸流程函电（询盘、还盘、合同签订）；支付与运输（信用证、唛头设计、保险条款）；投诉与索赔处理。

（三）教学要求

1. 教学方法：理论讲授法、案例教学法、视频学习法、体验式教学法。

2. 教学模式：通过仿真业务操作辅以来自企业的真实项目，教师的讲授、示范与学生操作互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“学”与“练”的过程中提高外贸函电写作技能。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	商务英语翻译			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：向学生传授商务英语翻译的基本理论和方法，包括翻译的标准、原则、技巧等，使学生了解商务英语翻译的特点和规律；帮助学生掌握商务英语的语言特点，包括词汇、语法、文体等方面，以便更好地进行翻译；教授学生商务领域的专业知识，如国际贸易、市场营销、金融、法律等，使学生能够准确理解和翻译商务文本。

2. 能力目标：培养学生的商务英语翻译技能，通过翻译练习和实践，提高学生的翻译速度和准确性；训练学生的跨文化交际能力，使学生能够在不同文化背景下进行有效的商务沟通和翻译；提升学生的信息检索和利用能力，帮助学生在翻译过程中快速准确地找到所需的参考资料。

3. 素质目标：培养学生的职业道德和职业责任感，使学生在翻译工作中保持严谨、认真、负责的态度；提高学生的团队合作能力和沟通能力，使学生能够与他人协作完成商务翻译任务；增强学生的自主学习能力和创新能力，使学生能够不断适应商务领域的发展变化，提高自身的翻译水平。

（二）主要内容

本课程融合了英语语言知识、商务知识和翻译技巧，结合商务领域实际需求，培养学生具备在商务环境下进行翻译的专业能力，为学生未来从事商务翻译、外贸业务、跨境电商等职业岗位奠定基础。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用互动教学、案例教学相结合的形式，以项目为载体，以理论学习和技能训练为主线，开展以学生为主体，以教师为主导，以任务为中心的自主学习与合作学习相结合的教学活动，充分发挥学生的学习的主动性。

2. 教学模式：采用启发式、讨论式、发现式和研究式的教学方法和交互性教学模式，调动学生的学习兴趣，激发学生的学习动机，参与学习的全过程。同时，课堂教学应与课外学习和实践活动相结合，鼓励学生参与各种英语类、翻译类竞赛，参与各种对外交流活动，使课堂教学通过课外学习与实践得到延伸与拓展。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	商务接待与谈判			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：帮助学生了解商务谈判的基本概念、类型、流程和特点，掌握谈判策略、技巧以及合同条款等相关知识。熟悉商务接待的流程、礼仪规范和细节要求，包括接待前的准备工作、接待中的服务环节以及接待后的跟进事项等。

2. 能力目标：引导学生掌握出色的接待能力，能够根据不同的接待对象和场合，提供专业、周到、个性化的接待服务。培养学生良好的谈判能力，包括能够准确分析谈判对手的需求和利益，制定合理的谈判方案，有效地运用谈判技巧进行沟通、协商和妥协，最终达成双方满意的谈判结果。

3. 素质目标：树立良好的职业形象，包括仪表仪态、言谈举止等方面，展现出专业、自信、亲和的气质，提升个人及企业的形象。

（二）主要内容

主要涵盖商务接待和商务谈判两方面的内容，旨在培养学生在商务场合中接待客户以及进行谈判的专业能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过案例教学法，角色扮演法，小组讨论法，让学生在情境中理解和掌握知识，培养其解决实际问题的能力。

2. 教学模式：项目驱动式教学模式：设计一系列与商务英语谈判与接待相关的项目任务，如策划一场完整的商务接待活动或完成一次模拟商务谈判并达成合作协议。学生以小组为单位，从项目的规划、执行到最终评估，全程参与。在项目执行过程中，学生需要综合运用谈判技巧、接待礼仪、商务英语语言知识等完成各项任务。例如，在策划商务接待活动时，学生要负责制定接待方案、安排行程、撰写接待邮件以及进行现场接待等工作，通过实际操作提升专业能力

3. 教学资源：商务谈判与接待课程的教学资源丰富多样，涵盖教材、音视频资料、

网络资源及其他辅助材料等。如《商务英语谈判教程》《商务接待英语》，BEC 剑桥商务英语官网、沪江商务英语网。同时，引入商务礼仪 VR 实训系统和国际贸易谈判模拟平台，以支持学生进行第一人称视角的沉浸式角色扮演，模拟从迎宾引导、座次安排到谈判博弈的全过程；并通过软件的智能交互与纠错功能，规范学生的仪态礼仪细节。借助平台提供的谈判策略演练数字化环境，支撑课程中“个性化接待服务”与“谈判方案制定”等核心能力的培养。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	国际贸易实务			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握国际贸易的基本概念、发展规律及核心理论；熟悉国际贸易规则与惯例及主要国家的贸易政策；了解全球经济一体化趋势、区域贸易协定（如 RCEP、CPTPP）的影响。

2. 能力目标：掌握国际贸易全流程操作，包括合同签订、单证制作等；具备国际贸易风险识别能力（如汇率风险、信用风险）及应对策略；提升商务英语应用水平，掌握国际商务礼仪及跨文化谈判技巧。

3. 素质目标：培养对国际政治经济环境的敏感度，理解贸易摩擦、知识产权保护等；熟练使用 ERP 系统、国际贸易数据分析工具，优化贸易决策；提升团队协作能力，培养应对复杂国际贸易场景的创新思维。

（二）主要内容

本课程以“理论支撑实践、政策指导操作”为核心，培养具备全球市场分析能力、合规意识及实务操作技能的复合型人才，适应国际贸易数字化转型需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生全面发展。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学。同时，引入 SimTrade 外贸实习平台

支持学生模拟出口商、进口商、工厂、银行等多角色互动，强化学生从交易磋商、合同签订到信用证开立、单证缮制及核销退税的完整业务流程，以及对国际贸易风险识别与应对的实战能力；并引入基础 ERP 操作模块，以满足课程对“全流程操作”及“ERP 系统熟练应用”的教学目标要求，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	外贸单证操作			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：引导学生掌握外贸单证基础知识，熟悉国际贸易术语与惯例，了解相关法律法规知识，掌握单证流转流程知识。

2. 能力目标：培养学生单证缮制能力，单证审核与纠错能力，业务问题解决能力，信息收集与处理能力。

3. 素质目标：国际贸易跨越不同国家和地区，涉及多元文化背景。在单证操作中，学生需了解不同国家在贸易习惯、法规政策、语言文化等方面的差异，避免因文化误解导致单证错误或业务受阻。培养学生尊重不同文化，具备跨文化交流的敏感性，以适应全球化的商务环境。

（二）主要内容

外贸单证操作课程围绕外贸业务流程中各类单证的制作、流转、审核等内容展开，旨在让学生全面掌握单证操作技能

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法，案例教学法，模拟教学法，任务驱动教学法。

2. 教学模式：以具体的外贸单证项目为导向，将课程内容分解为若干个项目任务，让学生在完成项目的过程中学习和掌握相关知识和技能。每个项目都有明确的目标、任务和评价标准，学生通过团队合作完成项目，培养学生的综合职业能力。

3. 教学资源：选用权威的外贸单证操作教材，教材内容涵盖外贸单证的基础知识、操作流程、案例分析等方面，具有较强的实用性和针对性。同时，参考一些相关的专业书籍和手册，如《国际贸易单证教程》《进出口贸易实务》等，作为辅助教材。利用在线课程平台，如超星尔雅、智慧树等，上传教学视频、课件、学习资料、在线测

试等教学资源，方便学生自主学习和教师进行教学管理。同时，引入“SimTrade 外贸实习平台”及“跨境电商多平台仿真系统”等模拟实操软件，构建虚拟仿真实训环境，弥补仅靠书本和参观无法动手的短板，让学生在虚拟环境中完成从建店、选品到单证缮制的全流程演练。组织学生到福州景健工艺品有限公司与福州天泰行有限公司参观学习，实地观察外贸单证的操作流程，增强学生的感性认识。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	跨境电商实务			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解跨境电子商务的定义、发展现状及全球贸易规则以及法律法规；掌握主流跨境第三方平台（如亚马逊、速卖通等）的运营规则；掌握目标市场消费习惯、跨境选品与供应链管理的基础理论。

2. 能力目标：能够完成跨境店铺搭建、商品上架、订单处理等基础运营操作；学会利用数据分析工具开发国际客户，掌握客户沟通技巧等；掌握 SEO 优化、跨境直播、社交媒体营销等推广手段。

3. 素质目标：培养通过数据分析优化运营决策的能力；提升外语应用水平（尤其是商务英语），理解国际商务礼仪与文化差异。树立职业道德与法律意识。

（二）主要内容

本课程旨在构建“理论+实践+合规”三位一体的知识体系，培养具备平台运营、数据分析、跨文化协作及风险管控能力的复合型人才，为后续进阶课程（如跨境电商物流、多平台运营）奠定基础。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生全面发展。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学。同时，引入跨境电商全流程仿真教学软件，支持学生进行虚拟店铺注册、Listing（商品详情）撰写与上架、站内 SEO 优

化、PPC 广告投放及物流运费模板设置等实操训练，并配套数据分析工具模块，以支撑课程中“店铺搭建”、“SEO 优化”及“数据分析”等核心技能目标的达成，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

3. 专业拓展课程

表 13 专业拓展课程教学要求

课程名称	剑桥商务英语			开课学期	5
参考学时	16	学分	1	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握商务英语核心词汇、句型及专业表达（如会议、谈判、报告、邮件等）；了解国际商务礼仪、商务谈判技巧及跨文化沟通策略；熟悉 BEC（剑桥商务英语）考试题型及应试技巧。 2. 能力目标：能够流利运用商务英语进行口头和书面交流（如演讲、会议讨论、商务邮件撰写）；能够分析并撰写商务报告、提案及市场分析；具备团队协作能力，模拟真实商务场景完成任务（如产品推介、谈判模拟）。 3. 素质目标：提升学生的商务英语沟通能力，培养国际化商务素养；增强跨文化交际意识，适应全球化商务环境；培养严谨的逻辑思维和专业的商务写作能力。 （三）主要内容 商务英语基础：商务词汇、语法强化、专业术语（金融、营销、管理等）；商务沟通技能：会议英语、电话沟通、商务演讲、谈判技巧；商务写作：邮件、报告、提案、简历及求职信的撰写；跨文化商务：国际商务礼仪、文化差异案例分析；BEC 考试实战：听力、阅读、写作、口语专项训练及模拟测试。 （三）教学要求 1. 教学方法：任务驱动法（Case Study）、角色扮演（Role Play）、小组讨论、模拟商务场景实践。 2. 教学模式：理论讲解 + 实战演练，结合多媒体资源（TED 商务演讲、BEC 真题库等）。					

3. 教学资源：选用《剑桥商务英语（BEC）中级/高级》官方教材为主教材；利用商务英语学习平台（如 BBC Business English）、模拟考试系统辅助教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	国际商务礼仪			开课学期	5
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握国际商务文化差异的核心维度及其对商业行为的影响；熟悉国际商务礼仪的基本原则，包括尊重文化差异、平等互利、诚信守约。

2. 能力目标：能够运用多语言沟通技巧（如商务英语）和非语言沟通化解文化冲突；熟练应对国际会议、商务宴请、客户接待等场景的礼仪要求；通过真实案例分析文化误区的后果，提升风险预判能力。

3. 素质目标：培养对多元文化的尊重意识，避免刻板印象；提升职业形象管理能力，包括商务着装规范及言谈举止的专业性；通过跨文化团队合作项目，提升协作效率与冲突管理能力。

（二）主要内容

本课程聚焦“知差异、会沟通、守规范、塑形象”，旨在培养具备文化敏感度、专业礼仪素养与全球化商业思维的高素质人才，适应跨国企业及跨境电商的复合型人才需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	英语国家概况			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解和掌握英美国家重要历史事件、重要人物、政治体制、经济政策、教育体系和社会文化习俗。了解中西文化的差异。

2. 能力目标：能运用英语分析和阐述与生活紧密相关的政治、经济和文化等问题，培养良好的思辨能力，最终用英语进行展示和演讲进而达到学以致用。

3. 素质目标：增强对文化差异的敏感性和宽容性；提升人文素养培养国际视野和文化包容性；增强文化自信和辩证思维能力。

（二）主要内容

介绍了五个主要英语国家的地理与历史、政治体制、社会问题、教育体制、经济概况以及传统文化。

（三）教学要求

1. 教学方法：合作学习法、比较教学法、线条梳理法。

2. 教学模式：以学生为本，注重知识的理解和拓展，做到教学相长；以课堂讲授为主，学生课后广泛阅读为辅，要求学生参与课堂讨论，启迪思考。

3. 教学资源：选用《致用英语英语国家概况》（第二版）为主教材；利用多媒体课件、网络教学视频、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	跨境电商客户服务			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解跨境电商客服的定义、工作流程及价值定位；熟悉主流平台（亚马逊、Shopify）的客服规则与评级机制；掌握国际贸易法规与平台纠纷处理政策。

2. 能力目标：熟练使用商务英语及翻译工具处理客户咨询，掌握邮件话术；运用 CRM 系统管理客户信息，分析复购率、满意度数据。

3. 素质目标：培养同理心与耐心，通过情景模拟（如节日促销咨询高峰）提升抗

压能力；理解多元文化背景下的沟通禁忌，避免服务冲突；维护企业形象，正确处理客户信息，树立职业责任感。

（二）主要内容

本课程聚焦“懂规则、精沟通、控风险、善协同”，培养具备全球化服务能力、合规意识与客户洞察力的复合型人才，适应跨境电商精细化运营与品牌化发展需求。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、实践操作法、小组合作法、分组讨论法等。
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作”为一体的教学模式，注重学生全面发展。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：学校实训室或多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	英语语音			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：使学生系统掌握英语国际音标、发音规则、重音、连读、语调等基础语音知识，理解英美式发音差异，熟悉日常及商务场景下的语音表达规范。
2. 能力目标：使学生能够准确认读、拼读英语单词与句子，具备清晰流畅的口语表达能力；能听懂标准语速的英语对话与语音材料，有效纠正自身发音问题，为后续英语听说与商务交际奠定坚实基础。
3. 素质目标：培养学生规范发音、耐心倾听的良好习惯，提升跨文化交际中的自信与包容意识；通过课程思政融入，引导学生感受中外语言文化魅力，增强文化自信与民族自豪感，养成严谨细致、精益求精的学习态度与职业素养。

（二）主要内容

本课程围绕英语语音核心能力展开，主要内容包括：英语国际音标认读与发音要领（元音、辅音的分类及发音技巧）、音节与重音规则、连读与弱读等语流音变现象、语调（升调、降调、升降调）的功能与应用、英美式发音差异对比，以及日常交际与商务场景下的语音模仿与实战训练，同时融入中国文化相关英语表达的语音训练，实现语音知识与文化素养的同步提升。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用示范模仿法、听辨训练法、情境演练法、小组互评法与思政融入法，通过教师示范发音、学生跟读模仿、听辨音纠错、场景对话演练及分组互评，在训练中渗透文化自信教育，实现知识传授与能力培养的统一。

2. 教学模式：采用“线上线下混合式”教学模式，依托语音学习平台推送预习音频、发音微课与纠音工具，在课堂集中进行示范讲解、听辨实操与情景对话，课后拓展跟读打卡与文化主题语音练习，构建“课前预习—课中实操—课后巩固”的闭环学习路径，突出学生主体地位与个性化指导。

3. 教学资源：构建立体化教学资源体系，以《英语语音教程》等规划教材为核心，整合国家职业教育智慧教育平台语音精品课、在线音标库、纠音 APP 等数字资源，配套英美原声听力材料、中国文化主题英语语音素材，以及语音示范视频与跟读练习题库，为学生提供全方位学习支撑。

4. 教学场地：语言实训室或多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤及课堂表现占 15%，作业成绩占 15%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

4. 实践性教学环节

表 14 实践性教学环节教学要求

课程名称	会展业务实训			开课学期	2
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：使学生系统掌握会展业务的基本流程与核心知识，包括会展策划、展位布置、客商接待、现场服务、会后跟进等环节的操作规范与行业标准，了解国内外会展行业发展趋势与相关政策法规。

2. 能力目标：使学生能够独立完成会展项目各环节的实操任务，具备展位搭建与布置、商务接待与洽谈、现场秩序维护、客户信息管理及会后总结的综合实践能力，能运用专业知识解决会展现场常见问题，为从事会展及相关商务工作奠定基础。

3. 素质目标：培养学生严谨细致的工作作风、高效的团队协作与沟通协调能力，树立服务意识与责任担当；通过课程思政融入，引导学生感受会展行业在促进中外经贸文化交流中的重要作用，增强职业认同感与家国情怀，养成诚信务实、精益求精的

职业素养。

（二）主要内容

本实训课程以真实会展项目为载体，围绕会展全流程展开实训，主要内容包括：会展项目调研与策划、展位设计与搭建实操、客商邀约与接待礼仪、现场签到与引导服务、商务洽谈与订单跟进、会展数据统计与效果分析、会后总结与报告撰写，同时融入中国自主品牌展会案例与文化传播主题实训，实现业务技能与职业素养的同步提升。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用项目驱动法、情境模拟法、案例教学法、小组协作法与思政融入法，以完整会展项目为核心任务，通过模拟展会场景、拆解行业案例、分组协作完成实操任务，在训练中渗透行业规范与文化自信教育，突出“做中学、学中做”的实训特色。

2. 教学模式：采用“校企协同、理实一体”的实训教学模式，对接会展企业真实岗位需求，将企业项目引入课堂，构建“理论铺垫—模拟实操—企业跟岗—成果展示”的递进式实训路径，依托线上平台共享行业资源与实训指导，实现学校教学与企业岗位的无缝衔接。

3. 教学资源：构建立体化实训资源体系，以《会展实务》《会展服务与管理》等教材为基础，整合会展行业精品慕课、企业真实展会案例库、展位设计与接待礼仪示范视频、虚拟会展模拟软件等数字资源，引入合作会展企业的实操项目与专家指导资源，配套思政相关主题会展案例素材，为实训提供全方位支撑。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价考核方式，总评成绩=实训表现 50%+实训总结报告 50%。

课程名称	跨境电商直播实训			开课学期	3
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握主流跨境直播平台规则；理解不同国家、地区的直播禁忌；熟悉跨境选品逻辑；掌握多语言直播话术结构。

2. 能力目标：能和团队完成直播全流程：选品→脚本撰写→场景搭建→实时互动→售后跟进；能解读直播数据报表，优化直播策略；具备复盘总结能力，撰写直播效果改进报告。

3. 素质目标：培养诚信经营意识，遵守跨境电商平台规则与直播法律法规；锻炼镜头表现力与抗压能力，适应直播中的突发状况；培养团队协作精神，能配合运营、场控等岗位高效完成直播。

（二）主要内容

跨境直播电商发展趋势；主流平台规则对比；跨境直播场景设计；直播设备实操；分国家脚本模板；多语言话术结构；关键指标解读；录播复盘。

（三）教学要求

1. 教学方法：理论讲授法、案例教学法、情境教学法。

2. 教学模式：通过仿真业务操作辅以来自企业的真实项目，教师的讲授、示范与学生操作互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“学”与“练”的过程中提高外贸函电写作技能。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室、校外实训基地：福州东方智慧网络科技有限公司。

5. 考核标准：采取过程性评价考核方式，总评成绩=实训表现 50%+实训总结报告 50%。

课程名称	商务英语综合业务实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：引导学生掌握外贸单证基础知识，熟悉国际贸易术语与惯例，了解相关法律法规知识，掌握单证流转流程知识。熟悉国际贸易术语及信用证（L/C）的条款与审证要点。理解唛头和标签的审核标准及国际物流相关要求。了解外贸业务流程及不同单证之间的逻辑关联性。

2. 能力目标：培养学生单证缮制能力，单证审核与纠错能力，业务问题解决能力，信息收集与处理能力。能独立缮制符合国际标准的报价单、装箱单、商业发票及销售合同。能正确审核信用证条款，识别不符点并提出修改建议。能根据客户需求设计合规的唛头，并审核标签内容是否符合出口国法规。能综合运用英语技能处理外贸单证，确保语言表达准确、专业。能模拟完成完整的外贸流程，具备初步的实务操作和问题解决能力。

3. 素质目标：培养严谨细致的职业态度，确保单证制作的准确性和规范性。增强团队协作意识，能够在模拟外贸业务中有效沟通与合作。树立风险防范意识，理解国

际贸易中的合规要求和商业诚信的重要性。

（二）主要内容

涉外业务综合实训主要围绕外贸业务流程中会遇到的各项事宜，包括：报价单，装箱单，商业发票，合同，信用证，审标签，审唛头。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法，案例教学法，模拟教学法，任务驱动教学法。
2. 教学模式：以具体的外贸业务项目为导向，将课程内容分解为若干个项目任务，让学生在完成项目的过程中学习和掌握相关知识和技能。每8个项目都有明确的目标、任务和评价标准，学生通过团队合作完成项目，培养学生的综合职业能力。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价考核方式，总评成绩=考勤 20%+实训表现 20%+单证制作 40%+实训总结报告 20%。

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

福州英华职业学院专业人才培养方案评审意见表

专业名称	商务英语		年 级	2026 级
评审地点	鹤龄楼 804		评审时间	2026.4.22 9:00
会议主持	黄仁		会议记录	叶亦心
参评成员				
姓 名	工作单位	从事专业	职 称	职 务
魏上珠	福建信息职业技术学院	商务英语	教授	商务英语专业带头人
管琳	福建幼儿师范高等专科学校	学前教育	副教授	学前教育学院理论教研室主任
陈领	福建幼儿师范高等专科学校	美术教育	副教授	美术教育专业负责人
梁金晶	南平所系子园	早期教育	高级教师	园长
黄艳民	福建幼儿师范高等专科学校	早期教育	讲师	早期教育专业教研室主任
评审意见 组长：魏上珠 成员：管琳 陈领 梁金晶 黄艳民 2026 年 4 月 22 日				

商务英语（三年制）培养方案

评审意见

四、职业面向

职业面向描述清晰准确。专业所对应的职业领域及职业岗位，符合现阶段国家和区域人才需求；对不同岗位的工作任务和能力要求分析到位，说明调研充分，也体现了工作过程导向的课程开发思路。

表 1 中，四级证书不属于职业类证书。

五、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格符合学校办学定位，较好地体现了区域产业发展需要和学生职业生涯发展需求。知识和能力图谱建构合理，体现出生源心智基础与人才培养目标的合理衔接，可操作性强。

六、课程设置及要求

课程体系完整，建构思路清晰，较好体现了工作过程导向的课程开发思路；以“语言+商务+跨文化素养”为主线的五大学习领域及其下的课程设置，可以有效支撑职业面向所界定的岗位工作。课程思政目标明确、路径合理，较好地贯彻了“三全育人”的改革思路。

第 13 页“专业拓展课程”第二段倒数第 2 行的“邮政精神”应是错字，请修改。

七、教学进程总体安排

总学时及公共课、实践课、选修课所占学时比例合理，符合学校《培养方案指导意见》的要求。课程的先修后续衔接较为合理，符合认知

发展规律。

从学时比例表（表4）看，教学进程表（表5）中的“专业拓展课”的10个学分（5门选修课）都属于毕业要求学分，那“选修”的含义是什么？

附件1 课程描述

对于一些实操性较强的专业课程，如“外贸单证制作”、“跨境电商实务”等，建议在“教学资源”描述中补充相应的模拟实操软件。