

福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业：____供应链运营____

专业代码：____530810____

学 制：____三年制____

适用年级：____2026 级____

专业负责人：____王赛威____

审 核 人：____郑 琳____

二〇二六年五月 制

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，深化职业教育教学关键要素改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

专业人才培养方案由本专业所在系主任、专业带头人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过调研，充分分析和多次论证，共同制（修）订出符合供应链运营专业高技能人才培养要求的人才培养方案。

专业人才培养方案经过论证，提交学院院务会审议、党委会审定，将在 2026 级供应链运营专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务
1	郑琳	福州英华职业学院	经济管理系主任
2	傅妍馥	福州英华职业学院	经济管理系副主任
3	王赛威	福州英华职业学院	供应链运营专业负责人
4	李书德	福州英华职业学院	骨干教师
5	何贵福	泉州洛威商贸有限公司	总经理

目 录

一、专业名称与代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 专业职业面向	4
(二) 就业岗位	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	8
(一) 课程体系构建	8
(二) 课程描述与要求	10
(三) 课程思政要求	10
七、教学进程总体安排	11
(一) 教学活动时间安排表 (按周安排)	11
(二) 课程学时比例表	11
(三) 教学进程安排表	13
八、师资队伍	17
(一) 队伍结构	17
(二) 专业带头人	18
(三) 专任教师	18
(四) 兼职教师	18
九、教学条件	18
(一) 教学设施	18
(二) 教学资源	20
十、质量保障和毕业要求	20
(一) 质量保障	20
(二) 毕业要求	21
十一、继续专业学习深造建议	22
十二、附录	22
附件 1: 课程描述与要求	23
(一) 公共基础课程	23
(二) 专业 (技能) 课程	40
附件 2: 专业人才培养方案评审意见表	72

供应链运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：供应链运营

专业代码：530810

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为三年，实施弹性学制修业年限不超过五年。

四、职业面向

（一）专业职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	交通运输、仓储和邮政业（G）
主要职业类别（代码）	供应链管理师 S（4-02-06-05）、物流服务师 L（4-02-06-03）、采购人员（4-01-01-00）、其他金融服务人员（4-05-99）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	采购管理、供应商管理、物料与仓储管理、生产计划管理、运输规划与调度、供应链运营等
职业类证书	供应链运营、供应链数据分析、物流管理等

（二）就业岗位

表 2 就业岗位、工作任务及岗位能力分析表

岗位类型	岗位名称	岗位工作任务	岗位能力要求
主要就业岗位	采购计划员	生产计划与采购执行	具备生产计划编制能力，熟悉采购流程，良好的数据分析能力和沟通能力。
	物流员	物流操作	熟悉物流操作流程，具备仓储管理能力，能熟练使用物流信息系统。
	供应链专员	供应链协调	了解供应链管理流程，具备协调沟通能力，掌握供应链数据分析方法。
	运输代理服务人员	运输代理服务	熟悉运输代理业务，了解相关法规，具备客户服务意识。
次要就业岗位	采购物流主管	采购物流管理	具备采购和物流管理经验，能够制定采购计划，管理物流团队，具有较强的组织协调能力。
	生产计划主管	生产计划管理	熟悉生产计划制定，掌握生产调度方法，具备生产管理能力，能处理异常。
	仓储运输经理	仓储运输管理	熟悉仓储管理和运输调度，具备团队管理能力，能优化仓储运输流程。
晋升发展岗位	采购总监	采购战略管理	具备战略采购眼光，能制定采购策略，具有丰富的供应链管理经验和领导能力。
	生产运营总监	生产运营管理	熟悉生产运营全流程，能制定生产战略，具备卓越的领导能力和决策能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向交通运输、仓储和邮政业的客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营等岗位（群），具备市场预测、数据分析、计划编制、运营与风险控制能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济统计、财务金融、物流与供应链管理、商业运营和项目管理等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握市场调研和大数据分析方法与工具，具有需求预测与客户管理能力，能

够制订供应链销售与运营计划；

（7）掌握采购与供应管理知识，具有供应商管理和采购执行能力，能够完成供应商开发、评价、维护与采购工作；

（8）掌握供应链生产运作模式与策略，具有供应链生产计划编制、实施与控制能力，能够完成供应链生产计划、协调与控制工作；

（9）掌握供应链仓配中心流程优化与库存管理方法，具有仓配中心运营与库存控制能力，能够完成仓配运营与库存管理工作；

（10）掌握线路优化的方法与工具，具有利用 AI 工具进行运力调配与数字化运营能力，能够准时完成供应链各环节产品交付任务；

（11）掌握供应链金融与风险控制基础知识，具有供应链金融客户管理与风险控制能力，能够完成融资需求分析与供应链金融服务工作；

（12）熟悉供应链计划、采购、生产、交付和回收的生态化循环经济体系，具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营能力，能够组织跨企业跨部门的供应链协同运营；

（13）了解供应链领域的新技术、新标准、新业态、新模式，具有基本的数字技术应用和质量管理能力，能够将大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术应用于供应链运营工作中；

（14）了解物流与供应链行业发展趋势和职业要求，具有可持续发展和终身学习能力，能够适应供应链运营岗位技术技能的更新与发展；

（15）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（16）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（17）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育技能，达到大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（18）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（19）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系包括公共基础课和专业（技能）课程，其中公共基础课包括思想政治和通识课程；专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实践性教学课程，课程体系如图 1 所示

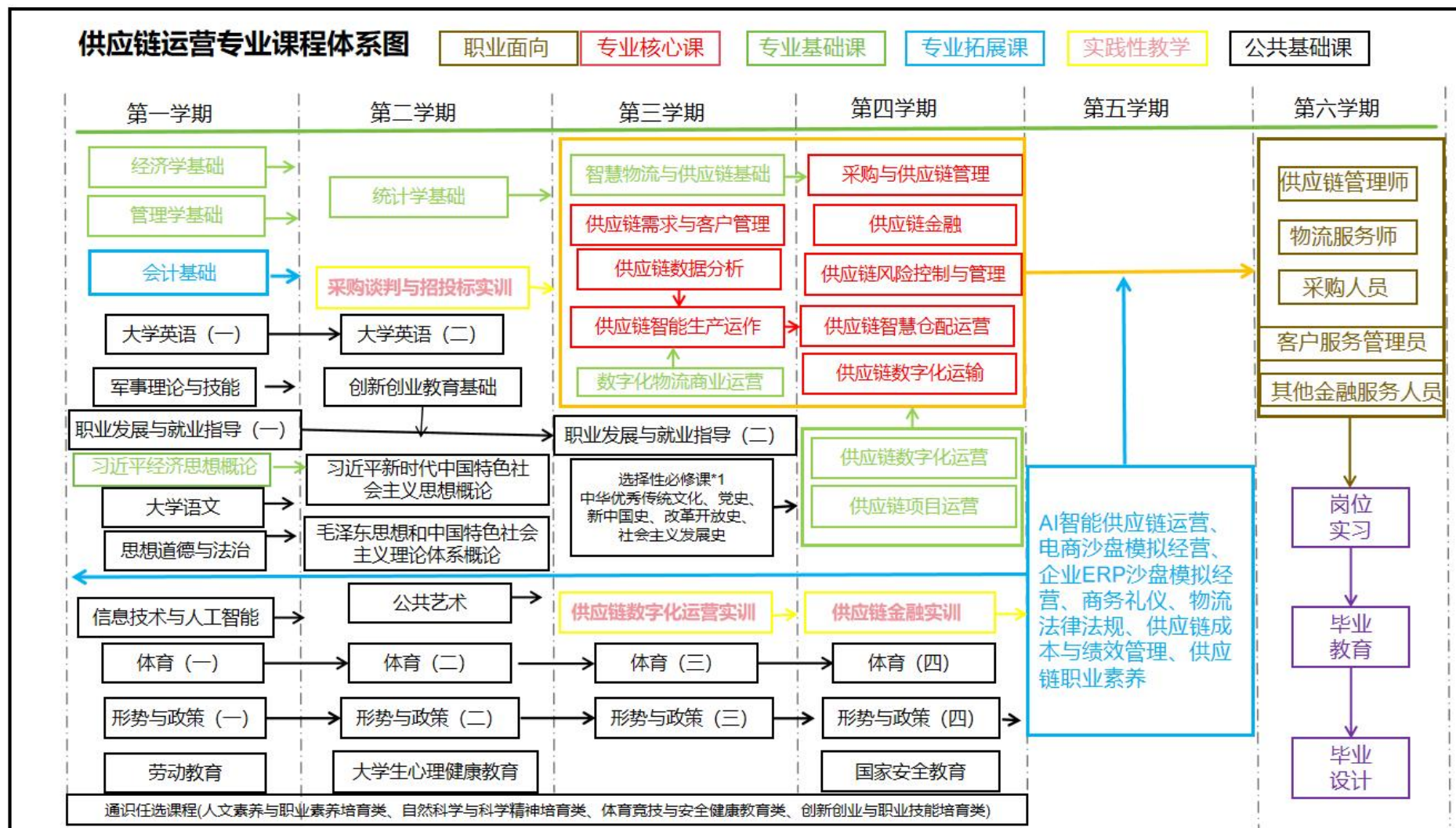


图 1 供应链运营专业课程体系图

（二）课程描述与要求

各门课程学生学习目标、主要内容、教学要求详见附件 1 课程描述与要求。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型案例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任

担当的担当奉献精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 3 教学活动时间安排表

单位：周

学 年	学 期	理论教 学与课 程实训	考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	实践性教育环节					假 日	机 动	学期周数 小计
						军训	运动会 (技能 赛)	专项 实训	岗位 实习	毕业 设计			
一	1	15	1	1		2	0.5				1	0.5	21
	2	15.5	1				0.5	1			0.5	0.5	19
二	3	16	1				0.5	1			1	0.5	20
	4	16.5	1				0.5	1			0.5	0.5	20
三	5	6.5	1						13		0.5		21
	6				1				11	6	0.5	0.5	19
合计		69.5	5	1	1	2	2	3	24	6	4	2.5	120

（二）课程学时比例表

本专业总学分为 149.5。课时总数为 2752 学时，其中公共课程 892 学时，约占总学时 32.41%，实践教学 1522 学时，约占总学时 55.3%，选修课程 288 学时，约占总学时 10.46%。

表 4 课程学时比例表

课程 类别	课程子类	课程 性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基 础课程	思政课程	必修	11	176	16	192	7.02
	通识课程	必修	32.5	270	334	604	22.08
		任选	6	96	0	96	3.51
	小计		49.5	542	350	892	32.02

专业 （技 能）课 程	专业基础课程	必修	22	240	112	352	12.87
	专业核心课程	必修	32	352	160	512	18.71
	专业拓展课程	专选	12	96	96	192	7.02
	实践性教育环节	必修	34	0	804	804	29.39
	小计		100	688	1172	1860	67.98
合计			149.5	1230	1522	2752	100.00

(三) 教学进程安排表

表 5 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	课程编码	课程名称	课程类型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一年		第二学年		第三学年		
													一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思想政治课程	必修	G2025001	思想道德与法治	B	3	48	32	16			考查	3						
			G2025002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32				考查		2					
			G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	48				考试		3					
			G2023005	形势与政策（一）	A	0.25	8	8				考查	2						
			G2023006	形势与政策（二）	A	0.25	8	8				考查		2					
			G2023007	形势与政策（三）	A	0.25	8	8				考查			2				
			G2023008	形势与政策（四）	A	0.25	8	8				考查				2			
			G2025010	国家安全教育	A	1	16	16				考查				2			
		小计				10	176	160	16				5	7	2	5			
		选择性必修课	G2025011	中华优秀传统文化	A	1	16	16				考查			2				
			G2024001	党史	A	1	16	16				考查							
			G2024002	新中国史	A	1	16	16				考查							
			G2024003	改革开放史	A	1	16	16				考查							
			G2024004	社会主义发展史	A	1	16	16				考查							
		小计				1	16	16							2				

通识课程	必修	G2025012	体育（一）	B	1.5	24	2	22			考查	2						
		G2023010	体育（二）	B	2	32	4	28			考查		2					
		G2023011	体育（三）	B	2	32	4	28			考查			2				
		G2025026	体育（四）	B	1.5	24	2	22			考查				2			
		G2023013	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16			考查		2					
		G2024007	军事理论	A	2	36	36				考查	2						
		G2025013	军事技能	C	2	112		112			考查						2 周	
		G2023016	大学英语（一）	B	4	64	48	16			考试	4						
		G2023017	大学英语（二）	B	4	64	48	16			考试		4					
		G2026001	信息技术与人工智能	B	3	48	16	32			考试	3						
		G2025014	劳动教育	A	1	16	16				考查	2						
		G2025025	大学语文	B	2	32	16	16			考试	2						
		G2023023	公共艺术	B	2	32	16	16			考查		2					
		G2025016	创新创业教育基础	B	2	32	28	4			考查		2					
		G2025004	职业发展与就业指导（一）	B	0.5	8	6	2			考查	2						
		G2025005	职业发展与就业指导（二）	B	1	16	12	4			考查			2				
		小计					32.5	604	270	334				13	12	4	2	
	任选	人文素养与职业素养培育类			A	1.5	24	24			考查	（第二至五学期）全院公共任选课，由教务处负责开设，本专业学生在教务处面向全院开设的公共任选课中任意选修并修满 6 学分，96 学时。鼓励学生通过国家教学资源平台自主学习，取得证书可申请学分转换。						
		自然科学与科学精神培育类			A	1.5	24	24			考查							
		体育竞技与安全健康教育类			A	1.5	24	24			考查							
		创新创业与职业技能培育类			A	1.5	24	24			考查							
	小计（不低于 96 学时，6 学分）					6	96	96										
	公共基础课程合计					49.5	892	542	350				19	19	8	7		

专业（技能）课程	专业基础课	必修	A2026001	习近平经济思想概论	A	1	16	16			考查				2			
			A2025001	经济学基础	B	3	48	32	16		考试	3						
			A2025037	统计学基础	B	3	48	32	16		考试		3					
			A2025002	管理学基础	B	3	48	32	16		考试	3						
			A2025039	智慧物流与供应链基础	B	3	48	32	16		考试		3					
			A2025040	数字化物流商业运营	B	3	48	32	16		考查			3				
			A2025041	供应链数字化运营	B	3	48	32	16		考查		3					
			A2025042	供应链项目运营	B	3	48	32	16		考查			3				
		小计				22	352	240	112				6	9	6			
	专业核心课	必修	A2025043	供应链需求与客户管理	B	4	64	44	20		考试			4				
			A2025044	采购与供应链管理	B	4	64	44	20		考试				4			
			A2025045	供应链智能生产运作	B	4	64	44	20		考试			4				
			A2025046	供应链智慧仓配运营	B	4	64	44	20		考试				4			
			A2025047	供应链数字化运输	B	4	64	44	20		考试				4			
			A2025048	供应链数据分析	B	4	64	44	20		考试			4				
			A2025049	供应链风险控制与管理	B	4	64	44	20		考试				4			
			A2025050	供应链金融	B	4	64	44	20		考试				4			
		小计				32	512	352	160						12	20		
	专业拓展课	选修	A2026027	AI 智能供应链运营	B	2	32	16	16		考查	2			2	8		
			A2025019	电商沙盘模拟经营	B	2	32	16	16		考查							
			A2025035	商务礼仪	B	2	32	16	16		考查							
			A2023018	企业 ERP 沙盘模拟经营	B	2	32	12	20		考查							
			A2026029	物流法律法规	B	2	32	16	16		考查							
			A2026041	会计基础	B	2	32	16	16		考查							
			A2024184	供应链成本与绩效管理	B	2	32	16	16		考查							
			A2026028	供应链职业素养	B	2	32	16	16		考查							
		小计				12	192	96	96			2			2	8		

实践性教学环节	必修	AGYSX01	采购谈判与招投标实训	C	1	20			20								
		AGYSX02	供应链数字化运营实训	C	1	20			20								
		AGYSX03	供应链金融实训	C	1	20			20								
		G2025020	毕业设计（6周）	C	6	120			120								
		G2025023	毕业教育（1周）	C	1	20			20								
		G2025017	岗位实习	C	24	624				624							
	小计				34	804			180	624							
	专业（技能）课程合计				100	1860	688	368	180	624		8	9	18	22	8	
全程合计				149.5	2752	1230	718	180	624		27	28	26	29	8		
注：课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。																	

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准，遵循新时代高校教师职业行为十项准则：坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会。师资队伍建设要以转变教师教育思想，更新教学观念为先导，以普遍提高中青年教师的师德和业务水平为重点，以建设合理的学术梯队为核心。具体措施主要有：完善教研室设置与人员配备，两年内再引进或培养具有供应链运营管理等双重背景的教师 1—2 人。根据人才培养的实际需求，不断优化金融服务与管理教师队伍；改善师资队伍的知识结构。鼓励现有教师通过做访问学者、研究生学习等多种方式，在系部师资队伍建设规划的框架内选择学习 1—2 门供应链运营专业的专业课程，并最终承担这些课程的教学任务。鼓励现有教师进入供应链运营管理行业企业挂职锻炼，增强实践指导能力；努力提高中青年教师的职称、学历层次，建设一支年龄、学历（学位）、职称结构层次合理的师资队伍。鼓励青年教师在职攻读硕士学位，使教授、副教授、讲师、助教各职称结构层次合理。加强中青年专业带头人的培养，创造良好的学术氛围和成才环境，使中青年专业带头人脱颖而出；制定相应政策，推动教师提高实践能力与科研能力；聘请供应链运营管理行业企业的专家、领导或骨干作为我校供应链运营专业名誉教师、兼职教师或教学顾问、创业导师，以帮助和提高我校供应链运营专业教师教学、科研与实践水平。

引入企业导师，除了加强对现有教师队伍进行培训外，还要根据供应链运营人才培养需要，将人才培养和企业、行业有机结合起来，加强学校和企业之间的合作，提高专业教师的实践能力，确保供应链运营人才培养和企业有机对接，并发挥企业导师辐射效应，促进专业群既有教师队伍的发展。

（一）队伍结构

本专业有专任教师 5 名，是一支素质优良、结构合理的“双师素质型”教学团队，学生数与本专业专任教师数比例为 10 : 1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 60%，高级职称专任教师的比例为 40%，充分考虑专任教师队伍职称、年龄、工作经验，已形成合理的梯队结构。教师具有丰富的理论教学和一线工作经验；治学严谨，执教能力较强，教学效果良好，具有较强的科研能力。通过“内培外引”加快专业带头人和骨干队伍建设，完善青年教师培养机制，强化教学队伍的梯队建设。

（二）专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外交通运输、仓储和邮政业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

（三）专任教师

本专业有专任教师 5 名，是一支素质优良、结构合理的“双师素质型”教学团队，教师具有丰富的理论教学和一线工作经验；治学严谨，执教能力较强，教学效果良好，具有较强的科研能力。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并以其丰富的实践经验和深厚的行业背景，与专任教师形成了良好的互补关系，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。同时还应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。同时邀请校外专家、AI 系统与工程师入校授课，进一步完善双师结构。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

目前校内拥有专业智慧教室、企业模拟经营沙盘室、商务谈判实训室、财经商贸综合实训室（1）（2）（3）（4）实训室，实训教学仪器设备总值达 320.9 万元，面向本专业在校生 89 人，生均教学仪器设备值 3.6 万元，满足实验实训教学需要，符合国家职业教育相关标准要求。

表 6 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验 （训）设备名称 及台套数要求	工位数 （个）	对应课程
1	专业智慧教室	国际市场推广、 客户服务实训	102 平、智慧大 屏、高 清摄像头等	56	智慧物流与供应链基 础、大数据财务分析、 供应链需求与客户管 理
2	企业模拟经营沙盘室	企业模拟经营实训	110 平、沙盘	48	电商沙盘模拟经营、 企业 ERP 沙盘模拟经 营
3	商务谈判实训室	国际商务文化与礼仪实训 国际贸易基础实训	68 平、谈判桌	50	商务礼仪、采购谈判 与招投标实训
4	财经商贸综合实训室 （1）（2）（3）（4）	数据分析与应用、 选品管理、视觉营销设计	400 平、计算机 及桌椅 198 套	200	供应链项目运营、供 应链智能生产运作、 供应链数据分析、供 应链智慧仓配运营

3. 校外实训基地

校外实训基地位于福州，涵盖了供应链运营、物流管理及跨境电商物流等多个领域，为学生提供了丰富的实践机会。福建米多多网络科技有限公司以其强大的信息技术支持，为学生提供了深入学习的平台。福州亿格户外用品有限公司可提供项目运营、客服管理和选品管理、供应链数据分析等实训，能为专业建设人才培养提供稳定的教学保证。福建中速物流有限公司能够承担实习、供应链数据分析、课题研究等实训实习项目。福建富民云咖信息科技有限公司以其先进的电商技术和供应链运营模式，为学生展示了行业前沿的商业模式。学生期末实训、顶岗实习、毕业实习都可以到校企合作企业去，同时校企合作企业参与本专业的培养计划制订、课程体系构建，且可以派企业人员入校给学生上课、进行期末实训等，推进产教协同，引入企业真实数据提

升人才培养与数智化岗位需求的契合度，以做到产教融合。

表 7 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能（实训实习项目）	工位数（个）
1	福建中速物流有限公司	实习、供应链数据分析和课题研究	若干
2	福州亿格户外用品有限公司	项目运营、客服管理和选品管理	若干
3	福建米多多网络科技有限公司	数字化工具开发、客服管理	若干
4	福建富民云咖信息科技有限公司	供应链数据化运营、物流管理	若干

（二）教学资源

在教材、图书和数字资源的配备上，始终秉持高标准、严要求的原则，确保能够满足学生专业学习的需求，同时也支持教师的专业教学研究、教学实施以及社会服务。

教材的选择严格执行学院关于教材选用的有关要求，健全本专业教材选用制度、选用高职优秀教材，既符合专业教学的需要，又能反映行业的最新发展动态。同时积极组织本专业教师与合作企业导师编写校本教材，结合实践案例，开发更具针对性的教学资源。

图书文献配备、数字资源配备能满足教师专业教学研究、教学实施，利用职教云、超星网络教学平台等网络资源，完善课程体系建设；可利用教材配备教学课件 PPT、课程标准、练习题库、案例视频、微课等互动性强的教学资源，教学形式实现了图、文、声、像并茂，极大地丰富了教学内容，扩大了课堂信息量，有效提高了教学质量。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和系部应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学

等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立完善的毕业生反馈制度，继续加强对毕业生的跟踪，及时了解企业的反馈。开展毕业生质量跟踪调查的内容包括：毕业生在工作单位的思想品德表现和敬业精神；毕业生的工作态度、工作能力和创新能力；各专业教学计划与课程设置的适应性；毕业生对学校教学与管理工作的意见和建议；用人单位对学校办学的意见和建议；先进典型事例与材料；对社会的贡献等内容。

（二）毕业要求

在规定修业年限内，本专业学生必须至少满足以下基本条件方可毕业：

1. 修满 149.5 学分（其中：公共基础课程 49.5 学分，专业课程 100 学分）；
2. 修得学生工作部（团委）组织实施的第二课堂学分 ≥ 18 分；
3. 达到专业培养目标和培养规格要求；
4. 大学生体质健康测试合格，由公共基础部体育教研室（部）认定；
5. 毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；
6. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求；
7. 获得与本专业相关的职业资格证书或等级证书，可置换认定对应课程学分。

表 8 供应链运营专业相关职业资格（等级）证书置换课程学分认定表

序号	证书名称	可置换课程	认定学分
1	全国计算机等级考试（一级）合格证书	信息技术	3
2	CET-4 证书	大学英语	8
3	供应链管理师	智慧物流与供应链管理基础	3
4	物流管理职业技能等级证书	供应链数字化运输	4
5	供应链管理从业能力水平等级证书	供应链项目运营	3

十一、继续专业学习深造建议

1. 本专业学生在校期间可参加与专业对应的自学考试的学习，通过学习可获得相应专业的自考本科毕业证书及学位证书。

2. 优秀毕业生可通过学院推荐，参加专升本招生考试，选择报考供应链管理、物流管理、工商管理等相关专业，通过考试，录取后，可到相应本科院校继续学习，获得本科毕业证书及学位证书。

十二、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

附件 1：课程描述与要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 9 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、社会主义核心价值观等概念及其内涵，理解社会主义道德和法治的基本要求。 2. 能力目标：能够运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够运用所学理论知识解决实际生活中的问题。 3. 素质目标：提高学生的辩证思维素养，培育学生团队合作精神，养成严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。 （二）主要内容 1. 理论知识：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 2. 实践内容：根据教学内容开展社会调查、志愿服务、职业道德等专题研修。 （三）教学要求 1. 教学方法：采取多元化教学方法，深度融合信息技术，提升教学效果。运用案例教学法，结合 AI 推送案例与沉浸式情境，引导分析讨论；采用专题讲授法，以 AI 分层分类辅助，精讲重点难点；实施互动教学法，依托智能硬件平台，强化师生、生生研讨；借助视频观摩与 VR/AR 场景，增强体验与感性认知；推行项目实践教学法，借助 AI 进行任务管理、过程跟踪与智能评价；结合讲授、任务驱动、小组合作、问题导向及混合式教学，构建“线上+线下”贯通、学做一体的教学体系。 2. 教学模式：构建“AI 赋能、三阶一体”的智慧教学模式。课前，通过 AI 分析学情，推送个性化预习资源并获取反馈；课中，利用 AI 问答系统、VR/AR 情境模拟等手段，开展案例研讨、角色扮演与互动探究；课后，由 AI 生成个性化作业，搭建交					

流平台，实现自动评价与巩固拓展。全过程依托 AI 实现分层教学、学法指导、心理情绪关注与创新能力训练，形成数据驱动、因材施教、全程育人的教学闭环。

3. 教学资源：

（1）理论资源库：整合电子教材、文献、有声读物、专家微课等数字化资源，利用 AI 进行标签化管理与智能推荐，拓展教学内容的广度与深度。

（2）实践资源库：开发虚拟仿真实践项目，建设具有解析功能的思政教学案例库，支持情境模拟、项目研修与实践教学，强化理论联系实际。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的方式，进行期末最终考核方式。总评成绩=平时成绩占 50%（其中平时课堂考勤占 20%，课堂表现占 10%，三次作业成绩占 10%，三次阶段性考核成绩占 10%）+期末考核占 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位和意义，能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

2. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合才能发挥它的指导作用；能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题。

3. 素质目标：增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力，积极投身到建设社会主义现代化强国的伟大实践，成为社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。

（二）主要内容

毛泽东思想的主要内容及其历史地位；邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；“三个代表”重要思想及科学发展观的形成、主要内容及历史地位。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：通过智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握以中国式现代化全面推进建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标和战略安排，建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。

2. 能力目标：培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，能够使用正确的思想政治术语表达思想政治观点；能够初步分析我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有明辨是非的判断能力。

3. 素质目标：树立正确的政治立场，增强责任意识，提高当代大学生的使命感和

社会责任感，厚植爱国主义情怀，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。

（二）主要内容

全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过开展专题教学，案例教学、小组探究等方法，使学生更好地把握新时代中国国情和世界形势。构建“AI+多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，增进对其科学性和系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。AI+项目式教学：将思政内容转化为具体项目（如乡村振兴、国家安全教育等），AI 发布任务、跟踪进展、分析数据，助力学生深化理论应用。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤 20%+课堂表现 20%+作业 30%+阶段性考核成绩 30%）+期末成绩 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握党的创新理论和政策方针，能举例说明中国特色社会主义制度的优越性。

2. 能力目标：能用马克思主义观点和方法分析时事热点，抓住问题本质；培养学

生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

3. 素质目标：引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融为一体的当代合格大学生。

（二）主要内容

人民代表大会、党代会、党的建设、经济社会、国际形势及热点专题。

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程构建技术赋能、多元协同的教学方法体系。以 AI 增强的案例教学为核心，动态抓取时政案例并生成分析报告，实现从具体现象到理论升华的引导。采用专题讲授法，依托 AI 知识图谱梳理逻辑，帮助教师系统阐释重难点。借助智能平台开展互动教学，通过弹幕、词云、抢答等形式组织多层次研讨。结合视频观摩、项目实践（如政策调研与模拟）及讲授教学，配合 AI 辅助信息推送与过程指导。同时，运用任务驱动、小组合作探究与问题教学，形成贯穿课内外的问题导向学习流程。最终以混合式教学整合线上个性化学习与线下深度互动，构建一体化育人环境。

2. 教学模式：精选相关视频介绍当前的形势，小组进行专题探讨，布置相关专题形势与政策资料收集，使学生真切感受到过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，新时代新征程中国共产党的使命任务，深刻认识到党的二十大和二十届三中全会精神的内涵要义等。构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%+出勤占 20%+课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	中华优秀传统文化			开课学期	3
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握中华优秀传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、礼制、艺术、科技、中医等方面文化精髓；了解中国传统思想境界、思想流派和表现形式；了

解中国古代科学、技术、艺术、中医药文化成果；了解中国传统节庆、民俗等文化特点及习俗。

2. 能力目标：能够借鉴中华优秀传统文化的科学思维方式，并运用到日常学习和生活实践；能够吸收中华优秀传统文化的智慧精髓，能感悟传统文化的精神内涵和实践魅力。

3. 素质目标：开阔学生视野，提高文化素养；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提升高职大学生人文素养，增加爱国主义感情、社会主义道德品质，形成良好的个性、健全的人格，促进其幸福人生的发展。

（二）主要内容

通过对中华优秀传统文化的思想、哲学、传统艺术、传统典章制度、传统节庆与民俗、传统科技、中医文化等内容学习，引导学生了解、掌握中华优秀传统文化基本内涵和精神实质。

（三）教学要求

1. 教学方法：以人工智能技术赋能教学全流程，灵活运用案例研讨、分组互动、角色扮演、启发引导等多种方法，激发学生思考与实践。

2. 教学模式：立足课程内容与学生特点，构建“AI+多元融合”的智慧教学模式，形成“课前一课中一课后”三阶闭环。

（1）AI+项目式教学；（2）AI+翻转课堂；（3）AI+分层教学。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，课堂考勤占 20%，课堂表现占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	国家安全教育			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势；了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位；掌握新时代政治安全、经济

安全、军事、科技、文化、社会安全等相关理念。

2. 能力目标：能够运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，学会以安全为前提下的国家安全防护及自我保护、沟通及解决问题的能力。

3. 素质目标：增强爱国、爱校、爱集体意识和热情；树立乐观向上、自信坚强、勇于面对挫折和挑战的态度；树立正确的国家安全观。

（二）主要内容

主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，结合高职院校学生思想实际，使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为建设社会主义现代化强国的可靠接班人。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《国家安全教育》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库：

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

2. 通识课程

表 10 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识；初步了解人工智能在心理健康领域的应用场景、核心技术逻辑（如心理测评算法、智能干预原理），掌握借助 AI 工具获取心理健康知识、开展自我心理评估的方法。 2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案；具备运用人工智能工具辅助心理问题分析、情绪调节、人际沟通优化的实践能力，能够合理筛选、使用合规的心理健康 AI 应用资源。 3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展；借助人工智能技术赋能，增强学生对心理健康数字化服务的接纳度与应用能力，培养适应数字时代的心理自助与互助素养。 （二）主要内容 1. 理论部分 在原有“关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、和谐人际关系、生命教育与心理危机干预”等内容基础上，新增“人工智能 + 心理健康”专项模块。 2. 实践部分 在原有“团体心理辅导、心理剧表演、心理健康普查、主题心理班会、心理咨询体验”等活动基础上，融入人工智能赋能实践项目。 （三）教学要求 1. 教学方法：在原有“讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法”基础上，新增“AI 辅助教学法”，具体包括：智能个性化教学；虚拟案例模拟教学；					

线上 AI 答疑互动。

2. 教学模式：以影响学生心理健康的各个因素为任务开展研讨活动，融入“AI+任务驱动”模式，围绕“AI 辅助心理问题解决”设计实践任务（如“利用 AI 工具制定个人压力管理方案”等），推动理论学习、AI 工具应用与实践解决能力的融合提升。

3. 教学资源：基础资源；数字化 AI 资源；工具资源。

4. 教学场地：多媒体教室、心理健康 AI 实验室（含 VR 设备、情绪识别设备等）、线上虚拟教学平台相结合。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）。学生参与 AI 互动（如完成 AI 推荐练习、参与虚拟情境训练）的活跃度与完成质量，作为平时成绩（50%）的组成部分之一，占比不超过 10%。

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统了解我国国防发展历程与现代化国防建设现状，树立依法履行国防义务、参与国防建设的法治观念；掌握世界军事发展趋势与我国周边安全环境核心态势，增强国家安全忧患意识与防范意识；认知高科技发展成果，明确高技术在现代战争中的核心影响与作用机理。

2. 能力目标：具备对军事理论核心知识的准确认知、深刻理解与系统领悟能力；能够运用军事理论基本知识分析相关问题，并具备向他人准确宣传国防知识、传递国家安全理念的能力。

3. 素质目标：培育严明的组织纪律观念与令行禁止的行为自觉；培养敬业乐业、精益求精的职业素养与责任担当；提升高效沟通表达能力与跨场景协作能力；强化团队协作意识与集体荣誉感，夯实融入团队、协同完成任务的基础。

（二）主要内容

中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用讲授法、案例法、分组讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。

2. 教学模式：采用线上线下相结合方式教学。线上利用学习平台提供课程资料、拓展视频，方便学生预习复习；线下课堂开展互动教学，组织学生进行案例分析、讨

论汇报等活动，及时答疑解惑，提升学习效果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、线上优质课程、军事类网站资讯、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 60%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 40%。

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	112	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。
2. 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。
3. 素质目标：提高学生思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（二）主要内容

军事训练

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法由教官进行标准动作示范，让学生直观学习；分解练习法将复杂队列动作分解为多个环节，逐步指导学生掌握；模拟训练法设置模拟实战场景、应急事件场景，提升学生应对能力；竞赛激励法组织队列比赛、内务评比等活动，激发学生训练积极性。
2. 教学模式：实施集中训练与分散巩固相结合的教学模式。
3. 教学资源：训练装备配备符合标准的训练枪械（模拟枪）、军体器材；防护用具准备齐全的头盔、护膝等，保障训练安全。
4. 教学场地：训练场。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 30%（其中平时训练占 20%，出勤占 10%）+技能考核成绩 50%+理论考核成绩 20%。

课程名称	劳动教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解马克思主义劳动思想；了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的定义和内涵。

2. 能力目标：能使用专业技能进行劳动实践；能设计策划劳动实践的内容与过程；能使用信息化手段对劳动实践的成果进行总结归纳与评价。

3. 素质目标：树立崇尚劳动的价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献、精益求精的劳动精神、工匠精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

（二）主要内容

劳动理论、劳动精神、劳动素养。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。

2. 教学模式：课堂教学、专题讲座等理论教学模式。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用课程学习网站为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解人工智能在体育科学中的应用概貌，掌握运动数据采集、分析与解读的基本知识。理解智能设备（如穿戴设备、智能器械）的工作原理及其在训练中的应用逻辑。精通 2-3 项专项运动技术体系，并了解该领域智能化训练辅助系统（如视频分析、生物力学建模）的基本原理。

2. 能力目标：增强体能，能够运用智能穿戴设备等工具监控训练负荷、评估体能状态，并基于数据反馈优化个人锻炼计划。掌握 1-2 项基本运动技能和保健方法，并具备利用 AI 健康助手、在线康复平台等数字工具进行自我健康管理的能力。具备多项

体育项目的赏析能力，能够从运动表现分析、战术数据解读等智能技术视角，深化对高水平竞技体育的理解和赏析。在科技赋能的同时，深刻理解体育以人为本的本质，弘扬积极健康的体育文化。

3.素质目标：学会通过体育活动及智能科技手段监测和提高体魄、科学调控情绪。形成克服困难、勇于探索的坚强意志品质，在挑战传统与融合科技的实践中培养创新精神。

（二）主要内容

- 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；
- 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；
- 3. 学生体质健康标准测评。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：采用个性化指导、启发式提问、多媒体演示、讲授法、示范法、分解法、实践操作法等。
- 2. 教学模式：分层分类教学；课内外一体化。
- 3. 教学资源：提供篮球、羽毛球等专项技能教学视频库，以及运动损伤处理、营养科学等理论课程数字化资源。
- 4. 教学场地：学校多媒体教室、室内外运动场、操场等。
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 25%，出勤占 5%，课堂表现占 10%，课堂常规占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：系统掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等基础语言知识，了解常见职场与生活语境中的沟通策略；熟悉英语学习的基本理论与方法，掌握借助 AI 工具进行资源筛选、学习过程监控与效果评估的相关知识，形成适应智能时代发展的知识结构。
- 2. 能力目标：具备扎实的英语听、说、读、看、写、译技能，能够灵活运用英语完成日常及职场环境中的沟通任务；能够识别和分析语言与文化现象，具备一定的跨文化理解与沟通能力；能够合理运用包括 AI 平台在内的学习资源，自主制定学习计划、监控学习过程、评估学习成效，形成可持续发展的语言学习能力。

3. 素质目标：坚持立德树人，培养学生立足中国立场、具备国际视野的文化自信与跨文化沟通意识；在语言学习中塑造善于倾听、尊重差异、具备同理心与合作精神的职业素养；锤炼尊重事实、理性判断、勇于探究的思维品质，增强在人工智能时代的道德判断力与社会责任感。

（二）主要内容

1. 语言知识模块；2. 文化理解模块；3. 语言应用模块。

（三）教学要求

1. 教学方法：融合项目导向法、情境交际法、任务驱动法、分组合作学习等多种教学方法，结合 AI 助学工具开展个性化、交互式学习活动，激发学生主体意识，提升课堂参与度与学习效果。

2. 教学模式：实施分层次教学与课堂讲授相结合，强化“课堂+AI 平台”协同教学机制，依托智能系统实现学习情况实时反馈与动态评估，增强语言训练的实际效果与针对性。

3. 教学资源：优先选用国家规划教材与精品教材，积极引入超星学习通、AI 语音识别软件、虚拟仿真平台、教材配套 APP 等智能教学资源，建设“线上+线下”一体化教学资源库，服务学生泛在学习与个性化成长。

4. 教学场地：以多媒体教室为主，适时使用智慧教室，营造沉浸式、智能化的英语学习环境。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学语文			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握汉语言文字表达方法，树立语言规范意识；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握职业书面表达的基本知识。

2. 能力目标：具备对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；具有作品的阅读欣赏能力和基础应用写作能力。

3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；借助 AI 工具掌握高效自学方法，深化终身学习理念，培养适应数字化时代的信息筛选与创新应用素养。

（二）主要内容

1. 古今中外优秀文学作品赏析；2. 口语表达、朗诵等基本知识及表达；3. 通知、计划、总结、消息等基础应用文写作知识及训练。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、讨论法、情境教学法、问题导向教学法、比较教学法等。
2. 教学模式：结合校园文化和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生学习和运用语文知识与技能，借助 AI 学习平台实现教学资源精准推送、学习进度实时追踪；指导学生运用 AI 工具开展自主学习，丰富语言文字应用实践形式。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化智能教学资源在线学习平台开展信息化教学。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的考核方式，总评成绩=过程性评价 50%（其中课堂考勤占 10%，课堂表现占 30%，作业占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+结果性评价 50%。

课程名称	信息技术与人工智能			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 WPS 软件的各项知识；掌握计算机基础知识、信息技术、信息社会、信息素养、职业文化、信息安全等相关基础知识；理解机器人流程自动化基本概念；了解主程序设计语言 Python 的基本语法、流程控制、数据类型、函数、模块、文件操作、异常处理等；了解大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链的概念、发展历程及特点，了解相关技术及平台。
2. 能力目标：培养学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。
3. 素质目标：培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯；培养学生拥有团队意识和职业精神，善于独立思考和主动探究，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（二）主要内容

授课内容包括信息技术基础模块、信息技术拓展模块和人工智能应用模块。其中，信息技术基础模块包括：计算机相关基础知识、计算机网络基础知识，WPS 办公软件

的基本操作（文档处理、电子表格处理、演示文稿制作）。信息技术拓展模块包括：Python 程序设计基础、信息检索、信息素养与社会责任、信息安全、机器人流程自动化、大数据、云计算、现代通信技术、物联网、区块链、人工智能等新一代信息技术相关知识介绍。人工智能应用包括：当下主流人工智能软件与办公软件的结合，如 deepseek 与 kimi 软件制作演示文稿。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法等。
2. 教学模式：线上线下相结合的教学模式。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；课程在学习通教学平台建课并上传课件等教学资源。采用全国计算机等级考试模拟系统，为学生提供模拟环境和考试题库。
4. 教学场地：本课程理论部分在多媒体教室进行授课。实验部分均在机房进行，学生一人一机，机房安装集广播教学、个别辅导、学生演示、文件传送等功能于一体的多媒体教学软件，以开展师生交互活动。
5. 考核标准：本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中出勤 5%、回答问题 5%、作业 70%、小测 10%、实操 10%等）+期末成绩（笔试闭卷考核 50%）。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握创新思维方法论；理解创业核心要素：市场需求分析、商业模式画布、最小可行性产品设计；熟悉创业政策法规、知识产权保护及企业社会责任内涵；了解人工智能在创新洞察、市场分析、产品优化等创业环节中的应用场景与价值。
2. 能力目标：具有用逆向思维解决复杂问题，提出可行方案的创新能力；能够独立完成商业计划书撰写与路演，借助模拟运营掌握财务、协作与风控技巧；具有对接创业扶持政策与社会资源的整合能力；能够利用 AI 工具进行市场数据分析、辅助生成商业计划书内容、优化演示材料。
3. 素质目标：培养“敢闯会创”精神与抗压能力，强化团队协作，树立职业道德与可持续发展理念，对人工智能伦理规范的基本认知。

（二）主要内容

讲解创业概念、类型、创业者特质并分析政策环境，筑牢理论根基；通过案例实操模拟创业流程，锻炼团队协作等实操能力，助力学员系统掌握创业核心能力，降低试错风险；设定“人工智能赋能创业”专题，介绍 AI 工具在机会识别、商业模式创新及运营效率提升方面的应用案例。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。鼓励在案例分析和项目实践中，引导学生使用合规的 AI 工具作为辅助。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可推荐学生体验成熟的 AI 数据分析和内容生成工具。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 60%。

课程名称	职业发展与就业指导			开课学期	1、3
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解职业的基本内容，掌握分析职业环境的基本方法；了解专业技术领域现状及发展趋势；了解人工智能技术催生的新兴职业形态及其核心技能要求。

2. 能力目标：具备自信、积极、乐观的人生态度，能够积极展现自我，勇于挑战；掌握一定的面试技巧，能够应对各种面试问题及突发情况；能够运用 AI 工具辅助进行职业信息检索、简历优化及面试模拟，提升求职准备的质量与效率。

3. 素质目标：具有爱党、爱国的情感；具有较强的责任感、崇尚科学精神；具有勇于奋斗、乐观向上的精神；初步建立对人工智能影响职业世界的理性认知，树立积极适应技术变革的终身学习观。

（二）主要内容

就业保护力建设模块解析劳动合同、五险一金等法规政策；教授简历撰写、面试模拟等实操技巧；校企合作岗位实践、沙盘推演等。在实操技巧环节，设定 AI 工具应用指导，例如使用 AI 进行简历智能排版与关键词优化，利用 AI 面试官平台进行模

拟面试与反馈分析。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。在案例分析与实操练习中，鼓励引入 AI 工具作为辅助手段。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求；线上平台可用于提供 AI 工具使用教程与模拟练习入口。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可引入合规的 AI 简历评测工具、AI 模拟面试软件等数字化资源。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	公共艺术			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：使学生了解中外经典艺术流派、代表作品及艺术发展脉络，涵盖美术、音乐、戏剧、影视、设计等多艺术门类的核心知识；掌握基本的艺术鉴赏方法和术语，能准确解读艺术作品的形式美、内涵美及文化背景；了解艺术与生活、艺术与职业的关联，明确艺术在现代社会中的应用价值。

2. 能力目标：培养学生对艺术作品的审美感知能力、分析鉴赏能力，能独立完成对各类艺术作品的赏析与评价；提升学生的艺术表达与实践能力和创新能力，通过基础艺术创作、创意设计等实践活动，掌握简单的艺术表现技巧；引导学生运用艺术思维解决实际问题，将审美素养转化为职业场景中的创意能力、沟通能力和细节把控能力。

3. 素质目标：本课程旨在培养和提高学生感受美、鉴赏美和创造美的能力修养，树立和发展学生正确的审美观念，提高对美的感知力，丰富的想象力和透彻的鉴赏力，并培养创造美的能力，最终促进学生的全面发展。

（二）主要内容

艺术鉴赏模块：分门类开展经典作品赏析，兼顾古今中外与雅俗共赏。美术类聚焦绘画、雕塑、书法、摄影等，赏析《蒙娜丽莎》《清明上河图》等经典作品，了解传统书画与现代摄影的艺术特色；音乐类涵盖古典音乐、民族音乐、流行音乐等种类

作品的情感表达；设计类聚焦平面设计、环境设计、结合生活场景与职业案例，解读设计中的审美逻辑与实用价值。

艺术实践与创意应用模块：立足高职实践导向，结合地域文化资源，融入传统民间艺术内容，增强课程的针对性与文化归属感。以书法与纸艺为特色，设计轻量化、易操作的实践任务，避免专业门槛过高。包括硬笔书法、手工制作、创意海报设计、校园艺术活动策划等；同时结合不同专业特点设计应用任务，实现艺术与专业的融合应用。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：讲授法、示范法（含 AI 工具操作）、实践法、分组讨论法；融入“人机协同”模式，结合传统技法与智能辅助教学。
- 2. 教学模式：理论实践结合，注重艺术技能与数字技术应用能力发展；采用“传统训练+AI 赋能”双轨路径，强化基础并激发创新。
- 3. 教学资源：选用美育类规划教材，利用超星学习通等平台及智能书法 APP（如“以观书法”）、AI 生成工具、虚拟展厅等数字化资源，构建“虚实融合”学习环境。
- 4. 教学场地：美术实训室（传统工具+数字设备）或多媒体教室（理论讲授与 AI 演示）。
- 5. 考核标准：过程性评价 50%（平时作业 30%+出勤 10%+课堂表现 10%）+终结性评价 50%（书法创作 25%+手工作品 25%），重点关注 AI 工具辅助学习与创作的实践成效。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 11 专业基础课程教学要求

课程名称	习近平经济思想概论			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 本课程旨在引导学生系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质与实践要求。 知识与技能：掌握习近平经济思想的理论渊源、发展脉络与核心内容，包括新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力等关键概念，把握其作					

为马克思主义政治经济学中国化时代化最新成果的理论地位。

能力与方法：提升运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析和解决当代中国经济发展现实问题的能力，增强理论洞察力和辩证思维，能够辨析其与西方经济学的本质区别。

情感态度与价值观：深刻认识习近平经济思想对实现中华民族伟大复兴的重大意义，增强“四个自信”、牢固树立以人民为中心的发展思想，强化家国情怀与使命担当。

（二）主要内容

本课程以《习近平经济思想概论》（“马工程”教材；高等教育出版社）为基本教材，系统阐释其科学体系。

理论基石：涵盖马克思主义政治经济学、马克思主义中国化的经济思想等理论渊源，以及习近平总书记主政地方和党的十八大以来的实践基础，体现发展主题的时代性、发展目的的人民性等鲜明品格。

核心内容：包括加强党对经济工作的全面领导、坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展；加快发展新质生产力；推动城乡与区域协调发展；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论等。

时代价值：阐释习近平经济思想对中国经济发展实践的指导意义，对马克思主义政治经济学的原创性贡献，以及为世界发展贡献的中国智慧。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用专题讲授与启发式教学相结合，注重理论深度；融入案例教学，筛选习近平总书记考察足迹、重大战略部署等现实案例；安排小组研讨与成果展示；通过个人创新论文和小组项目，培养研究性学习能力。

2. 教学模式：实施线上线下混合式教学，理论部分线上预习，重难点线下深化；推动理论与实践相贯通，组织学生深入国民经济主战场开展调研；针对不同教学层次进行差异化教学设计。

3. 教学资源：核心教材为《习近平经济思想概论》及《习近平经济文选》；参考相关研究著作；运用在线课程平台、虚拟仿真软件等数字化资源；建立习近平总书记考察调研足迹等案例资源库；组建高水平师资团队，建立常态化集体备课机制。

4. 教学场地：理论授课在多媒体教室；研讨活动使用可移动桌椅的研讨教室；线上教学依托智慧职教、超星等教育平台。

5. 考核标准：该课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，进行期末最终考核。

(1) 过程性评价

平时考核成绩，占总成绩的 50%。主要包括：平时到课考勤情况；课堂发言情况；课后作业。平时考核将贯穿教学的整个过程。

(2) 期末终结性评价

以期末考试成绩为主，占总成绩 50%。

课程名称	经济学基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

(一) 学生学习目标

1. 知识目标：

- (1) 掌握西方经济学的研究对象、研究内容、研究方法和发展历程；
- (2) 掌握需求和供给以及市场价格作用原理；
- (3) 掌握基数效用理论和序数效用理论的基本内容；
- (4) 掌握生产要素合理投入的分析方法；
- (5) 掌握成本和收益理论及其分析方法；
- (6) 掌握四种市场结构类型中产量和价格的确定；
- (7) 掌握市场失灵原因和各种微观经济政策。

2. 能力目标：

- (1) 能运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析；
- (2) 能运用基数效用理论和序数效用理论对消费者行为进行简单分析；
- (3) 能对生产要素的合理投入进行分析；
- (4) 能运用成本与收益理论对企业的长期和短期成本进行分析；
- (5) 能运用市场理论对四种市场结构类型中产量和价格的确定进行分析；
- (6) 能运用各种微观经济政策、市场因素和政府作用解决市场失灵问题进行分析。

3. 素质目标：

- (1) 培养对身边经济现象和经济政策的敏锐感。
- (2) 树立经济意识、市场意识、成本意识和竞争意识。
- (3) 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作素质和精神。
- (4) 通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高经济自我学习和分析素质。

(5) 理论联系实际, 指导自己理性消费和高效资源分配的能力;

(6) 具有强烈的资源稀缺意识, 养成节约资源、保护环境的高度自觉行为, 培养学生树立正确的人生价值观;

(7) 培养和提升创造性、建设性解决问题的素养, 培养学生的社会责任感和历史使命感;

(二) 主要内容

1. 导论
2. 需求、供给和均衡价格
3. 消费者选择
4. 企业的生产和成本
5. 完全竞争市场
6. 不完全竞争市场
7. 生产要素市场和收入分配
8. 一般均衡与效率
9. 市场失灵和微观经济政策

(三) 教学要求

1. 教学方法: 采用启发式、讨论式、案例分析等教学方法, 充分利用多媒体等现代化教学手段, 整体优化教学过程和教学内容, 调动学生学习的积极性。

2. 教学模式: 采用多元化的教学方法, 注重理论联系实际, 培养学生的经济思维和分析能力。

3. 教学资源: 选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学》第二版上册; 利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学, 不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地: 多媒体教室

5. 考核标准: 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 总评成绩=平时成绩 40% (其中平时作业占 15%, 出勤占 10%, 课堂表现占 15%) + 期末成绩 60%。

课程名称	统计学基础			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

(一) 学生学习目标

1. 知识目标: 掌握统计学基本概念: 总体/样本、变量类型、测量尺度等, 理解数据收集方法: 普查/抽样、问卷设计、实验设计原理, 掌握描述统计分析技术: 数

据可视化、集中趋势/离散程度测算，熟悉推断统计核心方法：参数估计、假设检验、方差分析，了解常用统计软件基础操作（Excel/SPSS/Python）

2. 能力目标：能够独立完成数据采集方案设计（含抽样方法选择），能运用统计软件进行数据清洗、分析与可视化呈现，能解读商业报告中的统计指标并识别常见数据陷阱，能撰写包含数据支撑的决策建议报告。

3. 素质目标：树立数据伦理意识，恪守统计职业道德（如数据保密、拒绝篡改等），培养严谨求实的科学态度与客观理性的分析思维，形成团队协作能力，能高效完成统计调研任务，增强数字化工具应用意识，主动适应智能统计发展趋势

（二）主要内容

1. 统计工作流程、数据类型、指标体系、统计法规与伦理
2. 调查方案设计、概率抽样（分层/整群）、非概率抽样、问卷信效度检验
3. 数据清洗、频数分布表、统计图表、集中量数与差异量数计算
4. 参数估计、假设检验、相关与回归分析基础
5. Excel 数据透视表、SPSS 描述统计与假设检验、Python 基础数据分析库

（三）教学要求

1. 教学方法

（1）案例教学法：引入企业真实数据案例（如电商用户行为分析、产品质量控制数据）

（2）项目驱动法：实施“数据采集—处理—分析—报告”全流程项目（如校园消费行为调查）

（3）翻转课堂法：课前通过微课学习理论，课中开展软件操作竞赛、统计报告互评

2. 教学模式

（1）“双场景”混合教学：校内场景智慧教室开展软件实训+统计实验室进行抽样模拟实验以及企业场景在合作企业数据中心完成行业数据分析任务（如物流运输数据清洗）。

（2）“岗课赛证”融通模式：对接数据分析师岗位要求设计课程内容，融入统计技能竞赛标准（如全国大学生市场调查大赛），嵌入“商务数据分析”职业技能等级证书考点。

3. 教学资源：整合国家宏观数据（统计年鉴）、企业脱敏数据（销售/生产数据集）等行业数据资源库；联合开发教学案例包（如零售业库存预测模型实训模块）

4. 教学场地：学校财经商贸实训室或多媒体教室。					
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 20%，出勤情况占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 60%。					
课程名称	管理学基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标： （1）掌握管理的定义、本质、职能（计划、组织、领导、控制、创新）及管理者的角色与技能。 （2）理解管理学理论的历史演变（古典理论、行为科学、现代管理流派）及其时代背景。 （3）了解决策类型、过程及影响因素，掌握 PEST、SWOT、决策树等分析工具。 （4）掌握组织设计原则、结构类型（如机械式与有机式）、组织文化与变革。 （5）熟悉领导理论（特质理论、权变理论）、激励理论（需求层次、双因素理论）及沟通模型。 （6）理解控制类型、过程及风险管理方法（如危机预警流程）。 （7）掌握创新类型、组织变革路径及学习型组织特征。 （8）了解互联网时代的管理挑战及大数据、信息技术在管理中的应用。 2. 能力目标： （1）能够运用 PEST、SWOT 等工具分析企业内外部环境，并制定科学决策方案。 （2）通过案例模拟，掌握不确定情境下的决策方法 （3）能够设计合理的组织结构，并解决组织整合中的矛盾 （4）在小组项目中实践团队分工、冲突管理与有效沟通技巧。 （5）识别管理实践中的问题（如激励失效、沟通障碍），提出针对性改进措施。 （6）运用 PDCA 循环、甘特图等工具优化计划与控制流程。 （7）结合互联网技术提出管理创新建议（如数字化转型）。 （8）分析组织变革阻力，设计变革推动策略（如勒温变革模型）。 3. 素质目标： （1）塑造正确的世界观、人生观、价值观，通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。					

(2) 培养学生实事求是的学风和创新意识、创新精神和职业道德素养。

(3) 培养学生主动维护商业伦理，主动承担企业社会责任。

(4) 培养学生持续创新、勇于挑战的企业家精神

(二) 主要内容

1. 管理的内涵与本质
2. 管理理论的历史演变
3. 决策与决策过程
4. 环境分析与理性决策
5. 决策的实施与调整
6. 组织设计
7. 人员配备
8. 组织文化
9. 领导的一般理论
10. 激励
11. 沟通
12. 控制的类型与过程
13. 控制的方法与技术
14. 风险控制与危机管理
15. 创新原理
16. 组织创新

(三) 教学要求

1. 教学方法：采用项目式教学、课堂讲授与案例相结合的教学方法进行课程的教学

2. 教学模式：采用“理论讲授+案例分析+实践体验+互动研讨”的混合教学模式，结合线上线下资源，通过企业案例，项目式学习，培养学生分析决策、团队协作及创新能力，强化管理伦理与系统思维。

3. 教学资源：选用高教出版社的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《管理学》，利用多媒体课件、电子书籍、网络教学平台等教学资源开展线上线下教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	智慧物流与供应链基础			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握物流七大功能要素（运输/仓储/包装等）、供应链“四流合一”（商流/物流/资金流/信息流）概念。了解物联网技术在仓储管理中的应用（如智能货架传感器）；认知大数据分析在需求预测中的作用（如神经网络预测模型）；了解区块链技术在供应链溯源中的实现逻辑。掌握 ABC 分类法、经济订货批量（EOQ）等库存控制方法； 2. 能力目标：能操作 WMS 仓储管理系统、TMS 运输管理系统进行业务处理。能运用 Power BI 进行物流成本可视化分析；会使用 Python 进行运输路径优化（如蚁群算法仿真）。能设计智慧仓储布局方案（如动线规划、储位编码）；会编制供应链协同计划（如 VMI 供应商管理库存方案）。 3. 素质目标：遵守物流行业操作规范（如危险品处理、仓储消防标准），树立数据隐私保护意识（如客户信息脱敏处理），形成以客户需求为导向的服务理念，具备物流成本优化意识（如运输路径规划、库存周转率提升）。 （二）主要内容 1. 物流发展历程、供应链结构模型、行业政策法规（GB/T 28580 物流术语） 2. RFID 电子标签应用、AGV 路径规划、智能分拣系统操作、物流大数据可视化 3. 需求预测方法（移动平均法/指数平滑法）、库存控制策略、供应链风险识别与应对 4. 逆向物流设计、碳排放测算、共享供应链模式（如共同配送） 5. 企业真实项目：电商大促物流压力测试、冷链药品供应链方案设计 （三）教学要求 1. 教学方法：通过企业项目导入法引入京东“亚洲一号”智能仓案例，解析无人仓运作逻辑；分析顺丰冷链物流温控数据，设计医药运输方案。 2. 教学模式：“岗课赛证”融通模式：对接智慧物流工程师岗位能力矩阵设计课程内容；课程考核标准对接全国职业院校技能大赛评分细则。 3. 教学资源：利用虚拟仿真实训平台供应链风险决策沙盘系统（模拟断供、罢工等突发事件）；3D 物流中心规划软件（可调整货架间距、装卸月台数量等参数）。 4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。					

课程名称	数字化物流商业运营			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握物流七大功能要素（运输/仓储/包装等）、供应链“四流合一”（商流/物流/资金流/信息流）概念，理解物联网技术在仓储管理中的应用（如智能货架传感器），认知大数据分析在需求预测中的作用（如神经网络预测模型），掌握ABC分类法、经济订货批量（EOQ）等库存控制方法； 2. 能力目标：能操作WMS仓储管理系统、TMS运输管理系统进行业务处理，能运用Power BI进行物流成本可视化分析，会使用Python进行运输路径优化（如蚁群算法仿真），能设计智慧仓储布局方案（如动线规划、储位编码），会编制供应链协同计划（如VMI供应商管理库存方案）。 3. 素质目标：遵守物流行业操作规范（如危险品处理、仓储消防标准），树立数据隐私保护意识（如客户信息脱敏处理），形成以客户需求为导向的服务理念，具备物流成本优化意识（如运输路径规划、库存周转率提升），能协调运输、仓储、信息等岗位协同作业，处理突发物流事件（如疫情封控下的应急物流调度）。 （二）主要内容 1. 物流发展历程、供应链结构模型、行业政策法规（GB/T 28580 物流术语） 2. RFID电子标签应用、AGV路径规划、智能分拣系统操作、物流大数据可视化 3. 需求预测方法（移动平均法/指数平滑法）、库存控制策略、供应链风险识别与应对 4. 逆向物流设计、碳排放测算、共享供应链模式（如共同配送） 5. 企业真实项目：电商大促物流压力测试、冷链药品供应链方案设计 （三）教学要求 1. 教学方法：通过企业项目导入法引入京东“亚洲一号”智能仓案例，解析无人仓运作逻辑；分析顺丰冷链物流温控数据，设计医药运输方案。 2. 教学模式：“岗课赛证”融通模式：对接智慧物流工程师岗位能力矩阵设计课程内容，课程考核标准对接全国职业院校技能大赛评分细则 3. 教学资源：利用虚拟仿真实训平台供应链风险决策沙盘系统（模拟断供、罢工等突发事件）；3D物流中心规划软件（可调整货架间距、装卸月台数量等参数）。 4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩50%（其中平时作业成绩占20%，出勤占10%，课堂表现占10%，回答问题占10%）+期末成绩50%。					

课程名称	供应链数字化运营			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握 SCOR 模型数字化改造路径，理解 ERP、SRM、CRM 系统集成逻辑，认知物联网技术在供应链可视化中的应用（如 RFID 货物追踪、温湿度传感器），熟悉需求预测算法（时间序列分析、机器学习预测），掌握库存优化模型（安全库存计算、动态补货策略）。 2. 能力目标：能操作实训平台完成采购订单协同、供应商对账；会配置 TMS 与 WMS 系统接口参数，实现数据互通，能使用 Power BI 构建供应链健康度仪表盘（OTD 交付及时率、ITO 库存周转率）；会通过 Python 进行供应链网络优化仿真（如最小化总运输成本），能设计 VMI（供应商管理库存）数字化实施方案。 3. 素质目标：恪守供应链数据安全规范（如供应商信息保密），践行绿色低碳运营理念（如碳排放追踪），理解供应链“端到端”协同逻辑，具备跨部门（采购/生产/物流）协作意识，能应对突发事件（如芯片短缺、港口拥堵）引发的供应链中断风险，主动探索区块链、数字孪生等新技术在供应链场景中的应用价值。 （二）主要内容 1. 工业 4.0 供应链特征、数字孪生技术原理、SCM 向 DCM（需求链）转型趋势 2. SRM 系统供应商分级管理、电子招投标流程、智能合约在采购中的应用 3. MES 系统工单排程、APS 高级计划排产、产能平衡仿真（FlexSim） 4. 运输路径动态优化（实时路况数据接入）、交付异常 AI 预警、区块链溯源系统搭建。 5. 企业真实项目：新能源汽车电池供应链韧性提升、快消品行业需求波动应对方案设计。 （三）教学要求 1. 教学方法 （1）沙盘推演法：使用 AnyLogic 进行“牛鞭效应”可视化仿真，制定信息共享策略；基于历史数据模拟新冠疫情对全球供应链的冲击与应对。 （2）企业工单驱动法：导入海尔卡奥斯平台工单任务（如供应商交货准时率分析）；完成京东“亚洲一号”仓产能爬坡期供应链保障方案设计。 2. 教学模式 （1）“双循环”教学模式：内循环：在校内供应链创新工场完成系统操作训练					

（如用友 U8 采购模块）；外循环：通过企业云平台远程参与真实业务（如美的供应商月度绩效评估）。

（2）“四阶递进”模式

数据感知：通过 IoT 设备采集生产线实时数据；

系统认知：操作 ERP 系统完成物料需求计划（MRP）运算；

决策训练：基于 BI 工具制定库存优化方案；

创新实践：设计汽车零配件行业区块链溯源方案。

3. 教学资源：利用虚拟仿真资源，供应链风险压力测试系统（模拟地震/罢工等 10 级中断场景）；3D 数字工厂漫游系统（可查看设备 OEE、在制品状态）。利用企业实战资源接入菜鸟供应链开放平台，分析天猫超市区域仓配数据；使用脱敏的宁德时代动力电池供应链数据集进行预测训练。

4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	供应链项目运营			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握项目管理五大过程组（启动/规划/执行/监控/收尾）与十大知识领域，熟悉敏捷供应链管理框架（Scrum 在快消品项目中的应用），掌握甘特图、关键路径法（CPM）、挣值分析（EVA）等工具，了解数字化项目管理工具（Microsoft Project/JIRA/钉钉 Teambition）。

2. 能力目标：能编制项目章程，会制定 WBS 工作分解结构（如新品上市供应链配套项目），能通过看板管理监控项目进度（如 S&OP 协同项目）会使用 PDCA 循环优化项目流程（如仓储自动化改造项目）能制定供应中断应急预案（如疫情封控期多级备份供应商切换）。

3. 素质目标：恪守项目交付承诺，理解供应链项目延误的链式反应后果，养成制定 Plan B 的习惯，能识别项目关键路径风险点（如供应商交期波动），建立全生命周期成本观念，平衡质量/成本/时效三重约束，适应全球化供应链项目场景（如跨境团队时区协调、文化差异管理）。

（二）主要内容

1. 项目需求分析、干系人地图绘制、WBS 分解、资源计划编制
2. 进度控制（甘特图动态更新）、成本偏差分析、风险登记册维护
3. 新品上市供应链协同项目、海外建厂供应链配套项目、应急物资调度项目
4. 成果验收标准制定、经验教训库建设、项目经济效益审计

（三）教学要求

1. 教学方法：沙盘推演法、工单驱动法
2. 教学模式：“三真”实战模式

真实项目：承接传化智联公路港升级改造项目管理任务

真实角色：轮岗担任项目经理/采购协调员/物流监查员等岗位

真实考核：以项目验收报告质量、客户满意度评分作为评价依据

3. 教学资源：虚拟仿真平台、项目管理模板库

4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

2. 专业核心课程

表 12 专业核心课程教学要求

课程名称	供应链需求与客户管理			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握需求预测方法（移动平均法、指数平滑法、机器学习预测原理），理解牛鞭效应成因及缓解策略（如信息共享、VMI 模式），熟悉客户细分模型（RFM、CLV 客户生命周期价值），了解 CRM 系统功能模块（销售漏斗管理、服务工单跟踪）。

2. 能力目标：能使用 Python 进行销售数据清洗与特征分析，会通过 Tableau 构建需求热力图（区域/时段/品类三维度），能制定 ABC 客户分级服务标准（如战略客户专属库存池），会设计客户旅程地图，识别供应链服务触点（如订单可视追踪）

3. 素质目标：树立“以客户需求驱动供应链优化”理念，理解客户满意度与供应链绩效的关联性，养成基于数据洞察需求的职业习惯，恪守客户信息保密伦理（如 GDPR 合规要求），主动探索个性化服务模式（如 C2B 反向定制供应链）。

（二）主要内容

1. 需求信号抓取（POS 数据/社交媒体舆情）、预测误差分析、需求波动模拟（AnyLogic）。
2. KANO 模型应用、客户满意度指数（CSI）构建、投诉根因分析（鱼骨图）。
3. CPFR 流程演练、联合业务计划（JBP）制定、促销活动供应链预准备方案。
4. 企业真实项目：家电 618 大促需求预测校准、汽车 4S 店零配件紧急订单响应方案设计。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例分析法、客户旅程沙盘、角色对抗演练等。
2. 教学模式：“双循环”教学模式即需求闭环：客户需求采集→预测模型训练→供应计划调整→服务效果验证；价值闭环：客户识别→需求响应→服务交付→关系维护→价值提升
3. 教学资源：虚拟仿真平台、企业案例资源等。
4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	采购与供应链管理			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握采购 5R 原则（适时/适质/适价/适量/适地），熟悉招标采购、询价采购、框架协议等采购方式适用场景，理解供应商分级模型（卡拉杰克矩阵），掌握供应商绩效评估 KPI（交货及时率、质量合格率、服务响应度），掌握采购数据分析指标（采购周期、库存周转率、呆滞物料占比）。
2. 能力目标：能够编制招标文件（含技术规格书、评标细则），能够实施供应商现场审核（QCDS 质量/成本/交付/服务维度），熟练操作 ERP 采购模块（用友/金蝶）完成请购—订单一对账全流程，能用 Excel 进行采购成本拆解（材料成本/物流成本/关税），会通过 Python 分析采购支出结构（帕累托 ABC 分类）。
3. 素质目标：恪守采购廉洁准则（如《国有企业采购操作规范》），杜绝商业贿赂，严守供应商商业秘密，建立全生命周期成本理念（TCO），平衡质量、价格、交付的“采购三角”关系，能识别采购风险信号（如单一来源依赖、汇率波动），制定应急替代方案，适应全球化采购场景（如东南亚供应商谈判礼仪、国际信用证条款解

读)

(二) 主要内容

1. 采购职能演变、采购法律法规（《招标投标法》）、采购伦理与反腐败。
2. 供应商寻源策略、现场审核流程、绩效评估体系、关系管理（战略伙伴培育）。
3. TCO 总成本分析、价格谈判技巧（BATNA 策略）、合同风险管理（违约金条款）。
4. 电子招标平台操作、采购大数据分析、区块链智能合约应用。
5. JIT 准时化采购、VMI 供应商管理库存、绿色采购（碳足迹追踪）、跨境采购实务。

(二) 教学要求

1. 教学方法：情景模拟教学、虚实结合实训等。
2. 教学模式：“三真”实践模式（真实项目、真实数据、真实考核）
3. 教学资源：虚拟仿真平台、企业案例资源等。
4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	供应链智能生产运作			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

(一) 学生学习目标

1. 知识目标：掌握工业物联网架构（传感器—边缘计算—云平台）；理解数字孪生在设备预测性维护中的应用原理；熟悉 APS 高级计划排产逻辑（有限产能排程算法）；掌握 SMED 快速换模、TOC 约束理论等精益工具；了解 MES 系统功能模块（工单下发、在制品追踪、质量追溯）。

2. 能力目标：能配置 MES 系统工单参数（如优先级/工艺路线）；会操作工业机器人示教器完成简单编程；能用 Power BI 分析设备 OEE（可用率/性能率/良品率）；会通过 Python 进行生产节拍平衡优化（遗传算法仿真）；能识别 ANDON 系统报警信号并启动应急流程；会分析设备故障历史数据制定预防性维护计划。

3. 素质目标：遵守工业数据安全规范（如 MES 系统权限管理），杜绝生产数据篡改，树立“零缺陷”质量意识，理解生产波动对供应链的级联影响，适应人机协同作业场景（如 AGV 调度优先级设置），保障安全生产；持续改善思维，运用 PDCA 循环优化生产流程（如 OEE 设备综合效率提升）。

（二）主要内容

1. 工业 4.0 技术体系、智能工厂架构、数字主线（Digital Thread）概念
2. 工单创建与下发、生产报工、质量数据采集、电子批记录管理
3. 有限产能排程、紧急插单处理、多目标优化（交期/成本/负荷平衡）
4. 设备数据采集（OPC UA 协议）、边缘计算部署、预测性维护模型训练
5. 企业真实项目：新能源汽车电池模组生产线平衡优化、3C 产品混线生产方案设计

计

（三）教学要求

1. 教学方法：虚实映射教学（通过数字孪生平台镜像真实产线，模拟设备故障对交付的影响）、持续改善演练（使用 VSM 价值流图分析现有流程，制定精益改善方案）。
2. 教学模式：通过“岗课赛证”融通模式 课程内容对接智能制造设备运维员岗位标准；实训项目参照全国工业互联网安全技术技能大赛规程。
3. 教学资源：虚拟仿真平台
4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中作业占 10%，出勤占 10%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。

课程名称	供应链智慧仓配运营			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 AS/RS 自动化立库工作原理、电子标签拣选系统（DPS）配置逻辑；理解数字孪生在仓库仿真中的应用（布局优化/产能测试）；熟悉路径优化算法（蚁群算法、遗传算法） 认知无人机/无人车配送技术标准（空域管制、载重限制）；了解 WMS（仓储管理系统）与 TMS（运输管理系统）数据交互接口；掌握物流大数据分析指标。

2. 能力目标：能操作堆垛机完成入库上架、配置 AGV 搬运路径；会使用 PDA 完成 RF 拣选、播种墙分拨作业；能配置 WMS 库位策略（ABC 分类、货到人模式）；会设置 TMS 动态路由规则（实时交通/天气数据接入）；能用 Python 分析热销品存储规律，优化库位分配；会通过 Power BI 构建配送时效监控看板。

3. 素质目标：恪守智能设备操作规范，杜绝系统数据恶意篡改；养成成本与时效平衡思维；理解“最后一公里”配送成本与客户体验的博弈关系；践行低碳仓配实践（如新能源车调度、循环包装应用）；能处理突发异常（如爆仓预警、配送路径突

发管制)

(二) 主要内容

1. 动态路径规划、新能源车辆调度、无人机配送场景设计、逆向物流网络构建。
2. WMS/TMS/OMS 系统联动、EDI 数据交换、RPA 在异常处理中的应用。
3. 仓储 KPI 分析(周转天数/库容利用率)、配送成本建模(里程/油耗/人力)。
4. 京东 618 大促仓配压力测试、医药冷链多温共配方案设计。

(三) 教学要求

1. 教学方法: 场景任务驱动、数据沙盘推演等
2. 教学模式: 利用“岗课赛证”融通教学模式, 课程内容对接智慧仓配工程师岗位能力矩阵, 实训标准参照全国物流技术技能大赛规程。
3. 教学资源: 虚拟仿真平台、企业实战资源等。
4. 教学场地: 财经商贸综合实训室或智慧实训教室。
5. 考核标准: 采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式, 总评成绩=平时成绩 40%(其中平时作业占 15%, 出勤占 10%, 课堂表现占 15%)+期末成绩 60%。

课程名称	供应链数字化运输			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

(一) 学生学习目标

1. 知识目标: 掌握 TMS 运输管理系统核心功能(订单分配/运费计算/在途追踪); 理解物联网技术在运输中的应用(车载传感器、电子围栏); 熟悉常见运输模式(多式联运、共同配送)的数字化管理逻辑; 了解大数据分析指标(车辆满载率、异常停留时长、油耗效率)。
2. 能力目标: 能操作 TMS 系统完成运单分配与车辆调度; 会使用 GIS 地图工具规划动态运输路径; 能分析运输成本结构并提出优化建议; 可处理电子运单异常(签收不符、在途延迟)。
3. 素质目标: 具有安全与合规意识: 遵守危险品运输规范、GPS 数据使用伦理; 养成成本效率思维: 平衡运输时效、成本、服务质量三者关系; 具有环保责任感: 践行新能源车辆调度、路径减排优化等绿色实践; 具有应急处理能力: 应对突发路况、天气异常等运输中断事件。

(二) 主要内容

1. 数字化运输认知
2. 智能调度与追踪

3. 运输网络优化
4. 运输成本与绿色管理
5. 应急与创新实践

（三）教学要求

1. 教学方法：案例驱动、任务闯关（设置“降低 10%空驶率”“提升冷链准时率”等企业真实 KPI 挑战）等。
2. 教学模式：线上、线下“双线并行”模式。
3. 教学资源：虚拟仿真平台、全国物流园区热力图。
4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	供应链数据分析			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握供应链核心数据指标（库存周转率、订单满足率、运输准点率）；理解数据分析流程（数据采集→清洗→建模→可视化）；掌握常用工具（Excel/Power BI/Python/AI 仿真）核心功能；熟悉 AI 机器学习基础应用（如 AI 需求预测、智能调度、数字孪生、风险智能预警等内容）。
2. 能力目标：能清洗处理供应链数据（去重/补缺/异常值处理）；会制作动态数据看板（库存热力图、运输时效趋势图）；能用 Python 完成基础分析（销量预测、物流成本聚类）；能撰写数据驱动的决策建议报告。
3. 素质目标：养成数据伦理意识：遵守数据隐私法规，拒绝数据造假与滥用；具有严谨的分析态度：养成数据验证习惯，警惕分析陷阱（如幸存者偏差）；养成业务结合思维：理解数据分析与供应链业务场景的关联性；具有团队协作能力：能分工完成数据采集、清洗、分析与汇报全流程。

（二）主要内容

1. 数据认知与工具基础
2. 业务场景分析
3. 可视化与报告
4. 智能分析初探
5. 企业实战项目

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学、项目驱动。

2. 教学模式：“岗课融合”模式。

3. 教学资源：虚拟仿真平台、工具资源包。

4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	供应链风险控制与管理			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握供应链风险类型（供应中断/需求波动/物流瘫痪/财务风险）；熟悉风险评估工具（风险矩阵、FMEA 失效模式分析）；了解风险应对策略（冗余库存、多源采购、保险对冲）；认知数字化风控技术（区块链溯源、大数据预警）。

2. 能力目标：能绘制供应链风险地图（关键节点脆弱性分析）；会使用 Python 进行风险概率模拟（蒙特卡洛仿真）；能制定应急预案（如疫情封控期替代运输方案）。

3. 素质目标：风险敏感意识：养成主动识别风险信号的习惯（如供应商集中度、物流延误频次）；合规与底线思维：遵守供应链安全法规（如出口管制、数据跨境合规）；应急决策能力：能在压力环境下快速制定风险应对方案；全局协同意识：理解供应链各环节风险传导机制。

（二）主要内容

1. 风险认知基础，风险分类、蝴蝶效应、断供典型案例分析

2. 风险识别与评估，风险清单制作、定量/定性评估方法

3. 风险应对策略，应急资源池管理

4. 数字化风控工具

5. 行业实战演练

（三）教学要求

1. 教学方法：情景模拟教学、沙盘推演

2. 教学模式：“岗课融合”模式。

3. 教学资源：虚拟仿真平台、工具资源包。

4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。

课程名称	供应链金融			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握核心融资模式；熟悉供应链金融参与方角色；了解金融科技工具（区块链电子凭证、大数据信用评估）；认知典型风险（重复融资/虚假贸易/货权失控）。 2. 能力目标：能设计简单融资方案；会操作供应链金融平台（中企云链/简单汇）完成票据流转；能识别贸易背景真实性；可编制企业信用评估报告（财务数据+供应链数据）。 3. 素质目标：金融合规意识：遵守反洗钱法规，识别供应链金融诈骗常见手段；风险与收益平衡思维：理解“信用换融资”的商业逻辑与风险边界；产融结合视野：认知实体经济与金融服务的协同关系；数据保密责任：严守企业财务数据与交易信息隐私。 （二）主要内容 1. 供应链金融基础 2. 融资模式实务 3. 金融科技应用 4. 风险防控实践 5. 行业创新案例 （三）教学要求 1. 教学方法：情景模拟教学、“任务驱动”法。 2. 教学模式：“岗课融合”模式。 3. 教学资源：虚拟仿真平台。 4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业占 15%，出勤占 10%，课堂表现占 15%）+期末成绩 60%。					

3. 专业拓展课程

表 13 专业拓展课程教学要求

课程名称	电商沙盘模拟经营			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
(一) 学生学习目标 1. 知识目标：掌握全程沙盘实操技巧；掌握数据魔方、经营流程、辅助工具和经营分析等各环节的内容。 2. 能力目标：能够操作沙盘实战的全过程，提交每一期的采购计划，根据市场大合理制定商品上架、SEO 优化、SEM 推广、优惠活动和站外推广营销等店铺推广策略，并进行订单分发、物流选择、货物出库、货物签收等经营环节能够合理地计算店铺运营成本、缴税和货款额度。 3. 素质目标：具有诚实守信、爱岗敬业、科学严谨的工作态度；刻苦严谨、认真到位的工作作风；电商创新思维、强化团队协作素养；树立风险责任意识，提升自主学习能力；培养团队协作意识。 (二) 主要内容 1. 电子商务沙盘概述 2. 采购阶段流程与策略 3. 推广营销阶段流程与策略 4. 经营阶段流程与策略 60 5. 数据魔方、辅助工具和经营分析的运用方法 6. 电子商务沙盘全流程操作 (三) 教学要求 1. 教学方法：在组织教学过程中，主要采用循序渐进的教学方法、任务驱动法和模拟教学法、互动教学法、演示操作法、团队协作法等方法进行教学。 2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。 3. 教学资源：依托超星平台《电商沙盘模拟经营》在线课程资源，融入图片、动画、企业案例等资源，突破重难点。 4. 教学场地：实训室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%，出勤占 20%，课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。					

课程名称	AI 智能供应链运营			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握 AI 在供应链运营中的基本概念与核心技术（如需求预测、智能补货、路径优化、库存管理）；熟悉智能供应链平台的基本架构与操作逻辑。 2. 能力目标：能够理解 AI 工具进行供应链数据采集、清洗与分析；能够根据智能预测结果制定采购、生产和配送计划；能够操作典型智能供应链系统完成订单处理、库存调拨、运输调度等任务；合理评估供应链效率与成本。 3. 素质目标：具有数据驱动的思维方式、科学严谨的工作态度；具备跨系统、跨部门协同的意识；培养风险预警与应急处理能力；强化自主学习与新技术适应能力；树立高效、绿色、智能的供应链管理理念。 （二）主要内容 1. AI 智能供应链概述 2. 智能需求预测与采购计划制定 3. 智能库存管理与动态补货策略 4. 智能仓储与自动化分拣系统 5. 智能运输调度与路径优化 6. 供应链数据采集、可视化与分析工具应用 7. 典型智能供应链平台全流程模拟操作 8. 供应链异常识别与智能预警机制 （三）教学要求 1. 教学方法：在组织教学过程中，主要采用循序渐进的教学方法、任务驱动法和模拟教学法、互动教学法、演示操作法、团队协作法等方法进行教学。 2. 教学模式：依托信息化教学平台（如超星等），整合企业真实案例、智能系统演示视频、AI 算法应用模块等内容，开展线上线下混合式教学，突出“做中学、学中用”。 3. 教学资源：智能供应链平台操作手册、企业典型应用案例、数据预测模型示例。 4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。					

课程名称	商务礼仪			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握基础商务礼仪规范（称呼/握手/名片递接/座次安排）；熟悉不同场景礼仪要点（会议/宴请/电话/邮件沟通）；了解供应链行业特殊礼仪（物流供应商接待、跨境谈判禁忌）；认知数字化沟通礼仪（视频会议形象管理、用语规范等）。 2. 能力目标：能规范完成商务接待全流程；会设计符合企业文化的商务活动方案（如供应商大会策划）；能处理跨文化沟通冲突（如欧美客户的时间观念差异）；可制作专业的商务文书（邀请函、会议纪要、感谢信） 3. 素质目标：职业形象意识：树立干净得体、符合商务场景的着装与仪态标准；尊重与包容心态：理解跨文化商务礼仪差异（如中西方谈判风格）；服务协作精神：培养主动服务意识（如会议接待、客户陪同细节）；应急礼仪素养：能在突发场景（如会议冲突、接待失误）中保持专业。 （二）主要内容 1. 职业形象管理，着装 TPO 原则、仪态训练、表情管理 2. 商务沟通礼仪，电话/邮件/微信沟通规范、倾听与反馈技巧 3. 会务与接待实务，会议座次安排、签约仪式流程、宴请点餐 4. 商务谈判礼仪，谈判策略、肢体语言解读、冲突化解技巧 5. 跨境供应链礼仪，主要贸易国文化禁忌、宗教习俗避讳 （三）教学要求 1. 教学方法：情景模拟法、企业案例复盘 2. 教学模式：“双场景”融合（校内场景、企业场景）；“岗课证”融通 模式。 3. 教学资源：AI 形象检测、企业案例库 4. 教学场地：采购与谈判实训室或智慧实训教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。					

课程名称	企业 ERP 沙盘模拟经营			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：了解一个企业的真实运作流程；理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理等相关知识。 2. 能力目标：具备经营意识与规划能力；能够对具体问题具体分析，具备灵活决策的能力；具备沟通协作能力；培养组织领导技能；拓展经营管理知识体系，提升经营管理技能。 3. 素质目标：培养学生企业经营管理的全球观；培养学生的团队意识与合作精神；培养学生的风险与责任意识；全面提高学生的双赢理念、团队精神、诚信观念等综合素质。 （二）主要内容 课程涉及整体战略、产品研发、生产排程、市场与销售、财务、团队沟通与建设等多个方面，具体内容包括 1. 整体战略方面 评估内部资源与外部环境，制定长、中短期策略 预测市场趋势、调整既定战略 2. R&D 方面 产品研发决策 必要时做出修改研发计划，甚至中断项目决定 3. 生产方面 选择获取生产能力的方式（购买或租赁） 设备更新与生产线改良 全盘生产流程调度决策 匹配市场需求、交货期和数量及设备产能 库存管理及产销配合 必要时选择清偿生产能力的方式 4. 市场营销与销售方面 市场开发决策 新产品开发、产品组合与市场定位决策 模拟在市场中短兵相接的竞标过程					

刺探同行敌情，抢占市场

建立并维护市场地位、必要时做退出市场决策

5. 财务方面

制定投资计划，评估应收账款金额与回收期

预估长、短期资金需求，寻求资金来源

掌握资金来源与用途，妥善控制成本

洞悉资金短缺前兆，以最佳方式筹措资金

分析财务报表、掌握报表重点与数据含义

运用财务指标进行内部诊断，协助管理决策

如何以有限资金转亏为盈、创造高利润

编制财务报表、结算投资报酬、评估决策效益

6. 团队协作与沟通方面

实地学习如何在立场不同的各部门间沟通协调

培养不同部门人员的共同价值观与经营理念

建立以整体利益为导向的组织

（三）教学要求

1. 教学方法：启发式教学法：在教学中特别注重贯彻启发式教学原则，引导学生养成勤于思考、独立思考的习惯。启发式教学不是简单的“提问式”“讨论式”，而是在教学的每一个环节充分展示会计思维过程，这是启发式教学的核心。将设问答疑贯穿于课堂，活跃学生的思维，提高学生学习的主动性。

2. 教学模式：沙盘模拟经营教学模式。

3. 教学资源：企业 ERP 沙盘、企业数据库。

4. 教学场地：企业模拟经营沙盘室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	物流法律法规			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握物流活动各环节（运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工、信息处理等）所涉及的主要法律规范；熟悉合同法、公路法、铁路法、海商法、

民用航空法等相关法律条文；了解物流纠纷的常见类型与处理程序。

2. 能力目标：能够正确识别物流业务中的法律风险；能够运用相关法律法规分析和解决物流合同纠纷、货运损失、保险理赔等实际问题；能够起草和审核基本的物流业务合同；具备依法经营、合规操作的职业能力。

3. 素质目标：树立法治观念和规则意识，养成依法办事、诚信守约的职业素养；培养严谨细致、客观公正的法律思维；强化风险防范意识和社会责任感；提升团队协作中的法律沟通能力；增强自主学习和持续关注法律更新的意识。

（二）主要内容

1. 物流法律法规概述
2. 物流企业法律制度（企业设立、资质许可、经营规范）
3. 物流合同法律制度（合同订立、效力、履行、变更、解除、违约责任）
4. 运输法律法规（公路、铁路、航空、水路、多式联运）
5. 仓储与配送法律法规
6. 物流包装与装卸搬运法律法规
7. 物流保险与货物损失处理
8. 物流纠纷解决机制（协商、调解、仲裁、诉讼）
9. 物流行业监管与法律责任

（三）教学要求

1. 教学方法：采用案例教学法、法条分析法、小组讨论法、角色扮演法（如模拟合同签订与纠纷调解）、讲授法等。通过真实或典型的物流法律案例，引导学生将抽象法律条文与实际业务场景相结合，提升法律应用能力。

2. 教学模式：依托信息化教学平台（如超星等），构建“课前预习法条+课堂案例研讨+课后法律文书写作”的混合式教学模式。运用在线法律数据库、裁判文书网等资源，增强学生对法律实务的感知与理解。

3. 教学资源：典型物流法律案例集、法律条文汇编、合同模板范例、仲裁与诉讼流程图、模拟法庭视频等

4. 教学场地：多媒体教室或智慧实训教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	会计基础			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：熟悉大数据的基本原理，掌握大数据分析工具的使用方法及技巧；能够撰写财务分析报告。
2. 能力目标：在智能财务和大数据环境下，能够应用于分析会计信息，进行数据处理能力、数据分析能力、财务建模能力、决策支持能力。
3. 素质目标：培养学生对财务数据的高度敏感性；具有专业精神与责任心；具有批判性思维、逻辑思维和创新思维；学会诚信与保密、客观公正。

（二）主要内容

1. 大数据财务分析概论
2. 大数据背景下财务报表分析
3. 大数据背景下财务能力分析
4. 大数据背景下财务综合分析报告

（三）教学要求

1. 教学方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等多种教学方法开展课程教学，引导学生将财务分析理论运用到企业的工作场景中。
2. 教学模式：运用现代信息化教学，通过案例教学、项目教学方法，让学生在探究解决问题的过程中完成学习任务。
3. 教学资源：依托超星网络教学平台，建立线上课程资源库，结合企业财务报表案例开展线上线下混合教学。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 60%，出勤占 20%，课堂表现占 20%）+期末成绩 60%。

课程名称	供应链成本与绩效管理			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解供应链成本构成（采购/生产/物流/库存等环节）；掌握 ABC 成本法、作业成本法等核心核算方法；掌握供应链绩效指标（KPI）体系及标杆管理方法；了解绿色供应链成本管理与社会责任绩效。

2. 能力目标：能够运用工具分析供应链成本波动并提出优化建议；能够设计简易供应链绩效评估表并实施基础考核；能够结合数字化工具（如 TMS/WMS 系统）监控成本与绩效；能够撰写供应链降本增效的可行性方案。

3. 素质目标：树立供应链全流程成本控制与持续优化意识；培养数据驱动的精细化绩效管理思维；增强跨部门协作与资源统筹能力。

（二）主要内容

1. 供应链成本结构解析显性成本（运输/仓储）与隐性成本（延迟/损耗）、端到端成本核算模型；

2. 成本控制工具目标成本法在供应链中的应用、物流成本分摊与可视化分析；

3. 绩效管理框架平衡计分卡（BSC）与 SCOR 模型基础、客户满意度、交付准时率等核心 KPI 设计；

4. 优化策略与实践精益供应链与零库存管理理念、大数据驱动的成本预测与异常预警。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例推演、任务驱动法、角色扮演等。

2. 教学模式：“学—做—评”一体化模式。

3. 教学资源：虚拟仿真系统、企业案例库。

4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	供应链职业素养			开课学期	3 或 4 或 5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解供应链从业人员的职业素养构成体系；掌握职业道德、职业意识、职业行为规范、沟通协作、时间管理、压力应对、责任意识、诚信意识等基本概念与内涵；理解供应链各岗位（采购、仓储、配送、计划等）对职业素养的具体要求。

2. 能力目标：能够在供应链模拟或真实情境中表现出良好的职业操守与行为规范；具备有效的团队沟通与协作能力；能够进行合理的职业规划与自我管理；具备基本的职场礼仪与商务沟通能力；能够在压力下保持理性判断与专业态度。

3. 素质目标：树立爱岗敬业、诚实守信、严谨负责的职业态度；培养主动学习、

持续改进的职业意识；强化团队合作精神与服务意识；形成遵规守纪、廉洁自律的职业操守；提升抗压能力与情绪管理能力；树立全局观念与责任担当意识。

（二）主要内容

1. 供应链职业素养概述
2. 职业道德与职业操守
3. 职业意识培养
4. 团队协作与沟通能力
5. 时间管理与工作效率提升
6. 情绪管理与压力应对
7. 职场礼仪与商务规范
8. 职业生涯规划与自主学习能力培养
9. 供应链典型岗位职业素养综合训练

（三）教学要求

1. 教学方法：采用案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、小组讨论法等。
2. 教学模式：依托信息化教学平台（如超星等），构建“理论引导+案例研讨+情景体验+行为训练”的教学模式。运用视频案例、职场情景剧、企业专家线上分享等形式，增强学生对职业素养的感性认识与实践动力。
3. 教学资源：供应链职场案例集、职业道德教育视频、企业岗位素质要求清单、职业素养自测量表、情景模拟脚本、优秀员工访谈录像等
4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

4. 实践性教学环节

表 14 实践性教学环节教学要求

课程名称	供应链金融实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握应收账款融资、库存融资等主流模式运作流程；理解核心企业信用传递机制与风险定价原理；熟悉区块链、物联网技术在供应链金融中的应用场景；					

了解跨境供应链金融与绿色金融创新方向。

2. 能力目标：能完成保理业务、仓单质押等基础金融方案设计；能运用大数据分析工具评估中小企业信用风险；能操作供应链金融平台处理融资申请与放款流程；能撰写供应链金融反欺诈预警分析报告。

3. 素质目标：培养金融风险防控与合规操作意识；树立基于真实贸易背景的金融服务伦理观念；增强供应链上下游协同发展的全局观。

（二）主要内容

1. 业务认知模块：供应链金融“四流合一”（商流/物流/资金流/信息流）、核心企业、金融机构、第三方服务平台角色定位；

2. 基础业务实训：应收账款融资：确权—转让—融资全流程模拟、动态仓单质押；物联网监管+价格波动预警；

3. 风控技术实践：大数据征信报告解读、区块链电子仓单存证操作；

4. 系统操作模块：中企云链/简单汇等主流平台实战演练、跨境供应链金融外汇对冲工具使用；

5. 创新场景探索：绿色碳足迹挂钩融资方案设计、新能源汽车电池溯源融资案例解析。

（三）教学要求

1. 教学方法：任务驱动法、交互式教学法。

2. 教学模式：仿真实操教学。

3. 教学资源：企业案例库等。

4. 教学场地：财经商贸综合实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	采购谈判与招投标实训			开课学期	2
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握采购谈判策略（红白脸/底线锚定/折中妥协等）；理解招投标法律法规（《招标投标法》核心条款）；熟悉招标文件编制要素与评标指标体系设计；了解国际贸易术语（INCOTERMS）在谈判中的应用。

2. 能力目标：能制定谈判计划书并实施多轮次磋商；能编制符合规范的招标公告

与投标响应文件；能运用成本分析工具进行供应商报价拆解；能识别围标串标风险并采取防范措施。

3. 素质目标：树立合规守约的采购职业道德与契约精神；培养利益平衡思维与长期合作关系维护意识；强化谈判中的应变能力与情绪管理素养。

（二）主要内容

1. 谈判基础模块：采购需求分析与 BATNA（最佳替代方案）设定、心理博弈技巧与肢体语言解读；

2. 策略应用场景：大宗物资集中采购谈判、紧急缺货特采谈判、年度框架协议续约谈判；

3. 招投标全流程：公开招标/竞争性谈判/单一来源采购适用场景、电子招投标系统操作；

4. 风险管控专题：供应商围标串标识别技巧、不可抗力条款谈判要点。

（三）教学要求

1. 教学方法：角色扮演、情景模拟、小组讨论法等。

2. 教学模式：“三阶递进”训练模式（基础流程认知 → 单项技能强化 → 全流程对抗演练）。

3. 教学资源：谈判场景搭建、企业资源库、工具手册（谈判话术锦囊、标书编制自查清单等）。

4. 教学场地：商务谈判实训室或财经商贸综合实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	供应链数字化运营实训			开课学期	3
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 ERP/WMS/TMS 等核心系统的协同逻辑；理解物联网（RFID/GIS）、大数据、RPA 技术应用场景；熟悉供应链数字孪生与智能预测算法基本原理；了解区块链在溯源防伪中的实现路径。

2. 能力目标：能操作供应链控制塔进行多系统数据监控；能运用 BI 工具生成供应链运营诊断报告；能配置简单 RPA 流程实现重复性工作自动化；能设计中小型企业的数字化升级实施路径。

3. 素质目标：树立“数据驱动决策”的数字化运营思维；培养供应链全链路信息透明的责任意识；形成新技术应用中的网络安全与伦理认知。

（二）主要内容

1. 数字化基础认知：供应链 4.0 发展趋势与典型转型案例、数据中台与业务中台架构概念。

2. 技术工具应用：电子标签与智能仓储联动实操、运输路径优化算法（如蚁群算法）入门。

3. 系统集成实战：从订单到交付（OTD）的端到端系统贯通、异常事件（如爆仓/断货）的智能预警配置。

4. 创新场景开发：数字孪生仓库的三维建模与仿真、直播电商供应链的实时响应系统搭建。

（三）教学要求

1. 教学方法：任务驱动法、交互式教学法等。

2. 教学模式：校企双轨教学模式。

3. 教学资源：虚拟仿真平台、头部企业数字化转型白皮书

4. 教学场地：财经商贸综合实训室或智慧实训教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	岗位实习			开课学期	6
参考学时	624	学分	24	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：

- （1）了解实习企业所在行业的发展现状和趋势；
- （2）了解实习企业的基本情况；熟悉企业文化；知晓企业规章制度；
- （3）了解岗位实习的作用、意义、内容；
- （4）了解岗位实习安全知识；
- （5）了解岗位实习权益；
- （6）了解企业供应链运营岗位、职位；
- （7）掌握供应链运营岗位具体工作职责和工作内容。

2. 能力目标：

- (1) 能够进行供应商开发、评估、选择与管理，以及执行采购工作的能力；
- (2) 能够运用大数据等现代信息技术进行供应链数据分析，提升决策的科学性和准确性；
- (3) 能有效管理客户、处理客户投诉和维护客户关系。
- (4) 能有效解决具体岗位实习工作中的实际问题，提升供应链运营管理能力，提高工作业绩；
- (5) 能进行工作安全自我保护和权益维护。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生正确运用理论知识分析问题、解决实际问题的能力；
- (2) 培养学生的供应链规划与设计能力；
- (3) 培养学生的沟通能力、团队合作精神。
- (4) 培养具有良好的职业道德和职业精神。

(二) 主要内容

1. 根据不同的岗位需求，灵活运用供应链运营相关课程的理论知识和专业术语，熟练掌握需求预测与客户管理、供应链生产计划编制、供应链数据分析、制定供应链销售与运营计划等核心技能，全面开展供应链运营工作；

2. 与供应商、物流公司及客户保持沟通，解决订单执行中的问题，提升整体供应链效率；

3. 在实习中应对实际案例，学习快速响应和补救措施；

4. 利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题。

(三) 教学要求

1. 教学方法：

(1) 学生自主选择或学校推荐实习企业及岗位进行岗位实习，所从事的工作与供应链运营相关；

(2) 在企业师傅的传、帮、带下进行岗位轮换实习，熟悉工作流程，掌握工作内容，比较圆满地完成实习任务；

(3) 在学校专任教师和企业导师指导下，汇报实习企业信息、岗位信息、岗位实习内容信息、每日实习安全信息，填写实习单位审批表、毕业实习三方协议、家长知情书和安全承诺书等；登录工学云平台，撰写实习周记、上传实习现场工作照片；实习结束前，撰写实习总结和完成毕业设计。

2. 考核标准：采用双轨评价模式：由学校专任教师与企业专家共同评估，其中学校教师评价占比 60%，企业专家评价占比 40%。

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

福州英华职业学院专业人才培养方案评审意见表

专业名称	供应链运营	年 级	2026 级	
评审地点	鹤龄楼 804	评审时间	4 月 23 日	
会议主持	郑 琳	会议记录	曾尧佳	
参评成员				
姓 名	工作单位	从事专业	职 称	职 务
祝捷	福州外语外贸学院	物流	教授	教师
陈善规	厦门易普道信息科技有限公司	电子商务、跨境电商	高级工程师	总经理
林威	福州软件职业技术学院	网络营销与运营	副教授	教师
林剑道	福州职业技术学院	跨境电商	副教授	专业主任
评审意见	本方案紧扣教育部高职教育高质量发展要求，落实立德树人根本任务，职业面向清晰、课程体系完整，实践教学占比充分，实践环节设计贴合岗位需求，必要性与合理性充分，能够支撑高技能人才培养。方案对接行业岗位群，融入数字化理念，但 AI 技术应用深度不足、与供应链场景融合偏弱，数智化实训与企业真实业务衔接不够，智能决策、数据驱动运营等核心能力培养有待加强。 优化建议：一是深化 AI 融合，增设供应链 AI 需求预测、智能调度、数字孪生、风险智能预警等内容，覆盖采购、仓储、运输、风控全流程。二是强化数智实训，将 Python 数据分析、Power BI 可视化、AI 仿真工具纳入必修，建设 AI+供应链虚拟仿真实训平台。三是推进产教协同，引入企业真实数据、AI 系统与工程师授课，完善双师结构，提升人才培养与数智化岗位需求的契合度。 组 长：祝捷 成 员：陈善规、林威、林剑道 2026 年 04 月 23 日			