

福州英华职业学院
ANGLO-CHINESE COLLEGE

专业人才培养方案

专 业：____艺术设计____

专业代码：____550101____

学 制：____三年制____

适用年级：____2026 级____

专业负责人：____林 颖____

审 核 人：____张 琳____

二〇二六年五月 制

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实立德树人根本任务，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，深化职业教育教学关键要素改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

专业人才培养方案由本专业所在系主任、专业带头人、教研室主任、骨干教师和行业企业专家，通过调研，充分分析和多次论证，共同制（修）订出符合艺术设计专业高技能人才培养要求的人才培养方案。

专业人才培养方案经过论证，提交学院院务会审议、党委会审定，将在 2026 级艺术设计专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务
1	张 琳	福州英华职业学院	艺术与教育系主任
2	王展华	福州英华职业学院	艺术与教育系 副主任
3	林 颖	福州英华职业学院	艺术设计 专业带头人
4	吴梅慧	福州英华职业学院	艺术设计 教研室主任
5	郑晓微	福州英华职业学院	骨干教师
6	李 浩	福州英华职业学院	骨干教师
7	米娜娜	福州英华职业学院	骨干教师
8	张 静	有道蔡品牌设计有限公司	设计总监

目 录

一、专业名称与代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一) 专业职业面向	4
(二) 就业岗位	5
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 课程体系构建	7
(二) 课程描述与要求	8
(三) 课程思政要求	8
七、教学进程总体安排	9
(一) 教学活动时间安排表 (按周安排)	9
(二) 课程学时比例表	9
(三) 教学进程安排表	11
八、师资队伍	15
(一) 队伍结构	15
(二) 专业带头人	15
(三) 专任教师	15
(四) 兼职教师	15
九、教学条件	16
(一) 教学设施	16
(二) 教学资源	17
十、质量保障和毕业要求	18
(一) 质量保障	18
(二) 毕业要求	18
十一、继续专业学习深造建议	19
十二、附录	19
附件 1: 课程描述与要求	20
(一) 公共基础课程	20
(二) 专业 (技能) 课程	36
附件 2: 专业人才培养方案评审意见表	64

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准修业年限为三年，实施弹性学制修业年限不超过五年。

四、职业面向

（一）专业职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	教育（83）、文化艺术（88）、新闻和出版业（86）
主要职业类别（代码）	广告设计人员（2-10-07-08）、美工师（2-10-05-07） 现代工艺设计人员（2-10-07-03）、陈列展览设计人员 （2-10-07-07）、其他美术专业人员（2-10-05-99）
主要岗位（群）或技术领域	美工、美术编辑、平面设计师、图片修图员、网店美工 工艺设计师、品牌策划经理、UI 设计师、电商美工、 新媒体视觉设计师。
职业类证书	福建省专项职业能力证书

（二）就业岗位

表 2 就业岗位、工作任务及岗位能力分析表

岗位类型	岗位名称	岗位工作任务	岗位能力要求
主要就业岗位	平面设计助理、视觉传达专员、电商视觉设计师、新媒体视觉设计师	设计素材收集与整理、排版工作、负责各类平台的商品详情页、主图、促销海报、直播视觉包装；为新媒体平台提供图文排版、短视频封面、品牌IP视觉物料；执行品牌规范，完成物料输出，维护品牌在各渠道的视觉一致性。	1. 熟练使用 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件，掌握基础排版、色彩搭配与图像合成技能； 2. 具备素材分类整理与高效执行能力，能快速完成标准化视觉输出； 3. 了解品牌视觉识别系统（VI），能严格遵循品牌规范执行设计； 4. 熟悉电商平台、社交媒体的视觉传播逻辑与内容形式； 5. 具备良好的沟通理解能力，能准确对接需求并完成修改。
次要就业岗位	平面设计师、视觉传达设计师、品牌视觉设计师、UI/UX 设计师、动态视觉设计师	独立承担各类常规设计项目，进行广告创意设计；网页界面部分模块的视觉设计，优化页面视觉效果等；能够独立完成品牌视觉、广告创意、包装、书籍装帧等项目；从创意构思到视觉落地全流程负责，制作动画、短视频特效、品牌宣传片头，为品牌提供更具吸引力的动态视觉内容。	1. 具备完整的创意构思与视觉叙事能力，能独立完成从概念到成品的全流程设计； 2. 精通版式设计、色彩系统、字体应用等专业知识，具备较强审美判断力； 3. 掌握多领域设计技能：平面/品牌/UI/动效等，能适配不同项目需求； 4. 熟练使用 AE、PR 等拓展工具，具备动态视觉或界面设计能力； 5. 具备用户体验思维，能在创意与商业目标之间找到平衡。
晋升发展岗位	资深平面设计师、创意总监、视觉传达设计专家、品牌设计主管、设计经理、品牌视觉顾问	主导品牌视觉形象的整体规划与升级，把控品牌在不同媒介上的视觉一致性；负责大型商业项目的创意指导与方向把控，从策略层面思考设计如何更好地服务于营销目标；开展跨部门协作，与市场、研发等部门共同推进产品从概念到上市的视觉设计流程；制定设计规范，指导团队成员，对团队成员进行设计指导与培训；为企业提供品牌视觉战略咨询，输出可落地的视觉资产与长期视觉规划。	1. 具备战略级设计思维，能将品牌目标转化为可执行的视觉策略； 2. 拥有深厚的专业积淀与行业视野，能引领团队完成高复杂度商业项目； 3. 具备团队管理与项目统筹能力，制定设计规范、把控进度与质量； 4. 精通跨部门协作逻辑，能与市场、产品、研发等岗位高效协同； 5. 具备商务提案与咨询能力，能为企业输出前瞻性视觉解决方案与长期规划。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，秉承以教师为主导，以学生为主体，以德育为先导，以能力为本位，以校企合作为平台，以工学结合为切入点，以实现理论实践理实一体化教学为方向。本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务行业的工艺美术与创意设计职业，能够从事文创开发、设计策划、界面设计工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素养，掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）重点掌握广告学、传播学、品牌营销、消费者行为学、市场调研与分析等平面广告核心基础理论，具备商业设计思维与市场洞察能力；

（6）软件操作知识：精通 Adobe Photoshop、Illustrator 等设计软件，掌握图像编辑、图形绘制、排版、印刷与制作等操作技能；

（7）审美能力：具备敏锐的视觉感知和良好的审美素养，能判断作品的色彩、构

图、风格等是否协调美观，能欣赏和借鉴优秀作品，提升自身审美水平；

（8）沟通与协作能力：能与客户沟通，准确理解需求，清晰地表达设计思路 and 理念。在团队项目中，能与文案、策划、开发等人员紧密合作，共同完成项目。

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（11）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（12）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

本专业课程体系包括实践课程、专业课程、公共课程，课程体系如图 1 所示。

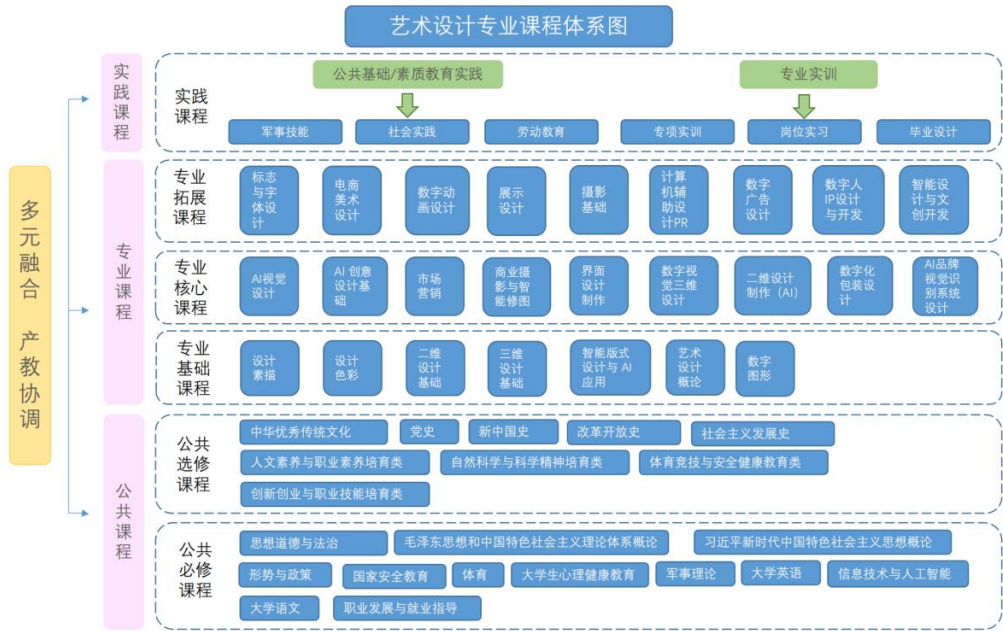


图 1 艺术设计专业课程体系图

（二）课程描述与要求

各门课程学生学习目标、主要内容、教学要求详见附件 1 课程描述与要求。

（三）课程思政要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以立德树人为核心，把学生思想政治教育工作贯穿和体现在教育教学全过程，全面落实全员育人、全程育人、全方位育人要求。遵循思想政治工作规律、遵循教书育人规律、遵循学生成长规律，因事而化、因时而进、因势而新，以思想政治课程为核心，突出发挥主导作用，以其他课程的“课程思政”为基础，实现思政课程与课程思政的同向同行。

在课程思政实施过程中建议围绕“意识、精神、素养、态度、能力”五个维度进行规划，根据课程性质、类型和开设阶段进行递进式培养。鼓励任课教师，在课程教学过程中，对标企业岗位对人才提出的具体要求，深度挖掘企业大师、劳模的典型事例，丰富课程思政教育资源库，凝练课程思政主线。以教学任务为载体，优化课程思政内容供给，实施思政主线贯穿始终、按任务特点融入思政元素的任务驱动教学。

公共基础课程：要重点提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力的课程，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业基础课程：要根据专业的特色和优势，深入研究专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。

专业核心课程：要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

专业拓展课程：要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程教学过程中应突出培养学生遵纪守法、遵规守纪、严于律己、尊老爱幼的意识，吃苦耐劳、精益求精的工匠精神、劳模精神、劳动精神；诚实守信、严谨认真、理性思维的职业素养；爱岗敬业、踏实肯干的工作态度，守法合规的法治思维，责任

担当的担当奉献精神，规范操作的规范意识，勇于创新的创新意识，以及质量管理、团结协作的能力等，充分发挥课程思政协同和支撑作用。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动时间安排表（按周安排）

表 3 教学活动时间安排表

单位：周

学 年	学 期	理论教 学与课 程实训	考 试	入 学 教 育	毕 业 教 育	实践性教育环节					假 日	机 动	学期周数 小计
						军训	运动会 (技能 赛)	专项 实训	岗位 实习	毕业 设计			
一	1	15	1	1		2	0.5				1	0.5	21
	2	15.5	1				0.5	1			0.5	0.5	19
二	3	16	1				0.5	1			1	0.5	20
	4	16.5	1				0.5	1			0.5	0.5	20
三	5	6.5	1						13		0.5		21
	6				1				11	6	0.5	0.5	19
合计		69.5	5	1	1	2	2	3	24	6	4	2.5	120

（二）课程学时比例表

本专业总学分为 147.5。课时总数为 2720 学时，其中公共课程 860 学时，约占总学时 31.62%，实践教学 1454 学时，约占总学时 53.46%，选修课程 336 学时，约占总学时 12.35%。

表 4 课程学时比例表

课程 类别	课程子类	课程 性质	学分数	学时数			学时百分比 (%)
				理论	实践	总学时	
公共基 础课程	思政课程	必修	11	176	16	192	7.06
	通识课程	必修	30.5	254	318	572	21.03
		任选	6	96	0	96	3.53
	小计		47.5	526	334	860	31.62

专业 （技 能）课 程	专业基础课程	必修	22	192	160	352	12.94
	专业核心课程	必修	30	256	224	480	17.65
	专业拓展课程	专选	14	112	112	224	8.24
	实践性教育环节	必修	34	180	624	804	29.56
	小计		100	740	1120	1860	68.38
合计			147.5	1266	1454	2720	100

(三) 教学进程安排表

表 5 教学进程安排表

课程类别	课程子类	课程性质	课程编码	课 程 名 称	课程类型	学分	学 时 数					考核方式	各学期周学时分配						备注
							总学时	理论教学	课程实训	专项实训	实习		第一学年		第二学年		第三学年		
													一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	思政课程	必修	G2025001	思想道德与法治	B类	3	48	32	16			考查	3						
			G2025002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A类	2	32	32				考查		2					
			G2022016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A类	3	48	48				考试	3						分单双周上课
			G2023005	形势与政策（一）	A类	0.25	8	8				考查	2						
			G2023006	形势与政策（二）	A类	0.25	8	8				考查		2					
			G2023007	形势与政策（三）	A类	0.25	8	8				考查			2				
			G2023008	形势与政策（四）	A类	0.25	8	8				考查				2			
			G2025010	国家安全教育	A类	1	16	16				考查				2			
		小计					10	176	160	16				6.5	2.5	0.5	1.5		
		选择性必修课	G2025011	中华优秀传统文化	A类	1	16	16				考查			2				至少修1学分
			G2024001	党史	A类	1	16	16				考查			2				
			G2024002	新中国史	A类	1	16	16				考查			2				
			G2024003	改革开放史	A类	1	16	16				考查			2				
			G2024004	社会主义发展史	A类	1	16	16				考查			2				

		小计				1	16	16					1					
	通 识 课 程	必 修	G2025012	体育（一）	B类	1.5	24	2	22			考查	2				12周	
			G2023010	体育（二）	B类	2	32	4	28			考查		2			12周	
			G2023011	体育（三）	B类	2	32	4	28			考查			2		12周	
			G2025026	体育（四）	B类	1.5	24	2	22			考查				2		12周
			G2023013	大学生心理健康教育	B类	2	32	16	16			考查	2					
			G2024007	军事理论	A类	2	36	36				考查	18					2周
			G2025013	军事技能	C类	2	112		112				考查	14天				14天
			G2023016	大学英语（一）	B类	4	64	48	16				考试	4				
			G2023017	大学英语（二）	B类	4	64	48	16				考试		4			
			G2026001	信息技术与人工智能	B类	3	48	16	32				考试		3			
			G2025014	劳动教育	A类	1	16	16					考查					2周
			G2025025	大学语文	B类	2	32	16	16				考试		2			
			G2025016	创新创业教育基础	B类	2	32	28	4				考查		2			
			G2025004	职业发展与就业指导（一）	B类	0.5	8	6	2				考查	2				
			G2025005	职业发展与就业指导（二）	B类	1	16	12	4				考查			2		
			小计					30.5	572	254	318				8	13	5	2
	任 选	人文素养与职业素养培育类				A类	1.5	24	24				考查	可选线下课程、网络课程，不低于96学时，6学分。鼓励学生通过国家教学资源平台自主学习，取得证书可申请学分转换。				
		自然科学与科学精神培育类				A类	1.5	24	24				考查					
		体育竞技与安全健康教育类				A类	1.5	24	24				考查					
		创新创业与职业技能培育类				A类	1.5	24	24				考查					
	小计（不低于96学时，6学分）					6	96	96										
	公共基础课程合计					47.5	860	526	334				14.5	16	8	5	1.5	
专 业 （ 技	专 业 基 础	必 修	B2022026	设计素描	B类	4	64	32	32				考查	4				
			B2022027	设计色彩	B类	4	64	32	32				考试	4				
			B2022028	二维设计基础	B类	3	48	24	24				考查	3				
			B2022029	三维设计基础	B类	3	48	24	24				考查		3			

能) 课 程	课		B2021004	智能版式设计 with AI 应用	B 类	3	48	24	24			考试			3				
			B2022036	艺术设计概论	A 类	2	32	32				考查		2					
			B2022043	数字图形	B 类	3	48	24	24			考查				3			
		小计				22	352	192	160				11	5	3	3			
	专业核心课	必修	B2022044	AI 视觉设计	B 类	2	32	16	16			考试			2				
			B2022045	设计创意	B 类	2	32	16	16			考试	2						
			B2022046	市场营销	A 类	2	32	32				考试				2			
			B2022047	摄影摄像与后期处理	B 类	4	64	32	32			考试		4					
			B2022048	界面设计制作	B 类	4	64	32	32			考试				4			
			B2022049	三维设计制作 (C4D)	B 类	4	64	32	32			考试				4			
			B2022050	二维设计制作 (AI)	B 类	4	64	32	32			考试			4				
			B2022051	专题设计 (包装设计)	B 类	4	64	32	32			考试			4				
			B2022052	专题设计 (VI 设计)	B 类	4	64	32	32			考试				4			
		小计				30	480	256	224				2	4	10	14			
	专业拓展课	选修	B2018049	视觉符号与字体设计	B 类	3	48	24	24			考查		3					
			B2021011	电商美术设计	B 类	2	32	16	16			考查					4		
			B2022008	动态图形设计 (MG 设计)	B 类	3	48	24	24			考查					6		
			B330016	展示设计	B 类	2	32	16	16			考查							
			B2022006	摄影基础	B 类	2	32	16	16			考查							
			B2022053	计算机辅助设计 PR	B 类	3	48	24	24			考试							
			B2022054	数字广告设计	B 类	3	48	24	24			考查					6		
			B2022054	数字人 IP 设计与开发	B 类	3	48	24	24			考查							
			B2022056	文创产品设计	B 类	3	48	24	24			考查			3				
		小计				14	224	112	112					3	3		16		
	实践性	必修	SX510306	AI 视觉海报设计实训	C 类	1	20			20				20					
			SX510311	IP 形象设计实训	C 类	1	20			20					20				
			SX510312	文创产品视觉设计实训	C 类	1	20			20						20			

教学环节	G2025017	岗位实习（24周）	C类	24	624				624						338	286	
	G2025020	毕业设计（6周）	C类	6	120			120								120	
	G2025023	毕业教育（1周）	C类	1	20			20								20	
	小计			34	804			180	624			20	20	20	338	426	
	专业（技能）课程合计			100	1860	560	496	180	624		13	12	16	17	16		
全程合计				147.5	2720	1086	830	180	624		27.5	28	24	22	17.5		
注：课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。																	

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业拥有一支基础理论扎实、技术研发能力强、实践教学能力突出、结构合理的专业教学团队，满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要。为保证教学质量，实现个性化指导，艺术设计专业现有专业教师 10 名，专业带头人 1 名、其中正高 1 名，副高 2 名，占比 24%、讲师及中级职称 4 人、助教 3 人，其中具备“双师型”教师 6 人，占比 60%。本专业将着力加强建设艺术设计专业负责人与教学名师的培养，努力提升“双师型”专业教学人才在专业教学队伍中的比例建设，并从文化传播公司和大型广告企业积极发展外聘兼职教师队伍。将实际项目案例融入教学，使学生所学知识与市场需求无缝对接，增强学生就业竞争力。

（二）专业带头人

专业带头人拥有副教授职称，作为学科带头人，引领专业发展方向，开展高水平科研与教学改革，在专业领域具有权威性，指导青年教师成长。

（三）专任教师

专任教师均具有高校教师资格，具有艺术设计、平面设计等相关专业本科及以上学历；专任教师占总体教师总数 70%以上，具有 10 年以上的相应工作经历的教师占教师总数的 70%以上，教师团队达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。是教学主体，负责专业课程体系构建、教学计划执行、学生日常管理与指导等工作，保障教学连贯性与稳定性。

（四）兼职教师

具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具备中级及以上专业技术职称或

高级工及以上职业技能等级证书，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。兼职教师占专业教师总数 30%左右，主要来自行业企业一线，具有丰富实践经验与最新行业信息。定期邀请他们授课、举办讲座或指导实践项目，使教学内容贴近行业实际。

采取培养与合理引进相结合的方法，学校坚持对专业课教师进行实践培训，派出专任教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参加岗位技能任职资格认证，提供条件鼓励教师外出学习交流、提升学历和专业视野，使专兼职教师素质不断提高教学水平，为人才培养模式实施提供强有力的智力支撑。

九、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

目前校内拥有美术基础实训室、理实一体设计与制图实训室、计算机辅助设计与制图实训室、设计综合实训室、智慧（理实一体化）专业教室、全屏创意数字绘画实训室，实训教学仪器设备总值达 600 万元，面向本专业在校生 268 人，生均教学仪器设备值 2.2 万元，满足实验实训教学需要，符合国家职业教育相关标准要求。

表 6 校内实训设备情况一览表

序号	实验实训 基地（室）名称	实验实训室功能 （承担课程与实训实习项目）	面积、主要实验（训） 设备名称及台套数要求	工位 数（个）	对应课程
1	美术基础实训室 （2 间）	设计素描、设计色彩	120M ² 画板、画架、 投影仪	60/间	《设计素描》《设计色彩》
2	理实一体设计与 制图实训室 （2 间）	二维设计基础、三维设计基 础、设计创意	130M ² 绘图桌椅、多媒 体	60/间	《二维设计基础》 《三维设计基础》 《设计创意》
3	计算机设计辅助 实训室	二维设计制作（AI）、摄影摄 像与后期处理（POTOSHOP）、	135M ² 计算机 65 台/间， 多媒体	65/间	《二维设计制作（AI）》《摄影

	(5 间)	影视后期制作 AE、标志与字体设计、版式设计、界面设计制作、综合实训等课程使用。			摄像与后期处理》《影视后期制作 AE》《标志与字体设计》《界面设计制作》综合实训等课程使用。
4	设计综合实训室 (5 间)	数字图形、书籍装帧设计、专题设计(包装设计)、专题设计(VI 设计)	132M ² 综合书桌、椅子, 插座、多媒体	72/间	《数字图形》《书籍装帧设计》等
5	智慧(理实一体化)专业教室 (1 间)	专题设计(包装设计) 专题设计(VI 设计)	130 M ² 讨论型课桌、智慧大屏、高清摄像头等	60/间	《专题设计(包装设计)》《专题设计(VI 设计)》
6	全屏创意数字绘画实训室 (1 间)	二维设计制作(AI)、摄影摄像与后期处理(POTOSHOP)、影视后期制作 AE、标志与字体设计、版式设计、界面设计制作、综合实训等课程使用。	130 M ² 全屏投屏, 数绘板 60 台/间, 多媒体等	60/间	《摄影摄像与后期处理》《影视后期制作 AE》《标志与字体设计》《界面设计制作》综合实训等课程使用。
7	设计工作室 (1 间)	校企合作项目式实训	40 m ² , 计算机、桌椅、书柜	20/间	《包装设计实训》
8	作品展厅实训室 (1 间)	作品展示与汇报	300M ² 展架、展柜、作品	150/间	课程作品、毕业设计作品

3. 校外实训基地

为配合艺术设计专业实践教学体系的需要, 现已签约多家公司, 建立校企合作关系, 深化产教融合, 为该专业实践实训教学提供良好的条件。

表 7 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	承担功能(实训实习项目)	工位数(个)
1	福建互帮网络科技有限公司	网页设计、后期剪辑设计师	30
2	福建省天宏创世文化传播股份有限公司	UI 设计、平面设计	30
3	福州精艺传媒有限公司	海报设计	10
4	福州有道蔡品牌设计有限公司	包装设计	10

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图

书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：营销管理类、品牌策划类、智能客服类、营销案例类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

为保障和提高艺术设计专业教学质量，建立健全院、系两级的质量保障体系。学院统筹制定质量方针与制度、开展校级评估督导；系部设立对应工作小组，落实学院要求并制定实施细则，通过日常教学常规检查、教师互听互评、学生评教等常态化监控，每月开展主题教研聚焦教学核心问题，结合“教师—学生—行业”三维反馈渠道收集问题，按“排查—分析—整改—验证”闭环流程推进改进，同时以完善制度、建立质量数据库、强化师资建设为支撑，构建院、系两级联动的教学质量保障体系。

（二）毕业要求

在规定修业年限内，本专业学生必须至少满足以下基本条件方可毕业：

1. 修满 147.5 学分（其中：公共基础课程 47.5 学分，专业课程 100 学分）；
2. 修得学生工作部（团委）组织实施的第二课堂总分 $\geq$ 18 分；
3. 达到专业培养目标和培养规格要求；
4. 大学生体质健康测试合格，由公共基础部体育教研室（部）认定；
5. 毕业设计、岗位实习均达到合格及以上；
6. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求；

7. 获得与本专业相关的职业资格证书或等级证书，可置换认定对应课程学分。

表 8 艺术设计专业相关职业资格（等级）证书置换课程学分认定表

序号	证书名称	可置换课程	认定学分
1	全国计算机等级考试（一级）合格证书	信息技术	3
2	CET-4 证书	大学英语	8
3	福建省专项职业能力考核证书	矢量图形图像处理	中级
4	福建省专项职业能力考核证书	三维建模设计	中级
5	福建省专项职业能力考核证书	图形图像处理	中级

十一、继续专业学习深造建议

1. 本专业学生在校期间可参加与专业对应的自学考试的学习，通过学习可获得相应专业的自考本科毕业证书及学位证书。

2. 优秀毕业生可通过学院推荐，参加专升本招生考试，通过考试，录取后，可到相应本科院校继续学习，获得本科毕业证书及学位证书。优秀毕业生可通过学院推荐，参加专升本招生考试，通过考试并录取后，可到相应本科院校继续学习，获得本科毕业证书及学位证书。可升学的相关专业包括：视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、艺术与科技、广告学、包装设计等。

十二、附录

附件 1：课程描述与要求

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

附件 1：课程描述与要求

（一）公共基础课程

1. 思政课程

表 9 思政课程教学要求

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握理想信念、中国精神、中华传统美德、社会主义核心价值观等概念及其内涵，理解社会主义道德和法治的基本要求。 2. 能力目标：能够运用道德和法律规范，正确调整自己的行为；能够运用所学理论知识解决实际生活中的问题。 3. 素质目标：提高学生的辩证思维素养，培育学生团队合作精神，养成严谨的工作作风、爱岗敬业的工作态度，确立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。 （二）主要内容 1. 理论知识：讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。 2. 实践内容：根据教学内容开展社会调查、志愿服务、职业道德等专题研修。 （三）教学要求 1. 教学方法：采取多元化教学方法，深度融合信息技术，提升教学效果。运用案例教学法，结合 AI 推送案例与沉浸式情境，引导分析讨论；采用专题讲授法，以 AI 分层分类辅助，精讲重点难点；实施互动教学法，依托智能硬件平台，强化师生、生生研讨；借助视频观摩与 VR/AR 场景，增强体验与感性认知；推行项目实践教学法，借助 AI 进行任务管理、过程跟踪与智能评价；结合讲授、任务驱动、小组合作、问题导向及混合式教学，构建“线上+线下”贯通、学做一体的教学体系。 2. 教学模式：构建“AI 赋能、三阶一体”的智慧教学模式。课前，通过 AI 分析学情，推送个性化预习资源并获取反馈；课中，利用 AI 问答系统、VR/AR 情境模拟等手段，开展案例研讨、角色扮演与互动探究；课后，由 AI 生成个性化作业，搭建交					

流平台，实现自动评价与巩固拓展。全过程依托 AI 实现分层教学、学法指导、心理情绪关注与创新能力训练，形成数据驱动、因材施教、全程育人的教学闭环。

3. 教学资源：

（1）理论资源库：整合电子教材、文献、有声读物、专家微课等数字化资源，利用 AI 进行标签化管理与智能推荐，拓展教学内容的广度与深度。

（2）实践资源库：开发虚拟仿真实践项目，建设具有解析功能的思政教学案例库，支持情境模拟、项目研修与实践教学，强化理论联系实际。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的方式，进行期末最终考核方式。总评成绩=平时成绩占 50%（其中平时课堂考勤占 20%，课堂表现占 10%，三次作业成绩占 10%，三次阶段性考核成绩占 10%）+期末考核占 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、历史地位和意义，能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。

2. 能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合才能发挥它的指导作用；能自觉运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题和解决问题。

3. 素质目标：增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。具有当代大学生的使命感和责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力，积极投身到建设社会主义现代化强国的伟大实践，成为社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。

（二）主要内容

毛泽东思想的主要内容及其历史地位；邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；“三个代表”重要思想及科学发展观的形成、主要内容及历史地位。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程。

教学模式：采用人工智能赋能《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：通过智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握以中国式现代化全面推进社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗目标和战略安排，建构关于习近平新时代中国特色社会主义思想的知识体系和理论素养。

2. 能力目标：培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，能够使用正确的思想政治术语表达思想政治观点；能够初步分析我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有明辨是非的判断能力。

3. 素质目标：树立正确的政治立场，增强责任意识，提高当代大学生的使命感和

社会责任感，厚植爱国主义情怀，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人。

（二）主要内容

全面介绍与阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性，增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。

（三）教学要求

1. 教学方法：通过开展专题教学，案例教学、小组探究等方法，使学生更好地把握新时代中国国情和世界形势。构建“AI+多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，增进对其科学性和系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。AI+项目式教学：将思政内容转化为具体项目（如乡村振兴、国家安全教育等），AI 发布任务、跟踪进展、分析数据，助力学生深化理论应用。

3. 教学资源：选用马克思主义理论研究和建设工程组织编写的马工程教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中课堂考勤 20%+课堂表现 20%+作业 30%+阶段性考核成绩 30%）+期末成绩 50%。

通过超星（学习通）智能平台自动采集学习过程数据，设置科学指标，AI 算法量化评分，实现客观、全面、精准评价。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	32	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握党的创新理论和政策方针，能举例说明中国特色社会主义制度的优越性。

2. 能力目标：能用马克思主义观点和方法分析时事热点，抓住问题本质；培养学

生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

3. 素质目标：引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融为一体的当代合格大学生。

（二）主要内容

人民代表大会、党代会、党的建设、经济社会、国际形势及热点专题。

（三）教学要求

1. 教学方法：本课程构建技术赋能、多元协同的教学方法体系。以 AI 增强的案例教学为核心，动态抓取时政案例并生成分析报告，实现从具体现象到理论升华的引导。采用专题讲授法，依托 AI 知识图谱梳理逻辑，帮助教师系统阐释重难点。借助智能平台开展互动教学，通过弹幕、词云、抢答等形式组织多层次研讨。结合视频观摩、项目实践（如政策调研与模拟）及讲授教学，配合 AI 辅助信息推送与过程指导。同时，运用任务驱动、小组合作探究与问题教学，形成贯穿课内外的问题导向学习流程。最终以混合式教学整合线上个性化学习与线下深度互动，构建一体化育人环境。

教学模式：精选相关视频介绍当前的形势，小组进行专题探讨，布置相关专题形势与政策资料收集，使学生真切感受到过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，新时代新征程中国共产党的使命任务，深刻认识到党的二十大和二十届三中全会精神的内涵要义等。构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 50%+出勤占 20%+课堂表现占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	中华优秀传统文化			开课学期	3
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握中华优秀传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、礼制、艺术、科技、中医等方面文化精髓；了解中国传统思想境界、思想流派和表现形式；了

解中国古代科学、技术、艺术、中医药文化成果；了解中国传统节庆、民俗等文化特点及习俗。

2. 能力目标：能够借鉴中华优秀传统文化的科学思维方式，并运用到日常学习和生活实践；能够吸收中华优秀传统文化的智慧精髓，能感悟传统文化的精神内涵和实践魅力。

3. 素质目标：开阔学生视野，提高文化素养；培养学生吸取中国传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会之间的关系；提升高职大学生人文素养，增加爱国主义感情、社会主义道德品质，形成良好的个性、健全的人格，促进其幸福人生的发展。

主要内容

通过对中华优秀传统文化的思想、哲学、传统艺术、传统典章制度、传统节庆与民俗、传统科技、中医文化等内容学习，引导学生了解、掌握中华优秀传统文化基本内涵和精神实质。

（三）教学要求

1. 教学方法：以人工智能技术赋能教学全流程，灵活运用案例研讨、分组互动、角色扮演、启发引导等多种方法，激发学生思考与实践。

2. 教学模式：立足课程内容与学生特点，构建“AI+多元融合”的智慧教学模式，形成“课前一课中一课后”三阶闭环。

（1）AI+项目式教学；（2）AI+翻转课堂；（3）AI+分层教学。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、电子书籍、电子期刊、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，课堂考勤占 20%，课堂表现占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+期末成绩 50%。

课程名称	国家安全教育			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势；了解新时代国家安全是以人民安全为宗旨的核心理念，理解人民安全在国家安全中的地位；掌握新时代政治安全、经济

安全、军事、科技、文化、社会安全等相关理念。

2. 能力目标：能够运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，学会以安全为前提下的国家安全防护及自我保护、沟通及解决问题的能力。

3. 素质目标：增强爱国、爱校、爱集体意识和热情；树立乐观向上、自信坚强、勇于面对挫折和挑战的态度；树立正确的国家安全观。

（二）主要内容

主要根据国家安全形势和教育部关于高校国家安全教育要点，结合高职院校学生思想实际，使高职院校学生牢固树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话、跟党走，不断成为建设社会主义现代化强国的可靠接班人。

（三）教学要求

1. 教学方法：主要采用讲授法、案例教学法、课堂讨论法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、任务驱动法等。通过构建“AI + 多元融合”智能教学模式，形成“三阶闭环”流程：课前 AI 推送预习并分析学情，课中人机互动探究，课后 AI 推送复习资源与实践任务。

2. 教学模式：采用人工智能赋能《国家安全教育》课程教学。依托人工智能技术，优化课堂教学流程，提升课堂教学的互动性、趣味性和实效性。

3. 教学资源：利用多媒体课件、电子期刊、国内主流时事新闻网站、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。同时，整合优质资源，建设“理论+实践+职业+红色”智能教学资源库：

（1）理论资源库：数字化马克思主义经典著作和习近平思想文献，形成电子书、有声读物等；邀请专家录制微课和讲座；AI 标签化实现智能检索和推荐。

（2）实践资源库：收集红色教育基地、企业等实践资源；开发虚拟仿真实践项目；建立思政案例库并解析。

（3）红色资源库：整合红色教育资源如历史文献、故事等；AI 数字化修复和智能检索；支持教师制作课件。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 20%，课堂表现占 40%，阶段性考核成绩占 20%）+期末成绩 50%。

2. 通识课程

表 10 通识课程教学要求

课程名称	大学生心理健康教育			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
(一) 学生学习目标 1. 知识目标：了解大学生心理健康教育的基本理论和基本知识，理解维护心理健康的重要意义，掌握普通心理学、健康心理学、积极心理学以及心理健康自我维护的原理和知识；初步了解人工智能在心理健康领域的应用场景、核心技术逻辑（如心理测评算法、智能干预原理），掌握借助 AI 工具获取心理健康知识、开展自我心理评估的方法。 2. 能力目标：能够运用所学习的心理健康的知识、方法和技能，深入分析大学生中常见的心理问题，并提出有意义的解决思路；运用所掌握的心理健康教育原理，分析自己心理素质方面存在的优劣势，并提出建设性的解决方案；具备运用人工智能工具辅助心理问题分析、情绪调节、人际沟通优化的实践能力，能够合理筛选、使用合规的心理健康 AI 应用资源。 3. 素质目标：提高全体学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，不断提高自身的身心素质，促进学生人格的健全发展；借助人工智能技术赋能，增强学生对心理健康数字化服务的接纳度与应用能力，培养适应数字时代的心理自助与互助素养。 (二) 主要内容 1. 理论部分 在原有“关注心理健康、完善自我意识和优化个性品质、学会情绪管理、调节学习心理、应对挫折与压力、解读恋爱心理、和谐人际关系、生命教育与心理危机干预”等内容基础上，新增“人工智能 + 心理健康”专项模块。 2. 实践部分 在原有“团体心理辅导、心理剧表演、心理健康普查、主题心理班会、心理咨询体验”等活动基础上，融入人工智能赋能实践项目。 (三) 教学要求 1. 教学方法：在原有“讲授法、案例法、分组讨论法、团体训练法、个案分享法”基础上，新增“AI 辅助教学法”，具体包括：智能个性化教学；虚拟案例模拟教学；					

线上 AI 答疑互动。

2. 教学模式：以影响学生心理健康的各个因素为任务开展研讨活动，融入“AI+任务驱动”模式，围绕“AI 辅助心理问题解决”设计实践任务（如“利用 AI 工具制定个人压力管理方案”等），推动理论学习、AI 工具应用与实践解决能力的融合提升。

3. 教学资源：基础资源；数字化 AI 资源；工具资源。

4. 教学场地：多媒体教室、心理健康 AI 实验室（含 VR 设备、情绪识别设备等）、线上虚拟教学平台相结合。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩（50%）+期末成绩（50%）。学生参与 AI 互动（如完成 AI 推荐练习、参与虚拟情境训练）的活跃度与完成质量，作为平时成绩（50%）的组成部分之一，占比不超过 10%。

课程名称	军事理论			开课学期	1
参考学时	36	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统了解我国国防发展历程与现代化国防建设现状，树立依法履行国防义务、参与国防建设的法治观念；掌握世界军事发展趋势与我国周边安全环境核心态势，增强国家安全忧患意识与防范意识；认知高科技发展成果，明确高技术在现代战争中的核心影响与作用机理。

2. 能力目标：具备对军事理论核心知识的准确认知、深刻理解与系统领悟能力；能够运用军事理论基本知识分析相关问题，并具备向他人准确宣传国防知识、传递国家安全理念的能力。

3. 素质目标：培育严明的组织纪律观念与令行禁止的行为自觉；培养敬业乐业、精益求精的职业素养与责任担当；提升高效沟通表达能力与跨场景协作能力；强化团队协作意识与集体荣誉感，夯实融入团队、协同完成任务的基础。

（二）主要内容

中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。

（三）教学要求

1. 教学方法：综合运用讲授法、案例法、分组讨论法等方法，充分运用信息化手段开展教学。

2. 教学模式：采用线上线下相结合方式教学。线上利用学习平台提供课程资料、拓展视频，方便学生预习复习；线下课堂开展互动教学，组织学生进行案例分析、讨

论汇报等活动，及时答疑解惑，提升学习效果。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用多媒体课件、线上优质课程、军事类网站资讯、网络教学平台等教学资源开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 60%（其中平时作业成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+期末成绩 40%。

课程名称	军事技能			开课学期	1
参考学时	112	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。
2. 能力目标：掌握内务制度与生活制度，列队动作基本要领。具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。
3. 素质目标：提高学生思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（二）主要内容

军事训练

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法由教官进行标准动作示范，让学生直观学习；分解练习法将复杂队列动作分解为多个环节，逐步指导学生掌握；模拟训练法设置模拟实战场景、应急事件场景，提升学生应对能力；竞赛激励法组织队列比赛、内务评比等活动，激发学生训练积极性。
2. 教学模式：实施集中训练与分散巩固相结合的教学模式。
3. 教学资源：训练装备配备符合标准的训练枪械（模拟枪）、军体器材；防护用具准备齐全的头盔、护膝等，保障训练安全。
4. 教学场地：训练场。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 30%（其中平时训练占 20%，出勤占 10%）+技能考核成绩 50%+理论考核成绩 20%。

课程名称	劳动教育			开课学期	1
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

(一) 学生学习目标 1. 知识目标：了解马克思主义劳动思想；了解劳动精神、工匠精神、劳模精神的定义和内涵。 2. 能力目标：能使用专业技能进行劳动实践；能设计策划劳动实践的内容与过程；能使用信息化手段对劳动实践的成果进行总结归纳与评价。 3. 素质目标：树立崇尚劳动的价值观；养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献、精益求精的劳动精神、工匠精神和爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。 (二) 主要内容 劳动理论、劳动精神、劳动素养。 (三) 教学要求 1. 教学方法：采用讲解、多媒体演示、小组讨论、课堂互动、知识链接等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。 2. 教学模式：课堂教学、专题讲座等理论教学模式。 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用课程学习网站为学生提供集图、文、声、像于一体的自主学习网络平台。 4. 教学场地：多媒体教室。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%+期末成绩 60%。					
--	--	--	--	--	--

课程名称	体育			开课学期	1-4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查

(一) 学生学习目标 1. 知识目标：了解人工智能在体育科学中的应用概貌，掌握运动数据采集、分析与解读的基本知识。理解智能设备（如穿戴设备、智能器械）的工作原理及其在训练中的应用逻辑。精通 2-3 项专项运动技术体系，并了解该领域智能化训练辅助系统（如视频分析、生物力学建模）的基本原理。 2. 能力目标：增强体能，能够运用智能穿戴设备等工具监控训练负荷、评估体能状态，并基于数据反馈优化个人锻炼计划。掌握 1-2 项基本运动技能和保健方法，并具备利用 AI 健康助手、在线康复平台等数字工具进行自我健康管理的能力。具备多项					
---	--	--	--	--	--

体育项目的赏析能力，能够从运动表现分析、战术数据解读等智能技术视角，深化对高水平竞技体育的理解和赏析。在科技赋能的同时，深刻理解体育以人为本的本质，弘扬积极健康的体育文化。

3. 素质目标：学会通过体育活动及智能科技手段监测和提高体魄、科学调控情绪。形成克服困难、勇于探索的坚强意志品质，在挑战传统与融合科技的实践中培养创新精神。

（二）主要内容

1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核；
2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等；
3. 学生体质健康标准测评。

（三）教学要求

1. 教学方法：采用个性化指导、启发式提问、多媒体演示、讲授法、示范法、分解法、实践操作法等。

2. 教学模式：分层分类教学；课内外一体化。

3. 教学资源：提供篮球、羽毛球等专项技能教学视频库，以及运动损伤处理、营养科学等理论课程数字化资源。

4. 教学场地：学校多媒体教室、室内外运动场、操场等。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 25%，出勤占 5%，课堂表现占 10%，课堂常规占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学英语			开课学期	1-2
参考学时	128	学分	8	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：系统掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等基础语言知识，了解常见职场与生活语境中的沟通策略；熟悉英语学习的基本理论与方法，掌握借助 AI 工具进行资源筛选、学习过程监控与效果评估的相关知识，形成适应智能时代发展的知识结构。

2. 能力目标：具备扎实的英语听、说、读、看、写、译技能，能够灵活运用英语完成日常及职场环境中的沟通任务；能够识别和分析语言与文化现象，具备一定的跨文化理解与沟通能力；能够合理运用包括 AI 平台在内的学习资源，自主制定学习计划、监控学习过程、评估学习成效，形成可持续发展的语言学习能力。

3. 素质目标：坚持立德树人，培养学生立足中国立场、具备国际视野的文化自信与跨文化沟通意识；在语言学习中塑造善于倾听、尊重差异、具备同理心与合作精神的职业素养；锤炼尊重事实、理性判断、勇于探究的思维品质，增强在人工智能时代的道德判断力与社会责任感。

（二）主要内容

1. 语言知识模块；2. 文化理解模块；3. 语言应用模块。

（三）教学要求

1. 教学方法：融合项目导向法、情境交际法、任务驱动法、分组合作学习等多种教学方法，结合 AI 助学工具开展个性化、交互式学习活动，激发学生主体意识，提升课堂参与度与学习效果。

2. 教学模式：实施分层次教学与课堂讲授相结合，强化“课堂+AI 平台”协同教学机制，依托智能系统实现学习情况实时反馈与动态评估，增强语言训练的实际效果与针对性。

3. 教学资源：优先选用国家规划教材与精品教材，积极引入超星学习通、AI 语音识别软件、虚拟仿真平台、教材配套 APP 等智能教学资源，建设“线上+线下”一体化教学资源库，服务学生泛在学习与个性化成长。

4. 教学场地：以多媒体教室为主，适时使用智慧教室，营造沉浸式、智能化的英语学习环境。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业和测验成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	大学语文			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握汉语言文字表达方法，树立语言规范意识；掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；掌握职业书面表达的基本知识。

2. 能力目标：具备对人类美好情感的感受能力以及对美文的阅读欣赏能力；具有作品的阅读欣赏能力和基础应用写作能力。

3. 素质目标：树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；借助 AI 工具掌握高效自学方法，深化终身学习理念，培养适应数字化时代的信息筛选与创新应用素养。

（二）主要内容

1. 古今中外优秀文学作品赏析；2. 口语表达、朗诵等基本知识及表达；3. 通知、计划、总结、消息等基础应用文写作知识及训练。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、讨论法、情境教学法、问题导向教学法、比较教学法等。
2. 教学模式：结合校园文化和职业岗位需求，实行讲授结合训练的教学模式，指导学生学习和运用语文知识与技能，借助 AI 学习平台实现教学资源精准推送、学习进度实时追踪；指导学生运用 AI 工具开展自主学习，丰富语言文字应用实践形式。
3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化智能教学资源在线学习平台开展信息化教学。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与结果性评价相结合的考核方式，总评成绩=过程性评价 50%（其中课堂考勤占 10%，课堂表现占 30%，作业占 30%，阶段性考核成绩占 30%）+结果性评价 50%。

课程名称	信息技术与人工智能			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 WPS 软件的各项知识；掌握计算机基础知识、信息技术、信息社会、信息素养、职业文化、信息安全等相关基础知识；理解机器人流程自动化基本概念；了解主程序设计语言 Python 的基本语法、流程控制、数据类型、函数、模块、文件操作、异常处理等；了解大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链的概念、发展历程及特点，了解相关技术及平台。
2. 能力目标：培养学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；提高学生实践动手能力、观察与创新思维能力、解决问题能力及书面与口头表达能力。
3. 素质目标：培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯；培养学生拥有团队意识和职业精神，善于独立思考和主动探究，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（二）主要内容

授课内容包括信息技术基础模块、信息技术拓展模块和人工智能应用模块。其中，信息技术基础模块包括：计算机相关基础知识、计算机网络基础知识，WPS 办公软件

的基本操作（文档处理、电子表格处理、演示文稿制作）。信息技术拓展模块包括：Python 程序设计基础、信息检索、信息素养与社会责任、信息安全、机器人流程自动化、大数据、云计算、现代通信技术、物联网、区块链、人工智能等新一代信息技术相关知识介绍。人工智能应用包括：当下主流人工智能软件与办公软件的结合，如 deepseek 与 kimi 软件制作演示文稿。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：采用讲授法、引导教学法、讨论法、情境教学法、任务驱动法、实训作业法、自主学习法等。
- 2. 教学模式：线上线下相结合的教学模式。
- 3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；课程在学习通教学平台建课并上传课件等教学资源。采用全国计算机等级考试模拟系统，为学生提供模拟环境和考试题库。
- 4. 教学场地：本课程理论部分在多媒体教室进行授课。实验部分均在机房进行，学生一人一机，机房安装集广播教学、个别辅导、学生演示、文件传送等功能于一体的多媒体教学软件，以开展师生交互活动。
- 5. 考核标准：本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中出勤 5%、回答问题 5%、作业 70%、小测 10%、实操 10%等）+期末成绩（笔试闭卷考核 50%）。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：掌握创新思维方法论；理解创业核心要素：市场需求分析、商业模式画布、最小可行性产品设计；熟悉创业政策法规、知识产权保护及企业社会责任内涵；了解人工智能在创新洞察、市场分析、产品优化等创业环节中的应用场景与价值。
- 2. 能力目标：具有用逆向思维解决复杂问题，提出可行方案的创新能力；能够独立完成商业计划书撰写与路演，借助模拟运营掌握财务、协作与风控技巧；具有对接创业扶持政策与社会资源的整合能力；能够利用 AI 工具进行市场数据分析、辅助生成商业计划书内容、优化演示材料。
- 3. 素质目标：培养“敢闯会创”精神与抗压能力，强化团队协作，树立职业道德与可持续发展理念，对人工智能伦理规范的基本认知。

（二）主要内容

讲解创业概念、类型、创业者特质并分析政策环境，筑牢理论根基；通过案例实操模拟创业流程，锻炼团队协作等实操能力，助力学员系统掌握创业核心能力，降低试错风险；设定“人工智能赋能创业”专题，介绍 AI 工具在机会识别、商业模式创新及运营效率提升方面的应用案例。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。鼓励在案例分析和项目实践中，引导学生使用合规的 AI 工具作为辅助。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可推荐学生体验成熟的 AI 数据分析和内容生成工具。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 40%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 60%。

课程名称	职业发展与就业指导			开课学期	1
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解职业的基本内容，掌握分析职业环境的基本方法；了解专业技术领域现状及发展趋势；了解人工智能技术催生的新兴职业形态及其核心技能要求。

2. 能力目标：具备自信、积极、乐观的人生态度，能够积极展现自我，勇于挑战；掌握一定的面试技巧，能够应对各种面试问题及突发情况；能够运用 AI 工具辅助进行职业信息检索、简历优化及面试模拟，提升求职准备的质量与效率。

3. 素质目标：具有爱党、爱国的情感；具有较强的责任感、崇尚科学精神；具有勇于奋斗、乐观向上的精神；初步建立对人工智能影响职业世界的理性认知，树立积极适应技术变革的终身学习观。

（二）主要内容

就业保护力建设模块解析劳动合同、五险一金等法规政策；教授简历撰写、面试模拟等实操技巧；校企合作岗位实践、沙盘推演等。在实操技巧环节，设定 AI 工具应用指导，例如使用 AI 进行简历智能排版与关键词优化，利用 AI 面试官平台进行模拟

面试与反馈分析。

（三）教学要求

1. 教学方法：讲授法、案例分析法等。在案例分析与实操练习中，鼓励引入 AI 工具作为辅助手段。

2. 教学模式：线上与线下相结合教学，以适应不同学生的学习需求；线上平台可用于提供 AI 工具使用教程与模拟练习入口。

3. 教学资源：优先选用职业教育国家规划教材、省部级精品教材；利用超星学习通等数字化资源在线学习平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性和针对性；可引入合规的 AI 简历评测工具、AI 模拟面试软件等数字化资源。

4. 教学场地：多媒体教室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时作业成绩占 20%，出勤占 10%，课堂表现占 10%，回答问题占 10%）+ 期末成绩 50%。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 11 专业基础课程教学要求

课程名称	设计素描			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握素描基本理论，熟悉透视原理；了解光影与明暗的关系，掌握明暗交界线、投影等的表现方法；认识并深入理解物体的内部构造和外部形态之间的联系；了解设计素描的历史与发展，知晓设计素描在不同历史时期的特点和作用，以及其与传统素描的区别与联系，拓宽艺术视野，汲取多元艺术理念。 2. 能力目标：能够运用科学的观察方法，全面、深入地观察对象，将观察到的信息准确无误地通过素描线条和明暗色调表现在画面上，达到眼、脑、手的高度协调的动手能力；能够熟练运用铅笔、炭笔、橡皮擦、素描纸等传统素描工具，丰富画面的表现形式。具备能够在描绘物体的基础上，融入自己的创意和想法，对物体进行变形、夸张、组合等处理，创作出具有一定设计感的素描作品的设计能力。 3. 素质目标：培养审美感知，提升对形态、比例、空间、质感等美的要素的敏感					

度；培养学生从设计的角度思考问题，学会观察对象，进行分析、提炼与再创造，提升综合设计能力。

（二）主要内容

学会分辨设计素描与传统艺术素描的区别与联系，梳理设计素描在不同设计领域的发展历程，学习点、线、面、体等基本形态要素的特征与视觉感受，学会运用形式美法则进行素描的创意设计；掌握线条表现训练、结构素描训练、光影素描训练、创意表达训练等。

（三）教学要求

教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。

教学模式：项目驱动教学模式、线上线下混合教学模式。

教学资源：教材与参考书籍、多媒体资源、活页教材、实物教具。

教学场地：美术综合实训室。

考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	设计色彩			开课学期	1
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解色彩基础知识，色彩的基本属性；认识色彩的绘制工具，并熟练使用；熟悉设计色彩产生的视觉心理效应；掌握色彩的配色原则。

2. 能力目标：掌握绘画色彩与设计色彩的特点；掌握色彩联系的种类及色彩的表情特征；掌握设计色彩的情感表现及运用方法；掌握色彩的形式美法则。

3. 素质目标：培养学生形成良好的职业道德、社会责任、遵纪守法；培养学生明确设计标准，能够针对设计任务，制定设计方案、设计流程；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养色彩思维和创造能力，增强审美意识，以便在今后的设计工作中灵活运用；具有团队合作能力

（二）主要内容

1. 设计色彩基础知识

2. 色彩技法

3. 色彩的冷暖色

4. 色彩的材质区分

5. 色彩的精细塑造

6. 多个组合静物的塑造

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。

2. 教学模式：项目驱动教学模式、线上线下混合教学模式。

3. 教学资源：教材与参考书籍、多媒体资源、活页教材、实物教具。

4. 教学场地：美术综合实训室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	二维设计基础			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：学习二维设计的基本原理；了解国内外经典二维设计作品的历史脉络与风格特征；理解形式美法则在设计实践中的应用逻辑。

2. 能力目标：能够运用手绘或数字工具完成基础设计表达；能够根据主题需求，独立完成从构思、草图到成品的二维设计全流程；能够结合设计理论对作品进行批判性分析与优化，具备解决实际问题的能力。

3. 素质目标：提升学生的审美素养与形式美感知，培养对视觉元素的敏感度；通过项目实践与案例分析，加深学生对设计伦理与社会责任的认同感；提升团队协作意识与创新思维，养成严谨、细致的设计工作态度。

（二）主要内容

1. 构成的起源、构成的概念、形式美的法则。

2. 定义、形象的分类——抽象形，具象形、形象的组合。

3. 点的形象、线的形象、面的形象。

4. 重复、近似、渐变、发射、特异、空间、对比、空间构成、密集构成、肌理（质感表现的构成）。

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。

2. 教学模式：案例教学模式、线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式。

3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、

超星平台等资源、教材与参考书籍。

3. 教学场地：设计实训综合室。

4. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	三维设计基础			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握三维设计基础的基本概念、原则和技巧。包括色彩构成和立体构成；了解不同文化背景下色彩的寓意和应用，培养跨文化交流的意识和能力；理解三维设计的情感表达和象征意义，能够对原理进行视觉传达。

2. 能力目标：能够独立完成色彩构成、立体构成的设计和制作，具备较强的动手能力；能够运用所学知识和技能，对不同空间进行色彩和立体构成设计应用；能够积极参与团队合作，对色彩构成和立体构成的审美鉴赏和分析能力。

3. 素质目标：提升学生对色彩的认识和审美能力，提高学生的色彩整体搭配表现能力；通过动手实践，激发学生设计洞察力、优秀的三维视觉设计能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，良好的市场分析的能力。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：色彩的认识、色彩构成调和方法、色彩构成的采集和重构、立体构成的概念、半立体构成的应用、多面体构成的应用、线、面、块材料构成的设计应用、综合构成的组合要素；实践部分包括：伊顿十二色相环、色彩推移、色相对比、色彩空间混合、明度对比、色彩采集与重构、半立体构成、柱体构成、球体构成、综合构成设计等。

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。

2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”“为一体的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。

3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍。

4. 教学场地：设计实训综合室。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	版式设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：认识版式设计，理解版式设计的基础知识和理论；了解包括版式设计的基本原则、理念和特点；掌握版式设计流程的各个阶段，熟悉从概念到最终呈现的全过程，以及如何将设计理念应用于具体的设计项目中。了解 AI 智能设计工具在版式生成、图文排版、风格参考、尺寸适配等方面的应用原理，掌握 AI 辅助版式设计的基本逻辑与工作流程。

2. 能力目标：能够了解行业标准、设计规范和最新趋势，并将其应用于设计实践中；具备能够运用相关的设计软件及工具进行标准、规范的版式设计工作的能力；掌握版式设计的基本程序，包括字体选择、字距调整、行距搭配等文字编排的技术；通过实践，掌握版式设计的操作技能，完成从概念到最终产品的实现。具备运用 AI 智能工具完成版式快速生成、多方案输出、风格优化、尺寸自适应、图文智能排版等能力，能够将 AI 生成结果优化为符合商业规范的正式版式作品。

3. 素质目标：培养学生良好的审美分析的能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。培养学生对 AI 设计趋势的判断能力、AI 工具伦理意识与版权意识，形成人机协同的现代设计职业素养。

（二）主要内容

1. 认识版式设计，AI 智能版式设计概述、AI 工具在版式设计中的应用场景、AI 生成版式的优势与规范；
2. 掌握文字的版式设计与编排规范，掌握 AI 辅助文字智能排版；
3. 活动海报版式设计，AI 辅助海报版式快速生成、多风格海报方案输出、AI 版式优化与落地调整
4. 画册版式设计，AI 辅助画册目录、内页跨页版式生成、图文智能分栏、批量页面版式制作
5. 包装版式设计，AI 辅助包装信息层级排版、多规格包装版式自适应、AI 合规化信息排版优化
6. 界面版式设计，AI 辅助 UI 界面版式布局、移动端 / PC 端智能适配、AI 界面组件排版与优化。

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学。
2. 教学模式：案例教学模式、线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式。
3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍。
4. 教学场地：设计实训综合室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	艺术设计概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解掌握与艺术理论相关的范畴、规律、原则和方法；掌握从横向视角和纵向视角把握艺术本质和规律，把握各艺术门类独有的审美特征及共有的审美特征，艺术起源及发展，艺术创作及艺术作品，艺术接受等知识；了解艺术理论具有观察和分析现实生活中的艺术现象，指导艺术创作、艺术鉴赏及艺术批评的能力。
2. 能力目标：能够拥有基本的艺术审美；对于艺术设计理论有着一定的理解；能够通过文献检索与比较研究，独立完成设计主题的调研报告。
3. 素质目标：具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；培养学生良好的审美分析的能力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的审美能力。

（二）主要内容

1. 第一章 绪论（艺术内涵界定、存在的缘由、功能透视）；
2. 第二章 本质论（艺术的社会本质、认识本质、审美本质）；
3. 第三章 历史论（艺术起源、艺术发展）；
4. 第四章 门类论（艺术门类的演变与划分、艺术门类之间的关系）；
5. 第五章 主体论（艺术家与创作主体、艺术创造、艺术创作条件、创作心理特征）；
6. 第六章 创作论（艺术创作的基本特点、过程、方法）；
7. 第七章 作品论（艺术作品的内容和形式、典型和意境、艺术风格、艺术流派和艺术思潮）。

8. 第八章 接受论（艺术传播、鉴赏、批评）。

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法。
2. 教学模式：例教学模式、线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式。
3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍。
4. 教学场地：多媒体教室。
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	数字图形			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：学习数字图形设计的基本概念、发展历程及核心设计原理；了解不同数字媒介的特性，熟悉各类数字图形作品的创作流程和方法；理解数字图形设计与现代生活、商业应用、文化传播的关联性。
2. 能力目标：能够独立完成数字图形作品的设计与制作，具备扎实的软件操作能力；能够运用专业视角对数字图形作品进行鉴赏、分析和评价；能够参与团队协作，完成综合性数字设计项目，具备良好的职业素养；能够拓宽视野、兼收并蓄，通过深入学习逐步形成自己的设计特色，最终服务于设计。
3. 素质目标：培养学生的数字艺术审美能力，提升对数字图形设计的专业兴趣和热情；通过数字化创作实践，激发创新思维和艺术表现力，增强团队协作意识；加深对传统艺术数字化转化的理解，促进传统文化与现代设计的融合。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：例如数字图形设计基础：点线面构成、色彩原理、版式布局与视觉层次；软件技术应用：矢量图形绘制、位图处理、图层与蒙版技术等。实践部分包括：矢量图形设计、AI 辅助设计工具应用、板绘、团队协作数字图形创作与实施、插图设计展示与交流、结合 AI 智能软件图形等。

（三）教学要求

1. 教学方法：任务驱动教学法、示范教学法、小组协作法。
2. 教学模式：项目驱动教学模式、线上线下混合教学。

3. 教学资源：教材与参考书籍、多媒体资源、活页教材、硬件设备
4. 教学场地：设计综合实训室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

2. 专业核心课程

表 12 专业核心课程教学要求

课程名称	AI 视觉设计			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
（一）学生学习目标 1. 知识目标：了解人工智能在视觉设计领域的应用场景与发展趋势；掌握 AI 视觉设计的基本原理、工作逻辑与伦理规范；熟悉主流 AI 生成工具、图像优化工具、智能排版工具的功能与使用方法；理解 AI 辅助创意、图像生成、视觉合成、版式优化的核心知识；掌握 AI 视觉作品的版权、合规与行业标准。 2. 能力目标：具备运用 AI 工具完成图像生成、素材处理、视觉创意辅助、版式快速搭建、色彩方案智能生成等实操能力；能够将 AI 输出结果进行优化、调整、规范，形成符合商业需求的合格视觉设计作品；具备 AI 与 Photoshop、Illustrator 等设计软件协同工作的能力；能够结合平面广告、品牌视觉、新媒体视觉等需求，完成 AI 辅助视觉设计全流程作业。 3. 素质目标：培养紧跟数字时代的创新设计思维与人机协同工作意识；提升对 AI 生成内容的审美判断、筛选优化能力；树立 AI 设计版权意识、安全意识与职业伦理；养成自主学习新工具、适应行业数字化转型的职业素养与可持续发展能力。 （二）主要内容 1. AI 视觉设计基础：AI 设计概念、应用领域、工具介绍、行业趋势与职业伦理 2. AI 图像生成与创意辅助：关键词撰写、风格控制、海报 / 插画 / 视觉素材生成 3. AI 智能图像处理：图像优化、抠图、修复、上色、高清化、风格迁移 4. AI 辅助版式与文字设计：智能排版、版式生成、信息层级优化、标题字设计 5. AI 品牌视觉辅助：LOGO 方案生成、辅助图形、色彩系统、视觉符号快速创作 6. AI 新媒体视觉设计：短视频封面、社交海报、电商主图、多尺寸自适应设计					

7. AI 与传统设计软件协同：AI 成果导入、后期规范、落地输出与项目整合

（三）教学要求

1. 教学方法：案例分析法、头脑风暴法、小组讨论、项目驱动法、实践指导法。
2. 教学模式：案例教学模式、线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式
3. 教学资源：教材、视频、多媒体、线上素材库。
4. 教学场地：设计综合实训室

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	设计创意			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：学习设计创意的基本概念、发展历程及核心设计方法；了解不同设计媒介的表现特点，熟悉各类创意设计的创作流程；理解创意设计与现代生活、商业应用、文化传播之间的关联。掌握 AI 智能设计的基础原理、主流工具的核心功能，了解 AI 在创意设计中的应用场景与行业规范，明确 AI 作为设计辅助工具的核心价值。加深学生对传统与现代设计理念的理解，促进文化传承与创新设计的融合。

2. 能力目标：能够独立完成创意设计方案，具备较强的设计表现能力；能够运用专业知识对设计作品进行分析、评价和优化；能够参与团队协作，完成综合性创意设计项目，具备良好的职业素养。能够熟练运用 AI 设计工具辅助完成创意构思、草图生成、元素优化、效果渲染等环节，提升设计效率与创意表现力；能够结合 AI 工具解决设计中的实际问题，对 AI 生成内容进行筛选、修改和优化。

3. 素质目标：提升学生的艺术审美能力和创意设计素养，培养对设计创意的浓厚兴趣；通过创意实践训练，激发学生的创新思维和艺术表现力，增强团队协作意识。树立人机协同的设计理念，培养学生运用新技术解决设计问题的意识和能力，提升自身设计竞争力。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：设计创意概述与发展历程、创意设计思维与方法论、创意思维方法：发散思维、联想思维、逆向思维、跨界思维等。实践部分包括：创意表现手法：图形创意、字体创意、色彩创意。创意设计流程：

调研分析→概念构思→草图绘制→方案优化→成品制作；融入 AI 智能设计相关内容，形成“理论+传统实践+AI 实践”的三维课程体系。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例分析法、头脑风暴法、组织小组讨论、项目驱动法、实践指导法。
- 2. 教学模式：“理论+案例+实践”三位一体、线上线下混合式教学的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。
- 3. 教学资源：教材与参考书籍、多媒体资源、创意设计案例库、行业专家讲座资源等。
- 4. 教学场地：设计综合实训室。
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	市场营销			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：熟悉市场营销学基本原理，理解艺术设计产品在商业环境中的市场定位与价值传播规律；熟悉文化创意产业的市场特征、消费者行为模式及艺术设计领域特有的营销场景；了解数字营销、品牌管理、IP 运营等新兴趋势在艺术设计行业的应用。
- 2. 能力目标：能够针对艺术设计作品/产品制定完整的营销策略方案（包括定价、渠道、推广策略）；具备运用视觉叙事、品牌故事构建等专业技能进行创意营销内容制作的能力；掌握用户画像分析、社交媒体运营、数据营销工具的操作技能。
- 3. 素养目标：培养艺术与商业平衡思维，建立设计师的市场敏感度与客户需求洞察力；强化知识产权保护意识与商业伦理观念，理解艺术设计产品的文化价值转化逻辑；形成跨学科协作能力，能与市场、运营团队有效沟通并推动创意落地。

（二）主要内容

本课程为纯理论课程，讲授市场营销基础，艺术设计产品的市场化逻辑与特殊性，聚焦非标品定价模式与文化消费心理；艺术设计产业链中多角色协同（设计师、画廊、策展人、电商平台）的营销职能分配。以及艺术市场细分方法论与差异化需求解析；基于社交媒体热榜数据的消费者行为动态追踪；新兴市场机会挖掘路径，包括沉浸式展览策划、非遗文化策划、艺术联名快闪店开发案例，以及跨界场景融合策略。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例分析法、头脑风暴法、组织小组讨论、项目驱动法、实践指导法。
2. 教学模式：线下线上混合教学模式、项目式教学模式、探究式教学模式
3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍
4. 教学场地：多媒体教室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	摄影摄像与后期处理			开课学期	2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：学习 Photoshop 的基本理论知识，熟悉软件界面、工具栏和调板的使用。了解不同图像格式的特点，图像文件的导入、导出及优化输出的方法；理解图层、通道、蒙版、路径等高级功能及其在图像处理中的应用，掌握 Photoshop 内置 AI 生成填充、背景替换、智能抠图等的核心原理，了解 AI 辅助图像处理的主流技巧与行业应用场景，明确 AI 在 Photoshop 设计中的辅助价值与使用规范。

2. 能力目标：能够熟练使用 Photoshop 的基本工具进行图像编辑和修饰；能够运用图层、蒙版、通道等高级功能进行复杂图像的合成和特效制作；能够具备独立完成创意设计项目的的能力，如海报广告制作、UI 设计等；能够熟练运用 Photoshop 内置 AI 功能及相关插件，辅助完成抠图、背景生成、特效优化等操作，实现人机协同设计。能够将所学知识应用于实际工作场景，如平面设计、摄影后期处理、数字艺术创作等领域。

3. 素质目标：提升学生对美的感知能力，培养创新思维和艺术创造力；通过动手实践，培养学生团队合作，组织协调以及良好的沟通能力；培养学生的爱国情怀与文化自信，树立敬业、精益求精的大国工匠精神。树立人机协同的设计理念，培养规范使用 AI 工具的意识 and 知识产权保护意识。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：Photoshop 界面认识、图像处理理论、设计原理。实践内容包括基础操作练习、图像修饰与修复、图像合成与

特效制作、平面设计实战、摄影后期处理等。

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。
3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍
4. 教学场地：机房
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	界面设计制作			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解界面设计相关软件的基础理论，包括软件功能架构、适用场景等；掌握界面设计中图形、图标、按钮等元素的设计知识，理解矢量图形与位图的差异及运用场景；掌握色彩搭配原理、字体选择原则，以及它们对界面风格塑造的影响机制；了解不同类型界面的布局特点和网格系统运用规则；了解交互设计的基础理论，如过渡动画、微交互效果背后的设计逻辑。

2. 能力目标：熟练运用界面设计相关软件，独立完成图形、图标、按钮等元素的设计与制作；能够根据项目需求，合理搭配色彩、选择字体，构建和谐且具有吸引力的界面风格；具备运用网格系统进行界面布局设计的能力，针对移动端、网页端等不同平台设计出符合其特性的界面布局；能够为界面添加过渡动画、微交互等基础交互效果，提升界面的交互体验。

3. 素质目标：培养学生对界面设计的敏锐感知，提升审美素养，能够从用户体验和视觉美学角度审视设计作品；增强学生在项目实践中的耐心与细心，通过反复打磨设计细节，养成精益求精的职业素养；激发学生对创新设计的追求，鼓励在遵循设计规范的基础上，大胆探索独特的设计风格和交互形式。

（二）主要内容

本课程涵盖理论与实践两大板块。理论上，会介绍 PS、AI、即时设计等界面设计软件，梳理其发展历程、优势特点及适用场景；讲解图形、图标等设计元素的概念、

分类与矢量、位图差异；剖析色彩搭配、字体选择原理及对风格的影响；阐述网格系统在界面布局中的运用规则；解读交互设计中的过渡动画、微交互设计逻辑。实践中，围绕软件操作、元素设计、风格塑造、布局设计、交互设计开展实训，让学生掌握软件技巧，提升设计实操能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法
2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学
3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库
4. 教学场地：机房
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	三维设计制作			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握三维建模、材质灯光、动画制作、渲染输出等环节的基本理论知识。理解不同建模方法的原理；熟练掌握各种工具和命令的使用方法，了解 C4D 在影视、游戏、广告、工业设计等不同行业的应用场景和发展趋势，熟悉各行业对三维作品的制作标准和要求，了解 AI 在三维设计中的应用场景、使用技巧及行业规范。
2. 能力目标：能够熟练运用 C4D 软件进行各种三维模型的创建、材质与灯光的设置、动画的制作以及高质量的渲染输出，实现复杂的设计创意；具备独立完成或参与团队完成实际三维设计项目的能力；能够自主学习 C4D 软件的更新功能和行业前沿技术，结合 AI 工具不断提升自身技能水平，适应行业发展的需求。
3. 素质目标：培养学生对光影、色彩、材质的审美感知，提升其艺术鉴赏和审美能力；勇于尝试新的工具、技术和创作思路，借助软件丰富的功能探索独特的视觉效果和表现形式，激发创新能力；促使学生学会倾听他人意见，清晰表达自己的想法，与团队成员协同工作，共同解决设计中遇到的问题，提升团队协作和沟通能力。树立人机协同的设计理念，培养规范使用 AI 工具的意识，提升自身职业竞争力。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：软件概述，建模理论，灯光材质的理论知识；动画与动力学理论等，实践部分包括：基础模型创建、模型细节处

理、材质与灯光的制作、动画与动力学实践。全面锻炼学生的综合能力。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法
2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学
3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库
4. 教学场地：多媒体教室、机房
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	二维设计制作（AI）			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 Adobe Illustrator（AI）辅助二维设计的基本原理，核心功能与操作原理。理解矢量图形与位图处理的核心技术，了解矢量图形设计的基本规范与行业标准；理解矢量图形设计软件在不同媒介中的应用特点与表现方式。
2. 能力目标：能够熟练运用 Adobe Illustrator（AI）完成专业矢量图形设计；掌握 AI 智能设计工具提升设计效率；培养数字化视觉表达能力，能够运用 AI 技术辅助完成商业插画、品牌视觉、UI 图标等设计项目。
3. 素质目标：培养学生的数字艺术审美能力，提升对矢量图形设计的专业兴趣；通过软件实操训练，激发学生的数字创意表现力，增强团队协作意识；加深学生对传统艺术数字化表现的理解，促进文化传承与创新设计。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：AI 辅助设计基础：矢量图形设计原理色彩管理与版式设计等。实践部分包括：软件核心技术：Adobe Illustrator：矢量插画、LOGO 设计、字体设计等。创意设计实践：AI 辅助插画设计：品牌视觉设计等。

（三）教学要求

1. 教学方法：任务驱动法、示范教学法、协作学习法、实践指导法。
2. 教学模式：“理论+案例+实践”三位一体项目驱动教学模式、线上线下混合教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。
3. 教学资源：硬件设备；软件：Adobe 全家桶；教材：活页式项目化教材、AI 设计案例库等。

4. 教学场地：机房。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	专题设计（VI 设计）			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握 Adobe Illustrator（AI）辅助二维设计的基本原理，核心功能与操作原理。理解矢量图形与位图处理的核心技术，了解矢量图形设计的基本规范与行业标准；理解矢量图形设计软件在不同媒介中的应用特点与表现方式。

2. 能力目标：能够熟练运用 Adobe Illustrator（AI）完成专业矢量图形设计；掌握 AI 智能设计工具提升设计效率；培养数字化视觉表达能力，能够运用 AI 技术辅助完成商业插画、品牌视觉、UI 图标等设计项目。

3. 素质目标：培养学生的数字艺术审美能力，提升对矢量图形设计的专业兴趣；通过软件实操训练，激发学生的数字创意表现力，增强团队协作意识；加深学生对传统艺术数字化表现的理解，促进文化传承与创新设计。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：AI 辅助设计基础：矢量图形设计原理色彩管理与版式设计等。实践部分包括：软件核心技术：Adobe Illustrator：矢量插画、LOGO 设计、字体设计等。创意设计实践：AI 辅助插画设计：品牌视觉设计等。

（三）教学要求

1. 教学方法：任务驱动法、示范教学法、协作学习法、实践指导法。

2. 教学模式：“理论+案例+实践”三位一体项目驱动教学模式、线上线下混合教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。

3. 教学资源：硬件设备；软件：Adobe 全家桶；教材：活页式项目化教材、AI 设计案例库等。

4. 教学场地：机房。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	专题设计（包装设计）			开课学期	3
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解包装设计的基础知识、核心内涵及行业发展趋势，掌握包装设计的原则、规范及设计流程；掌握包装设计的核心技术和工具，熟练使用 Adobe Photoshop、Illustrator、C4D 等相关设计软件及辅助工具；掌握包装材质、结构、色彩、字体、图形等视觉与实用元素的运用方法；掌握 AI 智能包装设计的基础原理，了解 AI 在包装设计中的应用场景、核心技巧及行业规范，明确 AI 作为包装设计辅助工具的价值与使用边界，熟悉 AI 智能包装设计的行业标准与发展方向。

2. 能力目标：能够结合产品特性、目标受众需求，完成包装的整体创意设计，包括包装结构设计、视觉设计、材质选择等；能够熟练运用设计软件完成包装设计方案绘制、优化与输出；能够熟练运用 AI 智能工具，辅助完成包装创意构思、结构模拟、视觉元素生成、效果渲染等环节，提升设计效率与创意表现力；能够进行有效的市场调研，分析包装设计行业趋势及竞争对手优势，为包装设计方案提供支撑；具备独立完成或参与团队完成实际包装设计项目的能力，能够适配不同品类产品的包装设计需求，实现人机协同设计。

3. 素质目标：培养学生具备良好的职业道德和敬业精神，树立严谨的设计态度；培养学生对包装色彩、结构、材质的审美感知能力，提升艺术鉴赏与创意表达能力；激发学生的创新思维，勇于尝试 AI 智能技术与传统包装设计的融合，探索独特的包装设计风格；培养学生的人际交流、公共关系处理及团队协作能力，能够清晰表达设计思路、倾听他人意见，协同完成设计项目；培养学生的组织管理能力、集体意识和社会责任心，兼顾包装的实用性、美观性与环保性。

（二）主要内容

1. 包装设计基础理论：讲解包装设计的定义、分类、核心价值及行业趋势，明确设计原则与完整流程。

2. 包装核心要素学习：掌握包装结构、材质、视觉设计的核心知识，分析不同品类包装设计要点。

3. AI 智能包装理论：了解 AI 智能包装设计的核心原理、主流工具及行业应用规范与发展趋势。

4. 实操技能训练：运用设计软件完成包装设计基础操作，结合 AI 工具辅助优化

设计环节、提升效率。

5. 综合实战应用：结合实际产品，完成完整包装设计项目，实现传统设计与 AI 智能技术的融合运用。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：任务驱动法、讲授法、小组讨论法、引导教学法、案例教学法
- 2. 教学模式：项目驱动教学模式、线上线下混合教学模式
- 3. 教学资源：硬件设备；软件：Adobe 全家桶；素材库
- 4. 教学场地：机房
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

3. 专业拓展课程

表 13 专业拓展课程教学要求

课程名称	视觉符号与字体设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	参考学时	48
（一）学生学习目标 1. 知识目标：理解视觉符号与字体设计的核心内涵、分类及设计原则，掌握视觉符号的表意逻辑与字体设计的基础规范；了解 AI 在视觉符号与字体设计中的应用原理、主流工具及行业规范，明确 AI 辅助设计的价值与边界。 2. 能力目标：能够独立完成视觉符号的创意设计与优化，熟练掌握字体设计的方法与技巧；能够运用 AI 工具辅助完成符号构思、字体生成与优化，实现人机协同设计；具备分析优秀设计案例、适配不同场景设计需求的能力，可独立或协作完成设计任务。 3. 素质目标：培养对视觉符号与字体的审美感知能力和创新思维，树立严谨的设计态度与职业道德；提升沟通表达与团队协作能力，激发对视觉设计的创作热情，培养文化自信与知识产权保护意识。 （二）主要内容 1. 视觉符号基础：讲解视觉符号的定义、分类、表意逻辑及设计原则，掌握符号创意的核心思路。 2. 字体设计核心：学习字体的分类、结构、搭配技巧，掌握不同风格字体的设计与优化方法。					

3. AI 辅助设计理论：了解 AI 在视觉符号与字体设计中的应用原理、主流工具及行业规范。

4. 实操技能训练：运用设计软件完成符号与字体设计实操，结合 AI 工具辅助优化设计、提升效率。

5. 综合实战应用：结合实际场景，完成视觉符号与字体设计项目，实现传统设计与 AI 技术融合。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法

2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学

3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库

4. 教学场地：机房

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	电商美术设计			开课学期	5
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：了解电商行业的发展趋势、主要电商平台的特点和规则，熟悉电商运营的基本流程，明确美术设计在电商营销中的作用；知晓色彩搭配、构图原理、排版布局等设计基础知识，了解视觉传达原理，能够运用设计元素引导消费者视线，传递商品信息和品牌理念；熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等常用设计软件的功能和操作技巧。

2. 能力目标：能够独立完成电商页面设计、商品海报制作、商品详情页设计等工作，准确把握设计风格和要求，创作出具有吸引力和商业价值的作品；掌握解决问题的能力，如图片质量不佳、页面加载速度慢等，能够运用所学知识和经验，提出有效的解决方案；学会制定设计项目计划和项目管理能力。

3. 素质目标：具备对美学敏锐的感知力；使学生理解电商美术设计服务于商业目标的特性，在设计中充分考虑消费者需求，提升消费者的购物体验，实现商业价值与用户体验的平衡；锻炼学生的沟通和协作能力，确保设计方案能有效传达给合作伙伴，推动项目顺利进行。

（二）主要内容

讲授研究色彩理论，包括色彩搭配、情感表达；学习版式布局原则；进行图形创

意实践训练，通过联想、变形等手法设计独特图形。学习 Photoshop 的图层、蒙版、滤镜等核心功能，用于图像精修、合成与特效制作；掌握 Illustrator 的图形绘制、路径编辑、文字排版，制作矢量图形与图标。学习电商海报设计，突出活动主题与产品卖点；掌握商品详情页设计，从产品展示、功能介绍到用户引导的全流程设计；开展店铺装修设计，打造风格统一、用户体验良好的店铺页面。

（三）教学要求

- 1. 教学方法：案例教学法、项目教学法、启发式教学法
- 2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式
- 3. 教学资源：教材与参考资料、学习通、设计软件与工具
- 4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室
- 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	动态图形设计（MG 设计）			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

（一）学生学习目标

- 1. 知识目标：掌握 After Effects（AE）软件的核心功能；了解动态设计的基本原理；理解影视后期与 UI 动效领域的行业标准及技术发展趋势。理解动态图形设计的核心内涵、分类及设计原则，掌握 MG 设计的基础理论与创作逻辑；了解 AI 在 MG 设计中的应用原理、主流工具及行业规范，明确 AI 辅助 MG 设计的价值与边界。
- 2. 能力目标：能够独立完成基础动态设计；能够结合 Photoshop/Illustrator 等工具，实现多软件协同创作；能够根据项目需求，输出符合行业规范的视频成品及工程文件。能够独立完成 MG 设计的创意构思、关键帧动画制作及效果优化；熟练运用设计软件开展 MG 设计实操，结合 AI 工具辅助完成创意生成、动画优化、渲染输出等环节；具备分析优秀 MG 案例、适配不同场景 MG 设计需求的能力，可独立或协作完成 MG 设计项目。
- 3. 素质目标：提升数字艺术创作的审美能力，培养对动态视觉设计的敏感度与创新意识；通过团队协作完成动画或特效项目，加深对设计流程规范与职业责任的理解；提升自主学习与解决问题的能力，适应数字媒体技术的快速迭代。培养对动态图形的审美感知能力与创新思维，树立严谨的设计态度与职业道德；提升沟通表达与团队协作能力，激发 MG 设计创作热情，培养文化自信与知识产权保护意识，适应行业发展需求。

（二）主要内容

1. MG 设计基础理论：讲解动态图形（MG 设计）的定义、分类、核心创作逻辑及行业发展趋势。
2. MG 设计核心技能：学习 MG 设计的关键帧动画、画面衔接、风格塑造等核心技巧。
3. AI 辅助 MG 设计理论：了解 AI 在 MG 设计中的应用原理、主流工具及行业应用规范。
4. 实操技能训练：运用设计软件完成 MG 设计实操，结合 AI 工具辅助优化动画效果、提升创作效率。
5. 综合实战应用：结合实际场景，完成 MG 设计项目，实现传统 MG 设计与 AI 技术的融合运用。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法
2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学
3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库
4. 教学场地：多媒体教室、机房
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	故事脚本创作			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解故事绘本创作的核心内涵、分类及设计原则，掌握绘本的叙事逻辑、画面构图、色彩搭配、字体运用等核心知识；了解 AI 在故事绘本创作中的应用原理、主流工具及行业规范，明确 AI 辅助绘本设计的价值与边界。
2. 能力目标：能够独立完成故事绘本的创意构思、脚本撰写、画面设计及后期优化；熟练运用 Adobe 全家桶软件开展绘本创作，结合 AI 工具辅助完成创意生成、画面优化、素材补充等环节；具备分析优秀绘本案例、适配不同风格绘本创作需求的能力，可独立或协作完成完整绘本项目。
3. 素质目标：培养对故事绘本的审美感知能力与叙事创新思维，树立严谨的设计态度与职业道德；提升沟通表达与团队协作能力，激发绘本创作热情，培养文化自信与知识产权保护意识，贴合平面设计行业需求。

（二）主要内容

1. 绘本基础理论：讲解故事绘本的定义、分类、叙事逻辑及平面设计在绘本中的应用要点。
2. 绘本核心技能：学习故事绘本的脚本撰写、画面构图、色彩搭配、字体设计等核心创作技巧。
3. AI 辅助绘本理论：了解 AI 在故事绘本创作中的应用原理、主流工具及行业应用规范。
4. 实操技能训练：运用 Adobe 全家桶软件完成绘本创作实操，结合 AI 工具辅助优化创作环节、提升效率。
5. 综合实战应用：结合平面设计场景，完成完整故事绘本创作项目，实现传统设计与 AI 技术的融合。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目教学法、启发式教学法
2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式
3. 教学资源：教材与参考资料、学习通、设计软件与工具
4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	摄影基础			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：理解摄影基本原理，掌握曝光三要素及其相互关系；了解光线特性及其对摄影的影响；学习景深控制、构图法则；认识摄影设备与器材，熟悉相机的结构和常用附件；了解不同摄影题材的特点与拍摄技巧。
2. 能力目标：掌握基础的拍摄技术；学会运用构图与视觉表达；掌握基础修图软件调整曝光、色彩、裁剪等。
3. 素质目标：培养学生的摄影伦理与法律意识，理解肖像权、著作权等法律规范，避免侵权行为；能分析经典摄影作品的技术与艺术价值，形成个人审美判断标准。

（二）主要内容

1. 摄影理论与技术：基础摄影基本原理、相机与器材认知。
2. 构图与视觉语言：经典构图法则、视角与创意表达。

3. 光线与色彩控制：自然光与人造光、色彩理论与白平衡。
4. 主题拍摄实践：常见题材技法、专题训练。
5. 后期处理入门，掌握基础修图技术。
6. 文件管理与输出。
7. 加深摄影伦理和行业认知。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法。
2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学。
3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库。
4. 教学场地：多媒体教室、机房。

5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

课程名称	计算机辅助设计 PR			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：学会创意表达目标，顺畅叙事与节奏把控，掌握镜头语言（景别切换、匹配剪辑）强化内容表达；掌握 PR 软件核心操作，熟练使用 PR 工作界面（时间轴、效果控件、项目面板等），掌握特效与合成能力。
2. 能力目标：具备掌握视觉风格设计的能力，能根据主题需求制定色调；锻炼制作能力，独立完成从素材整理、粗剪、精剪到导出的完整流程。
3. 素质目标：具有职业素养，版权与伦理意识；合法使用素材，避免侵权风险。

（二）主要内容

1. PR 软件基础与操作：PR 界面与工作流程、基础剪辑技术。
2. 视频效果与动态设计：转场与特效应用、关键帧动画、调色技术。
3. 音频处理与合成：音频剪辑与调整、语音与字幕。
4. 高级技巧与合成：多软件协作，与 After Effects 动态链接制作复杂特效。
5. 绿幕抠像与合成
- 6 项目实战与行业应用：短片制作全流程、输出与发布。

（三）教学要求

1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法。
2. 教学模式：线上线下混合式教学、翻转课堂教学。

3. 教学资源：教材、视频、多媒体、素材库。 4. 教学场地：多媒体教室、机房。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					
课程名称	数字广告设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	2	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：理解数字广告设计的核心内涵、分类及设计原则，掌握数字广告的文案逻辑、视觉设计、版式布局等核心知识；了解 AI 在数字广告设计中的应用原理、主流工具及行业规范，明确 AI 辅助数字广告设计的价值与边界。 2. 能力目标：能够独立完成数字广告的创意构思、文案撰写、视觉设计及后期优化；熟练运用 Adobe 全家桶软件开展数字广告创作，结合 AI 工具辅助完成创意生成、画面优化、素材补充等环节；具备分析优秀数字广告案例、适配不同数字平台设计需求的能力，可独立或协作完成完整数字广告项目。 3. 素质目标：培养对数字广告的审美感知能力与创意创新思维，树立严谨的设计态度与职业道德；提升沟通表达与团队协作能力，激发数字广告创作热情，培养文化自信与知识产权保护意识，贴合平面设计及数字广告行业需求。 （二）主要内容 1. 数字广告设计基础理论：讲解数字广告的定义、分类、行业发展趋势，明确数字广告与平面设计的关联及核心设计原则。 2. 数字广告核心技能：学习数字广告的文案撰写、视觉设计、版式布局等核心创作技巧，适配不同数字平台特性。 3. AI 辅助数字广告理论：了解 AI 在数字广告设计中的应用原理、主流工具及行业应用规范，明确 AI 辅助价值。 4. 实操技能训练：运用 Adobe 全家桶软件完成数字广告实操，结合 AI 工具辅助创意生成、画面优化，提升创作效率。 （三）教学要求 1. 教学方法：案例教学法、项目教学法、启发式教学法 2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式 3. 教学资源：教材与参考资料、学习通、设计软件与工具 4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					

课程名称	数字人 IP 设计与开发			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：理解数字人 IP 的核心内涵、分类及设计开发原则，掌握数字人 IP 的形象设计、人设打造、视觉表达等核心知识；了解 AI 在数字人 IP 设计与开发中的应用原理、主流工具及行业规范，明确 AI 辅助数字人 IP 创作的价值与边界。 2. 能力目标：能够独立完成数字人 IP 的创意构思、人设定位、形象设计及后期优化；熟练运用 Adobe 全家桶及相关设计工具开展数字人 IP 开发，结合 AI 工具辅助完成形象生成、细节优化、风格塑造等环节；具备分析优秀数字人 IP 案例、适配不同场景数字人 IP 开发需求的能力，可独立或协作完成完整数字人 IP 设计与开发项目。 3. 素质目标：培养对数字人 IP 的审美感知能力与创新创业思维，树立严谨的设计态度与职业道德；提升沟通表达与团队协作能力，激发数字人 IP 创作热情，培养文化自信与知识产权保护意识，贴合平面设计及数字人 IP 行业发展需求。 （二）主要内容 1. 数字人 IP 基础理论：讲解数字人 IP 的定义、分类、行业发展趋势，明确数字人 IP 与平面设计的关联及核心设计开发原则。 2. 数字人 IP 核心技能：学习数字人 IP 的人设打造、形象设计、色彩搭配、细节刻画等核心创作技巧，适配不同应用场景特性。 3. AI 辅助数字人 IP 理论：了解 AI 在数字人 IP 设计与开发中的应用原理、主流工具及行业应用规范，明确 AI 辅助价值。 4. 实操技能训练：运用 Adobe 全家桶及相关工具完成数字人 IP 实操，结合 AI 工具辅助形象生成、细节优化，提升创作效率。 5. 综合实战应用：结合各类应用场景，完成完整数字人 IP 设计与开发项目，实现传统平面设计与 AI 技术、IP 运营的融合。 （三）教学要求 1. 教学方法：案例教学法：分析优秀网页设计案例；项目驱动法：真实企业项目实战；分组协作法：模拟设计团队工作流程。 2. 教学模式：采用线上线下混合式教学、“基础技能→专项训练→项目实战”的三阶培养模式，注重学生设计思维与技术技能的同步提升。 3. 教学资源：硬件设备；软件：专业设计机房（配备数位屏）行业案例资源库；在线教学平台等。 4. 教学场地：机房。 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					

课程名称	文创产品设计			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握文创产品设计的基本原理、流程和方法，理解设计思维和创新方法的应用。熟悉文创产品设计中常用的材料特性和加工工艺，了解如何选择合适的材料和工艺以实现设计创意。掌握使用设计软件和数字工具进行文创产品设计的基本知识。 2. 能力目标：能够运用创意设计思维和方法进行文创产品的概念设计，并通过草图、模型、渲染图等形式有效表达设计想法。能够将文化元素、设计理论、市场需求和技术实现相结合的综合设计能力，完成从概念到成品的整个设计流程。能够学习项目管理的基本方法，能够在团队中有效协作，完成复杂的设计项目。 3. 素质目标：提升学生对多元文化的理解和尊重，培养其独特的审美观和艺术感知力；通过动手实践，激发学生的创新意识，培养创业精神，鼓励原创性和独特性，解决设计中的复杂问题；通过团队协作，提升学生的沟通能力、协调能力和团队精神。 （二）主要内容 本课程理论与实践相结合，以学生项目实践操作为主，包括：国潮国风系列文创产品设计、文创人物设计、国潮插画设计等项目实训。 （三）教学要求 1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学 2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”“为一体的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。 3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍 4. 教学场地：设计实训综合室 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					

4. 实践性教学环节

表 14 实践性教学环节教学要求

课程名称	海报设计实训			开课学期	2
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：深入理解海报设计的基本概念、功能与分类，包括商业海报、文化海报、公益海报等不同类型的特点和应用场景。熟练掌握平面构成、色彩构成、立体构成等设计基础原理，了解点、线、面、色彩、空间等元素在海报设计中的运用规则，为后续设计实践奠定坚实的理论基础。 2. 技能目标：熟练掌握 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等常用设计软件的操作技巧，能够运用软件进行图像编辑、图形绘制、文字排版、特效制作等工作。能够针对不同的设计主题和需求，运用联想、想象、发散思维等方法进行创意构思，提出独特且有吸引力的设计方案。熟练运用手绘或数字绘图工具，将创意转化为清晰的草图和设计稿，准确表达设计意图，为后续深入设计提供方向。 3. 素质目标：通过海报设计实训，培养创新意识和创新思维，鼓励突破传统设计模式，尝试新的表现手法和创意形式。注重培养团队协作精神，能够与团队成员进行有效的沟通、分工与合作。树立正确的职业价值观，培养职业责任感和敬业精神，对待海报设计工作认真负责，注重细节，追求完美。 （二）主要内容 项目化实训，依据主题，开展海报设计项目。从前期调研目标受众与市场需求，到完成创意方案、深化设计稿，再根据反馈优化调整，确保作品符合行业标准与实际制作要求。熟练操作 Photoshop、Illustrator 等设计软件，完成图像编辑、图形绘制、文字排版与特效制作。尝试动态海报制作、AR 技术应用等新工具与技术，提升设计表现力。同时，参与团队项目，进行分工协作，共同完成系列海报设计。 （三）教学要求 1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法 2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式 3. 教学资源：教材与参考资料、硬件设备、学习通、设计软件与工具 4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					

课程名称	IP 形象设计实训			开课学期	3
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查
（一）学生学习目标 1. 知识目标：掌握 IP 形象的基础概念，深入理解 IP 形象设计与文化内涵、品牌价值之间的紧密联系，知晓如何将文化元素巧妙融入 IP 形象中，赋予其独特的文化底蕴，同时借助 IP 形象提升品牌的辨识度与影响力。 2. 能力目标：熟练掌握 Photoshop、Illustrator、C4D 等设计软件的操作技巧，能够运用这些工具进行 IP 形象的造型设计，包括塑造独特的形态、合理安排比例结构、设计特色服饰配件；精准进行色彩搭配，依据 IP 形象的定位与性格特点，营造出契合的视觉感受；同时，掌握 IP 形象周边产品设计、衍生内容创作及跨媒介传播的相关技能，使设计作品不仅具有艺术价值，更具备商业落地性，能够在实际市场中发挥作用。 3. 素质目标：通过实训项目，激发创新思维，鼓励学习者突破传统设计思维定式，在 IP 形象设计中融入独特创意与文化内涵，提升审美能力，创造出具有艺术性与创新性的设计作品。提升团队协作能力，树立市场意识，使学习者深入了解 IP 形象设计的行业标准与市场需求，学会从市场角度出发思考设计问题，提升解决实际设计问题的能力。 （二）主要内容 1. 基础技能实践（手脑结合） （1）手绘草图冲刺：限时完成 IP 人物的形象草图创意设计； （2）数字化实战：用 Illustrator 将草图转为二维或三维形象。 2. 商业 IP 形象设计实战（真实项目驱动） （三）教学要求 1. 教学方法：案例教学法、项目驱动教学法、小组协作教学法 2. 教学模式：理实一体化教学模式、线上线下混合教学模式 3. 教学资源：教材与参考资料、硬件设备、学习通、设计软件与工具 4. 教学场地：多媒体教室、理实一体实训室 5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。					

课程名称	文创产品设计专项实训			开课学期	4
参考学时	20	学分	1	考核方式	考查

（一）学生学习目标

1. 知识目标：掌握设计的基本理论，如色彩理论、构图原理、视觉传达等，以及设计软件和工具的使用。了解市场调研的基本方法，学习如何进行目标市场分析、产品定位和营销策略制定。理解文创产品的定义、分类及其设计原则，掌握文创产品设计的基本流程和方法。理解知识产权的基本概念，掌握与文创产品设计相关的法律法规，保护创意成果。

2. 能力目标：能够运用创意设计思维和方法进行文创产品的概念设计，并通过草图、模型、渲染图等形式有效表达设计想法。能够运用所学知识和技能，具备将文化元素、设计理论、市场需求和技术实现相结合的综合设计能力，完成从概念到成品的整个设计流程。能够熟悉不同材料特性和加工工艺，了解如何选择合适的材料和工艺以实现设计创意。

3. 素质目标：提升学生对不同文化的理解和尊重，培养其独特的审美观和艺术感知力。通过动手实践，鼓励学生进行创新性思考，培养解决问题的能力。通过小组项目和协作活动，增强学生的团队合作能力和有效沟通技巧。

（二）主要内容

本课程由理论与实践两个部分组成，理论部分包括：文创产品设计概论、发展历程与趋势、文化元素的挖掘与应用、设计理论与原则、市场分析与营销策略、知识产权与法律法规等；实践部分：文创产品设计基础训练、“旅游”主题系列文创产品设计、乡村振兴系列文创产品设计、“国风”系列文创产品设计；

（三）教学要求

1. 教学方法：示范教学法、案例分析法、实践指导法、项目教学
2. 教学模式：以“理论讲解+实践操作+项目实训”为一体的教学模式，注重学生技能与能力的全面发展。
3. 教学资源：线上课程网站：在线开放课程（含主题讨论、微课、测试题）、超星平台等资源、教材与参考书籍
4. 教学场地：设计实训综合室
5. 考核标准：采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，总评成绩=平时成绩 50%（其中平时成绩占 30%，出勤占 10%，课堂表现占 10%）+期末成绩 50%。

附件 2：专业人才培养方案评审意见表

福州英华职业学院专业人才培养方案评审意见表

专业名称	艺术设计	年 级	26 级	
评审地点	804 会议室	评审时间	2026 年 4 月 21 日	
会议主持	黄雪清	会议记录	林敦	
参评成员				
姓 名	工作单位	从事专业	职 称	职 务
李立锋	福建艺术职业学院	艺术设计	副教授	教研室主任
刘明星	福州职业技术学院	环境艺术设计	副教授	专任教师
付元伟	福建信息职业技术学院	建筑室内设计	副教授	室内艺术设计专业主任
叶建亮	中建海峡建设发展有限公司	工程造价	高级工程师	部门经理
评 审 意 见	本人才培养方案培养目标明确，方案整体框架完整，培养规格、课程设置、实践环节规划较为合理，能够满足岗位能力培养要求。部分课程课时分配、实践模块融合度需进一步优化完善，同意通过评审，建议结合教学实际小幅优化课程衔接安排。请按意见修改后定稿执行。			
	组 长：李立锋 成 员：付元伟 刘明星 叶建亮 2026 年 4 月 24 日			