

福州英华职业学院党支部工作“立项活动” 优秀成果展示范例

立足堡垒工程 破解育人难题---打造电商专业群党建育人
人特色品牌

---福州英华职业学院经济管理系教师党支部工作“立项
活动”总结报告

一、项目简介

本项目起止时间为 2024 年至 2026 年，为期 2 年。项目实施主体为我院经济管理系教师党支部，支部现有党员 26 名，其中教授 2 名、副教授 8 名、专业带头人 6 名、教研室主任 5 名，参与本次立项活动的党员数为 26 名，党员参与率 100%。

支部所在单位（经济管理系）的中心工作是聚焦电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业建设，落实立德树人根本任务，深化职业教育改革，培养适应电商行业发展和地方经济需求的高技能人才，推进产教融合、校地共建，助力乡村振兴，同时加强支部党建规范化建设，推动党建与教育教学、科研、社会服务深度融合。

本项目紧扣新时代“堡垒工程”建设要求，以破解电商专业群人才培养难题为核心，以打造党建育人特色品牌为目标，组织全体党员广泛参与，探索“党建+育人”深度融合路径，构建“三方协同、岗课赛证融通”的人才培养模式，推动专业群提质增效，实现党建工作与中心工作同频共振、

互促共进，形成可复制、可推广的基层党支部育人经验，助力学院职业教育高质量发展。

二、“立项活动”背景

国家“十四五”规划明确提出加强高技能人才队伍建设，“岗课赛证”融通成为职业教育改革的核心方向，为高职院校专业群建设提供了根本遵循。我院电子商务专业群自 2009 年电子商务专业创办以来，逐步发展为学院重点特色专业群，涵盖电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业，承担着培养电商领域高素质技术技能人才的重要使命。

随着电商行业技术迭代加快、岗位需求不断升级，专业群人才培养工作面临三大突出难题，制约了人才培养质量和专业群发展：一是专业群人才培养方案针对性不足，对电商行业需求调研不充分，与企业沟通合作不够紧密，课程内容与岗位技能标准脱节，难以适应电商直播、跨境运营等新兴岗位要求；二是实践教学模式创新性不足，多以在线模拟操作、虚拟对抗为主，缺乏企业真实项目支撑，学生实践能力、创新能力和团队协作精神培养成效不明显；三是专业群内资源共享融合度不足，群内各专业各自为政，师资、实训基地、课程资源未能实现共建共享，专业群集聚效应未能充分发挥。

与此同时，基层党建与教育教学业务融合不够紧密，存在“两张皮”问题，党建引领人才培养的政治功能和组织功能未能充分彰显，支部党员的先锋模范作用在专业建设、教学改革中的带动作用发挥不够充分。为深入推进新时代“堡垒工程”，落实“抓党建促发展”工作理念，破解育人难题，

推动专业群高质量发展，支部立足中心工作，立项开展本次党建育人特色品牌创建活动。

三、“立项活动”做法

党支部将本次立项活动作为“堡垒工程”建设的重要载体，成立由支部书记牵头、专业带头人领衔、全体党员参与的项目攻坚小组，明确“调研摸底—改革创新—实践落地—总结推广”四阶段推进计划，严格按照既定方案有序推进，确保项目落地见效、全员参与，具体做法如下：

（一）调研摸底，精准定位难题

支部党员带头开展深度行业调研，深入数十家电子商务类相关企业进行上百次实地走访，召开“电商直播行业的发展与趋势调查”等专题座谈，定期召开人才培养方案论证会，深入研究行业新技术、新标准。同时，对接闽侯县供销社、埔前村、厦门安踏电子商务有限公司、福建省互联网零售行业协会等校地企合作单位，明确岗位技能需求和合作方向；摸排学生技能水平、学习需求，全面梳理人才培养中的堵点难点，为后续改革措施的制定提供精准依据。

（二）改革创新，构建育人模式

围绕三大核心难题，支部党员带头攻坚，推动专业群人才培养模式系统性改革，重点落实四大举措：

1. 以岗定课，重构模块化课程体系

基于行业调研结果，明确专业对应的岗位群及技能标准，将行业新知识、新技术、新工艺融入课程内容，实现岗课赛证相融合。研究新型活页式、工作手册式、微课式教材，采

用案例研讨教学法、PBL 问题驱动教学法，依托智慧职教平台开展智慧化教学，引入企业真实案例与项目，提升学生实战能力。

2. 以赛促课，创新实践教学模式

构建课内外、校内外，产教双主体推进的实践教学体系，实行“课程+项目”改革，开设创新创业课程。校企联合设计开发电商运营和直播实践模块，建立项目式教学平台和虚拟仿真实训基地，引入关中金鱼、埔前线面等真实农产品项目，开展电商直播实践。创立“英华斋”第二课堂和电商直播协会，组织党员教师带队开展安踏“双十一电商客服实训”、暑期三下乡、助农产品直播销售等实践活动，拓宽素质培养渠道。

3. 以证融课，完善多元考核评价

深入落实“1+X”证书制度，开发、融通多类职业技能等级证书、资格证书，将职业活动和个人职业生涯发展所需的综合能力融入课程，实现学历证书与职业技能证书“双证融通”。推行“双师同堂”教学模式，建立校企双导师互聘共用机制，打造高素质双导师队伍；建立多元化考核评价方式，注重过程性评价、综合评价和增值评价，由校企“双导师”共同负责学生考核。

4. 资源共享，强化专业群协同发展

发挥民办院校灵活办学优势，推行“以群建系”模式，整合电子商务、市场营销、跨境电子商务等专业资源，联合数字媒体技术、动漫制作技术等其他系部专业，实现师资、

实训基地和课程资源共享。建立专业群共享课程体系，开设新媒体营销、管理学原理、商务数据分析与应用等 5 门跨专业共享课程，培养学生综合能力。

（三）实践落地，彰显党建成效

支部党员带头推动改革措施落地，全程参与教学改革、实践指导、社会服务等工作。组织党员教师开展教学能力提升培训，积极参与职业院校技能大赛教学能力比赛；带领学生参与各类职业技能竞赛、创新创业大赛，开展校地共建助力乡村振兴活动，如 2024 年 1 月组织党员教师带领学生参与侯官文化节乡镇推介直播，2025 年开展“埔前线面·闽食福”电商直播赛，完成 37 场直播、累计时长超 110 小时（正式直播 90.84 小时）；与闽侯县人社局合作开展“互联网营销师”职业培训 6 期，累计培训 202 人，切实将党建引领转化为育人实效。

（四）总结推广，固化建设成果

定期召开项目总结会议，梳理实施过程中的经验做法和存在问题，及时优化调整方案；总结提炼人才培养模式、教学改革经验和党建融合路径，形成完善的成果材料。通过校内推广、校外交流、媒体宣传等方式，将成果辐射至学院其他专业及全省中高职院校，推动成果落地生根、广泛应用。

四、“立项活动”成效

经过两年的立项实施，本次活动取得了显著的育人成效、教学科研成效、社会服务成效和党建成效，实现了党建与中心工作深度融合、互促共进。

（一）人才培养成效显著

项目实施以来，学生综合素养和专业能力大幅提升，先后荣获全国职业院校技能大赛“电子商务技能赛项”三等奖1项，福建省职业院校技能大赛一等奖2项、二等奖3项、三等奖8项，省级互联网+创新创业大赛及“挑战杯”创业计划大赛铜奖2项，海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛创新创业成果展一等奖3项等数十项荣誉。近三届毕业生就业率均达到97%以上，用人单位满意度达85%以上，毕业生就业对口率高，相当比例的学生成为企业业务骨干，人才培养质量得到行业和社会认可。

（二）教学科研成果丰硕

支部党员教师带头深耕教学科研，成效斐然。洪巧丽、陈达宏、龚榕等党员教师荣获福建省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖1项，另有二等奖2项；郑琳主持，潘栅杉、潘邦国、蓝秋香、陈美玲、陈达宏等参与的《电子商务专业群“三方协同、岗课赛证融通”人才培养模式的探索与实践》荣获2024年职业教育教学成果奖二等奖；洪巧丽主持、蓝秋香和潘邦国参与的《智能化成本核算与管理》，傅妍馥主持、郑琳、陈达宏、龚榕参与的《商务数据分析》2门课程入选省级课程思政示范课程。教育部“1+X”证书改革试点3项，教育部供需对接就业育人项目2项，福建省中青年科研课题8项，发表论文15篇，编写教材7册，教学科研水平显著提升。

（三）社会服务力度加深

充分发挥电商专业群优势，主动服务地方经济发展和乡村振兴战略。与闽侯县供销社、关中村金鱼基地、埔前村等合作开展农产品直播销售，承办 2024 年“福聚闽侯-网上助农年货节”，与中国联合国采购促进会乡村振兴与国际减贫分会签署战略合作协议；开展“互联网营销师”职业培训 6 期，累计培训 202 人。相关助农直播活动多次被人民网、福州日报、东南网等中央和省市级媒体报道，社会影响力广泛，切实将专业优势转化为服务地方发展的实际成效，彰显了职业教育的社会责任与担当。

（四）党支部建设全面加强

项目推动支部党建工作提质增效，支部凝聚力、战斗力显著增强。2024 年 7 月，支部被学院评为“先进基层党组织”，蓝秋香被评为“市直教育系统优秀共产党员”。党员队伍结构持续优化，先锋模范作用充分彰显，全体党员在教学、科研、社会服务等工作中主动担当作为。党内政治生活持续走深走实，党建工作规范化水平不断提升，成功打造了“党建+育人”特色品牌，破解了党建与业务“两张皮”难题。

五、佐证材料

1. 洪巧丽、陈达宏、龚榕等党员教师在 2024 年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛荣获一等奖。

喜报 | 我院在2024年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛中喜获佳绩

福州英华职业学院 2024年08月09日 16:58 福建 标题已修改

近日，由福建省教育厅主办的2024年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛落下帷幕，我院三组参赛团队在此次比赛中喜获佳绩，共获得一等奖1项，三等奖2项。具体获奖项目如下表。

我院2024年福建省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖项目

序号	作品名称	参赛团队	奖项
1	成熟期企业商务数据分析与应用	洪巧丽 陈达宏 许晓卉 龚 榕	一等奖
2	航天科普虚拟动画制作	林栩钰 陈惜枝 陈珍英 王于哲	三等奖
3	古建筑变形控制测量	刘燕婷 黄嘉伟 黄雪清 张 滢	三等奖



2. 郑琳主持，潘栅杉、潘邦国、蓝秋香、陈美玲、陈达宏等参与的项目《电子商务专业群“三方协同、岗课赛证融通”人才培养模式的探索与实践》荣获 2024 年职业教育教学成果奖二等奖。

2024职业教育教学成果奖拟获奖项目（高等职业教育）			
序号	成果名称	完成人	完成单位
1	“产教融人城”五位一体：提升区域职业教育适应性的泉州探索与实践	杨远志、陈军宜、蔡经汉、林明儒、吴梅育、陈沙龙、庄永兴、钟鸣长、赵鑫泉、何秋香、黄宝宽、姚丽梅、谢少娜、王雅萍、黄焕宗	黎明职业大学、泉州市教育局、泉州发展和改革委员会、泉州石化工业园区、泉州教育科学研究院
2	基于“产业伙伴型大学”的职业本科办学模式探索与实践	吴滨如、张建军、苏康敏、周燕妮、杨颖聪、董博源、黄伟滨	泉州职业技术大学、华为技术有限公司、厦门安踏电子商务有限公司
3	“海丝”非遗文化新时代传承教育模式探索与实践	庄一民、裴殿珍、卓莉莉、丁聪群、吴丹连、耿淑丽、王富盛、吴约群、黄阿香、吴婷婷、曾静	泉州幼儿师范高等专科学校、泉州市非物质文化遗产保护中心、泉州市通政中心小学、泉州市刺

3. 陈美玲指导学生参加第四届“奥派杯”全国大学生短视频直播创新创业大赛第一赛季等项目荣获一等奖 7 项



4. 陈秀容指导学生参加 2024 年第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛海峡两岸-跨境电商运用与推广技能等赛项荣获二等奖 11 项



5. 支部与闽侯县荆溪镇关中村签订共建协议以来，积极开展助力乡村振兴活动。如 2024 年 1 月 5 日在闽侯县上街镇侯官村开展“祥龙献瑞 福满侯官”的侯官文化节系列活动，陈美玲和魏瑞韩等两位党员教师带领系部学生助力荆溪镇赴侯官村开展侯官文化节乡镇推介专场活动，学生通过现场直播展示荆溪镇当地特色——关源里埔前线面、桐口粉干、关源里青红酒等本地美食。该活动不定期的在线上直播助力乡村产品销售。



6. 2024 年 11 月 23 日在福建省农村电子商务师技能实操竞赛中，陈美玲指导的学生朱雅雯同学凭借卓越的表现荣获省级二等奖；魏瑞韩老师与陈秀容老师指导的 24 级跨境电子商务专业的阮诗琪同学与 23 级跨境电子商务专业的吴晶晶同学分别以优异的成绩荣获市级二等奖。



7. 埔前村闽食福线面负责人陈娇老师对接信息及工作室参观合影、校内乡村振兴工作室同步搭建完成







8. 支部党员吴利前、魏瑞韩、陈秀容、黄淑敏等 4 位教师在福建省职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获一等奖；蓝秋香、林江山等 2 位教师荣获院级教学能力大赛三等奖。

陈秀容和魏瑞韩老师指导学生在 2025 年福建省职业院校技能大赛高职组跨境电子商务比赛中获团体二等奖。陈美玲、魏瑞韩、陈秀容等党员教师指导学生参加面向东盟“AI+跨境电商”创新应用大赛、首届福品电商大赛国家级总决赛等赛事，取得一等奖 4 项、二等奖 3 项、三等奖 10 项，林功、陈誉清、洪巧丽等党员教师指导学生参加第九届一带一路暨金砖智能会计赛项、“网中网”杯大数据与财务管理技能大赛等赛事获一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 6 项的优异成绩



福州外语外贸学院
FJYU-CHINESE COLLEGE
2025年省级教学能力比赛获奖团队名单

序号	作品名称	团队成员	奖项
1	东南亚市场创意根雕摆件推广	陈秀容 魏瑞韩 黄淑敏 吴利前	一等奖
2	榕腔传唱新数字——产品设计	琴游 周 鑫 郭金	一等奖





9. 2024 年 7 月，支部被学院评为“先进基层党组织”，蓝秋香被评为“市直教育系统优秀共产党员”

