

# “支部好案例” 展示

（“学-赛-创-用”四维协同育见未来）

## 一、党支部基本情况

经济管理系学生党支部现有支部党员数 26 人，负责人为支部书记黄锹，主要负责系部学生党建、思想政治教育与价值引领工作。支部始终坚守为党育人、为国育才初心使命，全面落实立德树人根本任务，坚持把党建工作与专业建设、学风培育、实践育人、创新创业深度融合，形成“党建带团建、党员带群众、理论带实践、育人促发展”的良好工作格局。

## 二、案例内容

进入新时代，高等教育迈入高质量发展新阶段，高校党建与思想政治工作面临新的任务与要求。加强网络思政阵地建设、创新实践育人模式、强化创新创业教育、促进学生全面发展，已成为人才培养的关键环节。自 2024 年 9 月至 2026 年 6 月，支部全面开展“学—赛—创—用”四维协同育见未来立项活动，19 名党员全员参与、全程带头、全面带动，以思想铸魂为核心、以专业提升为支撑、以网络平台为抓手、以实践育人为落脚点，着力构建“线上有阵地、线下有活动、

全程有引领、成长有成效”的立体化育人体系，推动思想引领、技能训练、创新创业、社会实践深度融合、协同发力，把思政教育做活、做新、做实，努力培养信念坚定、本领过硬、勇于创新、乐于实践的新时代经管类高素质技术技能人才。

### **（一）以“学”固本，夯实知识基础，提升综合素养**

支部把思想政治建设放在首位，坚持用党的创新理论武装青年学生。一是抓实线下理论学习，筑牢思想根基。严格落实“三会一课”、主题党日等制度，常态化开展政治理论学习、红色观影、学风座谈等活动，将时政热点、红色故事、职业道德融入学习教育，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。二是建强线上学习阵地，拓宽育人渠道。依托系部“经管视界”抖音号，开设“经管薪火微课堂”“青年大学习”等专栏，用短视频、短直播等形式开展理论宣讲、政策解读、红色教育，让理论学习更接地气、更贴近青年。三是推动思政与专业深度融合，把社会主义核心价值观、诚信守法、敬业担当融入专业教学与日常管理，实现思想素养与专业能力同步提升。

### **（二）以“赛”促练，锤炼专业技能，提升竞争能力**

支部坚持以赛促学、以赛促练、以赛促成长，把技能竞赛作为提升专业能力、培育优良学风的重要载体。围绕专业特点与人才培养目标，组织电商直播大赛、短视频创作大赛、简历设计、职业生涯规划、财经素养、创新创业等系列赛事，构建覆盖全面、贴近实战的竞赛体系，为学生提供展示与提

升平台。通过系统化、实战化竞赛训练，学生在直播运营、数字营销、商务沟通、组织协调等核心技能显著提升，学习主动性不断增强，优良学风持续巩固，为学生就业创业和职业发展打下坚实基础。

### **（三）以“创”赋能，聚焦创新实践，激活青春动能**

支部把创新创业教育融入育人全过程，着力激发学生创新意识、提升创新能力。一是搭建创新实践平台，营造良好氛围。通过创业项目路演、朋辈经验分享、行业导师连线、创业案例解读等活动，为学生提供创意展示、交流学习、项目打磨的机会。二是立足专业优势，推动创意实践。鼓励学生结合经管专业特长，围绕红色文创、校园文化、公益服务、乡村振兴、助农电商、网络文明等开展创意策划与作品创作，实现专业所学与价值引领、文化传播、社会实践有机结合。三是支持项目孵化，强化实战锻炼。引导学生以团队形式申报大学生创新创业训练计划项目，走进基层开展调研实践，在真实场景中培养创新思维与社会责任感。

### **（四）以“用”践行，突出实干实效，深化知行合一**

支部坚持学以致用、用以促学，把实践育人作为检验成效、锤炼品格的落脚点。一是打造电商助农特色品牌，服务乡村振兴。发挥电商、市场营销专业优势，主动对接乡村、农户与合作社，组织党员和学生团队开展农产品调研、直播策划、文案撰写、视频拍摄、线上推广等全流程实操，开展助农专场直播。二是深化校企协同实践，精准对接行业需求。组织学生走进企业、电商公司开展参观学习、岗位认知、顶

岗实践，推动课堂知识与行业需求精准对接。三是开展志愿服务活动，践行社会责任。常态化组织党员与志愿者开展社区服务、公益宣传、文明劝导、政策宣讲，结合专业特长开展消费维权、理财科普、电商技能推广等便民服务，在奉献社会中提升综合素养，展现经管学子担当作为。

通过“学—赛—创—用”四维协同育人模式的持续推进，经济管理系学生党支部不断强化政治功能与组织功能，推动党建工作与育人工作深度融合，让思想引领更有力度、专业培养更有精度、实践育人更有温度、创新发展更有活力。支部将继续坚守初心使命，不断总结经验、优化路径、丰富载体，持续擦亮党建育人品牌，以高质量党建引领高质量育人，为培养更多堪当民族复兴重任的时代新人作出新的更大贡献。